

Universitätskurs

Kreativität in Sozialen Netzwerken





Universitätskurs

Kreativität in Sozialen Netzwerken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/kreativitat-sozialen-netzwerken

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Um in den sozialen Medien erfolgreich zu sein, ist es im heutigen digitalen Kommunikationskontext unerlässlich, sich von der Masse abzuheben. Kreativität ist zu einem Grundpfeiler jeder erfolgreichen Marketingstrategie geworden. Als Antwort auf die steigende Nachfrage nach gut qualifizierten Fachkräften hat TECH dieses Programm ins Leben gerufen. Mit einem Lehrplan, der einen innovativen Ansatz verfolgt, erwerben die Studenten Kenntnisse über Content-Strategien, technische Aspekte der Nutzung verschiedener Plattformen und überzeugendes *Storytelling*, alles angepasst an die Besonderheiten dieses Sektors. Darüber hinaus ist die Methodik zu 100% online und bietet eine große Vielfalt an multimedialen Inhalten, die den Studenten ein flexibles und bereicherndes Lernen ermöglichen.



“

Sie werden den Algorithmus und die sich ständig weiterentwickelnden Plattformen mit einem vollständig online durchgeführten Programm beherrschen"

In der heutigen digitalen Kommunikationslandschaft ist der Einfallsreichtum in den sozialen Medien ein wesentliches Element für den Erfolg in Marketing und Werbung. Die ständige Weiterentwicklung der sozialen Plattformen verlangt von den Fachleuten, dass sie auf dem Laufenden bleiben und hoch qualifiziert sind. Vor diesem Hintergrund entstand dieses Programm, das auf die dringende Notwendigkeit reagiert, Experten in diesem wettbewerbsintensiven Bereich weiterzubilden. Zu diesem Zweck lernen die Studenten die wichtigsten sozialen Medien kennen und erfahren, wie sie ihre Vorstellungskraft in jedem dieser Medien verbessern können.

Der Lehrplan dieses Universitätskurses in Kreativität in Sozialen Netzwerken behandelt wichtige Aspekte, von der Bedeutung des *Storytelling* für die Erstellung überzeugender Inhalte bis hin zu Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und des *Engagements* in den sozialen Medien. Der Kurs behandelt die Grundlagen der Nutzung verschiedener Plattformen, von populären wie Instagram und Facebook bis hin zu weniger konventionellen wie TikTok, WhatsApp und Wikipedia, sowie die Erstellung und Verwaltung effektiver *Newsletter*.

Was die Methodik betrifft, so wird dieses Programm vollständig online unterrichtet, was den Studenten die Flexibilität gibt, jederzeit und überall in ihrem eigenen Tempo zu lernen. Darüber hinaus basiert es auf der *Relearning*-Methode, die sich auf die Wiederholung von zentralen Konzepten konzentriert, um das Wissen zu festigen und effektives Lernen zu erleichtern. Auf diese Weise können die Studenten die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse erwerben, um sich in der vielversprechenden und wettbewerbsorientierten Welt der Kreativität in Sozialen Netzwerken zu behaupten und sich den ständig wechselnden Herausforderungen der digitalen Kommunikation zu stellen.

Dieser **Universitätskurs in Kreativität in Sozialen Netzwerken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Kreativität in Sozialen Netzwerken präsentiert werden.
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Mit diesem Universitätskurs erreichen Sie innovative Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit in sozialen Netzwerken"

“

Schreiben Sie sich ein und tauchen Sie ein in das kraftvolle Engagement des Newsletters"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Sie werden die technischen Aspekte der Nutzung der einzelnen sozialen Netzwerke in der von den Studenten laut Trustpilot am besten bewerteten Universität kontrollieren.

Mit TECH werden Sie innovative Ansätze anwenden, die Ihre Kreativität maximieren werden.



