

# Certificat Avancé

## Journalisme Spécialisé





## Certificat Avancé

### Journalisme Spécialisé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-specialise](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-specialise)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 18*

05

Diplôme

---

*page 26*

01

# Présentation

Le Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé est destiné aux professionnels du secteur pour apprendre les particularités du journalisme sportif, culturel et télévisuel. Il s'agit d'une formule qui favorise la maîtrise, les techniques et les tendances les plus actuelles de la communication et du journalisme. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.





“

*Ce Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé vous permettra de développer toutes vos connaissances sur la création et la transmission de reportages de manière professionnelle"*

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et est devenue très importante depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce Certificat Avancé vise à former les étudiants au Journalisme Spécialisé. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme couvre toutes les particularités du journalisme sportif et culturel (origines, évolution, genres, formats, etc.) afin de donner à l'étudiant une idée générale de ces deux domaines du journalisme, qui soit à la fois complète et de grande qualité. En outre, l'accent est également mis sur le journalisme télévisé.

Ce programme est le plus complet et le plus orienté vers les professionnels du journalisme et de la communication afin d'atteindre un niveau de performance plus élevé, basé sur les fondamentaux et les dernières tendances du Journalisme Spécialisé.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Spécialisé
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouvelles sur le Journalisme Spécialisé
- ♦ Exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine du Journalisme Spécialisé
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes de prise de décision dans des scénarios de Journalisme Spécialisé
- ♦ Des leçons théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et des travaux de réflexion individuels
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



*Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat Avancé en avec une valeur curriculaire d'excellence"*

“

*Ce Certificat Avancé est idéal pour apprendre à atteindre le public et à transmettre des informations de manière véridique et crédible"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine du Journalisme Spécialisé.

*Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences dans le domaine du journalisme.*

*Découvrez les dernières tendances en matière de Journalisme Spécialisé et soyez le meilleur dans ce secteur.*



# 02 Objectifs

Ce programme du Certificat Avancé est un destiné aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que les journalistes seront en mesure de transmettre ce qu'ils veulent à leur public.



“

*Le Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé vous permettra de vous plonger dans ce vaste secteur de la communication”*



### Objectif général

---

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre des informations, à travers différents genres journalistiques, dans des domaines spécifiques du journalisme tels que le sport ou la culture

“

*Apprendre les routines de communication nécessaires pour générer des processus créatifs qui vous mèneront au succès dans votre profession”*





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Journalisme sportif

- ♦ Rédiger des articles journalistiques dans le domaine du sport selon les spécifications des différents genres informatifs (news), interprétatifs (chronique, interview et reportage) et d'opinion (éditorial, chronique, article, etc.)
- ♦ Connaître les tenants et les aboutissants de la presse sportive
- ♦ Analyser les programmes sportifs à la télévision
- ♦ Analyser les tendances des programmes sportifs à la télévision

### Module 2. Journalisme culturel

- ♦ Comprendre l'importance de la culture dans le domaine du journalisme
- ♦ Analyser des textes journalistiques liés à la sphère culturelle et artistique
- ♦ Analyser les contenus culturels dans les différents canaux de communication
- ♦ Rédiger des textes selon les différents genres journalistiques d'information, d'interprétation et d'opinion, étroitement liés à la diffusion de la culture

### Module 3. Journalisme de télévision

- ♦ Savoir placer la communication dans le contexte des autres sciences sociales
- ♦ Lire et analyser des textes et documents spécialisés sur tout sujet pertinent et savoir les résumer ou les adapter en utilisant un langage ou un lexique compréhensible par un public majoritaire
- ♦ Communiquer et informer dans le langage de chacun des médias traditionnels (presse, photographie, radio, télévision), dans leurs formes modernes combinées (multimédia) ou dans les nouveaux médias numériques (Internet), par le biais de l'hypertextualité
- ♦ Récupérer, organiser, analyser, hiérarchiser et traiter l'information et la communication
- ♦ Comprendre et analyser l'organisation d'une salle de rédaction de télévision



# 03

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation afin d'approfondir le domaine des connaissances, de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.





