

Universitätskurs

Methodik der Kommunikationsforschung

COVER THE FACTS



Universitätskurs Methodik der Kommunikationsforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/methodik-kommunikationsforschung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

Forschung im Bereich der Kommunikation ist eine der spannendsten und interessantesten Aufgaben, die eine Fachkraft übernehmen kann. Aber es ist auch einer der Bereiche, die derzeit zu einem der wichtigsten Wege für Professionalisierung und Wachstum werden könnten. Um sich diese Form der Arbeit leisten zu können, wird Ihnen ein komplettes Programm an die Hand gegeben, das es Ihnen ermöglicht, die unabdingbaren methodischen Strategien einzubauen, um die Projekte zu einem Qualitätserfolg zu machen.





“

Lernen Sie, wie man ein komplettes und fundiertes Kommunikationsforschungsprojekt entwickelt und dabei die geeigneten Instrumente für traditionelle Modelle und neue Paradigmen einsetzt"

Die kommunikationswissenschaftliche Forschung hat ihre eigenen Protokolle. Es ist gar nicht so einfach, je nach Zweck des Projekts den richtigen Ansatz zu wählen und die richtigen Werkzeuge für die Entwicklung zu erkennen und zu beherrschen. Die Geschwindigkeit der technologischen Entwicklung zwingt die Fachkräfte dazu, ständig mit Innovationen in Kontakt zu bleiben. Andererseits bedeutet die Veränderung des Profils des Konsumenten und seiner Empfangshaltung und-erwartung, dass sich die Botschaft selbst und ihre Realität je nach den verschiedenen Variablen verändern und unterscheiden.

Einer der größten Schwachpunkte, die in der Welt der Kommunikationsforschung diagnostiziert werden, ist die schwache Fortbildung, die viele Fachleute nach ihrem Studienabschluss vorfinden. Sie werden aufgefordert, ein Forschungsprojekt (Abschlussarbeit) zu erstellen, ohne dass sie in diesem Bereich richtig eingearbeitet wurden. Dieser Mangel macht es ihnen unmöglich, Forschungsarbeiten in diesem Bereich in angemessener Weise und mit Aussicht auf Erfolg durchzuführen.

Dieses Programm ermöglicht es Ihnen, eine solide Fortbildung in den Phasen zu erhalten, die für die Erstellung eines durchführbaren und fundierten Forschungsprojekts erforderlich sind. Sie werden lernen, je nach Zweck des Projekts die richtige Vorgehensweise zu wählen. Sie werden auch lernen, die geeigneten Instrumente für die Datenerfassung und-weiterverarbeitung zu unterscheiden.

Während der gesamten Erneuerung werden die verschiedenen Arbeitsweisen der unterschiedlichen Methoden und Ansätze in der Forschung entwickelt, und es wird gelernt, zu unterscheiden, welche in jedem Fall für die Zwecke des Projekts am besten geeignet ist.

Kurzum, die Studenten erhalten Zugang zu den Arbeitsabläufen und Leistungen eines Forschers im Bereich der Kommunikation und sind in der Lage, jedes Projekt, das sie in Angriff nehmen, erfolgreich durchzuführen.

Mit der Garantie und dem Prestige einer Online-Universität, die bereits Tausende von Studenten fortgebildet hat.

Dieser **Universitätskurs in Methodik der Kommunikationsforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Neueste Technologie in der E-Learning-Software
- ♦ Intensiv visuelles Lehrsystem, unterstützt durch grafische und schematische Inhalte, die leicht zu erfassen und zu verstehen sind
- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von aktiven Experten vorgestellt werden
- ♦ Hochmoderne interaktive Videosysteme
- ♦ Der Unterricht wird durch Telepraktika unterstützt
- ♦ Ständige Aktualisierung und Recycling-Systeme
- ♦ Selbstgesteuertes Lernen: Vollständige Kompatibilität mit anderen Berufen
- ♦ Praktische Übungen zur Selbstbeurteilung und Überprüfung des Gelernten
- ♦ Hilfsgruppen und Bildungssynergien: Fragen an den Experten, Diskussions- und Wissensforen
- ♦ Kommunikation mit der Lehrkraft und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Verfügbarkeit von Inhalten von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss
- ♦ Datenbanken mit ergänzenden Unterlagen, die auch nach dem Kurs ständig verfügbar sind



Die verschiedenen Methoden und Verfahren der Kommunikationsforschung, die im Rahmen eines hochwirksamen Universitätskurses entwickelt werden"

“

Kontextbezogenes und reales Lernen, das Ihnen ermöglicht, das Gelernte durch neue Fähigkeiten und Kompetenzen in die Praxis umzusetzen"

Unser Lehrkörper setzt sich aus berufstätigen Fachleuten zusammen. Auf diese Weise wird das angestrebte Ziel der Fortbildung erreicht. Ein multidisziplinäres Team von qualifizierten und erfahrenen Lehrkräften aus verschiedenen Bereichen wird die theoretischen Kenntnisse auf effiziente Weise vermitteln, aber vor allem den Absolventen das praktische Wissen aus ihrer eigenen Erfahrung zur Verfügung stellen; eine der besonderen Qualitäten dieser Fortbildung.

