

Mastère Avancé

Photojournalisme

PRESS



Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 120 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/mastere-avance/mastere-avance-photojournalisme

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 8

03

Programme d'études

page 12

04

Objectifs pédagogiques

page 30

05

Opportunités de carrière

page 36

06

Méthodologie d'étude

page 40

07

Corps enseignant

page 50

08

Diplôme

page 60

01

Présentation du programme

Le Photojournalisme, l'une des branches les plus importantes du journalisme, ne se contente pas d'informer, il inspire, motive et mobilise. Sa valeur réside donc dans le fait qu'il rend visible l'invisible et qu'il apporte des histoires directement au cœur du spectateur. Dans les crises actuelles, telles que le changement climatique, les photographies de la fonte des glaciers ou des incendies de forêt ont mobilisé l'opinion publique, influençant les décisions politiques et sociales. C'est pourquoi TECH Euromed University a mis au point l'un des programmes les plus complets dans ce domaine fondamental, en mettant fortement l'accent sur des méthodologies et des pratiques d'enseignement innovantes qui sont indispensables sur le lieu de travail.



“

Saisissez le moment exact où vous prendrez l'une des décisions les plus importantes de votre vie et commencez à vous spécialiser avec TECH Euromed University"

Considéré comme un langage universel, le Photojournalisme transcende les frontières culturelles et linguistiques, capturant des moments décisifs qui résument des événements et relie émotionnellement les gens aux réalités qu'ils documentent. Au-delà de l'information, cette discipline dénonce les injustices, documente les étapes historiques et suscite l'empathie, sensibilisant ainsi le public.

Avec les progrès technologiques, le Photojournalisme s'est adapté à de nouvelles plateformes, élargissant sa portée, mais faisant face à des défis éthiques, tels que la manipulation des images. Par essence, il donne une voix aux sans-voix et préserve les histoires qui ont un impact sur les générations, et continue d'être d'une grande pertinence dans le journalisme contemporain. Cependant, les photographes doivent s'adapter à l'environnement communicatif d'aujourd'hui, qui exige la maîtrise de multiples outils pour exceller et avoir de l'influence dans le domaine numérique.

Le programme d'études de TECH Euromed University, conçu selon une méthodologie 100 % en ligne, permet aux étudiants d'adapter leurs objectifs académiques à leurs horaires de travail et à leur situation personnelle. Grâce à son accès 24h/24 et 7j/7 depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion internet et à ses ressources multimédias de haute qualité, ce Mastère Avancé offre une formation complète, soutenue par une équipe pédagogique de spécialistes du Photojournalisme.

Ce **Mastère Avancé en Photojournalisme** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans le domaine du Photojournalisme
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Apprenez à utiliser l'appareil photo comme un outil qui transforme le monde grâce à la méthodologie TECH Euromed University la plus innovante et 100 % en ligne"

“

Vous aurez accès au programme et à la recherche les plus récents en matière de Photojournalisme selon la méthode d'apprentissage qui convient le mieux à votre emploi du temps”

Son corps enseignant comprend des professionnels du journalisme, qui apportent l'expérience de leur travail à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un étude immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Grâce aux compétences que vous développerez dans TECH Euromed University, vos images communiqueront plus que vos mots.

Avec ce programme, vous atteindrez vos objectifs en maîtrisant les techniques qui vous permettront de vous démarquer dans le secteur du Photojournalisme.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH Euromed University est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14 000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle se positionne comme un leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99 %. En outre, elle dispose d'un vaste corps professoral composé de plus de 6 000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence à TECH Euromed University”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH Euromed University comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH Euromed University se compose de plus de 6 000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH Euromed University est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14 000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH Euromed University offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH Euromed University est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH Euromed University est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH Euromed University a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



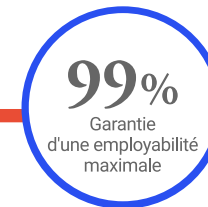
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH Euromed University le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH Euromed University, mais positionne également TECH Euromed University comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH Euromed University comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1 000 évaluations. Ces résultats consolident TECH Euromed University en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Le programme d'études en Photojournalisme est conçu pour préparer des professionnels hautement spécialisés, en combinant une base théorique solide et une pratique avancée dans le domaine. Il aborde les questions d'éthique journalistique et de narration visuelle, en mettant l'accent sur la responsabilité de capturer et de communiquer des informations véridiques et de haute qualité.



“

*Vous aurez l'occasion d'être l'un des
meilleurs conteurs photographiques reliant
le présent à l'éternité"*

Module 1. Histoire du Photojournalisme

- 1.1. Historique du photojournalisme
 - 1.1.1. Journalistes, reporters, photographes, auteurs, etc.
 - 1.1.2. Les premiers reporters depuis Hérodote d'Halicarnasse
 - 1.1.3. Les reporters des grands événements
 - 1.1.4. La naissance de la presse graphique
 - 1.1.5. Francisco de Goya, précurseur du photojournalisme
- 1.2. La photographie comme outil journalistique
 - 1.2.1. La photographie : un média objectif ?
 - 1.2.2. L'image photographique comme source d'information
 - 1.2.3. La photographie entre manipulation et propagande
 - 1.2.4. Les fonctions de la photographie dans le journalisme
 - 1.2.5. Le phénomène paparazzi
 - 1.2.6. Du photoreportage à la photographie d'auteur La photographie comme frontière
 - 1.2.7. L'interprétation de l'image journalistique
- 1.3. La naissance de la photographie
 - 1.3.1. Le contexte historique de la révolution industrielle
 - 1.3.2. Les héliographies de Nicéphore Niépce
 - 1.3.3. La diffusion du daguerréotype
 - 1.3.4. La multiplication des images avec Fox Talbot
- 1.4. L'influence des développements technologiques sur le photojournalisme
 - 1.4.1. Du daguerréotype aux bobines de film
 - 1.4.2. L'évolution des appareils photo jusqu'à l'ère numérique
 - 1.4.3. Évolution des moyens de reproduction et de diffusion jusqu'à l'Internet
- 1.5. Les premiers photographes : photographes documentaires et photojournalistes
 - 1.5.1. Les premières années de la photographie documentaire
 - 1.5.2. Les premiers photographes de guerre
 - 1.5.3. Les photographes à la recherche de la « photo-news »
- 1.6. L'essor du photojournalisme dans l'Entre-deux-guerres
 - 1.6.1. Le monde en conflit : communisme contre fascisme
 - 1.6.2. La naissance du photojournalisme en Allemagne
 - 1.6.3. La construction de Robert Capa

- 1.7. Le photojournalisme dans la seconde moitié du siècle XX
 - 1.7.1. La création des grandes agences et des magazines. Magnum et Life
 - 1.7.2. La figure d'Enrique Meneses, le « Capa » espagnol
 - 1.7.3. James Nachtwey et les photojournalistes de cinéma
- 1.8. La photographie dans la presse numérique d'aujourd'hui
 - 1.8.1. Le besoin d'immédiateté
 - 1.8.2. Du reflex à la photographie mobile
 - 1.8.3. Téléphones mobiles et réseaux sociaux
 - 1.8.4. Essais et reportages photographiques actuels
 - 1.8.5. Agences et coopératives photographiques
 - 1.8.6. Prix du photojournalisme actuel
- 1.9. Le rôle des femmes dans l'Histoire du photojournalisme
 - 1.9.1. Derrière Robert Capa, la figure de Gerda Taro
 - 1.9.2. Dorothea Lange
 - 1.9.3. Margaret Burke-White
 - 1.9.4. Lee Miller
 - 1.9.5. Berenice Abbott
 - 1.9.6. Diana Arbus
 - 1.9.7. Lisette Model
 - 1.9.7. Joana Biarnés
 - 1.9.8. Cristina García Rodero
 - 1.9.9. Autres photojournalistes dans l'Histoire

Module 2. Genres photojournalistiques et spécialisation

- 2.1. Photo-news
 - 2.1.1. Évolution du photo-news
 - 2.1.2. L'importance de l'image
 - 2.1.3. Le texte dans la photo-news
 - 2.1.4. Différences entre la photo-news et la photo d'actualité : la photo informative
- 2.2. Photo-reportage court
 - 2.2.1. Histoire du photo-reportage : de Jacob Ribbs à Cartier-Bresson. Exemples
 - 2.2.2. Caractéristiques
 - 2.2.3. Les 5 W du photojournalisme
 - 2.2.4. Méthodologie

- 2.3. Le photojournalisme en profondeur
 - 2.3.1. Origines du photojournalisme en profondeur
 - 2.3.2. Caractéristiques
 - 2.3.3. Recherche préliminaire
 - 2.3.4. Méthodologie
- 2.4. L'essai photojournalistique
 - 2.4.1. L'essai comme forme d'expression journalistique
 - 2.4.2. L'importance de l'auteur et du point de vue dans l'essai
 - 2.4.3. L'iconographie dans l'essai. La vue d'ensemble
- 2.5. Portrait photojournalistique
 - 2.5.1. L'interview dans le photojournalisme
 - 2.5.2. L'importance du détail
 - 2.5.3. Le tampon photo
 - 2.5.4. La photo de synthèse
- 2.6. Image de référence
 - 2.6.1. L'importance de l'image de référence
 - 2.6.2. Le travail de documentation. Les archives photographiques
 - 2.6.3. L'image en tant que ressource dans la mise en page
- 2.7. Photojournalisme d'événements
 - 2.7.1. Évolution de la photographie dans le journalisme d'événements
 - 2.7.2. L'immédiateté dans le journalisme d'événements
 - 2.7.3. La valeur du témoignage par rapport à la qualité de l'image
 - 2.7.4. L'édition de photos dans les événements
 - 2.7.5. Considérations éthiques
- 2.8. Photojournalisme de conflit
 - 2.8.1. Histoire et évolution
 - 2.8.2. Les tenants du photojournalisme de conflit. De Gervasio Sánchez à Linsey Addario
 - 2.8.3. Recherche préliminaire
 - 2.8.4. Les dangers du photojournalisme de conflit
 - 2.8.5. Images de mineurs dans le photojournalisme de conflit