“

*Ce Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé contient le programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. Journalisme sportif

- 1.1. La presse sportive
  - 1.1.1. Introduction
  - 1.1.2. Événements actuels
  - 1.1.3. Qualité
  - 1.1.4. Sports locaux
- 1.2. Genres: du papier au web
  - 1.2.1. Introduction
  - 1.2.2. Contextualisation
  - 1.2.3. De l'information à l'opinion
  - 1.2.4. Principaux éléments pour l'élaboration de pièces interprétatives
  - 1.2.5. Compétences du journaliste sportif
- 1.3. Les programmes sportifs à la télévision
  - 1.3.1. Introduction
  - 1.3.2. Évolution des programmes sportifs à la télévision
  - 1.3.3. Tendances
- 1.4. Tendances et formats de la radio aujourd'hui
  - 1.4.1. Introduction
  - 1.4.2. Radio
  - 1.4.3. Nouvelles tendances en matière de radio
- 1.5. Le pouvoir des images dans le journalisme sportif
  - 1.5.1. Introduction
  - 1.5.2. Sport et images
  - 1.5.3. L'image dans le journalisme sportif
- 1.6. Nouveaux récits numériques dans le journalisme sportif
  - 1.6.1. Introduction
  - 1.6.2. Nouveaux récits multimédias
  - 1.6.3. La mutation de l'audio et de la vidéo
  - 1.6.4. Le journalisme de données
- 1.7. Le langage des journalistes sportifs
  - 1.7.1. Introduction
  - 1.7.2. Caractéristiques
  - 1.7.3. Ouvrages de référence pour son étude
  - 1.7.4. Responsabilité et attitude proactive du journaliste





- 1.8. Le sport féminin et les médias
  - 1.8.1. Introduction
  - 1.8.2. Sport et genre
  - 1.8.3. Les femmes et le sport: le sport féminin
  - 1.8.4. Les femmes dans le journalisme sportif
- 1.9. L'utilisation des réseaux sociaux dans le sport
  - 1.9.1. Introduction
  - 1.9.2. L'utilisation des médias sociaux
  - 1.9.3. Implications pour les journalistes et les professionnels des médias
  - 1.9.4. Implications pour les sportifs et les amateurs
- 1.10. Vers un nouveau modèle de gestion de la communication dans les organisations sportives
  - 1.10.1. Introduction
  - 1.10.2. Le rôle de la communication d'entreprise dans le sport
  - 1.10.3. Acteurs de la gestion de la communication dans le sport
  - 1.10.4. Conclusions

## Module 2. Journalisme culturel

- 2.1. Concept et délimitations du journalisme culturel
  - 2.1.1. Introduction: le concept de culture
  - 2.1.2. Le rapport culturel de l'art
  - 2.1.3. Informations culturelles sur les arts du spectacle
  - 2.1.4. Informations culturelles sur le cinéma
  - 2.1.5. Informations culturelles sur la musique
  - 2.1.6. Informations culturelles sur les livres
- 2.2. Les origines du journalisme culturel
  - 2.2.1. Introduction
  - 2.2.2. Les origines de l'information culturelle dans la presse
  - 2.2.3. Les origines de l'information culturelle à la radio
  - 2.2.4. Les origines de l'information culturelle à la télévision
- 2.3. La pratique du journalisme culturel
  - 2.3.1. Introduction
  - 2.3.2. Considérations générales
  - 2.3.3. Facteurs d'intérêt et critères d'évaluation pour l'élaboration d'informations culturelles

