

# Universitätskurs

## Strategisches und Operatives Marketing





## Universitätskurs Strategisches und Operatives Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **6 ECTS**
- » Aufwand: **16 Std./Woche**
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/strategisches-operatives-marketing](http://www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/strategisches-operatives-marketing)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Das operative Marketing ist für die Durchführung von Verkaufsaktionen und -taktiken verantwortlich, die darauf abzielen, die Aufmerksamkeit potenzieller Käufer auf die Merkmale der von einem Unternehmen angebotenen Produkte oder Dienstleistungen zu lenken. Die Kommunikation spielt bei dieser Art von Strategie eine entscheidende Rolle, da sie dazu beiträgt, die Botschaften dem richtigen Publikum auf wirksame Weise zu vermitteln. Aus diesem Grund konzentriert sich dieses Programm darauf, Journalisten und Kommunikationsfachleuten das nötige Rüstzeug zu vermitteln, um in diesem Sektor erfolgreich zu sein. Darüber hinaus ist dieses prestigeträchtige Programm darauf ausgerichtet, Profis in die Lage zu versetzen, die unternehmerischen Herausforderungen und Entscheidungen im Bereich der Unternehmenskommunikation und des Marketings zu meistern. Das Hauptziel des Programms ist es, die persönliche und berufliche Entwicklung der Studenten zu fördern und sie auf ihrem Weg zum Erfolg zu unterstützen.



“

*Das operative Marketing spielt für Unternehmen eine entscheidende Rolle. In diesem Universitätskurs werden Sie lernen, wie Sie damit umgehen und erfolgreiche Strategien entwickeln können”*

Der Inhalt des Programms in Strategischem und Operativem Marketing soll die Entwicklung beruflicher Fähigkeiten fördern, die Journalisten in die Lage versetzen, in einem unsicheren Umfeld Entscheidungen mit größerer Strenge zu treffen.

Im Rahmen dieses Programms wird der Journalist in Einzel- und Teamarbeit eine Vielzahl von praktischen Fällen analysieren. Es ist also ein echtes Eintauchen in reale Geschäftssituationen.

Dieser Universitätskurs befasst sich eingehend mit Kommunikation und Strategischem und Operativem Marketing und soll Kommunikationsfachleute fortbilden, die wissen, wie sie diese Prozesse erfolgreich und aus einer strategischen, internationalen und innovativen Perspektive managen können.

Ein Plan, der auf den Studenten zugeschnitten ist, sich auf seine berufliche Weiterentwicklung konzentriert und ihn darauf vorbereitet, Spitzenleistungen im Bereich der Kommunikation und des Operativen Marketings zu erzielen. Ein Programm, das Ihre Bedürfnisse und die Ihres Unternehmens durch innovative Inhalte, die auf den neuesten Trends basieren, versteht. Unterstützt durch die beste Lehrmethodik und einen außergewöhnlichen Dozententeam, der Ihnen die Fähigkeiten vermittelt, kritische Situationen kreativ und effizient zu lösen.

Da der Unterricht zu 100% online stattfindet, können die Studenten ihre Studienzeiten selbst bestimmen, ohne in ein Bildungszentrum reisen zu müssen.

Dieser **Universitätskurs in Strategisches und Operatives Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Operatives Marketing vorgestellt werden
- Sein anschaulicher, schematischer und äußerst praktischer Inhalt liefert wissenschaftliche und praktische Informationen zu den Disziplinen, die für die berufliche Praxis unerlässlich sind
- Neue Entwicklungen im Strategischen und Operativen Marketing
- Die praktischen Übungen, bei denen ein Selbstbewertungsprozess durchgeführt wird, um das Lernen zu verbessern
- Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in den Bereichen Journalismus und Operatives Marketing
- Das interaktive Lernsystem auf der Grundlage von Algorithmen für die Entscheidungsfindung im Journalismus und in der digitalen Kommunikation
- Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- Die Verfügbarkeit des Zugangs zu Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Dieser Universitätskurs ist alles, was Sie brauchen, um erfolgreich in den Bereich des Strategischen und Operativen Marketings einzusteigen und dort zu arbeiten"*

