

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing



tech technologische
universität

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitude.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/copywriting-e-mail-marketing

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

04

Struktur und Inhalt

Seite 12

05

Methodik

Seite 16

06

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Trotz des Aufstiegs der sozialen Netzwerke ist E-Mail-Marketing nach wie vor eine der besten Strategien sowohl für Unternehmen als auch für Verbraucher. In diesem Sinne muss der *Copywriter* die effektivsten Überzeugungstechniken kennen und wissen, wie man Handlungsaufrufe macht, um den Verkauf anzukurbeln oder die direkte Kommunikation mit dem Publikum zu pflegen. Angesichts dieser Bedeutung hat TECH diese 100%ige Online-Fortbildung mit einer Dauer von nur 6 Wochen entwickelt. Ein Programm, das die wesentlichen Kenntnisse vermittelt, um Kampagnen über diesen Kommunikationskanal mit garantiertem Erfolg durchzuführen. Zu diesem Zweck haben die Studenten Zugang zu einem Lehrplan mit einem theoretisch-praktischen Ansatz, Fallstudien und den besten didaktischen Materialien, die von den besten Experten erstellt wurden.



“

Sie sind nur einen Schritt davon entfernt, sich das aktuellste Wissen im Bereich Copywriting für E-Mail-Marketing anzueignen. Schreiben Sie sich jetzt ein"

Die E-Mail ist nach wie vor eines der bevorzugten Kommunikationsmittel für Unternehmen, um mit ihren Kunden in Kontakt zu treten, Marketingkampagnen zu starten und Umsätze zu erzielen. In diesem digitalen Zeitalter, in dem Millionen von Nutzern täglich präsent sind, sind personalisierte Kommunikation, größere Reichweite und Sichtbarkeit sowie eine hohe Rendite nach wie vor sehr attraktiv.

In Anbetracht dieser Realität muss der *Copywriter*, der effektiv E-Mail-Marketing-Strategien entwickeln will, nicht nur die Techniken des überzeugenden Schreibens beherrschen, sondern auch die verschiedenen Alternativen, um Verkaufstrichter zu generieren und die häufigsten Fehler zu vermeiden. Und all das können Sie in diesem 100%igen Online-Universitätskurs mit 150 Unterrichtsstunden erwerben.

Es handelt sich um ein Programm, das den Studenten vom ersten Tag an sehr nützliche praktische Kenntnisse vermittelt. So wird der Student einen Lehrgang absolvieren, in dem er die Merkmale, Strukturen und Arten von E-Mails kennenlernt, um sich später im Detail mit der Erstellung von Abonnentenlisten, der Aktionslinie, der Erstellung von Verkaufstrichtern oder dem Einsatz von *Chatbots* und *Whatsapp* zu beschäftigen.

All dies, zusätzlich zu einer Methodik, die es der Fachkraft ermöglicht, auf den Lehrplan zuzugreifen, wann und wo immer sie will. Alles, was sie braucht, ist ein digitales Gerät mit einer Internetverbindung, um die Inhalte dieser Fortbildung zu jeder Tageszeit einzusehen. Ohne persönlich am Unterricht teilnehmen zu müssen oder einen engen Zeitplan zu haben, haben die Studenten auf diese Weise mehr Freiheit, ihre eigene Studienzzeit zu verwalten und diese hochwertige Fortbildung mit ihren täglichen Aktivitäten zu vereinbaren.

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Die hervorstechendsten Merkmale sind:

- ♦ Entwicklung von Fallstudien, die von Experten für Kommunikation, Marketing und Copywriting vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren technischen und praktischen Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Ein 100%iger Online-Abschluss, der flexibel ist und sich an Ihre Motivation für die berufliche Entwicklung als Copywriter anpasst"

“

Vergessen Sie das stundenlange Lernen und Auswendiglernen. Mit der Relearning-Methode lernen Sie schnell und agil“

Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des Studiengangs auftreten. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Erfahren Sie, wie Sie automatische Verkaufstrichter erstellen können, wann und wo immer Sie wollen, von Ihrem digitalen Gerät mit einer Internetverbindung aus.

Verbessern Sie Ihre Schreibtechniken, um effektives E-Mail-Marketing zu betreiben.



02 Ziele

Nach Abschluss dieses 6-wöchigen Universitätskurses werden die Studenten die notwendigen Fähigkeiten und Fertigkeiten erworben haben, um E-Mail-Marketing-Kampagnen erfolgreich durchzuführen. So werden sie in der Lage sein, effektive Abonnentenlisten zu erstellen, überzeugende E-Mail-Texte zu verfassen und Verkaufstrichter zu erstellen, wobei sie die modernsten Strategien anwenden. All dies mit Hilfe der besten Inhalte, die von echten Spezialisten aus der Welt des *Copywritings* entwickelt wurden.