- 2.4. Les sources du journalisme culturel
  - 2.4.1. Introduction
  - 2.4.2. Sources générales d'informations culturelles
  - 2.4.3. Sources spécifiques d'information audiovisuelle sur la culture
- 2.5. Genres dans l'information culturelle
  - 2.5.1. Introduction
  - 2.5.2. Nouvelles
  - 2.5.3. Interview
  - 2.5.4. Chronique
  - 2.5.5. Rapport
- 2.6. La diversification actuelle de l'information culturelle dans la presse, la radio et la télévision
  - 2.6.1. Introduction
  - 2.6.2. L'information culturelle dans la presse
  - 2.6.3. Informations culturelles à la radio
  - 2.6.4. Informations culturelles sur la télévision
- 2.7. La culture et l'internet
  - 2.7.1. Introduction
  - 2.7.2. La culture et l'internet
  - 2.7.3. Les avantages de la culture
- 2.8. Marketing culturel
  - 2.8.1. Introduction
  - 2.8.2. Marketing culturel
  - 2.8.3. Comment le marketing culturel est-il réalisé?
- 2.9. Analyse de la culture
  - 2.9.1. Introduction
  - 2.9.2. Approche théorique et méthodologique de la culture
  - 2.9.3. Culture, communication et signification
  - 2.9.4. Culture et imaginaires
- 2.10. Cyberculture et journalisme numérique de contenu culturel
  - 2.10.1. Introduction
  - 2.10.2. Définition de l'e-culture
  - 2.10.3. Journalism numérique de contenu culturel
  - 2.10.4. Les clés du journalisme numérique des contenus culturels



**Module 3. Journalisme de télévision**

- 3.1. Organisation de la salle de presse et couverture de l'actualité
  - 3.1.1. Introduction
  - 3.1.2. Organisation dans une salle de rédaction de télévision
  - 3.1.3. Postes
  - 3.1.4. Couverture de l'actualité
- 3.2. Nouvelles non quotidiennes
  - 3.2.1. Introduction
  - 3.2.2. Nouvelles non quotidiennes
    - 3.2.2.1. Programmes d'information du week-end
    - 3.2.2.2. Des programmes d'information exceptionnels
- 3.3. Nouvelles quotidiennes
  - 3.3.1. Introduction
  - 3.3.2. Nouvelles quotidiennes
  - 3.3.3. Types de programmes d'information
    - 3.3.3.1. Programmes des stars
    - 3.3.3.2. Actualités quotidiennes
    - 3.3.3.3. Talk-shows
    - 3.3.3.4. *Infotainment*
- 3.4. La chronique, le reportage et l'interview
  - 3.4.1. Introduction
  - 3.4.2. La chronique
  - 3.4.3. Types de reportage
  - 3.4.4. Types d'entretiens
- 3.5. L'entrée de l'étude
  - 3.5.1. Introduction
  - 3.5.2. L'entrée de l'étude
  - 3.5.3. Entrées audio-visuelles
- 3.6. Programmes selon les formats. *Magazines* et *Reality-show*
  - 3.6.1. Introduction
  - 3.6.2. Définition du *magazine*
  - 3.6.3. Définition de la *Reality-Show*
- 3.7. Programmes spécialisés en fonction du contenu
  - 3.7.1. Introduction
  - 3.7.2. Journalisme spécialisé
  - 3.7.3. Programmes spécialisés
- 3.8. Production télévisuelle
  - 3.8.1. Introduction
  - 3.8.2. Production télévisuelle
  - 3.8.3. Préproduction
  - 3.8.4. Tournage
  - 3.8.5. Contrôle de la production
- 3.9. Traitement des informations directes et différées
  - 3.9.1. Introduction
  - 3.9.2. Traitement de l'information en direct
  - 3.9.3. Traitement de l'information différée
- 3.10. Techniques d'édition
  - 3.10.1. Introduction
  - 3.10.2. Techniques de montage pour la télévision
  - 3.10.3. Types d'édition



*Une expérience éducative unique,  
clé et décisive pour stimuler votre  
développement professionnel et  
sauter le pas"*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





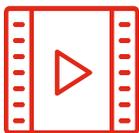
Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