- 2.9. Le photojournalisme environnemental
 - 2.9.1. L'environnement comme axe narratif
 - 2.9.2. L'esthétique de l'image
 - 2.9.3. Photo-dénonciation
- 2.10. Photojournalisme de rue
 - 2.10.1. La rue en tant qu'habitat pour la photographie
 - 2.10.2. Nouveaux scénarios pour le photojournalisme de rue
 - 2.10.3. Immortaliser le quotidien : photographier à partir de la hanche
 - 2.10.4. Le citoyen en tant que photojournaliste

Module 3. Photojournalisme sportif

- 3.1. La figure du photojournaliste sportif
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Fonctions et sources de la photographie sportive
 - 3.1.3. Le langage sportif à travers l'image
- 3.2. Équipement photographique
 - 3.2.1. Appareils photo et caractéristiques requises
 - 3.2.2. Matériel complémentaire
 - 3.2.3. Sélection et édition
- 3.3. Positionnement du photographe sur les terrains de jeu
 - 3.3.1. Le positionnement et l'importance du type d'objectif utilisé
 - 3.3.2. Football
 - 3.3.3. Basket-ball
 - 3.3.4. Cyclisme
 - 3.3.5. Autres
- 3.4. Repères actuels
 - 3.4.1. Photographes sportifs étrangers
- 3.5. Prix photographiques
 - 3.5.1. World Press Photo
 - 3.5.2. Sony World Photography Awards
 - 3.5.3. Autres

- 3.6. Analyse de photographies emblématiques
 - 3.6.1. Sélection et étude de photographies reconnaissables pour leur impact I
 - 3.6.2. Sélection et étude de photographies reconnaissables pour leur impact II
 - 3.6.3. Publications historiques
 - 3.6.4. Sports Illustrated
 - 3.6.5. Graphique
 - 3.6.6. Don Balón
 - 3.6.7. Autres
- 3.7. Le pouvoir de l'image aux Jeux Olympiques : Barcelone 92
 - 3.7.1. La ville de Barcelone : photographie d'une métamorphose
 - 3.7.2. L'œuvre olympique
 - 3.7.3. L'héritage symbolique
- 3.8. Traitement de la diversité I
 - 3.8.1. Racisme
 - 3.8.2. Genre
 - 3.8.3. Le rôle invisible des femmes dans les couvertures sportives
- 3.9. Traitement de la diversité II
 - 3.9.1. Surveiller les frontières de la sexualité
 - 3.9.2. Étude de cas : Caster Semenya
 - 3.9.3. Autres cas similaires

Module 4. La technique photographique dans le photojournalisme

- 4.1. Fonctionnement d'un appareil photo
 - 4.1.1. Types de caméras
 - 4.1.2. Intérieur d'un appareil photo reflex analogique
 - 4.1.3. Intérieur d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.4. Pièces d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.5. Fonctionnement d'un appareil photo reflex numérique
 - 4.1.6. Différences entre un appareil photo reflex et un appareil photo sans miroir
 - 4.1.7. Modes de prise de vue
- 4.2. Pixels et impression
 - 4.2.1. Que sont les pixels et que signifient-ils ?
 - 4.2.2. Pixels et résolution
 - 4.2.3. Le capteur de l'appareil photo et ses différents types

- 4.2.4. Taille et proportion du capteur
- 4.2.5. Sensibilité du capteur
- 4.2.6. Relation entre résolution et impression
- 4.2.7. Comment choisir un capteur
- 4.3. Espace colorimétrique
 - 4.3.1. Le spectre de la lumière visible et l'espace colorimétrique
 - 4.3.2. La colorimétrie et le diagramme de chromaticité
 - 4.3.3. RVB, CMJN, LAB : définition et différences
 - 4.3.4. Autres modes colorimétriques
 - 4.3.5. Les profils de couleur
 - 4.3.6. Quel mode est le plus adapté ?
 - 4.3.7. Modes de couleur et impression
- 4.4. Exposition, vitesse et ISO
 - 4.4.1. Le triangle d'exposition et les modes de l'appareil photo
 - 4.4.2. L'ouverture
 - 4.4.3. Vitesse
 - 4.4.4. La sensibilité ISO
 - 4.4.5. Le passage de la lumière
 - 4.4.6. La loi de la réciprocité
 - 4.4.7. Exemples d'exposition correcte
- 4.5. Histogramme
 - 4.5.1. Qu'est-ce que l'histogramme et à quoi sert-il ?
 - 4.5.2. La plage dynamique
 - 4.5.3. Comment lire un histogramme
 - 4.5.4. Compensation d'exposition
 - 4.5.5. Exceptions à l'histogramme parfait
 - 4.5.5.1. Clé haute et clé basse
 - 4.5.5.2. Contraste élevé et contraste faible
 - 4.5.6. Corriger un histogramme a posteriori
- 4.6. Mesure de la lumière
 - 4.6.1. Qu'est-ce que la mesure de la lumière ?
 - 4.6.2. Comment mesurer la lumière ?
 - 4.6.2.1. Qu'est-ce qu'un posemètre et comment l'utiliser ?

- 4.6.3. Types de mesure : lumière incidente et lumière réfléchie
- 4.6.4. Modes de mesure et différences entre Canon et Nikon
- 4.6.5. Comment mesurer correctement la lumière
- 4.6.6. Mesure sur les appareils photo reflex et sans miroir
- 4.7. Balance des blancs
 - 4.7.1. Qu'est-ce que la balance des blancs ?
 - 4.7.2. Nécessité de la balance des blancs
 - 4.7.3. La température de couleur
 - 4.7.4. Modes de balance des blancs
 - 4.7.5. Balance des blancs non neutre
 - 4.7.6. Réglage de la balance des blancs (en fonction du type de lumière)
 - 4.7.7. Corriger la balance des blancs en post-production
- 4.8. Optique
 - 4.8.1. Qu'est-ce que l'optique ?
 - 4.8.2. Que sont les objectifs ?
 - 4.8.3. Parties physiques d'un objectif
 - 4.8.4. Principales caractéristiques des objectifs
 - 4.8.5. Types d'objectifs
 - 4.8.5.1. Selon les caractéristiques de la distance focale
 - 4.8.5.2. Spéciaux
 - 4.8.5.3. Selon la géométrie de projection
 - 4.8.6. Quel objectif choisir en fonction du type de photographie
 - 4.8.7. Le stabilisateur, le moteur de mise au point et le duplicateur : options à prendre en compte
- 4.9. Extensions de l'image
 - 4.9.1. Types d'images
 - 4.9.1.1. Bitmaps
 - 4.9.1.2. Images vectorielles
 - 4.9.2. Compression dans les formats d'image
 - 4.9.3. Formats d'images tramées
 - 4.9.4. Formats d'images vectorielles
 - 4.9.5. Formats de prise de vue de l'appareil photo
 - 4.9.6. RAW et JPG : lequel est le meilleur ?
 - 4.9.7. Extensions d'image et réseaux sociaux

- 4.10. Principaux accessoires
 - 4.10.1. Avantages des accessoires ou pourquoi utiliser des accessoires pour l'appareil photo
 - 4.10.2. Batterie externe
 - 4.10.3. Déclencheur à distance
 - 4.10.4. Flash et diffuseur de flash
 - 4.10.5. Filtres
 - 4.10.6. Sac à dos
 - 4.10.7. Pare-soleil pour objectif
 - 4.10.8. Cartes mémoire
 - 4.10.9. Trépied ou monopode

Module 5. La photographie parfaite dans le Journalisme Photographique

- 5.1. Qu'est-ce que la photographie parfaite ?
 - 5.1.1. Technique, créativité ou sentiment
 - 5.1.2. Matériel photographique
 - 5.1.3. Références photographiques
 - 5.1.4. La photographie parfaite en fonction de son objectif
 - 5.1.5. L'évolution du concept de photographie parfaite
 - 5.1.6. Nécessité de retoucher pour obtenir la photographie parfaite
- 5.2. La profondeur de champ
 - 5.2.1. Qu'est-ce que la profondeur de champ ?
 - 5.2.2. À quoi sert la profondeur de champ ?
 - 5.2.3. Facteurs de la profondeur de champ
 - 5.2.3.1. Ouverture du diaphragme
 - 5.2.3.2. Distance de mise au point
 - 5.2.3.3. Longueur focale
 - 5.2.3.4. Cercle de confusion
 - 5.2.4. Profondeur de champ et capteur
 - 5.2.5. Types de profondeur de champ
 - 5.2.6. La distance hyperfocale
 - 5.2.7. Le *bokeh* et le *blur*

- 5.3. Mise au point
 - 5.3.1. Qu'est-ce que la mise au point ?
 - 5.3.2. Méthodes de mise au point
 - 5.3.3. Mode de mise au point manuelle
 - 5.3.4. Mode de mise au point automatique et types
 - 5.3.5. Différence entre la mise au point simple et continue
 - 5.3.6. Les points de mise au point
 - 5.3.6.1. Que sont les points de mise au point ?
 - 5.3.6.2. Comment utiliser les points de mise au point ?
 - 5.3.6.3. Les points de mise au point de type croisé
 - 5.3.7. Les zones de mise au point
 - 5.3.8. Dissocier la mise au point
 - 5.3.9. Le *focus peaking*
- 5.4. Le cadrage
 - 5.4.1. Qu'est-ce que le cadrage ?
 - 5.4.2. Comment utiliser le cadrage ?
 - 5.4.3. Types de cadrage
 - 5.4.3.1. Selon le rapport d'aspect
 - 5.4.3.2. Selon l'orientation
 - 5.4.4. Le recadrage
 - 5.4.5. Optimiser le cadrage
- 5.5. Composition
 - 5.5.1. Qu'est-ce que la composition en photographie ?
 - 5.5.2. Importance de la composition
 - 5.5.3. Par où commencer pour composer ?
 - 5.5.4. Éléments et outils de composition
 - 5.5.5. Composition et cadrage
 - 5.5.6. La composition au cinéma
 - 5.5.7. Phases de la composition
 - 5.5.7.1. Pré-composition : observer, établir des relations, imaginer le résultat
 - 5.5.7.2. Composition : division en zones d'intérêt, établissement de la profondeur de champ, vérification du résultat
 - 5.5.7.3. Traitement : choix, réflexion, édition éventuelle





