

Certificat

Communication Stratégique et d'Entreprise





tech université
technologique

Certificat Communication Stratégique et d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/communication-strategique-entreprise

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 18

05

Méthodologie d'étude

Page 22

06

Diplôme

Page 32

01

Présentation

Découvrez les dernières stratégies et évolutions en matière de Communication d'Entreprise grâce à ce programme intensif dispensé par des professionnels ayant une grande expérience du secteur. Vous apprendrez comment appliquer les dernières tendances en matière de gestion de la Communication dans votre entreprise.



“

Ce Certificat est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour actualiser vos connaissances en Communication Stratégique et d'Entreprise"

Cette formation permettra à l'étudiant d'acquérir les connaissances les plus pointues dans un domaine d'étude d'une importance capitale pour toute entreprise. Il ne suffit pas de savoir communiquer pour réussir, il faut aujourd'hui se positionner comme une source de valeur pour des utilisateurs et des clients de plus en plus critiques et capables de discerner ce qui est vrai de ce qui ne l'est pas. Le responsable de la Communication Stratégique et d'Entreprise sera chargé d'aligner l'entreprise sur les tendances et les valeurs qui correspondent le mieux à son idiosyncrasie et qui présentent le plus grand potentiel pour attirer et fidéliser ses clients cibles.

Le format 100% en ligne du Certificat permet aux étudiants de décider du rythme de leurs études à leur guise.

En outre, ce programme comprend la participation d'un Directeur Invité International, spécialiste de la Communication et du Marketing, qui donnera une *Masterclass* pour approfondir les contenus les plus innovants et les plus avancés de ce domaine d'étude.

Le **Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en gestion d'entreprises de communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de gestion des entreprises de communication
- ♦ Exposés théoriques, questions de cours, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Profitez de cette occasion unique d'accéder à une Masterclass animée par un expert international à la trajectoire reconnue dans le secteur de la Communication et du Marketing"



Cette formation est la meilleure option que vous puissiez trouver pour vous spécialiser dans la Communication Stratégique et d'Entreprise"

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. À cette fin, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant mis au point par des experts renommés et expérimentés en Gestion des Entreprises de Communication.

Ce programa 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en augmentant vos connaissances dans ce domaine.

C'est la meilleure option pour connaître les dernières avancées en matière de Communication Stratégique et d'Entreprise.



02 Objectifs

Le Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise vise à faciliter la performance des professionnels dans ce domaine afin qu'ils puissent acquérir et apprendre les principales nouveautés dans ce domaine de la communication.



“

Cette formation dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra d'étudier d'une manière contextuelle qui facilitera votre apprentissage”



Objectif général

- ♦ Former le professionnel des médias pour qu'il soit capable de gérer une grande entreprise, en acquérant les connaissances nécessaires dans chaque domaine de l'entreprise

“

Une spécialisation de haut niveau pédagogique qui vous permettra d'apprendre progressivement et d'intégrer rapidement ce que vous avez appris”





Objectifs spécifiques

- ♦ Connaître toutes les techniques de gestion d'une entreprise de communication
- ♦ Identifier les outils et les techniques pour la croissance de l'entreprise
- ♦ Connaître les canaux de communication au sein de l'entreprise, afin que les idées puissent être partagées immédiatement
- ♦ Réaliser un plan stratégique qui permette à la communication de créer un élan corporatif au sein du monde des affaires

03

Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan dans tous les aspects de la gestion du Marketing et de la communication politique, qui apportent l'expérience de leurs années de travail à ce programme. De plus, d'autres spécialistes de prestige reconnu dans des domaines connexes participent à sa conception et à sa préparation, complétant le Certificat de manière interdisciplinaire, ce qui en fait, par conséquent, une expérience unique au niveau académique pour l'étudiant.



TO FALL BACK



household

A connection dis...
esteem object we...
remove. So dear real on like...
for two families addition exp...
the. If sincerity he to curiosity...
Learn taken terms be as.
old. Scarcely mrs produced too removing new...
Lain knew like half she yet joy. Be than dull as...
seen very shot. Attachmentye so am travelling...
estimating his besides. Suitable settling over...
attacks no doubtful feelings. Any over...
attended no doubtful feelings. Any over...
say bore such sold five but hung. Lose john...
poor same it case do year we. Full how way...
even the sigh.

More...
an...



Nous disposons du meilleur corps enseignant pour vous aider à atteindre la réussite professionnelle"

Directrice Internationale Invitée

Forte d'une solide expérience en Communication et en Marketing, Bianca Freedman a occupé le poste de *Chief Executive Officer* (CEO) de la division d'Edelman, Canada, où elle a dirigé la stratégie, les opérations et la culture dans la région. En fait, elle a joué un rôle essentiel dans l'évolution, la promotion et la protection des marques et des réputations dans un environnement médiatique dynamique. En outre, elle a été l'un des experts en *Executive Positioning* au sein du réseau mondial d'Edelman, un domaine critique où les chefs d'entreprise sont de plus en plus demandés.