02 Ziele

Während der 150 Stunden dieses Programms erwerben die Studenten wesentliche Fähigkeiten, um ihre Kreativität zu steigern und sie im Bereich der sozialen Netzwerke zu fokussieren. So werden sie ihre Fähigkeiten bei der Erstellung effektiver Inhaltsstrategien und der Gestaltung von Werbekampagnen auf verschiedenen Plattformen perfektionieren. Darüber hinaus werden die Fähigkeit, überzeugende Geschichten zu erzählen, der Einsatz fortschrittlicher Grafikdesigntechniken und die Interpretation von Metriken zur Optimierung der Online-Performance gefördert. Dieser Lehrplan ist das Tor zu einer erfolgreichen Karriere im Bereich der Kreativität in den *Social Media*.





analytics

“

*Erreichen Sie Ihre Ziele mit TECH
und tauchen Sie ein in die Macht des
visuellen Geschichtenerzählens in
den sozialen Medien"*



Allgemeine Ziele

- ♦ Aneignen der theoretischen/praktischen Kenntnisse, die es ermöglichen, die kreativen Funktionen aus jeder Perspektive auszuführen
- ♦ Vertieftes Verstehen der Beziehungen zwischen den Kreativen und den übrigen Akteuren, die an der Entwicklung der kommerziellen Kommunikation beteiligt sind
- ♦ Aufzeigen und Beurteilen der neuen Trends, denen die Fachleute in diesem Sektor jetzt und in Zukunft begegnen werden
- ♦ Fortbilden der Fachkraft durch die erforderlichen Fähigkeiten, um die Problemlösung zu verbessern und die wesentlichen beruflichen Kompetenzen zu entwickeln
- ♦ Vertiefen der Kenntnisse über die neuesten Tools zur Unterstützung der Kreativität
- ♦ Entwickeln von Aktionen und Initiativen zur Verbesserung der kreativen Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den anderen an der Konzeption beteiligten Akteuren
- ♦ Verwenden von Tools zur Unterstützung der Kreativität





Spezifische Ziele

- Untersuchen der Kreativität auf verschiedenen Plattformen und Medien
- Vermitteln einer umfassenden Vorstellung davon, wie sich die Kreativität an die einzelnen sozialen Netzwerke anpasst
- Erlernen der technischen Aspekte der Nutzung
- Entdecken von Kreativitätstipps und inspirierenden Beispielen
- Analysieren der Kreativität in Blogs und Newslettern



Schreiben Sie sich ein und entwickeln Sie Fähigkeiten, um mit Ihrem Publikum online in Kontakt zu treten"

03

Kursleitung

In ihrem Bestreben, eine Elitefortbildung für alle anzubieten, setzt TECH auf renommierte Fachleute, damit der Student ein sehr hohes Maß an Kreativität in sozialen Netzwerken erwirbt. Aus diesem Grund verfügt dieser Universitätskurs über ein hochqualifiziertes Expertenteam mit umfassender Erfahrung in diesem Bereich, das den Studenten die besten Werkzeuge für die Entwicklung ihrer Fähigkeiten während des Kurses zur Verfügung stellen wird. Auf diese Weise erhalten die Studenten die Garantien, die ein hart umkämpfter und sich ständig verändernder Bereich verlangt.



“

*Haben Sie Erfolg mit den Besten
und beherrschen Sie die Kunst der
Inhaltsplanung"*

Leitung



Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für Branded Content bei Atrium Digital und Mettre Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft, Handbuch für Nutzung und Management*



04

Struktur und Inhalt

Dieses innovative Programm für Kreativität in Sozialen Netzwerken zielt darauf ab, Studenten in der spezifischen Kreativität weiterzubilden, die für Plattformen wie Instagram, Facebook und Twitter benötigt wird. Darüber hinaus werden sie sich mit der Erstellung wirkungsvoller visueller Inhalte befassen, um sich im hart umkämpften Social Media-Umfeld hervorzuheben und eine effektive und authentische Online-Präsenz aufzubauen. Mit dem Schwerpunkt auf der praktischen Anwendung bereitet dieser Kurs sie darauf vor, im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein und sich in ihrer beruflichen Laufbahn im Bereich digitales Marketing und Kommunikation auszuzeichnen. Andererseits macht die 100%ige Online-Methode das Studium flexibel, so dass die Studenten von überall aus auf die Inhalte zugreifen können.



