

Universitätskurs

Branded Content





tech technologische
universität

Universitätskurs Branded Content

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: www.techtitute.com/de/journalismus-kommunikation/universitatskurs/branded-content

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Kursleitung

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

Seite 16

05

Methodik

Seite 20

06

Qualifizierung

Seite 28

01

Präsentation

In einer von Werbung überfluteten Gesellschaft ist es für Institutionen schwierig, die Verbraucher zu erreichen. *Branded Content* ist für Unternehmen zu einem Instrument geworden, um Produkte mit unterschiedlichen Werten anzubieten. Diese Technik bietet zahlreiche Vorteile, darunter ein höheres *Engagement* und eine stärkere Kundenbindung. Die Herausforderung für Kommunikationsexperten besteht darin, die Nutzer zu überzeugen, indem sie an ihre Emotionen appellieren. Aus diesem Grund hat TECH ein innovatives Programm entwickelt, das es Studenten ermöglicht, sich hochwertige Inhalte anzueignen und es Verbrauchern erlaubt, Marken mit Erlebnissen zu verbinden. Dank des 100%igen Online-Formats können die Studenten flexibel lernen.





“

Sie werden in der Lage sein, virale Kampagnen zu kreieren und die Markenbekanntheit mit den disruptiven Inhalten dieses 100% Online-Programms zu steigern"

Angesichts der Flut von Werbung und Werbespots müssen Unternehmen mit innovativen Techniken die Aufmerksamkeit des Publikums auf sich ziehen. In diesem Sinne hat sich *Branded Content* als wirksames Mittel etabliert, um Verbindungen zwischen Institutionen und Verbrauchern herzustellen. Bei dieser Technik werden Inhalte entwickelt, die die Nutzer mit den von den Marken propagierten Werten in Verbindung bringen. Dadurch gehen die Nutzer davon aus, dass die Organisationen mit ihren Idealen übereinstimmen und bereit sind, die von ihnen angebotenen Produkte zu kaufen.

TECH hat daher ein hochmodernes Programm für Studenten entwickelt, das sie in die Lage versetzt, innovative Kampagnen zu entwickeln, die die Verbraucher ansprechen. Zu diesem Zweck definiert die Weiterbildung das Content Marketing und behandelt Techniken wie *Storytelling*, um die Nutzer zu beeinflussen. Darüber hinaus werden Mechanismen zur Förderung der Kreativität im gesamten Organisationsprozess vermittelt. Die Richtlinien für die Organisation einer Veranstaltung unter Berücksichtigung von Faktoren wie Rahmen und Budget werden ebenfalls erläutert.

Um die Beherrschung der Inhalte zu stärken, basiert dieses Studium auf dem *Relearning*-Lehrmodell. Dieses System ermutigt die Studenten, sich Konzepte durch Wiederholung anzueignen. Auf diese Weise werden sie an die Inhalte herangeführt und erwerben gleichzeitig eine umfassende Entwicklung der Entscheidungsfähigkeit. Es sei darauf hingewiesen, dass der akademische Rundgang auch audiovisuelle Ressourcen wie Erklärvideos und Infografiken umfasst.

Darüber hinaus verfügt TECH über eine virtuelle Bibliothek, in der die Studenten Zugang zu Publikationen haben, die den Wissenserwerb fördern. Die 100%ige Online-Weiterbildung erleichtert den Studenten das Studium. Alles, was sie brauchen, ist ein Gerät mit Internetzugang, um ihr Wissen zu erweitern und zu Spezialisten für Markeninhalte zu werden.

Dieser **Universitätskurs in Branded Content** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung praktischer Fälle, die von Experten in *Branded Content* vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Dank dieses Programms werden Sie Strategien zur Verbesserung der Beziehungen mit der Öffentlichkeit anwenden"



Die Inhalte dieser Weiterbildung ermöglichen es Ihnen, virtuelle Veranstaltungen zu gestalten, um mit Nutzern aus mehreren Ländern zu interagieren"

Zu den Dozenten des Programms gehören Experten aus der Branche, die ihre Erfahrungen in diese Fortbildung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Unternehmen und angesehenen Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situierendes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen der beruflichen Praxis zu lösen, die sich im Laufe des Studiengangs ergeben. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dank dieses Programms werden Sie innovative Veröffentlichungen erstellen und in den wichtigsten sozialen Netzwerken erfolgreich sein.

Mit TECH werden Sie die Sprache der Werbung beherrschen und wertvolle Inhalte erstellen.