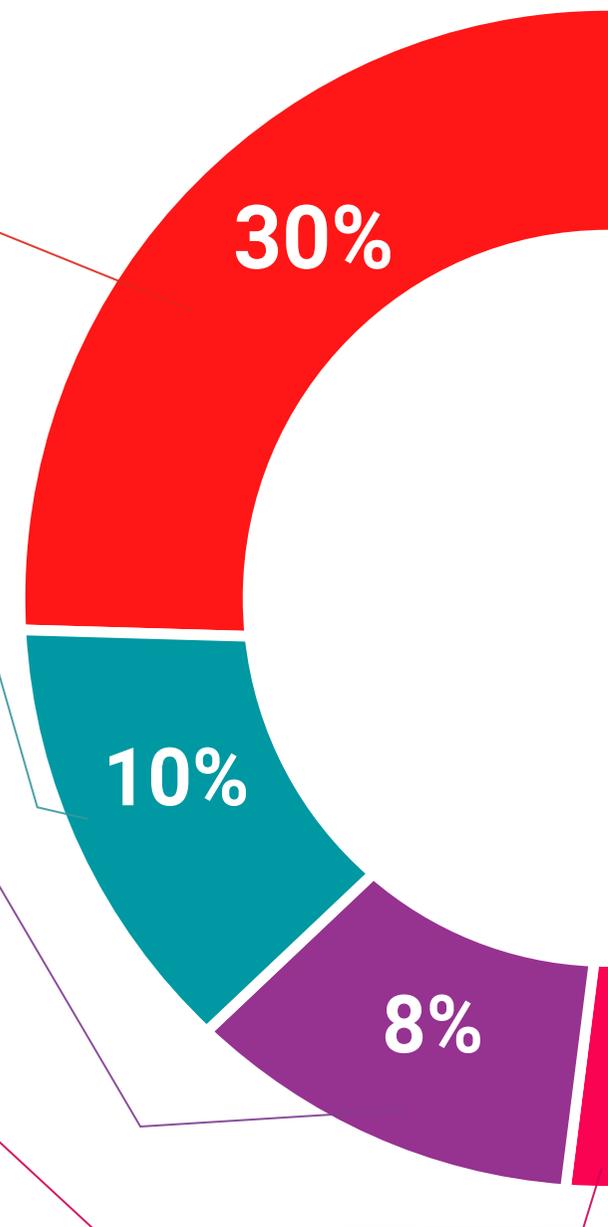
#### Pratiques en compétences et aptitudes

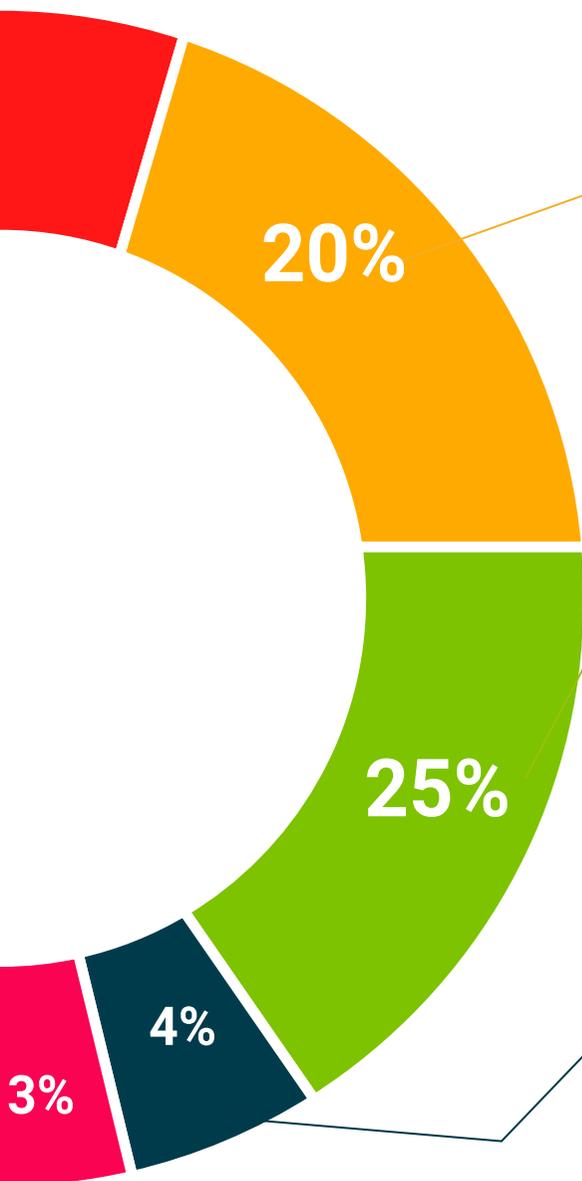
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Spécialisé**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Journalisme Spécialisé

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Journalisme Spécialisé

