

Universitätskurs

Digitale Medienforschung





tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitale Medienforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/digitale-medienforschung

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Der Kommunikationsprozess erfordert Fachleute, die in der Lage sind, die Auswirkungen zu analysieren, die die von ihnen vermittelten Botschaften auf die öffentliche Meinung haben können. Fachleute, die den gesamten Kommunikationsprozess kennen, sind in diesem Sektor unerlässlich. Dieser Studiengang in Digitale Medienforschung dient der Spezialisierung von Fachleuten des Journalismus auf diesem Gebiet und der Förderung von Beherrschung, Techniken und den neuesten Trends.





“

*Werden Sie ein hervorragender
Journalist und lernen Sie zu
berichten, was in der Welt passiert”*

Das Studium des Journalismus ist eines der gefragtesten an allen Universitäten, da dieser Beruf einen großen Einfluss auf die Bevölkerung hat und seit seinen Anfängen eine große Bedeutung besitzt. Der Journalismus umfasst verschiedene Bereiche: Soziales, Kultur, Wirtschaft, Sport, Internationales, Ereignisse, Konflikte usw. Daher müssen sich die Fachleute in diesem Bereich spezialisieren, um die Geschichten auf die jeweils am besten geeignete Weise zu erzählen.

Außerdem kann die Übertragung von Informationen über verschiedene Medien erfolgen. Konkret zielt diese Spezialisierung darauf ab, Studenten im Bereich Digitale Medienforschung fortzubilden. Dazu ist es notwendig, eine Reihe von Kompetenzen zu erwerben, die es ermöglichen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen.

Der Lehrplan umfasst die Phasen der Forschung und die wichtigsten quantitativen Techniken, wie Umfragen, und qualitativen Techniken, wie Interviews. Aspekte wie die Techniken zum Sammeln und Organisieren digitaler Daten oder die Qualität des Internets als Informationsquelle, neben anderen für Journalisten relevanten Aspekten in diesem Bereich, werden ebenfalls behandelt.

Dieses Programm ist das vollständigste und zielt darauf ab, Fachleuten im Bereich des Journalismus und der Kommunikation zu helfen, ein höheres Leistungsniveau zu erreichen, basierend auf den Grundlagen und den neuesten Trends im Bereich der digitalen Medien. Nutzen Sie die Gelegenheit und werden Sie mit diesem akademischen Programm und der neuesten 100%igen Online-Bildungstechnologie ein Profi mit soliden Grundlagen.

Dieser **Universitätskurs in Digitale Medienforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten der digitalen Medienforschung vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren wissenschaftlichen und praktischen Informationen
- ♦ Er enthält praktische Übungen, in denen der Selbstbewertungsprozess durchgeführt werden kann, um das Lernen zu verbessern
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden in digitaler Medienforschung
- ♦ Das interaktive Lernsystem, welches auf Algorithmen zur Entscheidungsfindung in gegebenen Situationen basiert
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dieses Programm wird es Ihnen ermöglichen, Ihre Fähigkeiten zu verbessern und ein erfolgreicher Journalist zu werden"

Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihre Kompetenz im Journalismus dank der Kenntnisse der digitalen Medienforschung zu erweitern.

“ *Arbeiten Sie mit den besten Lehrkräften in diesem Universitätskurs, der sich durch einen hervorragenden Lehrplan auszeichnet“*

Schließen Sie sich unserer Gemeinschaft von Studenten an und Sie werden merken, wie Sie in Ihrer täglichen Praxis Fortschritte machen.

Zu den Dozenten gehören Fachleute aus der Welt des Journalismus, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in dieses Programm einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen, d. h. eine simulierte Umgebung, die ein immersives Lernen in realen Situationen ermöglicht.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem der Student versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die ihm gestellt werden. Dabei wird die Fachkraft von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt werden, das von renommierten und erfahrenen Experten auf dem Gebiet der digitalen Medienforschung entwickelt wurde.



02 Ziele

Dieser Universitätskurs richtet sich an Fachleute aus dem Bereich des Journalismus, damit sie sich das nötige Rüstzeug aneignen können, um sich in diesem speziellen Bereich weiterzuentwickeln, die neuesten Trends zu kennen und sich mit den Themen zu befassen, die in diesem Bereich an vorderster Front stehen.



“

Entwickeln Sie Ihre Fähigkeiten, um ein vielseitiger Journalist zu werden, der an der Spitze der neuesten Trends steht”