“*Arbeiten Sie mit den besten Fachleuten in diesem Bereich mit diesem Programm, das einen hervorragenden Studienplan bietet*”

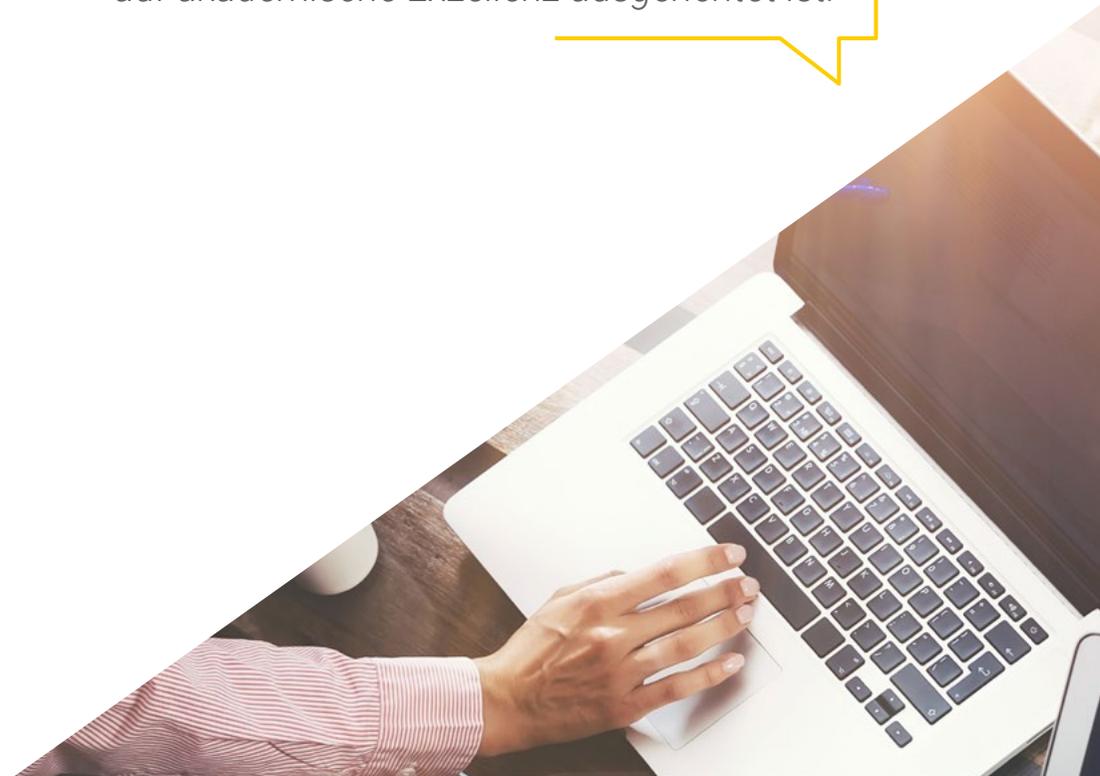
Das Dozententeam des Programms besteht aus Journalisten und Kommunikationsexperten, die ihre Berufserfahrung in diese Weiterbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit Hilfe der neuesten Bildungstechnologien entwickelt wurden, ermöglichen den Fachleuten ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernprogramm für die Weiterbildung in realen Situationen bietet.

Die Gestaltung dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Studenten versuchen müssen, verschiedene Situationen zu lösen, die in der beruflichen Praxis auftreten. Dabei werden die Studenten durch ein innovatives interaktives Videosystem unterstützt, das von anerkannten und erfahrenen Experten auf diesem Gebiet entwickelt wurde.