Elle a également occupé d'autres postes à responsabilité au sein d'Edelman, notamment ceux de *Chief Operating Officer* (COO) et de *General Manager*. Dans ces fonctions, elle a dirigé certains des projets les plus importants et les plus complexes de l'organisation, tant dans le secteur privé que dans le secteur public, travaillant avec certaines des entreprises les plus prestigieuses du pays pour transformer leur présence auprès des employés, des clients et des actionnaires.

Au cours de sa carrière, Bianca Freedman a également occupé des postes chez *InfinityComm Inc.* en tant que *Gestionnaire de Comptes et de Relations Publiques*, ainsi qu'au *Credit Valley Hospital*, où elle a été *Coordinatrice du Marketing et des Communications*. Elle a également occupé des postes de *Responsable du Marketing, des Relations Publiques et des Médias Sociaux* chez Walmart, où elle a joué un rôle déterminant dans l'innovation en matière de communication, tant au Canada que dans la région de la baie de *San Francisco*, aux côtés du groupe mondial de commerce électronique de l'entreprise.

Membre actif de la communauté, elle a notamment siégé au *Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber* et fait du bénévolat auprès de l'*Association Communautaire pour les Cavaliers Handicapés (CARD)*. Elle s'engage pleinement à supprimer les obstacles à l'entrée sur le marché du travail et à soutenir les talents à fort potentiel.



Mme Freedman, Bianca

- *Chief Executive Officer* (CEO) à Edelman, Canada
- Responsable Marketing, Relations Publiques et Médias Sociaux chez Walmart
- Coordinatrice du Marketing et des Communications au Credit Valley Hospital
- Gestionnaire des comptes et Relations Publiques chez InfinityComm Inc
- Bourse IWF en Administration et Gestion d'Entreprises de l'INSEAD
- Programme de Leadership Transformationnel, Administration et Gestion d'Entreprises de la Harvard Business School
- Diplôme Supérieur en Relation Publiques du Humber College
- Licence en Sciences politiques, Études de Communication, de l'Université McMaster
- Membre de: Conseil Consultatif des Relations Publiques de Humber et Association Communautaires pour les Cavaliers Handicapés (CARD)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Spécialiste en Recherche sur les Médias
- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Spécialiste dans le Département Commercial et Communication à Grupo Greterika
- ♦ Responsable de Communication et Marketing à Anfeda Corporate
- ♦ Doctorat en Recherche des médias de l'UC3M
- ♦ Master en Social Media Management d'Institut des Médias Sociaux
- ♦ Master en Recherche Appliquée des Médias de l'UC3M
- ♦ Diplôme en Sociologie de l'Université Nationale d'Éducation à Distance
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'UC3M
- ♦ Technicienne Supérieure en Production Audiovisuelle de l'Université Alfonso X el Sabio



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels du domaine de la Gestion des Entreprises de Communication, dotés d'une grande expérience et d'un prestige reconnu dans la profession.



and creatives can develop

images than me. I'll open her
An amazing photographer
re in Thailand and soon we'll