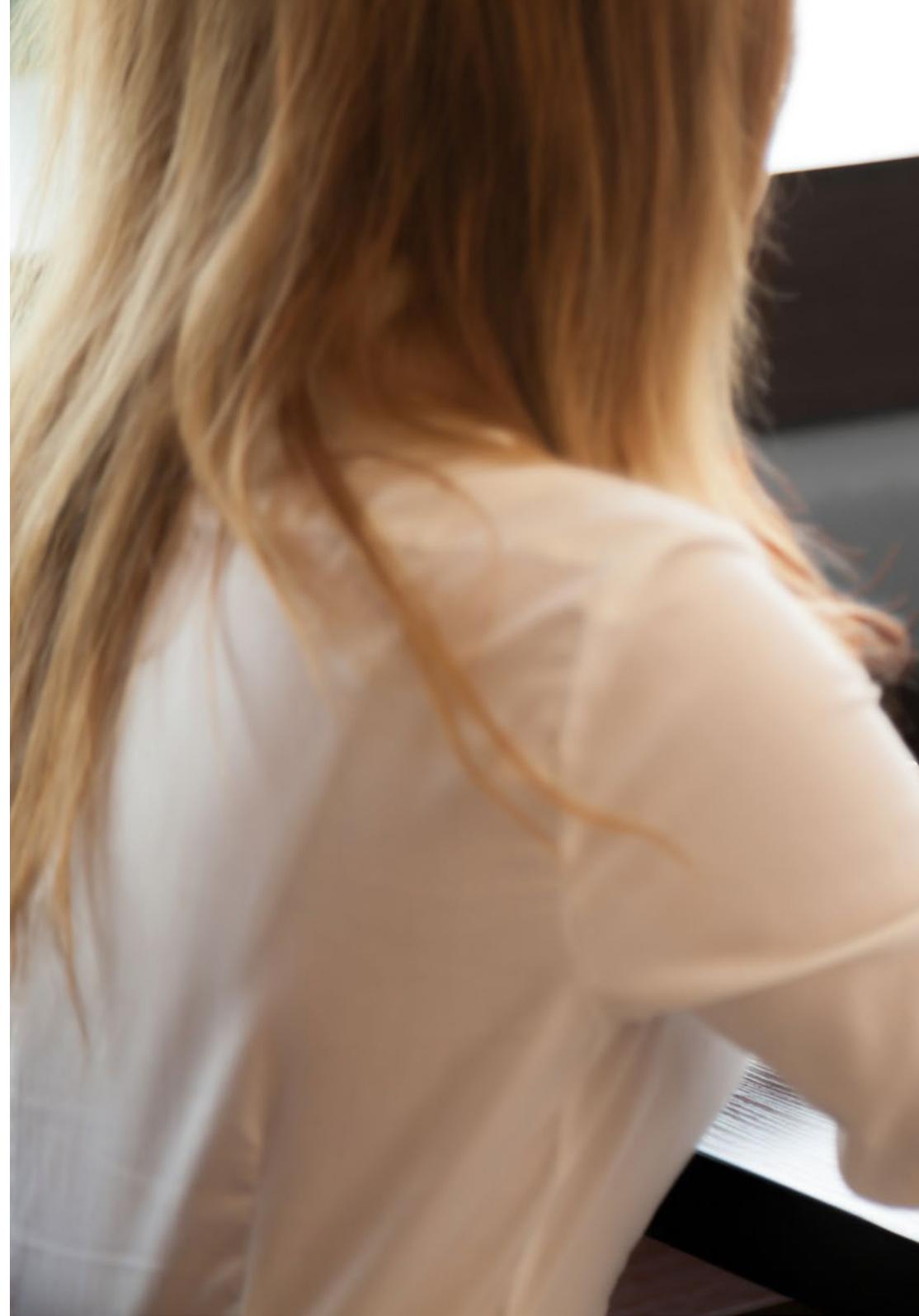


Allgemeines Ziel

- Organisieren von Recherchen und journalistischer und informativer Arbeit in digitalen Medien

“

*Schreiben Sie sich in den besten
Universitätskurs in Digitale
Medienforschung ein, den es derzeit gibt”*





Spezifische Ziele

- ♦ Verstehen der Bedeutung des Internets für die Forschungsarbeit auf dem Gebiet der Kommunikationswissenschaften
- ♦ Analysieren und Verstehen des Designs und der Phasen eines Forschungsprojekts
- ♦ Kennen der wissenschaftlichen Methode und ihrer Techniken
- ♦ Orientieren des Kommunikationsprofis in den neuen Kommunikationskanälen und Strategien der digitalen Medien
- ♦ Kennen der existierenden Techniken zur digitalen Datenerfassung

03

Struktur und Inhalt

Die Struktur der Inhalte wurde von einem Team von Fachleuten aus dem Bereich Journalismus entworfen, die sich der Relevanz der Aktualität der Fortbildung bewusst sind, um das Wissensgebiet zu vertiefen, damit eine professionelle Qualitätsarbeit unter Verwendung der neuen verfügbaren Werkzeuge geleistet werden kann.





