

# Certificat Avancé

Journalisme Sportif, en Ligne, Radio,  
Télévision, Données et Recherche

Approuvé par la NBA





## Certificat Avancé

Journalisme Sportif,  
en Ligne, Radio, Télévision,  
Données et Recherche

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif-ligne-radio-television-donnees-recherche](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif-ligne-radio-television-donnees-recherche)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

# 01

# Présentation

Le journalisme est devenu multimédia, et le secteur sportif de la profession ne fait pas exception. Le professionnel doit maîtriser les différents styles et outils de communication des différents canaux. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur.





*Apprenez de manière éminemment pratique comment travailler dans le Journalisme Sportif, en Ligne, à la Radio et à la Télévision, en utilisant des données et des recherches et mettez-vous en première ligne dans ce domaine de travail"*

Ce Certificat Avancé offre une vision spécialisée du journalisme sportif en ligne et numérique, de sa nature et de son fonctionnement, analyse son évolution, les outils qu'il utilise et les dernières avancées.

Il explique les clés pour tirer parti des possibilités offertes par un site web: émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, système de mesure de l'audience et stratégies publicitaires. Elle spécialise les journalistes professionnels dans les Médias Sociaux afin qu'ils puissent exercer leur profession dans des environnements collaboratifs et s'adapter à l'environnement changeant qui a marqué les nouveaux médias sociaux.

La radio sportive d'aujourd'hui est en fait le résultat de sa dernière grande menace: la retransmission télévisée de tous les matchs de football et l'utilisation du "double écran" du téléspectateur. En même temps, l'utilisateur regarde le match à la télévision et le commente sur son autre écran - le téléphone portable - via les réseaux sociaux. La radio a au moins la consolation que la technologie permet un choix d'audio et que de nombreux téléspectateurs préfèrent opter pour les narrateurs radio, qui ont perdu de leur importance au profit d'un nouveau modèle narratif dans les émissions sportives, plus proche du magazine.

Nous aborderons également l'impact des nouvelles technologies sur ce qui a toujours été le moyen de communication le plus puissant; les caractéristiques du langage audiovisuel, avec sa propre terminologie pour ses contenus; les émissions sportives et tous les agents qui y participent; le fonctionnement d'une salle de rédaction de télévision, avec une attention particulière à la figure du présentateur; le montage, l'édition, les mesures d'audience et, enfin, nous passerons en revue les moments les plus pertinents de l'histoire du sport sur un écran qui, actuellement, rivalise et partage la vedette avec d'autres petits écrans, ceux des tablettes et des smartphones.

Dans la spécialisation sport, en particulier, il est question de l'importance des statistiques, des sources d'information les plus pertinentes et de la manière de les utiliser pour disséquer le jeu et l'interpréter afin de fonder un contenu journalistique de qualité. Enfin, il analyse les sources habituelles du journaliste sportif et révèle les particularités, les dangers et les difficultés de sa relation avec elles.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*L'expérience éprouvée de  
TECH Université Technologique  
est à votre service dans cette  
Spécialisation complète"*

“

*Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”*

L'équipe de professeurs de ce Certificat Avancé en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche a une grande expérience dans l'enseignement du Journalisme Sportif, Online, Radio, Télévision, Données et Recherche au niveau universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels en activité, ce qui leur permet de connaître, de première main, la profonde transformation subie par le secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la spécialisation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Tout cet ensemble d'enseignements fait de ce programme un diplôme de spécialisation en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche, qui rassemble tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un authentique expert dans les domaines liés au Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche.

*Formez-vous à l'un des domaines les plus intéressants du journalisme avec TECH Université Technologique.*

*Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette spécialisation est une occasion unique de développement professionnel.*



# 02

# Objectifs

Le programme en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.