Diese Beherrschung des Themas wird durch die Effizienz des methodischen Konzepts dieses Universitätskurses ergänzt. Es wurde von einem multidisziplinären Team von E-Learning-Experten entwickelt und integriert die neuesten Fortschritte in der Bildungstechnologie. Auf diese Weise können Sie mit einer Reihe praktischer und vielseitiger Multimedia-Tools studieren, die Ihnen die für Ihre Spezialisierung erforderlichen operativen Fähigkeiten vermitteln.

Das Programm basiert auf problemorientiertem Lernen: ein Ansatz, der Lernen als einen eminent praktischen Prozess begreift. Um dies aus der Ferne zu erreichen, wird die Telepraxis eingesetzt: Mit Hilfe eines innovativen interaktiven Videosystems und dem Learning from an Expert können Sie sich das Wissen so aneignen, als ob Sie das Szenario, das Sie gerade lernen, selbst erleben würden. Ein Konzept, das es Ihnen ermöglicht, das Gelernte auf realistischere und dauerhaftere Weise zu integrieren und zu fixieren.

Eignen Sie sich die Arbeitsroutinen des Kommunikationsforschers an und verleihen Sie Ihren Projekten ein wettbewerbsfähiges Qualitätsniveau.

Lernen Sie, wie man Informationen sammelt und verarbeitet, mit den Protokollen und Routinen der besten Kommunikationsforschungssysteme.

Investigations

02 Ziele

Das Ziel von TECH ist es, hochqualifizierte Fachkräfte für die Praxis fortzubilden. Ein Ziel, das im Übrigen auf globaler Ebene durch die Förderung einer menschlichen Entwicklung ergänzt wird, die den Grundstein für eine bessere Gesellschaft legt. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, dass die Kommunikationsfachleute Zugang zu einem viel höheren Maß an Kompetenz und Kontrolle erhalten. Ein Ziel, das Sie in nur sechs Monaten mit einem Universitätskurs von hoher Intensität und Präzision erreichen können.