- 5.6. Éléments techniques de la composition
 - 5.6.1. Éléments formels : le point, la ligne, la forme et le contour
 - 5.6.2. Éléments visuels : volume, textures, motifs et rythme
 - 5.6.3. Perspective et objectifs
- 5.7. Règles et lois de la composition
 - 5.7.1. La règle des tiers
 - 5.7.2. La loi de l'horizon
 - 5.7.3. L'utilisation des lignes
 - 5.7.4. Le point de fuite
 - 5.7.5. La loi du regard
 - 5.7.6. La règle du mouvement
 - 5.7.7. L'espace négatif
 - 5.7.8. La répétition d'éléments
 - 5.7.9. L'intérêt des groupes de trois
 - 5.7.10. Le cadre naturel
 - 5.7.11. Symétrie
 - 5.7.12. Le nombre d'or
- 5.8. L'utilisation de la lumière
 - 5.8.1. Propriétés de la lumière
 - 5.8.1.1. Qualité de la lumière
 - 5.8.1.2. Direction de la lumière
 - 5.8.1.3. Intensité de la lumière
 - 5.8.1.4. Couleur de la lumière
 - 5.8.2. Sources de lumière
 - 5.8.3. Mesure de la lumière
 - 5.8.4. Moyens de contrôle de la lumière
 - 5.8.5. Éclairage intérieur et extérieur
 - 5.8.6. Techniques spéciales
 - 5.8.6.1. Photographie à contraste élevé
 - 5.8.6.2. Longue exposition
 - 5.8.6.3. *Lightpaiting*

- 5.9. Contraste et équilibre
 - 5.9.1. La dualité de la réalité et son impact sur notre vision photographique
 - 5.9.2. Qu'est-ce que le contraste ?
 - 5.9.2.1. Types de contraste
 - 5.9.2.2. Les contrastes les plus courants
 - 5.9.3. Qu'est-ce que l'équilibre ?
 - 5.9.3.1. Types d'équilibre
 - 5.9.4. Tension en photographie
 - 5.9.5. Le poids visuel
 - 5.9.6. Appliquer le contraste et l'équilibre pour obtenir la photographie parfaite
- 5.10. Symbole et psychologie
 - 5.10.1. Psychologie et photographie
 - 5.10.2. La psychologie des couleurs
 - 5.10.3. L'utilisation du noir et blanc
 - 5.10.4. Points de vue ou angles de prise de vue
 - 5.10.5. L'utilisation de la perspective
 - 5.10.5.1. Types de perspective
 - 5.10.5.2. La perspective créative
 - 5.10.6. Créativité et photojournalisme
 - 5.10.7. Études de cas
 - 5.10.7.1. « The American way of life », Margaret Bourke-White
 - 5.10.7.2. Trump dans le Times et EFE
 - 5.10.7.3. Emilio Morenatti et le téléobjectif

Module 6. Photographie en studio dans le Journalisme Photographique

- 6.1. Le studio photographique : création de son propre studio
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Le studio photographique : historique
 - 6.1.3. Montage et démontage du studio photographique
- 6.2. La prise de vue photographique
 - 6.2.1. Introduction
 - 6.2.2. Configuration des paramètres techniques de l'appareil de capture.
 - 6.2.3. Optiques et distances focales : profondeur de champ et mise au point sélective

- 6.3. Outils de mesure et de contrôle de la lumière
 - 6.3.1. Introduction
 - 6.3.2. Grandeurs et unités photométriques
 - 6.3.3. Appareils de mesure
 - 6.3.4. Cartes de réglage
- 6.4. Concepts de base de l'éclairage pour le studio photographique
 - 6.4.1. Introduction
 - 6.4.2. Le schéma de base de l'éclairage
 - 6.4.3. Styles d'éclairage de base
- 6.5. Lumière continue vs Lumière flash
 - 6.5.1. Introduction
 - 6.5.2. Le flash à main
 - 6.5.3. Modes de mesure : manuel, TTL, rebond et distant. Strobist
 - 6.5.4. Éclairage de studio. Flash de studio
 - 6.5.5. Éclairage mixte
- 6.6. Filtres pour la photographie
 - 6.6.1. Introduction
 - 6.6.2. Types de filtres
- 6.7. Méthodes de contrôle de la lumière : les accessoires d'éclairage
 - 6.7.1. Introduction
 - 6.7.2. Accessoires pour la réflexion de la lumière
 - 6.7.3. Accessoires pour la diffusion de la lumière
 - 6.7.4. Accessoires pour le découpage de la lumière
 - 6.7.5. Autres accessoires d'éclairage
- 6.8. Photographie en studio I : projets de portrait et de mode
 - 6.8.1. Évolution et tendances de la photographie de portrait et de mode
 - 6.8.2. Stylisme dans le portrait
 - 6.8.3. Techniques d'éclairage dans le portrait et la mode
- 6.9. Photographie en studio II : projets de nature morte et de publicité
 - 6.9.1. Techniques de mise en scène de projets de photographie de nature morte et de publicité
 - 6.9.2. Techniques d'éclairage et de composition d'objets avec différents matériaux, textures et couleurs dans la nature morte
 - 6.9.3. Techniques de capture et d'éclairage d'éléments de petite taille

- 6.10. Utilisation d'applications pour la photographie en studio :
 - 6.10.1. Outils pour la création de schémas/croquis d'éclairage.
 - 6.10.2. Outils pour la mesure de la lumière.

Module 7. Photojournalisme mobile

- 7.1. L'ère multimédia
 - 7.1.1. L'importance du photojournalisme mobile
 - 7.1.2. Présence du mobile dans les médias
 - 7.1.3. Progrès technologiques des appareils
 - 7.1.4. Internet et réseaux sociaux
 - 7.1.5. Mobile Photo Group
- 7.2. Caractéristiques techniques des smartphones
 - 7.2.1. Pixels
 - 7.2.2. Ouverture focale
 - 7.2.3. Double caméra
 - 7.2.4. Écran
 - 7.2.5. Options de la caméra
- 7.3. Avantages et inconvénients de la Photographie Mobile
 - 7.3.1. Portabilité : taille et poids
 - 7.3.2. Immédiateté
 - 7.3.3. Qualité de l'image
 - 7.3.4. Efficacité temporelle
 - 7.3.5. Flash
 - 7.3.6. Panoramique
 - 7.3.7. Zoom
 - 7.3.8. Photographies existant grâce aux téléphones portables (pandémie, exhumation de Franco)
- 7.4. Accessoires
 - 7.4.1. Objectifs adaptables
 - 7.4.2. Trépieds
 - 7.4.3. Housses
 - 7.4.4. Flashes
 - 7.4.5. Imprimante
 - 7.4.5. Cardan
- 7.5. Technique et typologie
 - 7.5.1. Éclairage
 - 7.5.2. Grille
 - 7.5.3. Ne pas utiliser le zoom
 - 7.5.4. Créativité : nouveaux défis
 - 7.5.5. Photographie de rue
 - 7.5.6. Photographie macro
 - 7.5.7. Photographie de nuit
- 7.6. Applications pour appareils photo
 - 7.6.1. Avantages
 - 7.6.2. Gratuites et payantes
 - 7.6.3. Appareil photo manuel : DSLR Appareil photo Professionnel
 - 7.6.4. Open Camera
- 7.7. Applications d'édition
 - 7.7.1. Avantages
 - 7.7.2. Gratuites et payantes
 - 7.7.3. VSCO
 - 7.7.4. Pixlr
- 7.8. Snapseed
 - 7.8.1. Luminosité, lumière et saturation
 - 7.8.2. Brosse
 - 7.8.3. Flou
 - 7.8.4. Courbes
 - 7.8.5. Détachant
 - 7.8.6. Détails
- 7.9. De la photographie à la présentation multimédia
 - 7.9.1. Conception
 - 7.9.2. Gratuites et payantes
 - 7.9.3. StoryChic
 - 7.9.4. Strory Lab
 - 7.9.5. Mojo
 - 7.9.6. Story Maker
 - 7.9.7. Unfold

- 7.10. Référents
 - 7.10.1. Pionniers
 - 7.10.2. Récompensés
 - 7.10.3. Projets

Module 8. Édition et développement numérique dans le Photojournalisme

- 8.1. Le Développement numérique
 - 8.1.1. Définition du développement numérique dans le journalisme
 - 8.1.2. Quand le développement numérique est-il nécessaire dans le journalisme ?
 - 8.1.3. Limites du développement numérique dans le journalisme
 - 8.1.4. Principaux programmes ou logiciels professionnels
 - 8.1.5. Exemples d'applications pratiques du développement numérique dans le journalisme
 - 8.1.6. Bibliographie
- 8.2. Adobe Bridge
 - 8.2.1. Caractéristiques générales d'Adobe Bridge
 - 8.2.2. Principales utilisations d'Adobe Bridge
 - 8.2.3. Interface de base du programme
 - 8.2.4. Organisation et filtrage des fichiers
 - 8.2.5. Édition de base des fichiers
 - 8.2.6. Combinaison d'Adobe Bridge avec d'autres logiciels Adobe
 - 8.2.7. Exportation et publication de fichiers et de lots
- 8.3. Adobe Photoshop
 - 8.3.1. Principales caractéristiques d'Adobe Photoshop
 - 8.3.2. Principales utilisations d'Adobe Photoshop
 - 8.3.3. Interface photographique du programme
 - 8.3.4. Importation d'images
 - 8.3.5. Exportation et publication d'images
- 8.4. Développement numérique dans Adobe Photoshop
 - 8.4.1. Le concept de l'édition dans Photoshop
 - 8.4.1.1. Configuration de l'espace de travail
 - 8.4.2. Principaux réglages d'une image
 - 8.4.3. Édition d'une image : Luminosité, niveaux et courbes
 - 8.4.4. Édition d'une image : Intensité, teinte et saturation
 - 8.4.5. Édition d'une image : Autres ressources
- 8.5. Techniques de retouche dans Adobe Photoshop
 - 8.5.1. Le concept de retouche dans Photoshop
 - 8.5.2. Principaux outils de retouche
 - 8.5.3. Retouches les plus courantes
 - 8.5.3.1. Suppression de surfaces pour les compositions
 - 8.5.3.2. Estompage des visages
 - 8.5.3.3. Découpage de formes
 - 8.5.3.4. Retouches faciales
 - 8.5.4. Retouches créatives
 - 8.5.4.1. Caricatures
 - 8.5.4.1. Spécialités
 - 8.5.5. Création et utilisation de Presets dans Photoshop
- 8.6. Adobe Lightroom
 - 8.6.1. Caractéristiques générales d'Adobe Lightroom
 - 8.6.2. Principales utilisations d'Adobe Lightroom
 - 8.6.3. Interface du programme en détail
 - 8.6.4. Importation et classement des images
 - 8.6.5. Développement de base des images
 - 8.6.5.1. Recadrage des images
 - 8.6.6. Exportation d'images
 - 8.6.6.1. Formats d'exportation recommandés
 - 8.6.6.2. Ajout de filigranes
- 8.7. Techniques de développement numérique dans Adobe Lightroom
 - 8.7.1. Introduction au panneau de développement
 - 8.7.2. Édition de l'Histogramme
 - 8.7.3. Modification du panneau de base
 - 8.7.4. Modification de la courbe des tons
 - 8.7.5. Modification de la teinte, de la saturation et de la luminance
 - 8.7.6. Division des tons et des détails
 - 8.7.7. Corrections de l'objectif
 - 8.7.8. Autres ressources : Transformer, Effets et Calibrage
 - 8.7.9. Modification d'une image en noir et blanc
 - 8.7.10. Création et utilisation de Presets dans Lightroom