“

*Apprenez à connaître la manière de travailler dans tous les domaines du Journalisme Sportif en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche, les méthodes de travail les plus actuelles et les différents domaines dans lesquels cette activité peut être développée. Tout cela avec la qualité de TECH Université Technologique"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport
- ♦ Examiner le scénario actuel de la radio, et la radio sportive en particulier, en détectant les menaces posées par les nouvelles technologies et les points forts de la radio sportive
- ♦ Analyser et identifier les différents types de programmes radio sportifs qui existent aujourd'hui
- ♦ Expliquer l'évolution historique de la radio sportive de sa naissance à nos jours et connaître les étapes qui ont marqué sa progression
- ♦ Rassembler les compétences journalistiques nécessaires dans le domaine du sport afin de pouvoir exercer avec rigueur un journalisme aussi spécialisé que le journalisme sportif
- ♦ Définir la transformation du modèle radiophonique traditionnel, converti comme d'autres médias en "transmédia", afin de pouvoir visualiser des alternatives dans le Journalisme Sportif du futur
- ♦ Examiner le panorama actuel du sport à la télévision, avec le double flux offert par les chaînes généralistes et thématiques, et avec deux styles opposés, les programmes de qualité et les programmes de "trash TV"
- ♦ Analyser et identifier les différents formats qui traitent de l'information sportive: actualités, programmes et émissions
- ♦ Évaluer l'impact des nouvelles technologies sur la télévision, la révolution qu'elles ont entraînée dans la consommation de contenus sportifs et leur application dans la couverture et émission sportive
- ♦ Préciser les moments décisifs que la couverture de l'actualité sportive a eus dans l'histoire de la télévision
- ♦ Compiler, gérer et interpréter les données pertinentes à l'aide d'outils numériques spécifiques
- ♦ Maîtriser les outils et les ressources pour visualiser les données de manière claire et attrayante
- ♦ Analyser en profondeur les événements sportifs
- ♦ Établir des relations avec les principales sources du Journalisme Sportif d'investigation



*Notre objectif est simple: vous offrir une spécialisation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"*



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Journalisme sportif en ligne/numérique

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif

### Module 2. Le journalisme sportif à la radio

- ♦ Développer les compétences nécessaires et spécifiques pour générer du contenu pour tout format radio
- ♦ Examiner les acteurs internes et externes impliqués dans le développement d'un programme sportif radiophonique
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur les techniques permettant d'améliorer la voix en tant qu'outil radio essentiel
- ♦ Analyser les nouvelles plates-formes radio qui soutiennent et améliorent la diffusion de la radio sportive
- ♦ Démontrer l'utilisation des médias sociaux comme moyen d'améliorer les messages des programmes de radio sportive
- ♦ Évaluer le comportement d'un journaliste radio dans la couverture quotidienne de l'actualité
- ♦ Mesurer les audiences et établir les techniques utilisées pour l'interactivité avec les auditeurs

### Module 3. Le journalisme sportif à la télévision

- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
- ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
- ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon de "jouer" selon le type de programme
- ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision

### Module 4. Données et journalisme d'investigation

- ♦ Analyser le sport du point de vue du journalisme de données
- ♦ Sélectionner les sources de données appropriées pour des reportages statistiques spécifiques
- ♦ Étayer les informations ou les opinions par des données pertinentes
- ♦ Compiler, traiter, gérer, filtrer et comparer les statistiques
- ♦ Accès, discrimination et publication d'informations confidentielles et de fuites

# 03

## Direction de la formation

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche est enseigné par des professionnels du secteur, ayant une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une réelle vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.



“

*Apprenez des experts du domaine  
et commencez à évoluer dans une  
profession dynamique et intéressante”*

## Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



## M. Álvaro, Martín

---

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



## Dr Morales, Carlos

---

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

*Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”*

## Direction



### M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- ◆ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE), à Séville
- ◆ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ◆ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ◆ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ◆ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ◆ Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy



## Professeurs

### M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

### Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ♦ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ♦ Rédactrice en chef à Ooh! Jerez
- ♦ Contributeur au site web Decibelios AM

### M. García Collado, José Enrique

- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy

### M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville

# 04

## Structure et contenu

Les contenus de cette spécialisation ont été élaborés par les différents enseignants de ce Programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Journalisme Sportif en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche.

Le contenu de ce programme vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Journalisme sportif en ligne/numérique