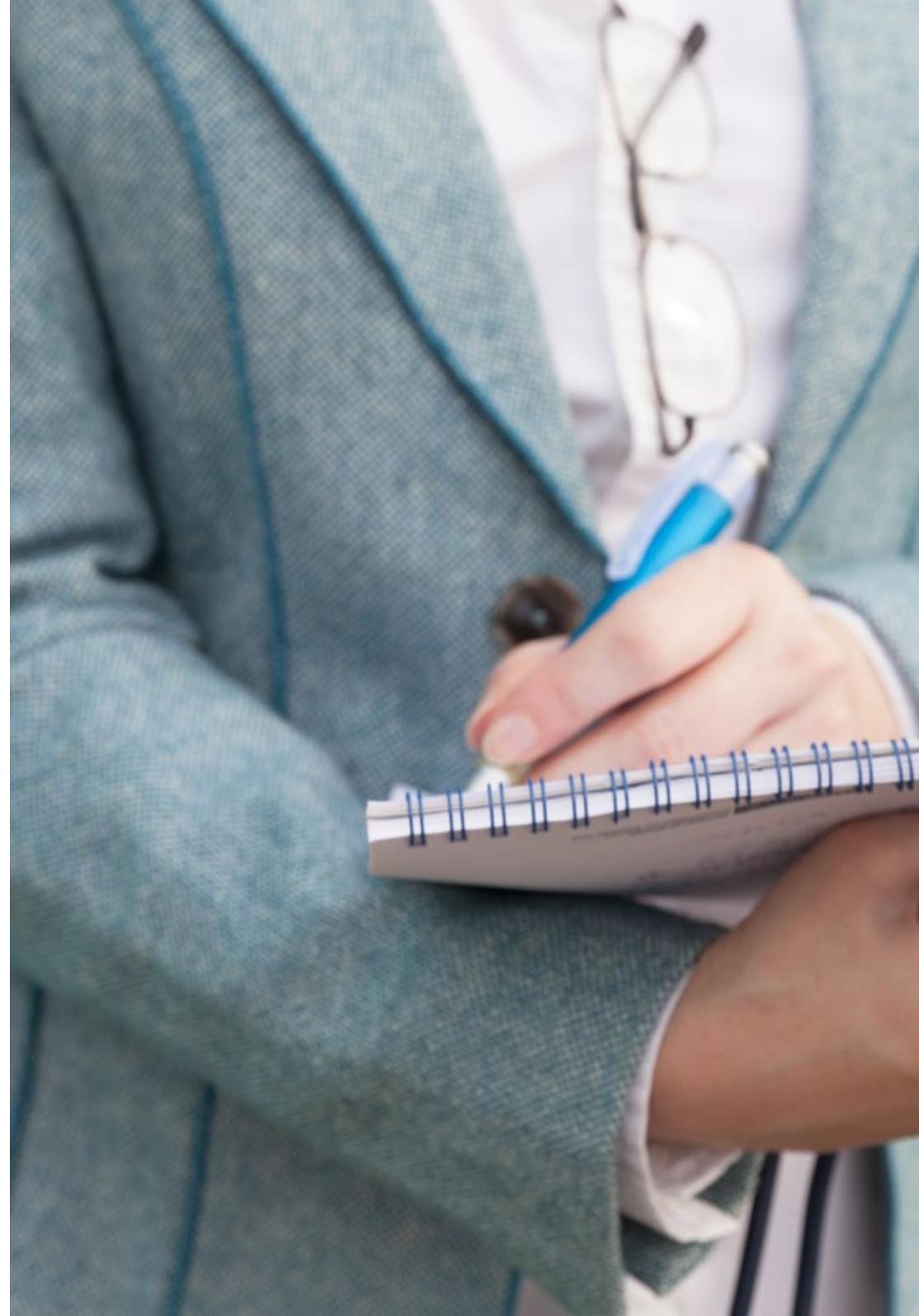
“

Während des Universitätskurses werden Sie die Fähigkeit erwerben, Problemsituationen und Forschungsmöglichkeiten zu erkennen und sie mit den geeigneten Mitteln professionell anzugehen"



Allgemeine Ziele

- ♦ Formulierung eines Forschungsproblems
- ♦ Entwicklung eines kontextuellen Rahmens
- ♦ Erstellung und Validierung von Modellen
- ♦ Erstellung und Validierung von Datenerfassungsinstrumenten
- ♦ Beherrschung von Datenanalysetechniken
- ♦ Strukturierung einer wissenschaftlichen Arbeit
- ♦ Beherrschung des wissenschaftlichen Schreibens
- ♦ In der Lage sein, an einer wissenschaftlichen Sitzung teilzunehmen und Ergebnisse sichtbar zu machen
- ♦ Entwicklung von Informationsmanagement, kritischem Denken und Problemlösungskompetenz





Spezifische Ziele

- ♦ Unterscheidung der verschiedenen Forschungsmethoden und -ansätze und Fähigkeit zur Auswahl der am besten geeigneten Methode für ihr Forschungsprojekt
- ♦ Auswahl der geeigneten Methodik je nach Art der durchgeführten Forschung

“

Ein Universitätskurs zur Entwicklung beruflicher und persönlicher Fähigkeiten, das Ihnen einen Sprung nach vorne in Ihrer beruflichen Qualifikation ermöglichen wird"

03

Kursleitung

Als Teil des Gesamtqualitätskonzepts unseres Programms sind wir stolz darauf, Ihnen einen Lehrkörper auf höchstem Niveau anbieten zu können, der aufgrund seiner nachgewiesenen Erfahrung im Bildungsbereich ausgewählt wurde. Fachleute aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichen Kompetenzen, die ein komplettes multidisziplinäres Team bilden. Eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen.



“

Lernen Sie von führenden Fachleuten die neuesten Fortschritte in der Methodik der Kommunikationsforschung"

Leitung



Dr. Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Promotion in Erziehungswissenschaften
- ♦ Expertin für E-Learning, Plattformen und Inhalte
- ♦ Expertin für kompetenzbasiertes Instruktionsdesign



“

Ein beeindruckendes Dozententeam, das sich aus Fachleuten aus verschiedenen Bereichen zusammensetzt, wird Sie während Ihrer Fortbildung unterrichten: eine einmalige Gelegenheit, die Sie nicht verpassen sollten"

04

Struktur und Inhalt

Die Inhalte dieses Universitätskurses wurden von den verschiedenen Experten dieses Programms mit einem klaren Ziel entwickelt: sicherzustellen, dass unsere Studenten alle notwendigen Fähigkeiten erwerben, um echte Experten in diesem Bereich zu werden.