*Kommunikation ist der Schlüssel zum Erfolg einer Organisation in jedem Bereich. Lernen Sie in diesem umfassenden Programm, wie Sie sich in diesem Sektor weiterentwickeln können.*

*Ein Programm, das auf Sie zugeschnitten ist, sich an Ihren Bedürfnissen orientiert und auf akademische Exzellenz ausgerichtet ist.*



# 02 Ziele

Das Ziel von TECH ist es, hochqualifizierte Journalisten fortzubilden, damit sie sich beruflich weiterentwickeln und ihre Karriere vorantreiben können. Ein Ziel, das auf globaler Ebene durch die Förderung der menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine verantwortungsvollere und engagiertere, eine bessere Gesellschaft legt. In diesem Universitätskurs wird dieses Ziel erreicht, indem die notwendigen Werkzeuge zur Verfügung gestellt werden, um der Herausforderung zu begegnen, eine strategische Planung für strategisches und operatives Marketing zu entwickeln, die ethische Vorschläge in den Politikvorschlag integriert. Ein Ziel, das in nur sechs Wochen mit einem intensiven und präzisen Programm erreicht werden kann.





“

*Lassen Sie sich diese großartige Bildungsmöglichkeit nicht entgehen und werden Sie eine erfolgreiche Fachkraft für Strategisches und Operatives Marketing. Sie werden in einen boomenden Sektor einsteigen"*



## Allgemeine Ziele

- Kennen der Grundlagen von *Management*, Strategie, Marketing und Kommunikation
- Verstehen der Funktionsweise von Institutionen und Organisationen
- Kennen der Ziele und Instrumente des Strategischen und Operativen Marketings
- Wissen, wie man die Instrumente des Strategischen und Operativen Marketings anwendet

“

*Sie werden in der Lage sein, sich in einem sich ständig weiterentwickelnden Bereich auf praktische, Ihren Bedürfnissen angepasste Weise auf den neuesten Stand zu bringen"*





## Spezifische Ziele

---

- ◆ Kennen der Funktionen des strategischen Marketings
- ◆ Lernen der Dimensionen der Marketingstrategie
- ◆ Lernen der Funktionsweise des Marketing-Mix
- ◆ Verstehen des Marketing *Managements*
- ◆ Wissen, wie man Marketingstrategien im digitalen Marketing durchführt
- ◆ Lernen, was *Inbound Marketing* ist und wie es funktioniert
- ◆ Entwickeln eines Marketingplans
- ◆ Wissen, wie man Marketing- und *Social Business*-Gruppen verwaltet



# 03

## Kursleitung

Die Konzeption des Studiengangs wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politische Kommunikation mit langjähriger Berufs- und Lehrerfahrung entwickelt. Sie alle sind sich des aktuellen Bedarfs an qualitativ hochwertiger Fortbildung im Bereich Journalismus und Kommunikation bewusst und haben ihr Wissen gebündelt, um den Studenten das umfassendste Programm auf dem Markt zu bieten, das ihnen ermöglicht, sich im Bereich Journalismus und politisches Marketing weiterzuentwickeln, erstklassige berufliche Fähigkeiten zu erwerben und ein angesehener Profi in diesem Bereich zu werden.



“

*Das beste Dozententeam befindet sich an der besten Universität. Lassen Sie sich diese akademische Gelegenheit nicht entgehen"*

## Internationaler Gastdirektor

Mit fast 20 Jahren Erfahrung in **politischen Kampagnen** auf höchster Ebene und mehr als einem Jahrzehnt in den **Medien** gilt Jess McIntosh als eine der renommiertesten **politischen Kommunikationsstrategen** in den Vereinigten Staaten. Ihre beruflichen Fähigkeiten ermöglichten es ihr, als **Kommunikationsdirektorin der Kandidatin Hillary Clinton** am **Präsidentenwahlkampf 2016** in diesem Land teilzunehmen.

Zusätzlich zu diesem beruflichen Erfolg war McIntosh **stellvertretende Kommunikationsdirektorin** von **EMILY's List**, einem politischen Aktionskomitee, das sich der **Unterstützung von demokratischen Kandidaten** für **öffentliche Ämter**, die sich für die Abtreibung einsetzen, widmet. Sie hat auch andere Organisationen beraten, die ihre soziale Wirkung durch ein schlagkräftiges Messaging verstärken und **Fehlinformationen bekämpfen** wollen.