02 Ziele

Das Hauptziel dieses Programms ist es, den Studenten die Grundlagen für eine erfolgreiche Werbung für eine Marke zu vermitteln. In diesem Sinne werden die Teilnehmer durch das Programm effektive Techniken entwickeln, um hochwertige Inhalte zu erstellen, die das Interesse der Öffentlichkeit wecken. Zu diesem Zweck werden sie von einem Dozententeam unterstützt, das über umfangreiche Berufserfahrung in diesem Bereich verfügt. Auf diese Art und Weise werden die Studenten darauf vorbereitet, ihre eigenen Werbeagenturen zu gründen oder bei den wichtigsten Unternehmen der Branche einzusteigen.





“

Dank TECH werden Sie in der Lage sein, die Bedürfnisse der Verbraucher zu erkennen und Sie werden in der Lage sein, ihnen wirksame Lösungen anzubieten"

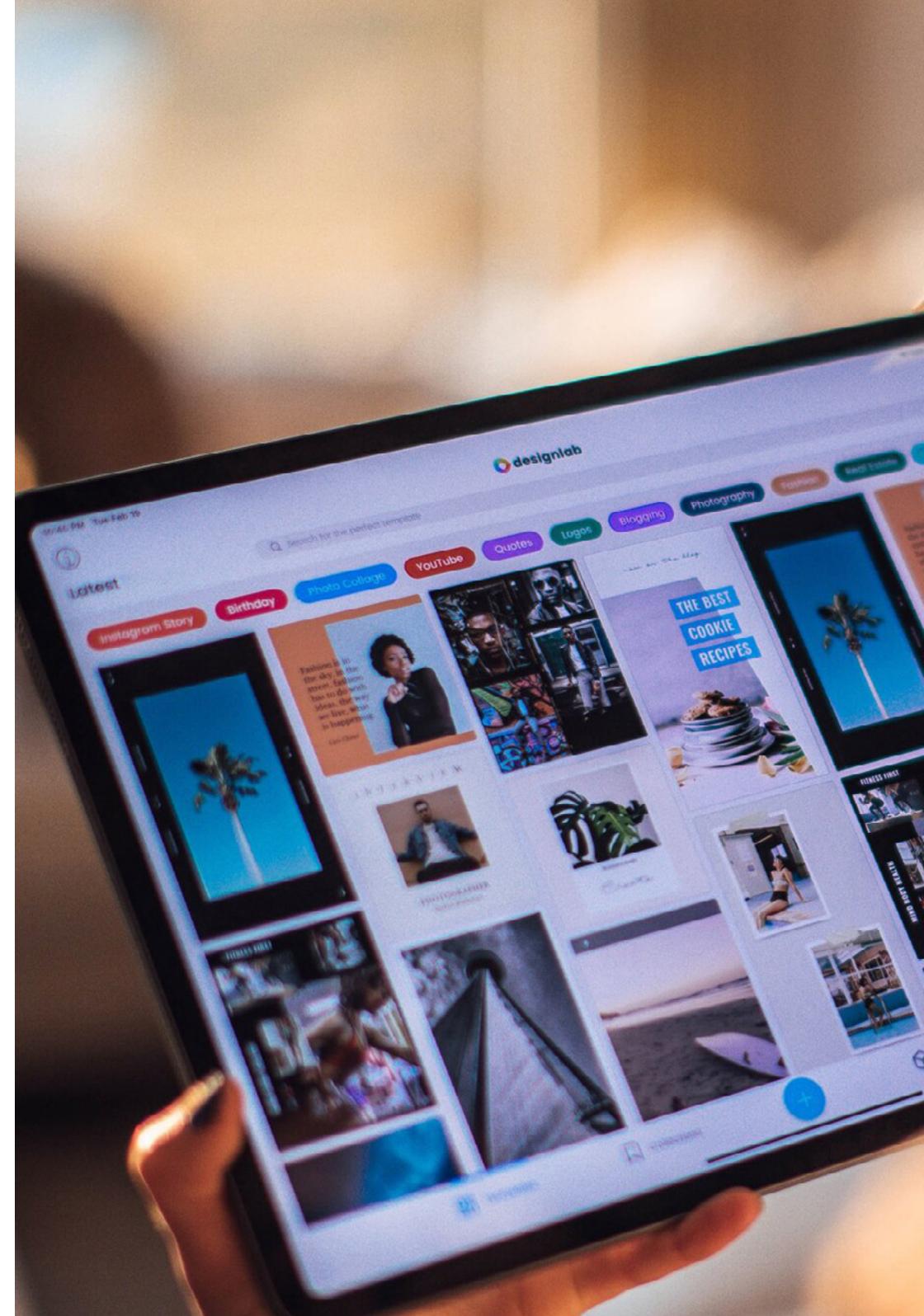


Allgemeine Ziele

- ♦ Verbessern der Kenntnisse und beruflichen Fähigkeiten, um die Integration und Ausführung von Arbeiten in einer Kreativabteilung jeder Art von Agentur oder Marketingabteilung durchführen zu können
- ♦ Vertieftes Verstehen der Beziehungen zwischen den Kreativen und den übrigen Akteuren, die an der Entwicklung der kommerziellen Kommunikation beteiligt sind
- ♦ Aufzeigen der Vision von Kreativität als Mittel der Zusammenarbeit bei der Entwicklung von Kommunikation
- ♦ Kennen der Strategien für den Zugang zum Arbeitsmarkt
- ♦ Entwickeln von Fähigkeiten in der kreativen Kommunikation, um die Beziehung zwischen der Marke und dem Verbraucher zu verbessern



Mit TECH beherrschen Sie transmediales Storytelling und schaffen fesselnde Geschichten, um das Publikum zu überzeugen"





Spezifische Ziele

- Hervorheben der Bedeutung von *Branded Content* und ihrer Beziehung zum Content Marketing
- Erklären, was *Branded Content* sind und welche Ähnlichkeiten sie mit traditioneller Werbung haben
- Detailliertes Beschreiben der Anforderungen für die Erstellung von *Branded Content*
- Erläutern der Arten von *Branded Content*, die erfolgreich sein können
- Aufzeigen der Merkmale von viralen Videos und ihrer Nützlichkeit
- Präsentieren von Content Marketing als wesentlicher Bestandteil der neuen Kommunikation
