

# Universitätskurs

## Digitale Kreativität



**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs Digitale Kreativität

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/digitale-kreativitat](http://www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/digitale-kreativitat)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Im heutigen digitalen Kommunikationsszenario ist Kreativität unerlässlich geworden, um die Wirksamkeit der von der Werbebranche verbreiteten Botschaften zu gewährleisten. Aus diesem Grund besteht ein zunehmender Weiterbildungsbedarf bei den Fachleuten, die eine wirksame Wirkung auf das Publikum erzielen wollen. Als Antwort auf diesen Bedarf bietet TECH dieses Programm für Werbefachleute und Kommunikatoren an, die sich in diesem wettbewerbsintensiven Umfeld profilieren wollen. Das Programm konzentriert sich auf die neuesten Trends und Technologien und zeigt, wie die digitale Revolution die Erstellung von Inhalten und Werbestrategien verändert hat. Darüber hinaus bietet die 100%ige Online-Methode Flexibilität und Zugang zu einer Vielzahl von multimedialen Inhalten, unterstützt durch die *Relearning*-Methode für eine gründliche Assimilation der zentralen Konzepte.



Analyse

ytics

“

*Erzielen Sie beruflichen Erfolg und werden Sie mit TECH zum Experten für die Erstellung effektiver digitaler Werbekampagnen“*

Digitale Kreativität ist die treibende Kraft für Erfolg in Werbung und Kommunikation. Die Entwicklung neuer Technologien hat zu erheblichen Veränderungen in den Medien geführt, die wiederum neue Trends hervorgebracht haben. Dazu gehört die Verbreitung von Plattformen wie sozialen Netzwerken, die die Reichweite von Werbebotschaften auf ein immer höheres Niveau steigern. Dies hat auch zu einer Diversifizierung der Werbeformate geführt, die die traditionellen Kanäle der Branche fast überflüssig gemacht haben. In diesem Kontext stellt die Personalisierung der Inhalte durch Instrumente wie Datenanalyse, künstliche Intelligenz und neue Arbeitsformate eine echte Herausforderung für die Fachleute des Sektors dar.

TECH bietet daher ein Programm an, das die Studenten mit allen Fortschritten in diesem Bereich vertraut macht. Innerhalb von 6 Wochen werden die Teilnehmer mit Techniken wie Imaginationskatalysatoren und anderen virtuellen Werkzeugen vertraut gemacht, die ihnen helfen, effektive und relevante Inhalte zu erstellen.

Der Lehrplan spiegelt auch die Komplexität der Suchmaschinenoptimierung (SEO) wider und vermittelt den Studenten die notwendigen Fähigkeiten, um die Online-Sichtbarkeit zu erhöhen und die Positionierung von digitalen Inhalten zu verbessern. Der Kurs befasst sich auch mit *Influencer*-Marketing-Strategien und zeigt, wie die Zusammenarbeit mit Autoren von Inhalten die Sichtbarkeit einer Marke in einer gesättigten digitalen Landschaft erhöhen kann.

Was die Methodik angeht, so ist der Kurs zu 100% online und bietet die nötige Flexibilität, um sich an den Zeitplan von Berufstätigen anzupassen. Darüber hinaus basiert sie auf der *Relearning*-Methode, die darauf abzielt, das Einprägen von Wissen durch die Wiederholung von zentralen Konzepten zu verstärken. Dieser praktische und wiederholende Ansatz gewährleistet nicht nur die Aufnahme, sondern auch die effektive Anwendung des erworbenen Wissens und bereitet die Fachleute auf die Herausforderungen des Sektors vor. Dies ist eine einzigartige Gelegenheit für diejenigen, die nicht nur verstehen, sondern auch in diesem vielversprechenden Universum glänzen wollen.

Dieser **Universitätskurs in Digitale Kreativität** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten in Digitale Kreativität vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Spezialisieren Sie sich auf den Einsatz von Augmented Reality in der Werbung und starten Sie Ihre Karriere neu“*



*Mit TECH beherrschen Sie den neuen Bereich des Affiliate Marketing und seine Interaktion mit Suchmaschinen“*

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Holen Sie sich den neuesten Stand der digitalen Kreativität von der laut Forbes besten digitalen Universität der Welt.*

*Schreiben Sie sich für diesen Universitätskurs ein und lernen Sie Gamification-Strategien kennen, um die digitale Interaktion mit Ihrem Publikum zu verbessern.*



# 02 Ziele

Das Hauptziel des Universitätskurses in Digitale Kreativität ist es, die Revolution zu erforschen, die digitale Technologien bei der Erstellung von Online-Inhalten und Werbestrategien ausgelöst haben. Das Programm richtet sich an diejenigen, die diesen faszinierenden Paradigmenwechsel verstehen und meistern wollen, und vermittelt die notwendigen Fähigkeiten, um in einem sich ständig verändernden Wettbewerbsumfeld zu bestehen. Mit einem 100% Online-Lehrplan, der flexibles Lernen ermöglicht, erfahren die Studenten, wie technologische Innovationen diesen Bereich verändert haben.