“

Erhalten Sie zahlreiche Beispiele und Fallstudien, wie Sie erfolgreich durch E-Mail-Marketing verkaufen können“



Allgemeine Ziele

- ♦ Bereitstellen eines breiten und tiefen Einblicks in den Beruf des *Copywriters* in seinen verschiedenen Facetten
- ♦ Aufzeigen der verschiedenen Bereiche, in denen *Copywriting* eingesetzt werden kann: Webseiten, Anzeigen, Markteinführungen oder *Content Marketing*
- ♦ Vermitteln eines vertieften Studiensystems für die Entwicklung des *Brandings* einer Marke mit dem *Verbal Identity Manual*
- ♦ Anbieten einer vollständigen Studie über Psychologie, Neuromarketing und *Neurocopywriting*
- ♦ Vertieftes Kennen der Beziehung zwischen Sprache und Überzeugung, Emotion und Nutzen
- ♦ Ausbilden von Experten im Bereich *Copywriting*, die in der Lage sind, einen Inhaltsplan zu erstellen und für jedes der großen sozialen Netzwerke von heute zu schreiben
- ♦ Ausbilden von Experten für Kundenservice-Management, interne Kommunikation und B2B- und B2C-Kundenakquisitionsstrategien
- ♦ Bereitstellen der Tools, um zu wissen, wie man einen Verkaufstrichter von Anfang bis Ende durchführt
- ♦ Anbieten der Werkzeuge, um zu wissen, wie man eine digitale Markteinführung entwickelt
- ♦ Anleiten zum überzeugenden Schreiben von Blogartikeln, Videodrehbüchern und Podcast-Skripten
- ♦ Ausbilden von *Copywritern*, die in der Lage sind, Anzeigen für die wichtigsten sozialen Netzwerke zu schreiben
- ♦ Anleiten zur Arbeit als freiberuflicher *Copywriter* von der ersten Minute an oder zur Arbeit für andere





Spezifische Ziele

- Erlernen der Grundlagen des E-Mail-Marketings als Teil einer Strategie
- Erstellen einer Abonnentenliste
- Wissen, wie man eine Abonnentenliste wachsen lässt
- Erkennen der Ziele, die man mit E-Mail-Marketing erreichen kann
- Wissen, wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt
- Wissen, was Verkaufstrichter sind und wofür sie verwendet werden
- Verstehen, wie man einen minimalen Verkaufstrichter verwaltet
- Lernen, wie man einen Verkaufstrichter für ein Start-up verwaltet
- Unterscheiden zwischen E-Mail-Marketing, Chatbots und WhatsApp-Kommunikation

“

Vermeiden Sie, dass Ihre Mails unbemerkt im Posteingang verschwinden, dank der Strategien, die Sie in diesem Lernprozess von 150 Unterrichtsstunden erlernen werden"

04

Struktur und Inhalt

Der Lehrplan dieses Universitätskurses vermittelt dem Studenten fortgeschrittene und aktuelle Kenntnisse über die Techniken und Strategien, die beim *Copywriting* für ein effektives E-Mail-Marketing eingesetzt werden. Zu diesem Zweck verfügt er über einen Lehrplan mit einer theoretisch-praktischen Perspektive und das beste Lehrmaterial, das 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche verfügbar ist. Dank der *Relearning*-Methode muss der Student nicht lange studieren, sondern kann sich die wichtigsten Konzepte auf einfache und schnelle Weise aneignen.



“

Erweitern Sie die Informationen in diesem Programm mit den zahlreichen zusätzlichen Ressourcen, die dieser Universitätskurs bietet"

Modul 1. E-Mail-Marketing und Verkaufstrichter

- 1.1. Allgemeines im E-Mail-Marketing
 - 1.1.1. Was ist E-Mail-Marketing?
 - 1.1.2. Merkmale
 - 1.1.3. Strukturen
 - 1.1.4. Arten von E-Mails
- 1.2. Wie man eine Abonnentenliste von Grund auf neu erstellt
 - 1.2.1. Strategien für den Aufbau der Liste
 - 1.2.2. Unterstützende Kanäle
 - 1.2.3. E-Mail-Marketing-Tools
 - 1.2.4. Häufigkeit der E-Mails
- 1.3. Wie man E-Mails je nach Zielsetzung schreibt
 - 1.3.1. Inhalt der E-Mail
 - 1.3.2. Benutzererfahrungs-E-Mails
 - 1.3.3. Verkaufs-E-Mails
 - 1.3.4. Quellen für die Inspiration von Inhalten
- 1.4. Wie man in der Inbox nicht unbemerkt bleibt
 - 1.4.1. Formeln für die Erstellung von Schlagzeilen
 - 1.4.2. Beispiel für die erste Sequenz einer Abonnement-E-Mail
 - 1.4.3. Beispiel für eine Unternehmens-E-Mail
 - 1.4.4. Wie man vermeidet, im *Spam*-Ordner zu landen
- 1.5. Wie man durch E-Mail-Marketing verkauft
 - 1.5.1. Wie man mit E-Mail-Marketing verkauft
 - 1.5.2. Beispiele für E-Mail-Sequenzen
 - 1.5.3. Beispiele für Folge-E-Mails
 - 1.5.4. Beispiele für Verkaufs- und Nachverkaufsmailings
- 1.6. Weitere zu berücksichtigende Aspekte
 - 1.6.1. Die Länge
 - 1.6.2. Messung
 - 1.6.3. Die Personalisierung
 - 1.6.4. Der Zeitplan für die Zustellung