- 1.1. Panorama des moyens de communication en ligne
  - 1.1.1. Méthodes et techniques
    - 1.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
    - 1.1.1.2. L'application et la version mobile
  - 1.1.2. Les dernières avancées technologiques
  - 1.1.3. La mise en œuvre des esports
- 1.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
  - 1.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
  - 1.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
  - 1.2.3. Le marketing numérique en réseau
  - 1.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux) Notre identité numérique
  - 1.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
    - 1.2.5.1. Twitter
    - 1.2.5.2. Facebook
    - 1.2.5.3. Instagram
    - 1.2.5.4. YouTube
    - 1.2.5.5. Autres outils: snapchat, périscope, etc.
  - 1.2.6. Le droit à l'image sur le web
  - 1.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 1.3. Structure du site web sportif
  - 1.3.1. Organisation des espaces
  - 1.3.2. Rédaction d'articles informatifs
  - 1.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 1.4. Analytique, évolution et métriques
  - 1.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
    - 1.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
      - 1.4.1.1.1. Fichiers journaux
      - 1.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
    - 1.4.1.2. Méthodes actives (*User Centric*)
    - 1.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
      - 1.4.1.3.1. ComScore
      - 1.4.1.3.2. Nielsen
  - 1.4.2. Les adserver
    - 1.4.2.1. Évolution
      - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 1.4.3. La publicité programmatique et ses risques
    - 1.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
  - 1.5.1. Positionnement SEO et SEM
    - 1.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
    - 1.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
  - 1.5.2. Les leads
    - 1.5.2.1. Les registres
    - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM et CPL
  - 1.5.3. Identification de la communauté
    - 1.5.3.1. Découvrir leurs besoins
    - 1.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
    - 1.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
  - 1.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
    - 1.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
    - 1.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
    - 1.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
  - 1.5.5. Chatbots
- 1.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
  - 1.6.1. Créer un écosystème numérique
  - 1.6.2. Projets de *Inbound Marketing*
  - 1.6.3. Les newsletter
  - 1.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 1.7. L'importance de la vidéo
  - 1.7.1. Diffusions en direct
    - 1.7.1.1. Chaînes YouTube



- 1.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
  - 1.8.1. Journaux sportifs imprimés
  - 1.8.2. Journaux nationaux
    - 1.8.2.1. Éditions régionales. Brochures
  - 1.8.3. La presse locale. Journaux sportifs locaux
  - 1.8.4. Conception et mise en page de publications sportives
    - 1.8.4.1. Infographies et graphiques
  - 1.8.5. Journaux sportifs en ligne
    - 1.8.5.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc.
  - 1.8.6. Le sport dans les médias généraux
    - 1.8.6.1. La presse générale et la presse sportive
    - 1.8.6.2. Suppléments spéciaux
    - 1.8.6.3. Pages spécialisées et publiereportages
  - 1.8.7. Revues spécialisées
  - 1.8.8. Presse sportive internationale
  - 1.8.9. Ventes de la presse sportive
- 1.9. Le journalisme narratif
  - 1.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
    - 1.9.1.1. Évolution et style des chroniques
  - 1.9.2. Informations et opinions
    - 1.9.2.1. Signatures
- 1.10. La crise du XXI<sup>e</sup> siècle. La difficile transition vers le numérique
  - 1.10.1. La difficile transition vers le numérique

## Module 2. Le journalisme sportif à la radio

- 2.1. La radio sportive aujourd'hui
  - 2.1.1. Programmes sportifs quotidiens
    - 2.1.1.1. Programmes nationaux
    - 2.1.1.2. Programmes nationaux du soir
    - 2.1.1.3. Programmes régionaux et locaux
  - 2.1.2. Programmes de multi-connexion
    - 2.1.2.1. Carrousel des sports
    - 2.1.2.2. Bulletins d'information
    - 2.1.2.3. Magazine de sport
  - 2.1.3. Types de programmes
    - 2.1.3.1. Rapport
    - 2.1.3.2. Tertulias
- 2.2. Les nouvelles technologies et l'avenir de la radio
  - 2.2.1. Podcasts
  - 2.2.2. Radio hybride
- 2.3. Nouvelles formes de consommation de la radio
  - 2.3.1. Plateformes
  - 2.3.2. Les réseaux sociaux
- 2.4. Conseils pratiques pour la radio
  - 2.4.1. Scénariser un programme
  - 2.4.2. L'art de l'improvisation
  - 2.4.3. Couverture quotidienne des affaires courantes
- 2.5. La production
  - 2.5.1. Les fonctions du producteur
  - 2.5.2. La production de programmes spéciaux
- 2.6. Formats radio
  - 2.6.1. Actualités et brèves
  - 2.6.2. Rapports
  - 2.6.3. L'interview
  - 2.6.4. Opinion
    - 2.6.4.1. Monologues
    - 2.6.4.2. Talk-shows
  - 2.6.5. Humour