Through Rate  
Clicks, CTR, and Impressions

CTR

0.0%

“

*TECH hilft Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen.  
Spezialisieren Sie sich auf digitale  
Kreativität und werden Sie eine der  
begehrtesten Fachkräfte“*



## Allgemeine Ziele

---

- ♦ Entwickeln von Aktionen und Initiativen zur Verbesserung der kreativen Ergebnisse in Zusammenarbeit mit den anderen an der Konzeption beteiligten Akteuren
- ♦ Verwenden von Tools zur Unterstützung der Kreativität
- ♦ Verstehen des kreativen Prozesses durch Versuche in seinen verschiedenen Formen und Ausdrucksweisen
- ♦ Kennen der Strategien für den Zugang zum Arbeitsmarkt
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten in der kreativen Kommunikation, um die Beziehung zwischen der Marke und dem Verbraucher zu verbessern
- ♦ Analysieren und Kennenlernen der verschiedenen Strukturen von Kreativabteilungen
- ♦ Aufzeigen und Beurteilen der neuen Trends, denen die Fachleute in diesem Sektor jetzt und in Zukunft begegnen werden
- ♦ Fortbilden der Fachkraft durch die erforderlichen Fähigkeiten, um die Problemlösung zu verbessern und die wesentlichen beruflichen Kompetenzen zu entwickeln





## Spezifische Ziele

---

- ♦ Untersuchen, wie digitale Technologien die Erstellung von Inhalten und Werbestrategien in der Online-Umgebung revolutioniert haben
- ♦ Unterscheiden zwischen digitalem Marketing und Werbung
- ♦ Untersuchen einer Vielzahl von Online-Werbeformaten, von Bannerwerbung bis hin zu Augmented-Reality-Anzeigen
- ♦ Erforschen der Kreativität im digitalen Marketing mit Blick auf die wichtigsten Strategien
- ♦ Studieren von SEO als wesentliches Instrument zur Verbesserung der Online-Sichtbarkeit
- ♦ Fortschreiten bei der Nutzung von E-Mail als Instrument für Werbung, Aufbau von Kundenbindung und Kampagnenautomatisierung im E-Mail-Marketing
- ♦ Eintauchen in den Bereich der sozialen Medien und Strategien zur Nutzung ihres Potenzials
- ♦ Analysieren der Zusammenarbeit mit Influencern und die Stärkung der Markenidentität



*TECH hilft Ihnen, Ihre Ziele zu erreichen. Spezialisieren Sie sich auf digitale Kreativität und werden Sie eine der begehrtesten Fachkräfte“*

# 03

## Kursleitung

Dieses Programm wird von Experten für digitale Kreativität mit über 15 Jahren Erfahrung geleitet und ist eine Voraussetzung für Spitzenleistungen in diesem wettbewerbsintensiven Sektor. Der von diesen Experten entwickelte Lehrplan garantiert einen innovativen Ansatz. Die Studenten werden sich mit effektiven Strategien und innovativen Techniken befassen und sich die Fähigkeiten aneignen, die notwendig sind, um sich in diesem dynamischen Universum zu behaupten. Diese hochwertige Weiterbildung verspricht, die Studenten zum Erfolg zu katapultieren, indem sie der *Relearning*-Methode folgt, die das Wissen verankert und effektives Lernen erleichtert.



FaceTime



Calendar



Photos



Settings



Clock





“

*Mit diesem Universitätskurs zeigen Ihnen die Größen der digitalen Kreativität den Weg zum beruflichen Erfolg"*

## Leitung



### Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für Branded Content bei Atrium Digital und Mettre Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft, Handbuch für Nutzung und Management*



04

# Struktur und Inhalt

Der Lehrplan befasst sich mit den verschiedenen Aspekten der digitalen Kreativität sowie mit ihrer Beziehung zum Marketing. Während der 150 Unterrichtsstunden werden sich die Studenten auf den Einsatz verschiedener Technologien und Online- und Offline-Techniken spezialisieren, um die Vorstellungskraft zu steigern. Dieses Programm gibt den Studenten das nötige Rüstzeug, um in diesem Sektor zu glänzen. Dieses Programm bereitet sie auf die Beherrschung innovativer Techniken vor und konzentriert sich auf die Erstellung überzeugender und effektiver Inhalte im digitalen Bereich, wodurch die Grundlage für den Erfolg in diesem wettbewerbsintensiven Bereich gelegt wird.