Ein sehr komplettes und gut strukturiertes Programm, das Sie zu höchsten Qualitäts- und Erfolgsstandards führen wird.



fake o

r real

“

Dieser Universitätskurs in Methodik der Kommunikationsforschung enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt”

Modul 1. Forschungsmethodik: Perspektiven und Paradigmen

- 1.1. Was ist Forschung?
 - 1.1.1. Konzept
 - 1.1.2. Eigenschaften
 - 1.1.3. Typen
 - 1.1.4. Unterschiede
- 1.2. Phasen der wissenschaftlichen Forschung
 - 1.2.1. Konzept
 - 1.2.2. An jedem Prozess beteiligte Prozesse
 - 1.2.3. Werkzeuge für jede Phase
 - 1.2.4. Analyse von Beispielen
- 1.3. Forschungsparadigmen
 - 1.3.1. Positivistisch
 - 1.3.2. Konstruktivistisch
 - 1.3.3. Gesellschaftskritisch
 - 1.3.4. Interpretativ
- 1.4. Qualitative Forschung
 - 1.4.1. Konzept
 - 1.4.2. Eigenschaften
 - 1.4.3. Werkzeuge und Instrumente
 - 1.4.4. Unterschiede zu anderen Ansätzen
- 1.5. Quantitative Forschung
 - 1.5.1. Konzept
 - 1.5.2. Eigenschaften
 - 1.5.3. Werkzeuge und Instrumente
 - 1.5.4. Erklärung und Kausalität
- 1.6. Die Umfrage
 - 1.6.1. Konzept
 - 1.6.2. Eigenschaften
 - 1.6.3. Typen
 - 1.6.4. Konstruktion von Instrumenten





- 1.7. Der Fragebogen
 - 1.7.1. Konzept
 - 1.7.2. Eigenschaften
 - 1.7.3. Typen
 - 1.7.4. Konstruktion von Instrumenten
- 1.8. Entwicklung von Instrumenten
 - 1.8.1. Dimensionen
 - 1.8.2. Indikatoren
 - 1.8.3. Grundlegende Komponenten
 - 1.8.4. Validierung
- 1.9. Eingehende Befragung
 - 1.9.1. Konzept
 - 1.9.2. Eigenschaften
 - 1.9.3. Typen
 - 1.9.4. Konstruktion von Instrumenten
- 1.10. Focus Group
 - 1.10.1. Definition
 - 1.10.2. Skript der Fragen
 - 1.10.3. Typen
 - 1.10.4. Entwurf



Ein sehr komplettes Lehrprogramm, das in hervorragend ausgearbeitete didaktische Einheiten gegliedert ist, ausgerichtet auf ein Lernen, das mit dem persönlichen und beruflichen Leben kompatibel ist"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen aufgibt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die die Grundlagen der traditionellen Universitäten in der ganzen Welt verschiebt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Die Studierenden lernen durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle die Lösung komplexer Situationen in realen Geschäftsumgebungen.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallstudienmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit die Jurastudenten das Recht nicht nur anhand theoretischer Inhalte erlernen, sondern ihnen reale, komplexe Situationen vorlegen, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen können, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard eingeführt.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage konfrontieren wir Sie in der Fallmethode, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden Sie mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen Ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und Ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodik

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.



Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft auszubilden. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten Online-Universität in Spanisch zu verbessern.

In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -Instrumente ausgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten neurokognitiven kontextabhängigen E-Learnings mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die TECH-Online-Arbeitsmethode zu schaffen. Und das alles mit den neuesten Techniken, die dem Studenten qualitativ hochwertige Stücke aus jedem einzelnen Material zur Verfügung stellen.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert baut Wissen und Gedächtnis auf und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Fertigkeiten und Kompetenzen Praktiken

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Praktiken und Dynamiken zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u.a. In der virtuellen Bibliothek von TECH haben die Studenten Zugang zu allem, was sie für ihre Ausbildung benötigen.





Fallstudien

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Prüfung und Nachprüfung

Die Kenntnisse der Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass die Studenten überprüfen können, wie sie ihre Ziele erreichen.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Methodik der Kommunikationsforschung garantiert neben der strengsten und aktuellsten Ausbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss
ohne lästige Reisen oder Formalitäten”*

Dieser **Universitätskurs in Methodik der Kommunikationsforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Methodik der Kommunikationsforschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs
Methodik der
Kommunikationsforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Methodik der Kommunikationsforschung