Gleichzeitig war sie **Beraterin** anderer **politischer Kandidaten** wie Scott Stringer für das Amt des Bezirkspräsidenten von Manhattan und Michael Bloomberg für das Amt des Bürgermeisters von New York City. Sie war auch an der **Kampagne von Al Franken** für den **US-Senat** als dessen **Sekretärin** und **spätere Pressesprecherin** beteiligt. Außerdem war sie **Sprecherin der Minnesota Democratic-Farmer-Labor Party**.

Auch in den Medien hat die renommierte **Medienexpertin** viele Erfolge vorzuweisen. Sie hat **hinter den Kulissen** und **vor der Kamera** für Fernseh- und Kabelnachrichtensender in ganz Nordamerika gearbeitet, darunter **CBS, CNN und MSNBC**.

Gleichzeitig hat sie von der Kritik hochgelobte **Podcast- und Audioprogramme** entwickelt und moderiert. Dazu gehört die preisgekrönte **SiriusXM-Radiosendung Signal Boost**, die sie gemeinsam mit der politischen Analystin Zerlina Maxwell moderiert. Außerdem hat sie in zahlreichen Printmedien wie dem **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland** und anderen über **Politik und Gender** geschrieben. Sie ist außerdem **geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media**, einem US-Nachrichtenportal.



## Fr. McIntosh, Jess

---

- Politische Beraterin und ehemalige Kommunikationsdirektorin für die Präsidentschaftskampagne von Hillary Clinton
- Moderatorin der mehrfach preisgekrönten Radiosendung SiriusXM Signal Boost
- Geschäftsführende Herausgeberin von Shareblue Media
- Politische Analystin bei Nachrichtensendern wie CBS, CNN und MSNBC
- Kolumnistin für Zeitschriften wie das Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 und Shondaland
- Ehemalige Vizepräsidentin von EMILY's List
- Ehemalige Sprecherin der Democratic-Farmer-Labor Party von Minnesota
- Ehemalige Pressesprecherin von Senator Al Franken
- Politische Beraterin von Kandidaten für das Amt des Senators, Bürgermeisters und Bezirkspräsidenten

“

*Dank TECH werden Sie mit den besten Fachleuten der Welt lernen können”*

## Leitung



### Hr. López Rausell, Adolfo

- ◆ Leiter der TECH Business School
- ◆ Technisches Management in Projekten und Marktstudien bei Investgroup
- ◆ Geschäftsführung des Innovationsclubs der Valencianischen Gemeinschaft
- ◆ Hochschulabschluss in Volks- und Betriebswirtschaftslehre, Universität von Valencia
- ◆ Diplom in Marketing an der ESEM Business School



# 04

## Struktur und Inhalt

Die inhaltliche Struktur wurde von einem Team von Fachleuten aus den Bereichen Journalismus und politisches Marketing entwickelt, die sich der aktuellen Relevanz der Weiterbildung in diesem Bereich als Mittel zur Vertiefung des Wissens bewusst sind und einen sehr umfassenden Studienplan entwickelt haben, der speziell darauf ausgerichtet ist, die Kenntnisse der Informationswissenschaftler über die Besonderheiten und Charakteristika der Welt des strategischen und operativen Marketings zu aktualisieren. Nach Abschluss des akademischen Programms sind die Studenten daher viel besser vorbereitet, um in diesem Bereich selbständiger und kompetenter zu arbeiten.