Google Ads

Home

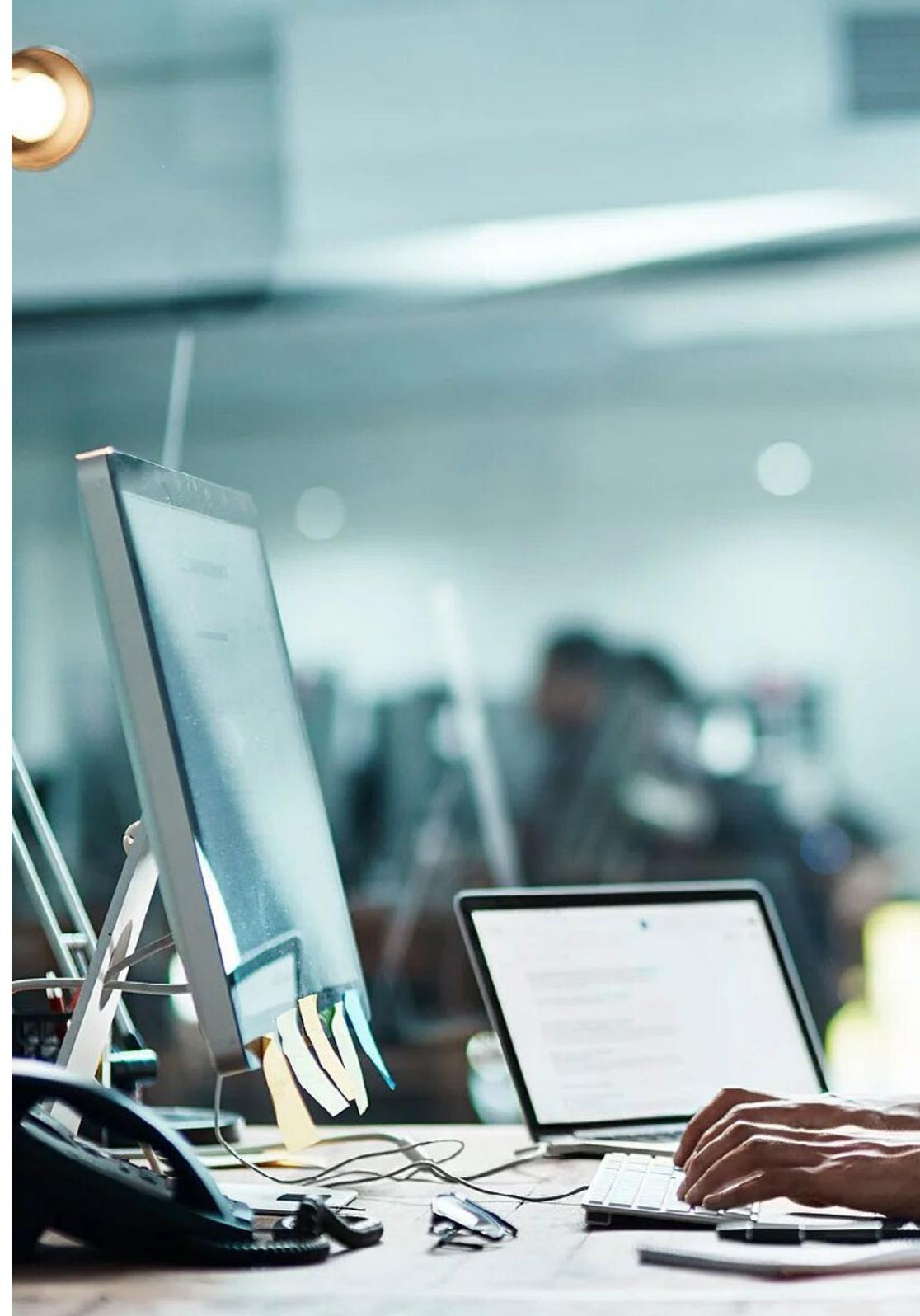
How

“

*Für Ihr Programm in Digitale Kreativität mit  
TECH stehen Ihnen erklärende Videos, interaktive  
Zusammenfassungen und zahlreiche Multimedia-  
Ressourcen zur Verfügung“*