- 8.8. Capture One
 - 8.8.1. Caractéristiques générales de Capture One
 - 8.8.2. Principales utilisations de Capture One
 - 8.8.3. Interface du programme en détail
 - 8.8.4. Importation d'images
 - 8.8.5. Importation d'un catalogue depuis Lightroom
 - 8.8.6. Métadonnées et organisation des images
 - 8.8.7. Exportation d'images
- 8.9. Développement numérique dans Capture One
 - 8.9.1. Introduction au développement dans Capture One
 - 8.9.2. Concept des calques et des masques
 - 8.9.3. Exposition, histogramme et autres valeurs
 - 8.9.4. Édition des couleurs
 - 8.9.5. Édition de la mise au point et du bruit
 - 8.9.6. Édition de l'objectif et du recadrage
 - 8.9.7. Styles et préséglages
- 8.10. Ressources gratuites pour le développement numérique
 - 8.10.1. Pixrl
 - 8.10.2. GIMP
 - 8.10.3. PhotoFiltre
 - 8.10.4. PhotoScape
 - 8.10.5. Darktable
 - 8.10.6. Photoshop Express
 - 8.10.7. Ribbet
 - 8.10.8. BeFunky
 - 8.10.9. InPixio

Module 9. Réseaux sociaux et vérification dans le journalisme photographique

- 9.1. Les débuts du Photojournalisme sur Internet
 - 9.1.1. L'arrivée de l'image sur le World Wide Web
 - 9.1.2. Storytelling et photojournalisme citoyen
 - 9.1.3. Le smartphone et la démocratisation de l'image

- 9.2. Photojournalisme dans les médias internationaux
 - 9.2.1. BBC
 - 9.2.2. The New York Times
 - 9.2.3. The Guardian
 - 9.2.4. Le Figaro
 - 9.2.5. El País
 - 9.2.6. La Vanguardia
 - 9.2.7. El Mundo
- 9.3. Photojournalistes sur les Réseaux Sociaux (RRSS)
 - 9.3.1. Javier Bauluz
 - 9.3.2. Victoria Iglesias
 - 9.3.3. Miguel Riopa
 - 9.3.4. Emilio Morenatti
 - 9.3.5. Manu Bravo
 - 9.3.6. Judith Prat
 - 9.3.7. Luis Calabor
- 9.4. Réseaux et applications généraux permettant la publication de photographies
 - 9.4.1. Twitter
 - 9.4.2. Facebook
- 9.5. Réseaux sociaux et applications spécifiques à la photographie
 - 9.5.1. Instagram
 - 9.5.2. Pressgram
 - 9.5.3. Flickr
 - 9.5.4. Pinterest
 - 9.5.5. Autres
- 9.6. Outils auxiliaires
 - 9.6.1. Storychic
 - 9.6.2. Leetags
 - 9.6.3. Adobe Spark
 - 9.6.4. Grid sur Instagram
 - 9.6.5. Outils de programmation de contenu
- 9.7. Vente et distribution d'images
 - 9.7.1. Shutterstock
 - 9.7.2. Adobe Stock

- 9.7.3. Gettyimages
- 9.7.4. Dreamstime
- 9.7.5. 123RF
- 9.7.6. Depositphotos
- 9.8. Galeries d'images en ligne
 - 9.8.1. Portefeuille
 - 9.8.2. Galeries d'images
 - 9.8.3. Essai photographique
- 9.9. Principaux événements de photojournalisme
 - 9.9.1. World Press Photo
 - 9.9.2. Magnum Photography Awards
 - 9.9.3. Leica Oskar Barnack Award
 - 9.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 9.9.5. Mobile Photo Awards
 - 9.9.6. Digital Camera Photographer of the Year (Mobile Section)
 - 9.9.7. iPhone Photography Awards (Actualités/Événements)
- 9.10. Outils de vérification des images
 - 9.10.1. Manuel de vérification
 - 9.10.2. Outils de vérification
 - 9.10.3. Outils contre les fausses informations

Module 10. Droits à l'image dans le journalisme photographique

- 10.1. Les limites de la photographie
 - 10.1.1. Introduction au concept
 - 10.1.2. Cas historiques
 - 10.1.3. Citoyens témoins : Tout est-il permis sur Internet ?
- 10.2. Code déontologique
 - 10.2.1. L'écriture comme axe : la photographie non spécifiée
 - 10.2.2. Intérêt public ou intérêt du public
 - 10.2.3. L'argent avant l'éthique : le sensationnalisme
 - 10.2.4. Sexualiser
 - 10.2.5. Corriger les erreurs

- 10.3. Manipulation
 - 10.3.1. Édition
 - 10.3.2. Temporel
 - 10.3.3. Études de cas
- 10.4. Droit à l'image
 - 10.4.1. Dignité
 - 10.4.2. Études de cas
- 10.5. Le débat éternel : montrer la réalité ou préserver la sensibilité du spectateur
 - 10.5.1. Information ou protection du spectateur
 - 10.5.2. Intérêts économiques des médias
 - 10.5.3. Avis d'experts
 - 10.5.4. Études de cas
- 10.6. Les mineurs dans l'image
 - 10.6.1. Protection des enfants
 - 10.6.2. Quand l'information prime : le cas d'Aylan
- 10.7. Immigrants
 - 10.7.1. Présentation d'une minorité
 - 10.7.2. Étude de cas : BAULUZ-ESPADA
- 10.8. Intentionnalité de l'image
 - 10.8.1. Manipulation lors de la prise de vue
 - 10.8.2. La focalisation sélective
- 10.9. Plans
 - 10.9.1. Angles
 - 10.9.2. Personnages
 - 10.9.3. Couleur
 - 10.9.4. Choix des images de l'Agence
 - 10.9.5. Alphabétisation : dimension esthétique. La nécessité d'être critique face à l'image
- 10.10. Forces de Sécurité
 - 10.10.1. Cas historiques :
 - 10.10.2. Guide éthique et sécuritaire de Palika Makam
- 10.11. Copyright
 - 10.11.1. Connaître les droits de propriété
 - 10.11.2. Utilisation cohérente des travaux d'autrui
 - 10.11.3. Protection des photographies

Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- 11.1. Formation du regard
 - 11.1.1. Représentation visuelle
 - 11.1.2. Photographie et art
 - 11.1.3. Perception : apprendre à regarder et à évaluer le patrimoine culturel
- 11.2. Le bison : la représentation graphique de la société
 - 11.2.1. Le dessin comme technique
 - 11.2.2. La nécessité de représenter les concepts
 - 11.2.3. Les icônes, l'image iconique et l'iconsphère
- 11.3. Les élèves de Léonard de Vinci
 - 11.3.1. L'art italien à la Renaissance
 - 11.3.2. L'héritage de Léonard de Vinci
 - 11.3.3. Lorenzo Caesariano et la camera obscura
- 11.4. Le XIXe siècle : l'image sur papier
 - 11.4.1. Niépce à l'Académie des Sciences et Beaux-Arts en France
 - 11.4.2. L'appareil photo Kodak
 - 11.4.3. Le daguerréotype
- 11.5. L'ère de la couleur et l'avant-garde
 - 11.5.1. Prokudin Gorski : la photographie en couleur et l'appareil Polaroid
 - 11.5.2. L'avant-garde artistique
 - 11.5.3. La nouvelle façon de comprendre la réalité
- 11.6. La photographie de guerre et les maîtres de la photographie
 - 11.6.1. Photographie documentaire et photojournalisme aux États-Unis
 - 11.6.2. De grands photographes : Robert Capa, Larry Borows et Alfred Stieglitz
 - 11.6.3. Photographie et propagande pendant le nazisme
- 11.7. Photographie commerciale
 - 11.7.1. La persuasion : un produit en images
 - 11.7.2. Agences de publicité américaines : de l'illustration à la photographie
 - 11.7.3. Intention : types de photographie publicitaire
- 11.8. Cinéma et télévision : l'image en mouvement
 - 11.8.1. Le cadre
 - 11.8.2. Les premiers films muets
 - 11.8.3. Photographies avec voix : le format audiovisuel

- 11.9. L'apparition de la photographie numérique
 - 11.9.1. Numérisation des images : le capteur électronique
 - 11.9.2. Mégapixels et logiciels pour l'imagerie numérique
 - 11.9.3. Réalité virtuelle
- 11.10. La photographie dans les réseaux sociaux
 - 11.10.1. Téléphones mobiles : le nouvel appareil photo
 - 11.10.2. Marque personnelle
 - 11.10.3. Commercialisation du portfolio du photographe