- 2.7. Diffusions sportives
  - 2.7.1. Techniques et modèles
    - 2.7.1.1. Diffusions sur site et en studio
    - 2.7.1.2. Le microphone sans fil
  - 2.7.2. Évolution de la narration
  - 2.7.3. La redevance de la Ligue de Football Professionnel (LFP) aux Diffuseurs Radio
- 2.8. La voix comme outil
  - 2.8.1. Concepts de base: timbre, tonalité et volume
  - 2.8.2. Diction et vocalisation
  - 2.8.3. Respiration diaphragmatique
  - 2.8.4. Intonation
- 2.9. Publicité pour les sports à la radio
  - 2.9.1. Nouveaux formats publicitaires
    - 2.9.1.1. Publics
      - 2.9.1.1.1. Analyse de l'Étude Générale des Médias (EGM)
    - 2.9.1.2. Techniques pour susciter l'intérêt des auditeurs
- 2.10. Histoire de la radio sportive espagnole
  - 2.10.1. Les origines
  - 2.10.2. Moments historiques
  - 2.10.3. Un changement de modèle après le succès de "Super Garcia"
  - 2.10.4. Radio marca, la première radio thématique

### Module 3. Le journalisme sportif à la télévision

- 3.1. Le paysage télévisuel actuel
  - 3.1.1. Le sport à la télévision aujourd'hui
    - 3.1.1.1. Chaînes thématiques
    - 3.1.1.2. Canaux généralistes
    - 3.1.1.3. Un Journalisme Sportive de qualité
    - 3.1.1.4. "Sports" "Trash TV"
  - 3.1.2. Formats: actualités, programmes et émissions
- 3.2. Les nouvelles technologies appliquées à la télévision
  - 3.2.1. La révolution de la consommation télévisuelle
  - 3.2.2. Systèmes de connexion et de livraison
  - 3.2.3. Les nouvelles technologies appliquées au sport

- 3.3. Contenu sportif audiovisuel
    - 3.3.1. Le résumé d'un programme sportif à la télévision
    - 3.3.2. Instruments de création de l'histoire audiovisuelle
    - 3.3.3. Les genres
    - 3.3.4. Directes et différées
  - 3.4. Diffusions sportives
    - 3.4.1. Le résumé d'une émission
    - 3.4.2. L'unité mobile
    - 3.4.3. Le narrateur
    - 3.4.4. Les commentateurs
    - 3.4.5. Les nouvelles options audio (radio-TV)
    - 3.4.6. Similitudes et différences avec la narration radiophonique
    - 3.4.7. *Flash Interview*
    - 3.4.8. Droits d'image
  - 3.5. Salles de rédaction des télévisions
    - 3.5.1. Le producteur
    - 3.5.2. Le réalisateur
    - 3.5.3. Les commentateurs
    - 3.5.4. Rédacteur ENG (*Electronic News-Gathering*)
    - 3.5.5. Les modèles éditoriaux et leur fonctionnement
    - 3.5.6. Contrôle de la télévision
  - 3.6. Le présentateur et ses outils
    - 3.6.1. L'Auto-Cue ou Prompter
    - 3.6.2. Le langage du corps
  - 3.7. Publics
    - 3.7.1. L'audience multi-écrans
    - 3.7.2. Indicateurs et/ou jauges (audimètres)
    - 3.7.3. Analyse et interprétation de l'audience
  - 3.8. Enregistrement vidéo, montage, édition et post-production
    - 3.8.1. L'appareil photo numérique professionnel
    - 3.8.2. Langage audiovisuel
      - 3.8.2.1. L'image
      - 3.8.2.2. Types de tir
      - 3.8.2.3. Musique. Comment et quand l'utiliser?
    - 3.8.3. La structure du texte à la télévision
    - 3.8.4. Programmes de montage
  - 3.9. Conseils pratiques pour travailler à la télévision
    - 3.9.1. Éduquer la voix
      - 3.9.1.1. Le même outil. Une utilisation différente de celle de la radio
      - 3.9.1.2. Intonation et rythme à la télévision
    - 3.9.2. L'art du spectacle vivant. Naturel
  - 3.10. Histoire du sport à la télévision
    - 3.10.1. Leni rinfestahl. Le précurseur de la radiodiffusion sportive
    - 3.10.2. L'évolution des retransmissions sportives
- ### Module 4. Données et journalisme d'investigation
- 4.1. Le journalisme de données
    - 4.1.1. Documentation journalistique
    - 4.1.2. Infographies
    - 4.1.3. Le *Fact Cheking*
    - 4.1.4. La représentation graphique
    - 4.1.5. L'importance actuelle du journalisme de données
      - 4.1.5.1. Les événements marquants de ces dernières années dans le domaine
  - 4.2. Statistiques
    - 4.2.1. Concept et utilisations
    - 4.2.2. Objectifs des statistiques
    - 4.2.3. Types de statistiques
    - 4.2.4. Application au journalisme
      - 4.2.4.1. Application au journalisme sportif