- Verstehen der Bedeutung des *Storytellings* und seiner Verbreitung auf verschiedenen Plattformen und in sozialen Netzwerken
- Untersuchen der Merkmale und Unterschiede von virtuellen Veranstaltungen

03

Kursleitung

TECH ist vor allem darauf ausgerichtet, dass die Studenten solide Kenntnisse im Bereich *Branded Content* erwerben. Um dies zu erreichen, verfügt dieser Universitätskurs über ein hochqualifiziertes Team mit umfangreicher Berufserfahrung in der Werbebranche. Daher stellen die Dozenten den Studenten verschiedene theoretische und praktische Hilfsmittel zur Verfügung, um ihre Fähigkeiten zu verbessern. Darüber hinaus bietet der akademische Weg das innovative *Relearning*-System. Mit dieser Methode werden die Studenten einen auf Wiederholung basierenden Lernprozess durchlaufen. Der Stoff wird außerdem mit audiovisuellen Mitteln verstärkt, die dazu beitragen, dass die Inhalte länger im Gedächtnis bleiben.



“

*Ein renommiertes Dozententeam
garantiert Ihnen fortgeschrittene
Inhalte zu Branded Content"*

Leitung



Hr. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Kreativdirektor bei El Factor H
- ♦ Marketingdirektor bei La Ibense
- ♦ Kreativdirektor für Veranstaltungen bei Beon Worldwide
- ♦ Direktor für Branded Content bei Atrium Digital und Mettre
- ♦ Kreativdirektor bei Grupo de Comunicación del Sur, BSB und FCA BMZ Cid
- ♦ Dozent im Masterstudiengang in Management von Unternehmens- und Institutionelle Kommunikation an der Universität Sevilla
- ♦ Mitverfasser des Buches *Wie man eine Marke schafft, Handbuch für Nutzung und Management*



04

Struktur und Inhalt

Dieser Universitätskurs zielt darauf ab, den Studenten die besten *Branded Content*-Strategien zu vermitteln, damit sie die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf natürliche Weise auf sich ziehen können. Um dies zu erreichen, besteht die akademische Route aus Ressourcen, die von einem Dozententeam mit umfassender Erfahrung im Bereich der Werbung entwickelt wurden. In diesem Sinne befasst sich das Programm mit den modernsten und kreativsten Strategien, um mit den Nutzern in Kontakt zu treten. Die Studenten erwerben die notwendigen Fähigkeiten für die strategische Planung von Inhalten.