Module 12. Techniques de créativité

- 12.1. Créativité
 - 12.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
 - 12.1.2. Différence entre créativité et innovation
 - 12.1.3. La créativité dans la photographie
- 12.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
 - 12.2.1. Créativité et intelligence
 - 12.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (Quantification de la créativité, Phases, Niveaux de Taylor, facteurs de Torrance)
 - 12.2.3. Environnement social et créativité
- 12.3. Techniques de créativité
 - 12.3.1. Blocage créatif
 - 12.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées. Quelle est l'utilité des méthodes et techniques de créativité
 - 12.3.3. Techniques de créativité : Du *brainstorming* au CRE-IN
- 12.4. L'inspiration et le but de la photographie
 - 12.4.1. L'inspiration dans le processus de création
 - 12.4.2. Langage photographique. Genre : imaginaire ou interprétation. Genres photographiques. Catégories photographiques
 - 12.4.3. La valeur documentaire de la photographie. Le poids de la photographie comme document historique. La photographie, comme texte informatif. La photographie comme représentation. La photographie en tant que genre artistique
- 12.5. Environnements I : paysage et nature
 - 12.5.1. Photographie de paysage. Explorer ou localiser
 - 12.5.2. Sujets de la photographie de paysage
 - 12.5.3. La lumière comme élément de différenciation : le lever et le coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons

- 12.6. Environnements II : la ville et l'atmosphère urbaine
 - 12.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain ? Les environnements urbains. Image, environnement et paysage urbain. Gestes urbains
 - 12.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains. La caméra et la ville. La vie urbaine en photographie
 - 12.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine : Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 12.7. Environnements III : portraits et modèles
 - 12.7.1. Portrait. Évolution historique du portrait
 - 12.7.2. L'autoportrait
 - 12.7.3. Composition de l'image. Plans Photographiques. Plans Photographiques. Des croquis. Environnement lumineux, arrière-plans et vêtements
- 12.8. Environnements spécifiques : mode, voyages et sport
 - 12.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode. Histoire et concepts
 - 12.8.2. Photographie de voyage : le monde dans l'objectif
 - 12.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif. Nouvelles tendances : les "sportraits"
- 12.9. Créer des environnements personnalisés
 - 12.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique Jouer avec l'Art.
 - 12.9.2. La composition en photographie. Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash. Capturer les détails
 - 12.9.3. Photographie virtuelle
- 12.10. Mise en scène et contexte
 - 12.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène ? Analyse du cadre théorique
 - 12.10.2. Mise en scène et photographie
 - 12.10.3. La perception de l'image. *Le tableau vivant*. La photographie et le problème de la représentation

Module 13. Montage avancé avec Photoshop

- 13.1. Principaux éléments du programme : Outils fondamentaux
 - 13.1.1. Texte
 - 13.1.2. Formulaires
 - 13.1.3. Strokes

- 13.2. Édition avec des calques
 - 13.2.1. Styles de couches
 - 13.2.2. Transformer les couches
 - 13.2.3. Modes de mélange
- 13.3. Histogramme
 - 13.3.1. Éclairage : Ombres, demi-teintes, lumières
 - 13.3.2. Équilibre des couleurs : teinte, saturation
 - 13.3.3. Exposition
- 13.4. Couleur
 - 13.4.1. Couleur d'avant-plan et d'arrière-plan
 - 13.4.2. Panneau de couleurs et panneau d'échantillons
 - 13.4.3. Remplacement des couleurs
- 13.5. Outils de peinture et d'édition
 - 13.5.1. Brosse
 - 13.5.2. Crayon
 - 13.5.3. Pot de peinture et gradients
- 13.6. Outils de sélection
 - 13.6.1. Cadres
 - 13.6.2. Boucles
 - 13.6.3. Baguette magique
- 13.7. Masques et couches de réglage
 - 13.7.1. Concept et application des masques de couche
 - 13.7.2. Couches de réglage
 - 13.7.3. Panneau des masques
- 13.8. Filtres
 - 13.8.1. Galerie de filtres
 - 13.8.2. Filtres de mise au point et de flou
 - 13.8.3. Filtres artistiques
- 13.9. Outils de retouche
 - 13.9.1. Clone Stamp
 - 13.9.2. Focalisation et défocalisation
 - 13.9.3. Surexposition et sous-exposition
- 13.10. Correction des erreurs
 - 13.10.1. Yeux rouges
 - 13.10.2. Pinceau correcteur et patch
 - 13.10.3. Correction de la distorsion de la caméra

Module 14. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- 14.1. Langage audiovisuel
 - 14.1.1. Communication multisensorielle
 - 14.1.2. Dimensions du langage audiovisuel : morphologie et syntaxe
 - 14.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 14.2. Communiquer sans mots
 - 14.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
 - 14.2.2. L'expéditeur et le destinataire
 - 14.2.3. Le message, le code et le canal
- 14.3. L'identité de l'image
 - 14.3.1. Identité individuelle
 - 14.3.2. Projection de messages
 - 14.3.3. Audiences et publics
- 14.4. Attributs graphiques
 - 14.4.1. Adaptation des attributs
 - 14.4.2. Attributs esthétiques
 - 14.4.3. Attributs éthiques
- 14.5. Forme, couleur et texture : le message visuel
 - 14.5.1. Le message visuel
 - 14.5.2. Forme, couleur et texture
 - 14.5.3. Applications pratiques
- 14.6. La psychologie du spectateur
 - 14.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
 - 14.6.2. Public cible et segmentation
 - 14.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent
- 14.7. Information, photojournalisme et reportage
 - 14.7.1. L'image comme source d'information
 - 14.7.2. Le photojournaliste
 - 14.7.3. Structure et composition du reportage
- 14.8. Publicité et réseaux sociaux
 - 14.8.1. Canaux de diffusion des images
 - 14.8.2. L'essor du format audio-visuel chez les leaders d'opinion
 - 14.8.3. La publicité dans l'environnement numérique : les bannières publicitaires

- 14.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
 - 14.9.1. Formats consolidés : *streaming*, projection laser et résolution 4K
 - 14.9.2. Réalité virtuelle : gamification et expérience sensorielle
 - 14.9.3. L'avenir de la Image
- 14.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
 - 14.10.1. Le style de vie du photographe
 - 14.10.2. Respect de la profession et du style artistique
 - 14.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession photographique

Module 15. Documentation photographique

- 15.1. La photographie comme document
 - 15.1.1. La photographie
 - 15.1.2. Liens avec d'autres professions
 - 15.1.3. Paradigmes et défis de la documentation photographique dans la société numérique
- 15.2. Centres de documentation photographique
 - 15.2.1. Centres publics et privés : fonctions et rentabilité
 - 15.2.2. Patrimoine photographique national
 - 15.2.3. Sources photographiques
- 15.3. Le photographe en tant qu'analyste documentaire
 - 15.3.1. Polysémie de la photographie : de la création au traitement documentaire
 - 15.3.2. Fonctions du documentaliste graphique et réglementation
 - 15.3.3. Analyse de la photographie : aspects techniques, académiques et professionnels
- 15.4. Le photographe professionnel : protection des droits
 - 15.4.1. La photographie en tant qu'activité commerciale
 - 15.4.2. Droits d'auteur et propriété intellectuelle
 - 15.4.3. L'utilisation de la photographie sur Internet : la différence entre les œuvres photographiques et les simples photographies
- 15.5. Localisation de photographies : systèmes de recherche et d'extraction
 - 15.5.1. Banques d'images
 - 15.5.2. Procédure standard pour la récupération des photos
 - 15.5.3. Évaluation des résultats et analyse du contenu

- 15.6. Métadonnées et filigrane
 - 15.6.1. Recherche de photos et métadonnées : la norme IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 15.6.2. EXIF : métadonnées techniques pour les fichiers des appareils photo numériques
 - 15.6.3. Filigrane numérique
- 15.7. Bases de données d'images
 - 15.7.1. La numérisation : le nouveau défi pour la documentation photographique
 - 15.7.2. Bases de données : le contrôle de l'information et sa diffusion
 - 15.7.3. Ressources et licences gratuites ou payantes
- 15.8. Sélection photographique
 - 15.8.1. Galeries de photos professionnelles : commercialisation en ligne du travail artistique
 - 15.8.2. Galeries de photos numériques : diversité et richesse
 - 15.8.3. La photographie et la promotion de l'activité culturelle numérique
- 15.9. La photographie comme discours
 - 15.9.1. Trelates : histoires et images
 - 15.9.2. Galeries de photos : de l'action culturelle aux objectifs commerciaux
 - 15.9.3. Photojournalisme et photographie documentaire : l'élan des fondations
- 15.10. Documentation photographique et art
 - 15.10.1. Activité culturelle numérique et art photographique
 - 15.10.2. Préservation et diffusion de l'art photographique dans les galeries internationales
 - 15.10.3. Les défis du photographe professionnel à l'ère du numérique

Module 16. Post-production de la photographie numérique

- 16.1. Post-production : limites de l'édition photographique
 - 16.1.1. Amélioration de la texture, de la couleur et de la densité
 - 16.1.2. Flou d'une image (BOKEH)
 - 16.1.3. Balance des couleurs et des températures
- 16.2. Retouches
 - 16.2.1. Sélections et masques de calque
 - 16.2.2. Modes de mélange
 - 16.2.3. Canaux et masques de luminosité

- 16.3. Filtres
 - 16.3.1. UV ou Skylight
 - 16.3.2. Polariseur et Densité Neutre
 - 16.3.3. Filtres de couleur et photographie en noir et blanc
- 16.4. Effets spéciaux
 - 16.4.1. Densité neutre
 - 16.4.2. Finer Art
 - 16.4.3. Matte painting
- 16.5. Rédaction
 - 16.5.1. Montage photo
 - 16.5.2. Retouche créative
- 16.6. Principaux outils technologiques d'édition pour la publication sur les réseaux sociaux
 - 16.6.1. Hootsuit
 - 16.6.2. Metricool
 - 16.6.3. Canva
- 16.7. Expressivité narrative
 - 16.7.1. Le dessin dans l'image photographique
 - 16.7.2. Éclairage
 - 16.7.3. Direction artistique
- 16.8. Création d'un projet photographique
 - 16.8.1. Idée et documentation
 - 16.8.2. Script et planification
 - 16.8.3. Équipe et ressources
- 16.9. Photographie d'entreprise
 - 16.9.1. Photographie Lifestyle
 - 16.9.2. Ecommerce
 - 16.9.3. Photographie d'entreprise en studio
- 16.10. Le portefeuille personnel
 - 16.10.1. Domaine
 - 16.10.2. Hosting
 - 16.10.3. Wordpress/Behance

Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie

- 17.1. Nouveaux outils pour la photographie numérique
 - 17.1.1. Drones
 - 17.1.2. Composition technique d'un drone
 - 17.1.3. Types de drones
- 17.2. Apprendre à voler
 - 17.2.1. Stabilisation du système de vol
 - 17.2.2. Aspects internes : Sécurité
 - 17.2.3. Aspects extérieurs : Météorologie
- 17.3. Limitations juridiques et géographiques de l'utilisation des drones
 - 17.3.1. Europe
 - 17.3.2. États-Unis et Amérique Latine
 - 17.3.3. Reste du monde
- 17.4. Planification et emplacements
 - 17.4.1. Planification
 - 17.4.2. Repérage des lieux
 - 17.4.3. Applications et listes de contrôle
- 17.5. Technique photographique appliquée aux drones
 - 17.5.1. Perspective
 - 17.5.2. Exposition
 - 17.5.3. Autres ajustements
- 17.6. Composition photographique avec des drones
 - 17.6.1. Aménagement de l'espace
 - 17.6.2. Éléments de l'image
 - 17.6.3. Couleur
- 17.7. Composition photographique avec des drones II
 - 17.7.1. Format
 - 17.7.2. Éléments de l'image II
 - 17.7.3. Hauteur
- 17.8. Techniques spéciales
 - 17.8.1. Panorama
 - 17.8.2. Timelapse et hyperlapse
 - 17.8.3. Autres

- 17.9. Filmer avec des drones
 - 17.9.1. Aspects techniques d'un film en mouvement
 - 17.9.2. Éléments de l'image
 - 17.9.3. Mouvement de la caméra
- 17.10. Le photographe professionnel par drone
 - 17.10.1. Formation
 - 17.10.2. Légalité
 - 17.10.3. Opportunités de carrière



Une opportunité unique qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

04

Objectifs pédagogiques

Les objectifs pédagogiques du programme de Photojournalisme visent à former des professionnels capables de capturer et de documenter la réalité avec intégrité, créativité et un esprit critique approfondi. Tout au long du programme, les étudiants acquièrent des compétences techniques avancées en matière de capture, d'édition et de traitement photographique, ce qui leur permet de maîtriser à la fois les aspects artistiques et techniques de la discipline. Parallèlement, l'importance d'une solide compréhension éthique est soulignée, car elle est essentielle pour aborder des sujets sensibles avec le respect, la responsabilité et la sensibilité que le Photojournalisme exige.





“

*Devenez un professionnel capable de capturer
en un instant un événement historique qui
restera à jamais gravé dans les mémoires”*



Objectifs généraux

- ♦ Former des professionnels hautement qualifiés en Photojournalisme, capables de documenter et de raconter des histoires visuelles avec précision, créativité et un engagement éthique fort
- ♦ Offrir une formation complète aux techniques avancées de photographie, de post-production et aux technologies émergentes, afin de les préparer à relever les défis d'un environnement médiatique mondialisé et numérisé
- ♦ Encourager la capacité critique et analytique à interpréter les contextes sociaux, politiques et culturels, et à les traduire en récits visuels qui informent et sensibilisent le public
- ♦ Promouvoir une conscience éthique et sociale qui permette d'aborder des sujets sensibles tels que les conflits, les crises humanitaires et les catastrophes environnementales avec respect, sensibilité et professionnalisme
- ♦ Former des leaders dans le domaine du Photojournalisme, capables d'avoir un impact significatif sur l'opinion publique et de contribuer au changement social à travers des images qui inspirent l'action et la réflexion





Objectifs spécifiques

Module 1. Histoire du Photojournalisme

- ♦ Analyser l'évolution historique du photojournalisme
- ♦ Comprendre son impact sur le développement des médias et son influence sur la perception publique des événements et des réalités sociales au fil du temps

Module 2. Genres photojournalistiques et spécialisation

- ♦ Fournir une compréhension approfondie des différents genres photojournalistiques, tels que l'actualité, le portrait et le reportage
- ♦ Développer des compétences pour se spécialiser dans des domaines spécifiques du Photojournalisme

Module 3. Photojournalisme sportif

- ♦ Développer des compétences en photographie sportive, en explorant des techniques spécifiques pour capturer des moments clés
- ♦ Approfondir la dynamique des événements et l'ambiance sportive, tout en conservant la précision et l'objectivité informative

Module 4. La technique photographique dans le photojournalisme

- ♦ Former aux techniques photographiques fondamentales pour le Photojournalisme
- ♦ Approfondir la maîtrise de l'exposition, de l'éclairage, de la mise au point et de la composition, adaptés aux exigences de la couverture journalistique

Module 5. La photographie parfaite dans le Journalisme Ohotographique

- ♦ Capturer des images exceptionnelles qui racontent une histoire de manière visuellement percutante
- ♦ Améliorer la composition, l'utilisation de la lumière et les éléments photographiques pour obtenir la « photographie parfaite »

Module 6. La photographie en studio dans le cadre du photojournalisme

- ♦ Fournir les connaissances nécessaires pour réaliser des photographies en studio dans le contexte du Photojournalisme
- ♦ Maîtriser l'éclairage contrôlé, le cadrage et la direction des sujets pour créer des images professionnelles de haute qualité

Module 7. Photojournalisme mobile

- ♦ Former à l'utilisation des appareils mobiles comme outils efficaces pour le Photojournalisme, en tirant parti de leurs caractéristiques
- ♦ Capturer des images rapidement et précisément dans n'importe quel contexte informatif

Module 8. Édition et développement numérique dans le Photojournalisme

- ♦ Développer des compétences dans le processus d'édition et de développement numérique des images
- ♦ Améliorer la qualité de vos photographies sans perdre l'intégrité et la véracité du contenu journalistique

Module 9. Réseaux sociaux et vérification dans le journalisme photographique

- ♦ Enseigner les meilleures pratiques pour la publication et la vérification d'images sur les réseaux sociaux
- ♦ Aborder l'importance de maintenir l'authenticité, de prévenir la manipulation et de garantir la véracité des informations visuelles partagées

Module 10. Droits à l'image dans le journalisme photographique

- ♦ Fournir les connaissances nécessaires sur les droits à l'image et leurs implications juridiques dans le Photojournalisme
- ♦ Analyser la gestion et la protection correctes des droits d'auteur et de la vie privée des personnes photographiées

Module 11. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- ♦ Analyser l'influence des courants artistiques sur l'évolution de la photographie contemporaine
- ♦ Explorer comment les éléments esthétiques et conceptuels de l'art s'intègrent dans le Photojournalisme moderne

Module 12. Techniques de créativité

- ♦ Encourager le développement de compétences créatives appliquées au photojournalisme, en enseignant des techniques pour innover dans la prise de photos
- ♦ Explorer de nouvelles perspectives et créer des images visuellement surprenantes qui communiquent efficacement un message

Module 13. Montage avancé avec Photoshop

- ♦ Acquérir une compréhension avancée de l'utilisation de Photoshop pour l'édition de photos dans le contexte du Photojournalisme
- ♦ Maîtriser les outils et techniques permettant d'optimiser les images sans compromettre l'authenticité du contenu

Module 14. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- ♦ Former à la création de contenu audiovisuel de haute qualité, y compris la photographie et la vidéo, pour les plateformes numériques
- ♦ Utiliser des techniques qui favorisent une communication efficace et l'engagement du public avec les médias numériques

Module 15. Documentation photographique

- ♦ Approfondir les meilleures pratiques en matière de documentation photographique pour les projets journalistiques
- ♦ Aborder la planification, l'organisation et la conservation des images qui servent de témoignage visuel d'événements, de processus ou d'enquêtes

Module 16. Post-production de la photographie numérique

- ♦ Former aux processus de postproduction photographique, depuis le réglage de l'exposition et de la couleur jusqu'à la retouche et la restauration d'images
- ♦ Améliorer la qualité visuelle sans altérer la véracité informative

Module 17. L'utilisation de drones pour la photographie

- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser des drones dans la photographie aérienne
- ♦ Appliquer des techniques pour capturer des images spectaculaires sous de nouveaux angles, tout en respectant les réglementations légales et de sécurité relatives à leur utilisation

“

Approfondissez vos connaissances et mettez-les en pratique grâce aux meilleurs contenus pédagogiques, qui se distinguent par leur actualité dans le panorama Universitaire”



05

Opportunités de carrière

Les diplômés du programme de Photojournalisme seront préparés à accéder à un large éventail de débouchés professionnels dans le domaine du journalisme visuel et de la communication. Ils auront également la possibilité de se développer en tant que documentaristes visuels, en travaillant à la production de reportages et de projets traitant de sujets d'intérêt mondial tels que le changement climatique, les droits de l'homme, les conflits armés, etc.





“

TECH Euromed University est l'université leader en matière d'employabilité, car elle favorise votre développement personnel et professionnel”

Profil des diplômés

Le diplômé sera un professionnel hautement qualifié dans la création de récits visuels alliant technique, éthique et sensibilité sociale. En outre, il maîtrisera parfaitement les outils photographiques et d'édition, et aura une solide compréhension des contextes sociaux et politiques, ce qui lui permettra d'aborder des sujets complexes avec précision et respect. Il sera ainsi prêt à travailler dans des environnements à forte pression, à couvrir des événements d'importance mondiale et à produire des reportages visuels qui informent et sensibilisent. Son profil inclut un engagement fort en faveur de la véracité, de la justice et de l'impact social.