- 4.3. Analyse intelligente des données
  - 4.3.1. Classification intelligente des données
  - 4.3.2. Extraction de données
- 4.4. Format du journalisme de données
  - 4.4.1. Internet, presse, télévision, radio
  - 4.4.2. Principaux outils pour chaque média
  - 4.4.3. Comment produire une histoire de données pour le web et la presse?
- 4.5. Introduction au Big Data
  - 4.5.1. Définition
    - 4.5.1.1. Les V du Big Data
    - 4.5.1.2. Analyse prédictive
    - 4.5.1.3. Moneyball
    - 4.5.1.4. Le Big Data dans le sport
- 4.6. Outils d'analyse et d'interprétation des données
  - 4.6.1. Excel
  - 4.6.2. Sap Predictive Analytics
  - 4.6.3. Sas Analytics
  - 4.6.4. Qlik View
  - 4.6.5. Tableau Public
  - 4.6.6. Penatho
  - 4.6.7. Klipfolio
  - 4.6.8. Sisense
  - 4.6.9. Cyfe
  - 4.6.10. Power BI
- 4.7. Intelligence artificielle
  - 4.7.1. Importance de l'intelligence artificielle
  - 4.7.2. L'intelligence artificielle dans le sport
  - 4.7.3. L'intelligence artificielle dans le journalisme sportif
- 4.8. *Machine Learning*
  - 4.8.1. *Machine Learning* dans le sport
  - 4.8.2. *Machine Learning* dans le journalisme
  - 4.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
  - 4.8.4. *Deep Learning*
  - 4.8.5. Glossaire de termes connexes
- 4.9. Sources d'information sur les données dans le sport
  - 4.9.1. Sources d'informations sur les données dans le football
    - 4.9.1.1. Transfermarkt
    - 4.9.1.2. Sofascore
    - 4.9.1.3. WhoScored
    - 4.9.1.4. Stats Zone
    - 4.9.1.5. Football-line ups
    - 4.9.1.6. *Soccer Association*
    - 4.9.1.7. *World Referee*
    - 4.9.1.8. WyScout
    - 4.9.1.9. Instat Scout
    - 4.9.1.10. Profootball DB
  - 4.9.2. Sources d'informations sur les données dans d'autres sports
- 4.10. Journalisme d'investigation
  - 4.10.1. Caractéristiques du journaliste d'investigation
  - 4.10.2. Les qualités du journaliste d'investigation
  - 4.10.3. La relation avec les sources
    - 4.10.3.1. Clubs
    - 4.10.3.2. Athlètes
    - 4.10.3.3. Institutions
    - 4.10.3.4. Le manager de l'athlète
    - 4.10.3.5. Agents d'athlètes
    - 4.10.3.6. Le marché des transferts
  - 4.10.4. Filtration