“

Ein von Experten für soziale Medien entwickelter Lehrplan und innovative Inhalte sind die Grundlage für Ihren Lernerfolg"

Modul 1. Kreativität in sozialen Netzwerken

- 1.1. Kreativität auf TikTok
 - 1.1.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.1.2. Wie man auf TikTok kreativ sein kann
 - 1.1.3. Beispiele
- 1.2. Kreativität in X
 - 1.2.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.2.2. Wie man in X kreativ sein kann
 - 1.2.3. Beispiele
- 1.3. Kreativität auf Facebook
 - 1.3.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.3.2. Wie man auf Facebook kreativ sein kann
 - 1.3.3. Beispiele
- 1.4. Kreativität auf Instagram
 - 1.4.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.4.2. Wie man auf Instagram kreativ sein kann
 - 1.4.3. Beispiele
- 1.5. Kreativität auf LinkedIn
 - 1.5.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.5.2. Wie man auf LinkedIn kreativ sein kann
 - 1.5.3. Beispiele
- 1.6. Kreativität auf YouTube
 - 1.6.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.6.2. Wie man auf YouTube kreativ sein kann
 - 1.6.3. Beispiele
- 1.7. Kreativität auf Whatsapp
 - 1.7.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.7.2. Wie man auf Whatsapp kreativ sein kann
 - 1.7.3. Beispiele



- 1.8. Kreativität für Blogs
 - 1.8.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.8.2. Wie man in einem Blog kreativ sein kann
 - 1.8.3. Beispiele
- 1.9. Kreativität bei Newslettern
 - 1.9.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.9.2. Wie man in einem Newsletter kreativ sein kann
 - 1.9.3. Beispiele
- 1.10. Kreativität auf Wikipedia
 - 1.10.1. Technische Aspekte der Nutzung
 - 1.10.2. Wie man auf Wikipedia kreativ sein kann
 - 1.10.3. Beispiele

“*Ein Programm, das Sie zu einem Experten für die Erstellung viraler Inhalte und Trends macht*”



05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

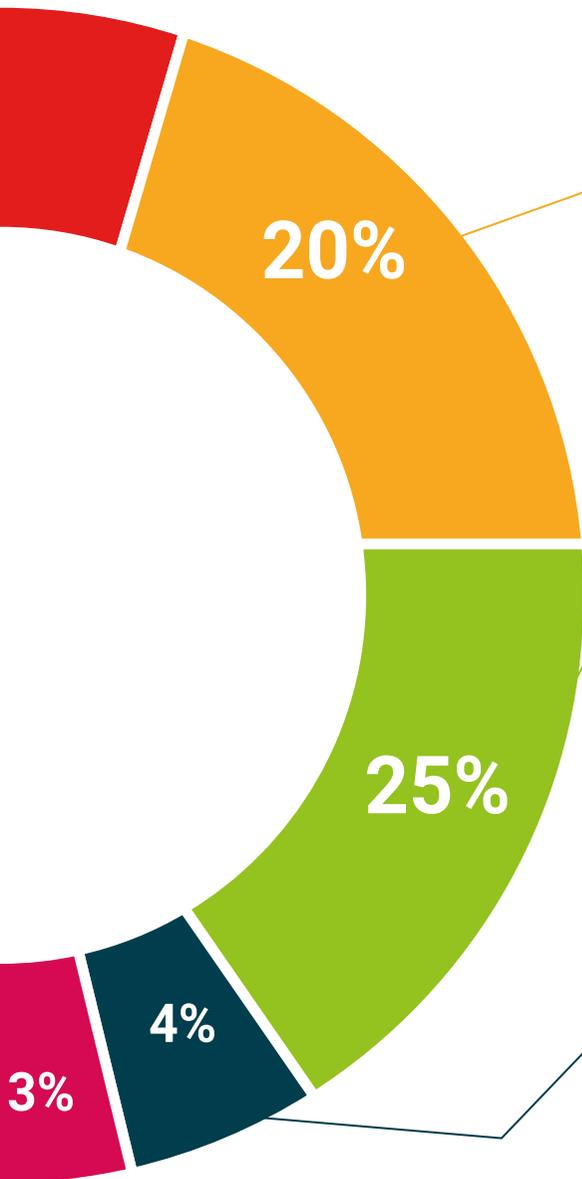
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Kreativität in Sozialen Netzwerken garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten”

Dieser **Universitätskurs in Kreativität in Sozialen Netzwerken** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Kreativität in Sozialen Netzwerken**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Kreativität in Sozialen Netzwerken

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Kreativität in Sozialen Netzwerken