*Prêt à rivaliser avec les meilleurs
Photojournalistes du marché du
travail grâce à une base solide de
connaissances complètes.*

- ♦ **Compétences techniques avancées en photographie** : Capacité à utiliser des équipements photographiques de pointe et à appliquer des techniques avancées de capture, d'édition et de post-production d'images
- ♦ **Narration visuelle efficace** : Capacité à raconter des histoires complexes à travers des images, en développant une narration visuelle claire et émouvante qui touche le public
- ♦ **Adaptation aux technologies émergentes** : Connaissance des dernières innovations technologiques, telles que les drones, la réalité augmentée et les outils numériques
- ♦ **Résilience dans des environnements à haut risque** : Capacité à travailler dans des situations à haut risque et stressantes, telles que les zones de conflit ou les catastrophes naturelles
- ♦ **Développement de portfolios professionnels** : Capacité à créer et à gérer un portfolio attrayant et de haute qualité, capable de rivaliser dans le domaine professionnel du Photojournalisme mondial





Après avoir obtenu le titre de Mastère Avancé, vous serez en mesure d'utiliser vos connaissances et vos compétences dans les postes suivants :

1. **Photojournaliste indépendant** : Chargé de couvrir des événements, des reportages et des situations d'intérêt mondial, travaillant de manière autonome ou en collaboration avec des agences de presse.
2. **Documentaliste visuel** : Produit et réalise des projets documentaires abordant des thèmes sociaux, politiques, environnementaux ou culturels à travers la photographie.
3. **Producteur de contenu visuel multimédia** : Vous créez du contenu visuel pour des plateformes numériques, en combinant photographie, vidéo et éléments interactifs dans des projets multimédias.
4. **Gestionnaire de contenu visuel pour des organisations internationales** : Vous collaborez avec des ONG, des organismes internationaux ou des institutions sociales afin de documenter et de mettre en lumière des problèmes mondiaux, tels que les droits de l'homme ou le changement climatique.

“ À *TECH Euromed University*,
vous acquerez les compétences
clés pour atteindre le succès
professionnel dont vous rêvez tant”

06

Méthodologie d'étude

TECH Euromed University est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH Euromed University vous prépare
à relever de nouveaux défis dans des
environnements incertains et à réussir votre
carrière”*

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH Euromed University

Dans la méthodologie d'étude de TECH Euromed University, l'étudiant est le protagoniste absolu.

Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH Euromed University, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

À TECH Euromed University, vous n'aurez PAS de cours en direct (auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”





Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH Euromed University se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH Euromed University reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH Euromed University est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH Euromed University. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH Euromed University, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100 % en ligne : le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH Euromed University propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH Euromed University se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats : textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH Euromed University d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux :

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH Euromed University.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH Euromed University est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation : le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme :



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

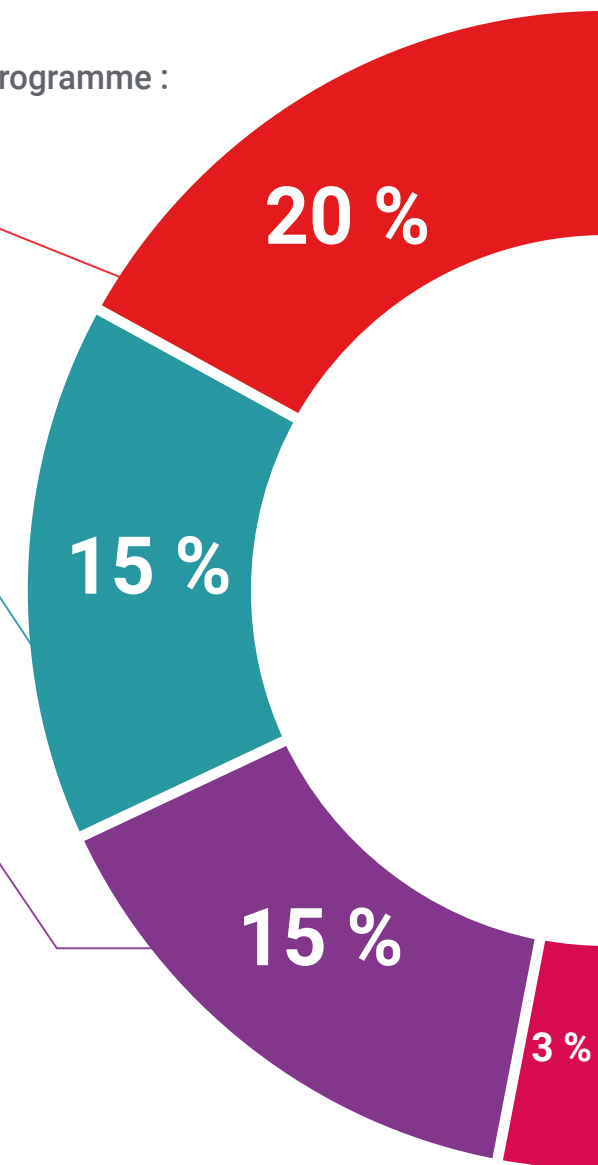
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

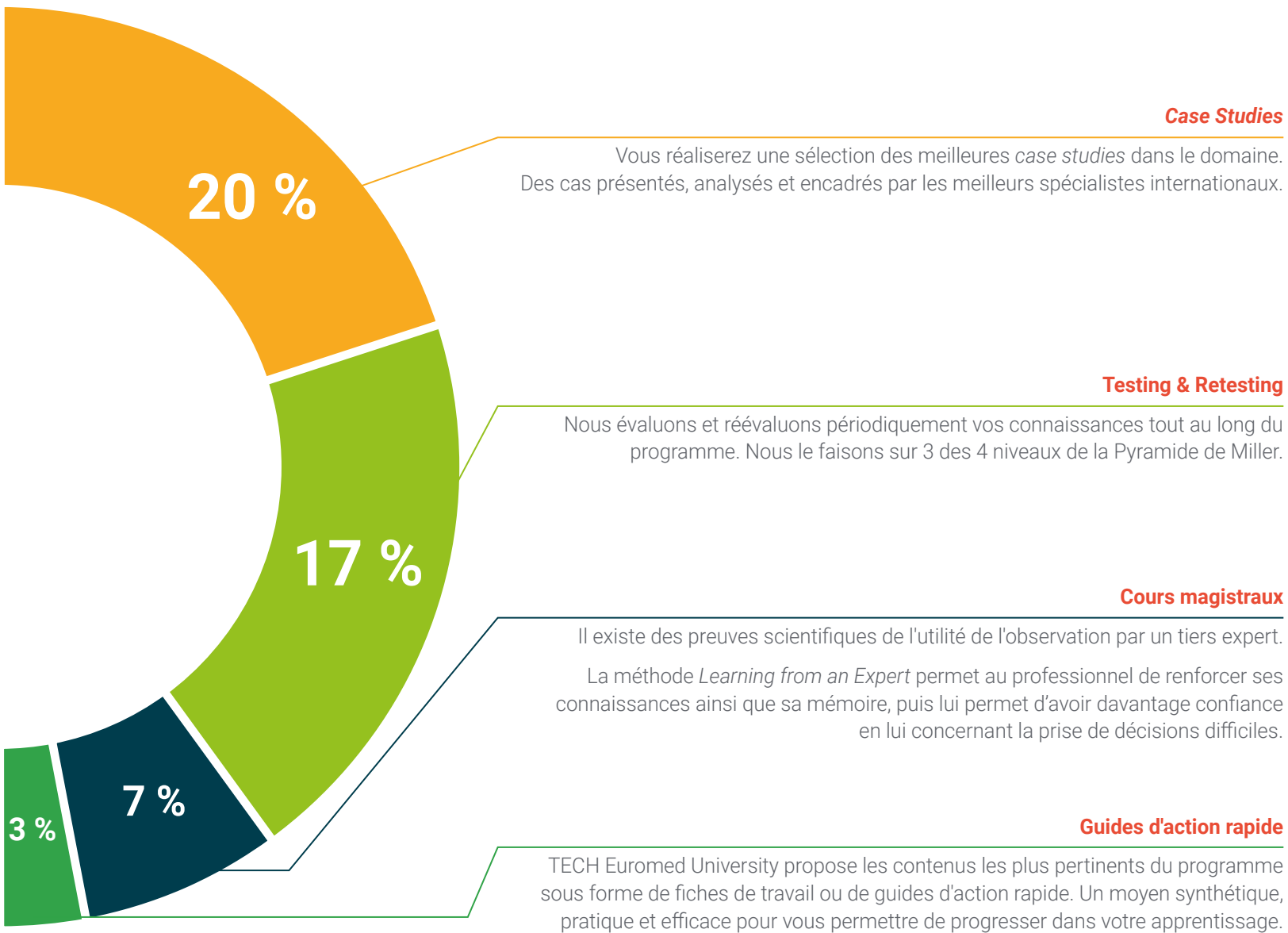
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





07

Corps enseignant

Le corps enseignant du Mastère Avancé en Photojournalisme est composé de professionnels reconnus dans ce domaine, la photographie documentaire et la communication visuelle. Chacun des enseignants apporte une vaste expérience pratique et théorique, ayant travaillé dans les médias internationaux sur des mouvements sociaux, ce qui garantit un enseignement basé sur des cas réels et des situations vécues.





“

*Les meilleurs spécialistes en
Photojournalisme vous guideront
tout au long du processus
d'apprentissage”*

Directeur Invité International

Le Docteur James Coupe est un artiste de renommée internationale dont le travail explore des thèmes tels que la **visibilité**, le **travail** et le **Capitalisme de surveillance**. Il travaille avec un large éventail de médias, tels que la Photographie, la Vidéo, la Sculpture, l'Installation et les Médias Numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives *Deepfake* et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Tous en réfléchissant à l'**impact** du **Big Data**, du **travail immatériel** et de l'**IA**, ses œuvres explorent les recherches, les consultations, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affection humaine. Ses recherches continues à la croisée de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée font de lui un véritable visionnaire et un **leader** dans le **domaine** de la **pensée critique et créative mondiale**.

James Coupe est **Professeur d'Art** et de **Médias Expérimentaux** et **Chef** du Département de **Photographie** au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été Professeur au Département d'Art Numérique et de Médias Expérimentaux (DXARTS) de l'Université de Washington à Seattle pendant près de deux décennies. Au cours de son séjour là-bas, il a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en **Art Numérique** au monde.