“

*Dieses Programm wurde auf der Grundlage der neuesten Erkenntnisse und Forschungsergebnisse entwickelt. Dadurch wird sichergestellt, dass Ihr Wissen nach diesem Universitätskurs auf dem neuesten Stand ist”*

## Modul 1. Strategisches und Operatives Marketing

- 1.1. Grundlagen des Marketings
  - 1.1.1. Marketingkonzept
  - 1.1.2. Grundlagen des Marketings
  - 1.1.3. Marketingaktivitäten des Unternehmens
- 1.2. Marketing-Management
  - 1.2.1. Konzept des Marketing Management
  - 1.2.2. Neue Marketing-Realitäten
  - 1.2.3. Ein neuer Markt: Fähigkeiten für Verbraucher und Unternehmen
  - 1.2.4. Ganzheitliche Marketingorientierung
  - 1.2.5. Aktualisierung der 4Ps des Marketings
  - 1.2.6. Aufgaben des Marketingmanagements
- 1.3. Rolle des strategischen Marketings
  - 1.3.1. Konzept des strategischen Marketings
  - 1.3.2. Konzept der strategischen Marketingplanung
  - 1.3.3. Phasen des Prozesses der strategischen Marketingplanung
- 1.4. Dimensionen der Marketingstrategie
  - 1.4.1. Marketingstrategien
  - 1.4.2. Arten der Marketingstrategien
- 1.5. Marketing-Mix
  - 1.5.1. Konzept des Marketing-Mix
  - 1.5.2. Produktstrategien
  - 1.5.3. Strategien zur Preisgestaltung
  - 1.5.4. Vertriebsstrategien
  - 1.5.5. Kommunikationsstrategien
- 1.6. Digitales Marketing
  - 1.6.1. Konzept des digitalen Marketings
  - 1.6.2. Vermarktungsstrategien im digitalen Marketing
- 1.7. Inbound Marketing
  - 1.7.1. Wirksames Inbound-Marketing
  - 1.7.2. Vorteile des Inbound-Marketings
  - 1.7.3. Messung des Inbound-Marketing-Erfolgs



- 1.8. Entwicklung des Marketingplans
  - 1.8.1. Konzept des Marketingplans
  - 1.8.2. Analyse und Diagnose der Situation
  - 1.8.3. Strategische Marketingentscheidungen
  - 1.8.4. Operative Marketingentscheidungen
- 1.9. Verwaltung von Marketinggruppen
  - 1.9.1. Marketinggruppen
  - 1.9.2. Die Einrichtung von Marketinggruppen
  - 1.9.3. Leitlinien für die Verwaltung einer Marketinggruppe
  - 1.9.4. Zukunft der Marketinggruppen
- 1.10. *Social Business*
  - 1.10.1. Strategische Vision des Web 2.0 und seine Herausforderungen
  - 1.10.2. Konvergenzmöglichkeiten und IKT-Trends
  - 1.10.3. Wie man Web 2.0 und soziale Netzwerke profitabel macht
  - 1.10.4. Mobilität und digitale Wirtschaft

“

*Eine einzigartige, wichtige und entscheidende akademische Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”*