*Une spécialisation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



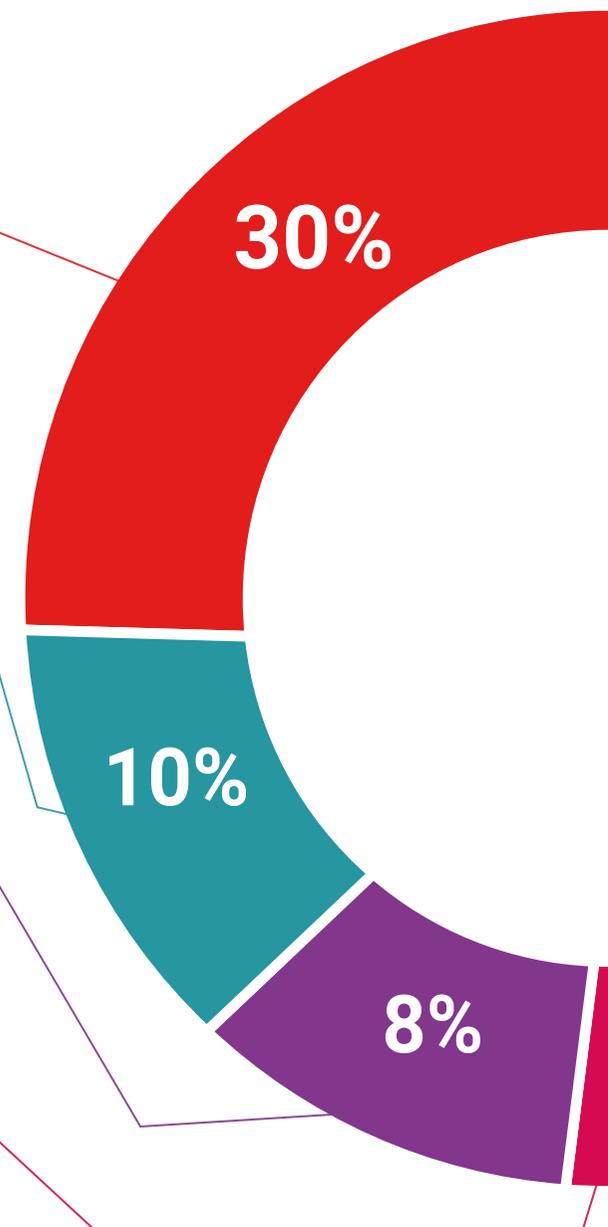
#### Pratiques en compétences et aptitudes

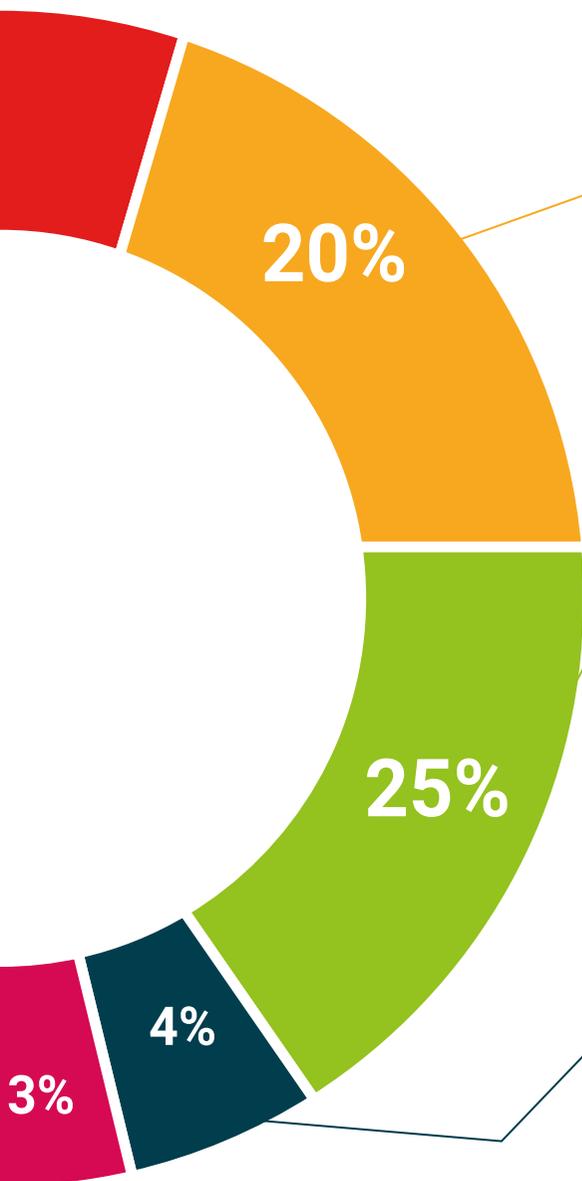
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

# Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre  
Certificat Avancé sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Sportif, en Ligne, Radio, Télévision, Données et Recherche**

N.° d'heures officielles: **600 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**

Journalisme Sportif,  
en Ligne, Radio, Télévision,  
Données et Recherche

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

# Certificat Avancé

Journalisme Sportif, en Ligne, Radio,  
Télévision, Données et Recherche

Approuvé par la NBA