- 1.7. Verkaufstrichter: Minimaler lebensfähiger Trichter
 - 1.7.1. Elemente, die zur Erstellung eines Verkaufstrichters erforderlich sind
 - 1.7.2. *Lead Magnet* im Verkaufstrichter
 - 1.7.3. Organische Verstärkung des Trichters
 - 1.7.4. Werbung für den Verkaufstrichter. Heben Sie Ihren Trichter auf eine höhere Ebene
- 1.8. Permanente Trichter
 - 1.8.1. Warum man einen automatisierten Verkaufstrichter haben sollte
 - 1.8.2. Elemente, die es ermöglichen, Ihren Trichter zu pflegen und zu optimieren
 - 1.8.3. Wartung, Überprüfung und Analyse
 - 1.8.4. Verkaufsabschluss im Trichter
- 1.9. Trichter für Markteinführungen
 - 1.9.1. Wie man die Markteinführung vorbereitet
 - 1.9.2. Live-Markteinführungstrichter und Modalitäten
 - 1.9.3. Markteinführungsspezifische Werbung
 - 1.9.4. Verwandlung des Trichters in eine *Evergreen* Markteinführung
- 1.10. E-Mail-Marketing vs. *Chatbot* oder WhatsApp
 - 1.10.1. Die Vorteile von *Chatbots*
 - 1.10.2. Die Vorteile von E-Mail-Marketing
 - 1.10.3. Personalisierung der Nachricht durch Segmentierung
 - 1.10.4. Kann WhatsApp die E-Mail-Marketingstrategie ergänzen?

“

In nur 6 Wochen lernen Sie, wie Sie Ihren Trichter in einen immergrünen Launch verwandeln können"

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.

Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



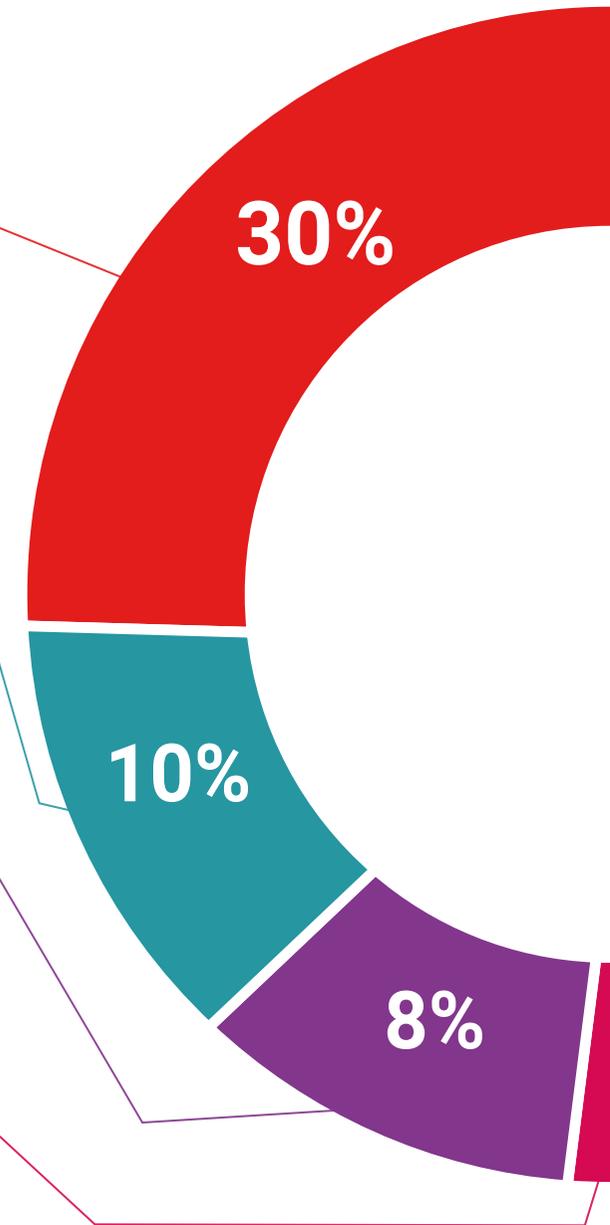
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH**

Technologischen Universität.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Copywriting für E-Mail-Marketing**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Monate**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Monate
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs

Copywriting für E-Mail-Marketing