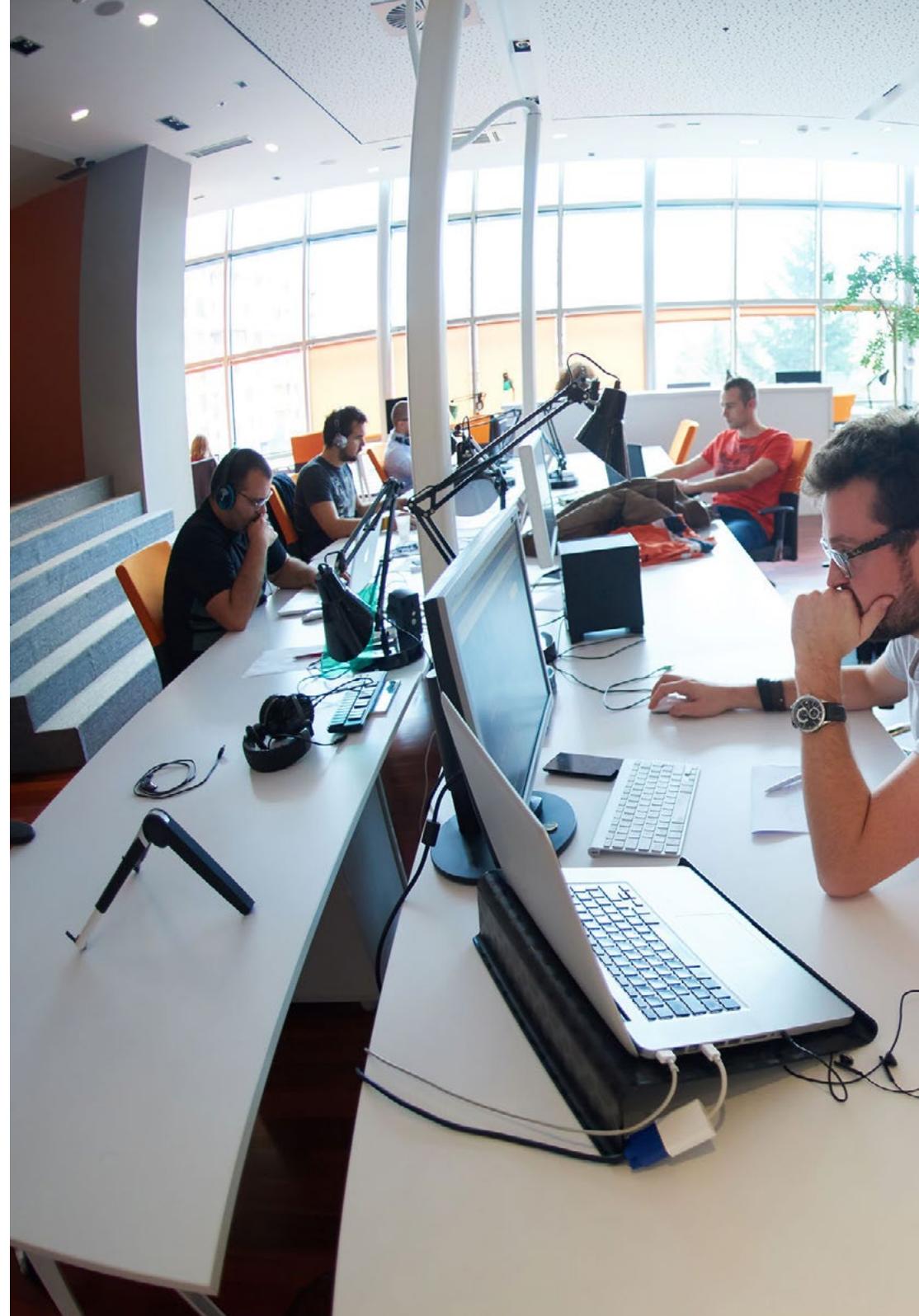


“

Ce Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché”

Module 1. Communication stratégique et d'entreprise

- 1.1. La communication dans les organisations
 - 1.1.1. Organisations, personnes et société
 - 1.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
 - 1.1.3. Communication à double sens
- 1.2. Tendances de la communication d'entreprise
 - 1.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
 - 1.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
 - 1.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication
- 1.3. Plan de Communication intégral
 - 1.3.1. Audit et diagnostic
 - 1.3.2. Élaboration du plan de communication
 - 1.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI
- 1.4. Communication interne
 - 1.4.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
 - 1.4.2. Instruments et supports de communication interne
 - 1.4.3. Le plan de communication interne
- 1.5. Communication externe
 - 1.5.1. Actions de communication externe
 - 1.5.2. La nécessité de disposer de bureaux de communication
- 1.6. Gestion de la réputation
 - 1.6.1. Gestion de la réputation des entreprises
 - 1.6.2. L'approche de la réputation de la marque
 - 1.6.3. Gestion de la réputation des dirigeants
- 1.7. Communication et réputation numérique
 - 1.7.1. Rapport sur la réputation en ligne
 - 1.7.2. Étiquette et meilleures pratiques dans les réseaux sociaux
 - 1.7.3. *Branding et Networking 2.0*





- 1.8. La communication en situation de crise
 - 1.8.1. Définition et types de crise
 - 1.8.2. Phases de la crise
 - 1.8.3. Messages: contenu et calendrier
- 1.9. Lobbies et groupes de pression
 - 1.9.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
 - 1.9.2. Relations institutionnelles et *Lobbying*
 - 1.9.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et moyens de diffusion
- 1.10. Stratégie de la marque d'entreprise
 - 1.10.1. Image publique et *Stakeholders*
 - 1.10.2. Stratégie et gestion de l'image de *Marque* des entreprises
 - 1.10.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque

“

*Cette formation vous permettra
de faire avancer votre carrière
de manière confortable”*

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

TECH vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps”

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



06 Diplôme

Le Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Communication Stratégique et d'Entreprise**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Communication Stratégique
et d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Communication Stratégique
et d'Entreprise