“

Sie sind nur einen Klick davon entfernt, den vollständigsten akademischen Weg mit einem 100%igen Online-Studienmodus zu beginnen“

Modul 1. Branded Content

- 1.1. Was ist *Branded Content*?
 - 1.1.1. Inwiefern ist Werbung mit *Branded Content* vergleichbar?
 - 1.1.2. Was es braucht, um sie zu erstellen
 - 1.1.3. Typologien
 - 1.1.4. Welche Inhalte erfolgreich sein werden
 - 1.1.5. Merkmale von viralen Videos
 - 1.1.6. Nützlichkeit
- 1.2. Was ist Content Marketing?
 - 1.2.1. Relevante und nützliche Inhalte
 - 1.2.2. Interaktive Inhalte
 - 1.2.3. Storytelling
 - 1.2.4. Plattformübergreifende, medienübergreifende und transmediale Inhalte
 - 1.2.5. Zusätzlicher Nutzen
 - 1.2.6. Kreativität in sozialen Netzwerken
 - 1.2.7. Wie man in sozialen Netzwerken erfolgreich ist
 - 1.2.8. Wie wir unsere Inhalte an die Öffentlichkeit bringen
- 1.3. Multimedia-Kreativität
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. *Videocast*
 - 1.3.3. *Photosaring*
 - 1.3.4. Präsentationsplattform
 - 1.3.5. Videos
- 1.4. Was ist ein Ereignis?
 - 1.4.1. Was ist das?
 - 1.4.2. Unterschied zwischen der Kreativität einer Werbung und der Kreativität eines Events
 - 1.4.3. Interaktivität einer Anzeige und die Interaktivität eines Events
- 1.5. Warum wird ein Event veranstaltet
 - 1.5.1. Feiern und Unterhaltung
 - 1.5.2. Marketing und Werbung
 - 1.5.3. Bildung und Ausbildung
 - 1.5.4. Netzwerke und Verbindungen
 - 1.5.5. Soziale Verantwortung und Fundraising



- 1.6. Wie die Idee für die Veranstaltung entsteht
 - 1.6.1. Wie man kreative Ideen entwickelt
 - 1.6.2. Wie man einen detaillierten Vorschlag entwickelt
 - 1.6.3. Schlussfolgerungen
- 1.7. Wo und wie man eine Veranstaltung organisiert
 - 1.7.1. Die richtige Veranstaltung am richtigen Ort
 - 1.7.2. Das richtige Budget
 - 1.7.3. Kein Raum für Improvisation
 - 1.7.4. Das genau richtige Essen
 - 1.7.5. Was bei einer Veranstaltung schief gehen kann. Beispiele
 - 1.7.6. Ein Plan B
- 1.8. Wie man bei einer Veranstaltung begeistert
 - 1.8.1. Überraschen bei Veranstaltungen
 - 1.8.2. Einfühlungsvermögen bei Veranstaltungen
 - 1.8.3. Gefühle
- 1.9. Kreativität im gesamten Organisationsprozess
 - 1.9.1. Kreativität bei der Ideenfindung
 - 1.9.2. Kreativität bei der Gestaltung des Erlebnisses
 - 1.9.3. Kreativität bei der Planung und Logistik
 - 1.9.4. Kreativität bei der Gestaltung von Materialien und Werbung
 - 1.9.5. Kreativität bei der Gestaltung von interaktiven und partizipativen Erfahrungen
 - 1.9.6. Überraschungen und unerwartete Elemente
 - 1.9.7. Kreativität in Unterhaltung und Inhalt
 - 1.9.8. Kreativität bei der Lösung von Problemen im Handumdrehen
 - 1.9.9. Kreativität auch bei der Abholung
 - 1.9.10. Kreativität bei der Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
- 1.10. Virtuelle Veranstaltungen
 - 1.10.1. Was ist eine virtuelle Veranstaltung?
 - 1.10.2. Unterschiede zwischen einer virtuellen Veranstaltung und einer persönlichen Veranstaltung
 - 1.10.3. Kreativität bei virtuellen Veranstaltungen

05

Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning**.

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.



“

Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"

Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"



Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.



Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.

Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

“ *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das am weitesten verbreitete Lernsystem an den besten Business Schools der Welt, seit es sie gibt. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

Im Jahr 2019 erzielten wir die besten Lernergebnisse aller spanischsprachigen Online-Universitäten der Welt.

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.