## Modul 1. Digitale Kreativität

- 1.1. Was ist digitale Kreativität?
  - 1.1.1. Digitale Technologien für Kreativität
  - 1.1.2. Digitale Techniken zur Förderung der Kreativität
  - 1.1.3. Schlussfolgerungen
- 1.2. Unterschiede zwischen digitaler Werbung und digitalem Marketing
  - 1.2.1. Beschreibung des digitalen Marketings
  - 1.2.2. Beschreibung der digitalen Werbung
  - 1.2.3. Schlussfolgerungen
- 1.3. Kreativität in der digitalen Werbung
  - 1.3.1. Banners
  - 1.3.2. Suchanzeigen (Ads)
  - 1.3.3. Video-Anzeigen
  - 1.3.4. Native Anzeigen
  - 1.3.5. Social Media-Anzeigen
  - 1.3.6. *Display*-Werbung
  - 1.3.7. *Augmented Reality*-Anzeigen
  - 1.3.8. E-Mail-Werbung
- 1.4. Kreativität im digitalen Marketing
  - 1.4.1. Erstellung von Inhalten
  - 1.4.2. Relevanz und Wert
  - 1.4.3. Vielfalt der Formate
  - 1.4.4. Positionierung als Experte
  - 1.4.5. Häufigkeit und Konsistenz
  - 1.4.6. Messung der Ergebnisse
- 1.5. SEO (*Search Engine Optimization*)
  - 1.5.1. Suchmaschinenoptimierung
  - 1.5.2. SEO-Metriken
  - 1.5.3. Schlussfolgerungen





- 1.6. E-Mail-Marketing
  - 1.6.1. Werbung für Produkte und Dienstleistungen
  - 1.6.2. Nachrichten und relevante Informationen
  - 1.6.3. Follow-up und Loyalität
  - 1.6.4. Automatisierung
- 1.7. Marketing über soziale Medien
  - 1.7.1. Erhöhte Reichweite und Sichtbarkeit
  - 1.7.2. Förderung einer Gemeinschaft
  - 1.7.3. Inspirierende Inhalte erstellen
  - 1.7.4. Leads und Konversionen generieren
  - 1.7.5. Zusammenarbeit mit Influencern
  - 1.7.6. Feedback und Verbesserung
  - 1.7.7. Markenbildung und Autorität
- 1.8. Partnerschaftsmarketing
  - 1.8.1. Zielgerichtete Strategien
  - 1.8.2. Suchwerkzeuge
  - 1.8.3. Wie man Kreativität einsetzt
  - 1.8.4. Anwendungsbeispiele
- 1.9. Influencer Marketing
  - 1.9.1. Zielgerichtete Strategien
  - 1.9.2. Suchwerkzeuge
  - 1.9.3. Wie man Kreativität einsetzt
  - 1.9.4. Beispiele
- 1.10. Plan für soziale Medien
  - 1.10.1. Struktur und grundlegender Inhalt
  - 1.10.2. Kreative Beispiele
  - 1.10.3. Schlussfolgerungen

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

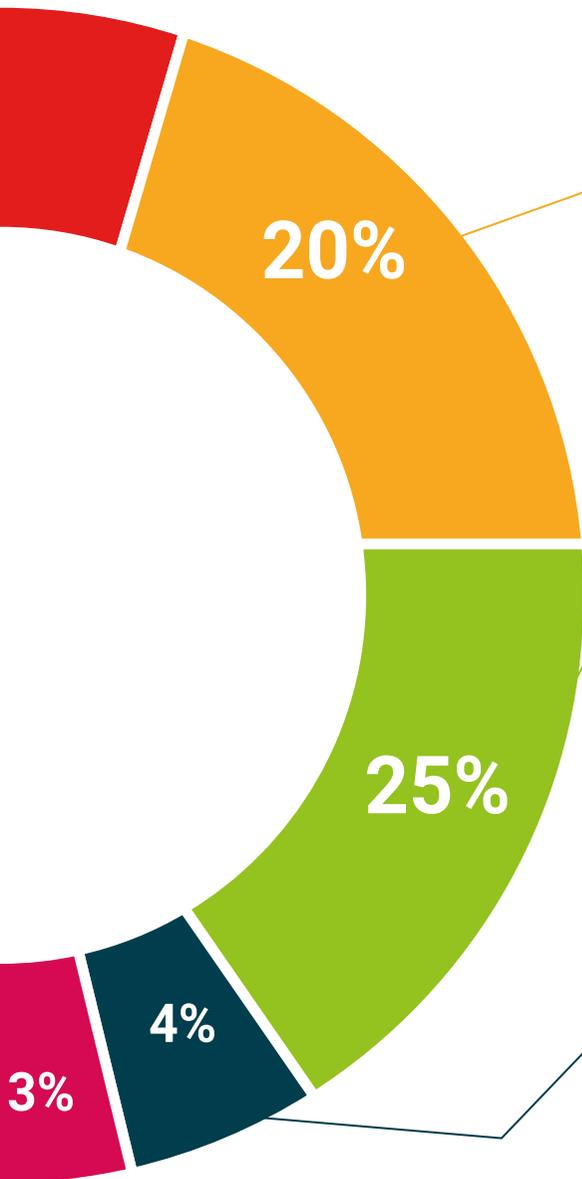
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Kreativität garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Dieser **Universitätskurs in Digitale Kreativität** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Kreativität**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

Universitätskurs

Digitale Kreativität

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Digitale Kreativität