“

Wir verfügen über das umfassendste und aktuellste Fortbildungsprogramm auf dem Markt. Wir streben nach Exzellenz und wollen, dass auch Sie sie erreichen”

Modul 1. Digitale Medienforschung

- 1.1. Die wissenschaftliche Methode und ihre Techniken
 - 1.1.1. Einführung
 - 1.1.2. Die wissenschaftliche Methode und ihre Techniken
 - 1.1.3. Wissenschaftliche Methode und methodologische Techniken
 - 1.1.4. Forschungsdesign und Phasen
 - 1.1.5. Grundregeln der bibliographischen Auswahl, Überprüfung, Zitierung und Referenzierung
 - 1.1.6. Ansätze und Perspektiven in der Forschung
 - 1.1.7. Ethische und deontologische Normen
- 1.2. Methodik I
 - 1.2.1. Einführung
 - 1.2.2. Messbare Aspekte: die quantitative Methode
 - 1.2.3. Quantitative Techniken
 - 1.2.4. Arten von Umfragen
 - 1.2.5. Die Vorbereitung des Fragebogens und die Präsentation der Ergebnisse
- 1.3. Methodik II
 - 1.3.1. Einführung
 - 1.3.2. Messbare Aspekte: die qualitative Methode
 - 1.3.3. Qualitative Techniken
 - 1.3.4. Individuelle Interviews und ihre Typologie
 - 1.3.5. Das Gruppeninterview und seine Variablen: Diskussionsgruppen oder *Focus Groups*
 - 1.3.6. Andere Konversationstechniken: *Philips 66*, *Brainstorming*, *Delphi*, partizipative Interventionskerne, Problem- und Lösungsbaum
 - 1.3.7. Partizipative Aktionsforschung
- 1.4. Methodik III
 - 1.4.1. Einführung
 - 1.4.2. Kommunikative Verhaltensweisen und Interaktionen aufdecken: Beobachtung und ihre Varianten
 - 1.4.4. Beobachtung als wissenschaftliche Methode
 - 1.4.5. Das Verfahren: Planung der systematischen Beobachtung
 - 1.4.6. Verschiedene Arten der Beobachtung
 - 1.4.7. Online-Beobachtung: virtuelle Ethnographie
- 1.5. Methodik IV
 - 1.5.1. Einführung
 - 1.5.2. Den Inhalt von Nachrichten aufdecken: Inhalts- und Diskursanalyse
 - 1.5.3. Einführung in die quantitative Inhaltsanalyse
 - 1.5.4. Auswahl der Stichprobe und Gestaltung der Kategorien
 - 1.5.5. Datenverarbeitung
 - 1.5.6. Kritische Diskursanalyse
 - 1.5.7. Andere Techniken für die Analyse von Medientexten
- 1.6. Techniken zur digitalen Datenerfassung
 - 1.6.1. Einführung
 - 1.6.2. Reaktionen kennenlernen: Experimentieren mit der Kommunikation
 - 1.6.3. Einführung in Experimente
 - 1.6.4. Was ist ein Experiment in Sachen Kommunikation?
 - 1.6.5. Experimentieren und seine Typologien
 - 1.6.6. Der praktische Aufbau des Experiments
- 1.7. Techniken zur Organisation digitaler Daten
 - 1.7.1. Einführung
 - 1.7.2. Digitale Informationen
 - 1.7.3. Probleme und methodische Vorschläge
 - 1.7.4. Die Online-Presse: Merkmale und Ansatz für ihre Analyse
- 1.8. Partizipative *Enabling Services*
 - 1.8.1. Einführung
 - 1.8.2. Das Internet als Studienobjekt: Kriterien für die Bewertung der Qualität und Zuverlässigkeit seiner Inhalte
 - 1.8.3. Das Internet als Studienobjekt
 - 1.8.4. Kriterien für die Bewertung der Qualität und Vertrauenswürdigkeit von Internetinhalten

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<body>

<h1>#-_-#</h1>

<?php
echo ". . ><== ";
?>
<?php
$a1=array("a"=>"A","b"=>"B","c"=>"C","d"=>"D");
$a2=array("a"=>"Z","b"=>"Y");
array_splice($a1,0,2,$a2);
print_r($a1);
?>
</body>
</html>

```

- 1.9. Qualität des Internets als Quelle: Validierungs- und Bestätigungsstrategien
 - 1.9.1. Einführung
 - 1.9.2. Recherche im Internet und auf digitalen Plattformen
 - 1.9.3. Die Online-Umgebung durchsuchen und erkunden
 - 1.9.4. Ansatz zur Erforschung digitaler Formate: Blogs
 - 1.9.5. Annäherung an Forschungsmethoden für soziale Netzwerke
 - 1.9.6. Hyperlinks recherchieren
- 1.10. Verbreitung der Forschungstätigkeit
 - 1.10.1. Einführung
 - 1.10.2. Trends in der Kommunikationsforschung
 - 1.10.3. Einführung in die aktuelle Landschaft der Kommunikationsforschung
 - 1.10.4. Die Wiederanpassung der klassischen Objekte der Kommunikationsforschung
 - 1.10.5. Die Entstehung der klassischen Forschungsobjekte
 - 1.10.6. Auf dem Weg zu Interdisziplinarität und methodologischer Hybridisierung

“

Eine einzigartige, wichtige und entscheidende Erfahrung, die Ihre berufliche Entwicklung fördert”

04

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**. Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem *New England Journal of Medicine* als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern”

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt”



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten
Lernergebnisse aller spanischsprachigen
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



Praktiken für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als „Europäische Erfolgsgeschichte“ ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Digitale Medienforschung garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Digitale Medienforschung** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologischen Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Digitale Medienforschung**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft
gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Digitale Medienforschung

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Digitale Medienforschung