05

# Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



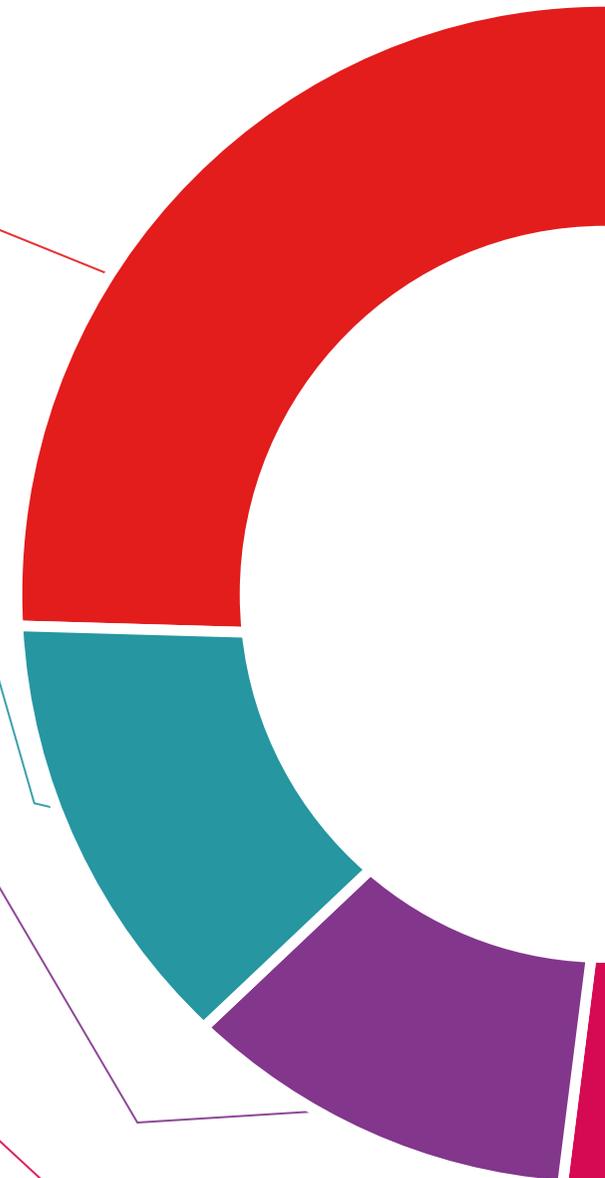
### Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

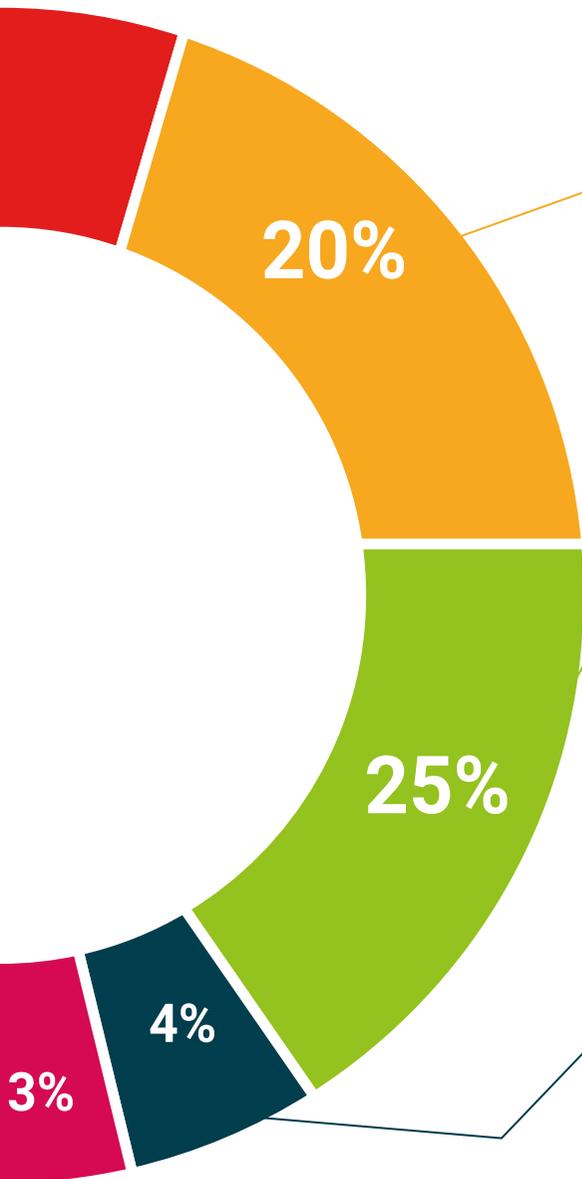
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





**Fallstudien**

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



**Interaktive Zusammenfassungen**

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



**Prüfung und Nachprüfung**

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Strategisches und Operatives Marketing garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Strategisches und Operatives Marketing**

**TECH Global University** ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Strategisches und Operatives Marketing**

ECTS: **6**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtungen  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer sprache

**tech** global  
university

**Universitätskurs**  
Strategisches und  
Operatives Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

Strategisches und  
Operatives Marketing