In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher kombinieren wir jedes dieser Elemente konzentrisch. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



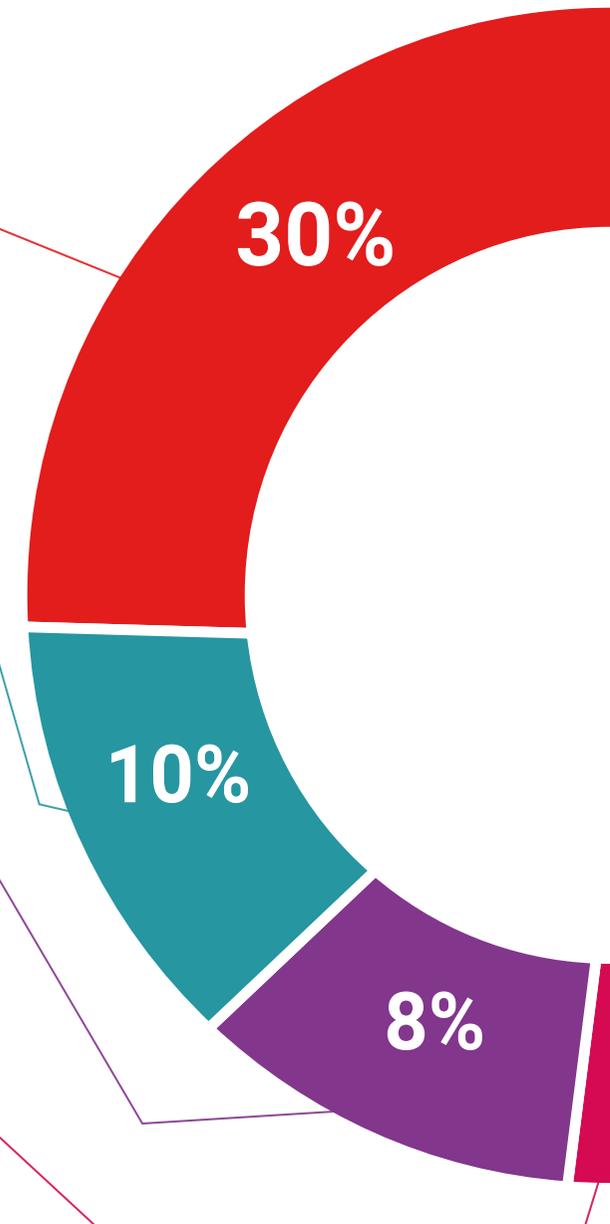
Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

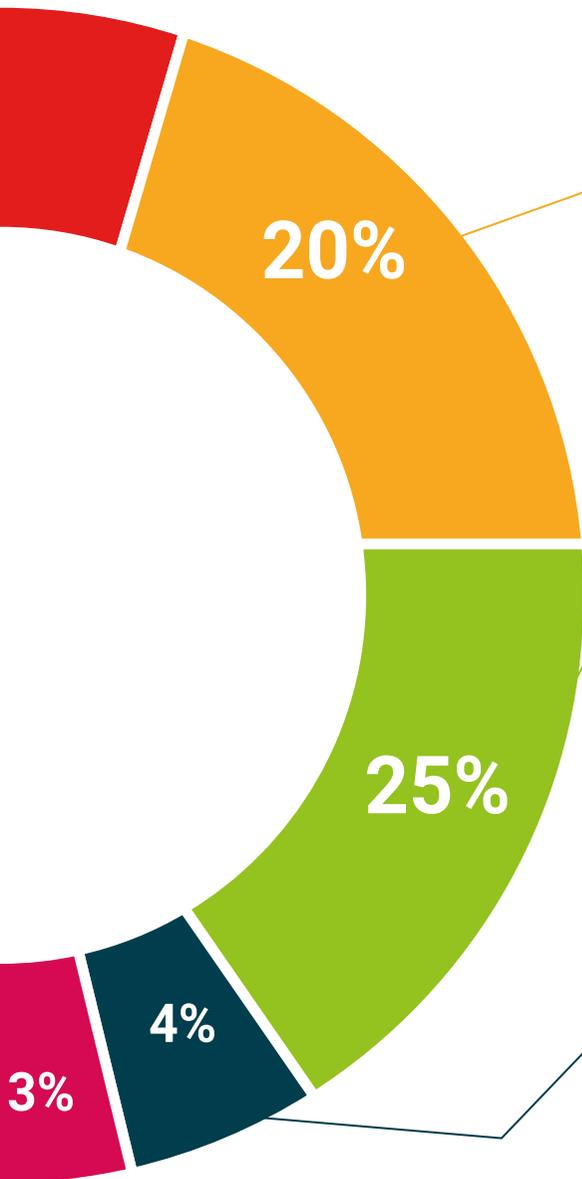
Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Qualifizierung ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Branded Content garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss ohne lästige Reisen oder Formalitäten"

Dieser **Universitätskurs in Branded Content** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

Titel: **Universitätskurs in Branded Content**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**



*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovation
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institutionen
virtuelles Klassenzimmer

tech technologische
universität

Universitätskurs

Branded Content

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Branded Content