Son projet de 2020, *Warriors*, a marqué une **étape importante** dans l'**utilisation de la technologie Deepfake** dans un **espace artistique conventionnel**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour faire son travail, ses **intérêts dans les médias synthétiques transcendent les limites disciplinaires** : l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans le cinéma, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, tant **individuel** que **collectif**, a été exposé dans des galeries renommées telles que le Centre International de Photographie de New York, le Kunstraum Kreuzberg de Berlin, le FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival International du Film de Toronto. Il a également reçu de **nombreux prix et distinctions**, notamment ceux de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



Dr Coupe, James

- Chef du Département Photographie au Royal College of Art, Londres, Royaume-Uni
- Ancien Professeur au Département Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions individuelles et participant à vingt présentations collectives
- Doctorat en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- Master en Technologie Créative de l'Université de Salford à Manchester, Royaume-Uni
- Master en Beaux-arts (Sculpture) de l'Université d'Édimbourg, Royaume-Uni

“

Grâce à TECH Euromed University, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde"

Direction



M. Sedano, Jon

- ♦ Journaliste Correspondant Multimédia au quotidien Diario SUR
- ♦ Fondateur et Directeur du Média en Ligne Spécialisé dans la Bande Dessinée, le Cinéma et la Télévision, La Casa de EL
- ♦ Professeur de Photojournalisme à l'Université de Malaga
- ♦ *Freelance* pour El País
- ♦ Collaborateur à Radio 4G
- ♦ Collaborateur à Radio Pizarra
- ♦ Chroniqueur chez ECC Ediciones
- ♦ Chroniqueur au Magazine Dolmen
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Master en Recherche et Nouveaux Publics



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Comptes en Marketing et Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Marketing Data, Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School*, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre.

Professeurs

Dr Blanco, Sonia

- ♦ Journaliste et Vice-doyenne du Collège Professionnel des Journalistes d'Andalousie
- ♦ Éditrice et Productrice du podcast Aspirante a Podcaster
- ♦ Collaboratrice du Département de Communication Audiovisuelle et de Publicité de l'Université de Malaga
- ♦ Vice-doyenne du Collège Professionnel des Journalistes d'Andalousie
- ♦ Collaboratrice pour la presse écrite, la radio et la télévision, notamment pour Hoy en Día sur Canal Sur, Llegó la Hora sur 101 TV et Málaga a Examen
- ♦ Ambassadrice Honoraire de Hootsuite en Espagne
- ♦ Critique de Cinéma chez Buscacine
- ♦ Responsable de la Communication du Festival International des Jeunes Réalisateurs de Grenade
- ♦ Docteur en Communication Audiovisuelle de l'Université de Malaga

M. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Expert en Prise de Vue Aérienne
- ♦ PDG et Fondateur d'Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisuel, Photographe et Éditeur d'Images chez Proddigia
- ♦ Photographe Commercial chez Google Trusted Photographer
- ♦ Photographe et Caméraman
- ♦ Responsable Vidéo pour El Mundo en Autocaravana
- ♦ Pilote de Drones STS à l'Agence Espagnole de Sécurité Aérienne
- ♦ Technicien Supérieur en Photographie Diplômé de l'École Supérieure d'art et de Design Mateo Inurria
- ♦ Communication Audiovisuelle à l'Université Carlos III de Madrid

Dr Cano Galindo, Juan

- ♦ Journaliste d'Investigation dans la presse écrite, à la radio et à la télévision
- ♦ Collaborateur de En Casa de Herrero sur esRadio.
- ♦ Collaborateur de La Noche de Adolfo Arjona sur La Cope.
- ♦ Collaborateur de Hoy en Día sur Canal Sur
- ♦ Collaborateur de Vaya Mañana sur Canal Sur
- ♦ Collaborateur de "Expediente Marlasca sur La Sexta"
- ♦ Collaborateur de "Espejo Público sur Antena 3TV"
- ♦ Journaliste au Diario SUR
- ♦ Chercheur et Conseiller en Criminologie à l'Université de Malaga
- ♦ Docteur en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga

Mme Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directrice de la Photographie et de l'Art Vidéo, Designer UX/UI et Experte en Marketing
- ♦ Professeure d'Histoire de la Photographie, de Photographie Street Style et de Photographie de Base à l'EFTI, MadPhoto, l'École des Arts Visuels Lens et l'Université de Burgos
- ♦ Directrice d'un Studio de Photographie
- ♦ Photographe chez Exberliner Sugarhigh
- ♦ Photographe au Festival Cíclope, Luna Land
- ♦ Photographe à la Fashion Week NYC pour Vanidad
- ♦ Photographe pour Desigual
- ♦ Photographe à Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Enseignante à l'Institut Européen de Design de Madrid
- ♦ Master Professionnel en Photographie à l'École Internationale de Photographie
- ♦ Master en Photographie Analogique/Artistique à l'École ARCO Lisbonne

M. González García, Rafael

- ♦ Photographe Indépendant spécialisé dans les Voyages et les Conflits Armés
- ♦ Responsable d'un projet photographique sur les camps de réfugiés sahraouis à Tindouf
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec des ONG en Palestine et en Israël
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec l'ONG Mil Colinas au Rwanda
- ♦ Responsable d'un projet photographique en collaboration avec des ONG en Ouganda et au Maroc
- ♦ Cours de Photographie en Extérieur à l'École d'Ouverture
- ♦ Cours de Photographie Analogique à l'École d'Ouverture
- ♦ Divers ateliers de Photographie avec José Manuel Navia, Ricky Dávila, Gervasio Sánchez et Jesús Gabaldón
- ♦ Master en Éducation et Formation Académique de l'Université de Malaga
- ♦ Licence en Histoire de l'Université de Malaga

Mme Guerrero García, Virginia

- ♦ Cheffe du Département Image et Son de l'IES Ángel de Saavedra
- ♦ Rédactrice en chef Image Fixe et Mobile pour la Mairie de Malaga
- ♦ Assistante de production chez Supermedia S.L.
- ♦ Rédactrice d'actualités chez Sohail Tv
- ♦ Technicienne image et continuité chez Estival Tv
- ♦ Master Universitaire en Recherche en Communication Journalistique de l'Université de Malaga
- ♦ Membre de : Association Internationale pour la Recherche en Communication et Médias, Association Européenne pour la Recherche en Communication et Éducation et Association Espagnole de Recherche en Communication

M. Puertas Graell , David

- ♦ Membre de Digilab : Media, Strategy and Regulation, groupe de recherche consolidé par la Generalitat de Catalunya
- ♦ Membre du Projet *Media Councils in the Digital Age III*
- ♦ Assistant de Recherche dans le cadre du Projet International *Media Pluralism Monitor*
- ♦ Rédacteur de contenu chez Media Esfera Comunicación y Marketing Digital
- ♦ Rédacteur en chef chez Tiroapuerta
- ♦ Rédacteur Adjoint de contenu viral chez Columna Zero
- ♦ Licence en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Séjour Doctoral à l'Université d'Aarhus, Danemark
- ♦ Master en Recherche en Communication Journalistique de l'Université de Malaga
- ♦ Professionnelle en Community Manager et Études sur la Communication et les Médias, Université de Deusto
- ♦ Membre de la production du film documentaire : *La Memoria Encontrada* (La mémoire retrouvée) avec la participation de l'université de Malaga et de la Filmothèque d'Andalousie

Mme Forte López, Paula

- ♦ Spécialiste en Communication, Image et Son
- ♦ Rédactrice en chef à Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Créatrice de campagnes et de shootings pour des marques internationales
- ♦ Responsable de la Photographie d'Entreprise et e-commerce à Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Photographe Indépendante
- ♦ Formation à l'Imagerie Audiovisuelle pour les Techniciens de Prise de Vue et les Directeurs de la Photographie
- ♦ Photographie Artistique par l'EASDO.
- ♦ Cycle de Formation de Niveau Supérieur (Communication, Image et Son) à Ciudad de la Luz

Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Spécialiste de la Mode, de l'Édition et des Tendances
- ♦ Mise en scène créative de différentes œuvres théâtrales, en mettant l'accent sur le symbolisme de l'image
- ♦ Productrice et Rédactrice de Mode dans plusieurs entités
- ♦ Consultante en Marketing Externe et en Branding dans plusieurs entités
- ♦ Consultante en Image dans plusieurs entités
- ♦ Gestion de *Showroom* et mise en place de Concept Stores
- ♦ Directrice Générale de Zone à Alvato
- ♦ Licence en Arts du Spectacle par l'École Supérieure de l'Art Dramatique. Murcie
- ♦ Diplôme en Relations Internationales pour le Marketing de l'ITC Sraffa. Milan
- ♦ Master en Production de Mode, Rédaction et Création de Mode à l'American Modern School of Design

Mme Duque Serrano, Blanca

- ♦ Journaliste à Onda Color et spécialiste des Réseaux Sociaux
- ♦ Journaliste à l'Association de la Presse de Malaga
- ♦ Journaliste au Diario Sur
- ♦ Social media manager et journaliste chez Paréntesis Magazine
- ♦ Animatrice d'ateliers d'Éducommunication
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Master en Recherche sur les Médias, les Audiences et les Pratiques Professionnelles en Europe de l'Université de Malaga





Mme Alarcón, Patricia

- ♦ Consultant en Communication
- ♦ Fondatrice du programme Malaga se cuida à Cope Malaga
- ♦ Collaboratrice du supplément Santé du Journal La Razón
- ♦ Project Manager au Palais des Congrès et des Expositions de Malaga
- ♦ Responsable des Relations Institutionnelles au CIT
- ♦ Directrice de la Communication du Groupe Quironsalud à Malaga
- ♦ Collaboratrice en Psychologies
- ♦ Collaboratrice de AR
- ♦ Collaboratrice au Grupo Planeta
- ♦ Collaboratrice au Grupo Hearst
- ♦ Membre de l'équipe du Service d'Information de la Chaîne Cope
- ♦ Technicien en communication à l'America's Cup
- ♦ Master en Formation des Enseignants
- ♦ Diplôme en sciences humaines de l'Université internationale de La Rioja (URI).
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga

Mme Sánchez Melendo , Eva

- ♦ Photographe et *Copywriter* Indépendante
- ♦ Photojournaliste au Diario Sur Málaga
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université de Malaga
- ♦ Membre de : Assemblée des Femmes Journalistes de Malaga Expérience Professionnelle

08 Diplôme

Le Mastère Avancé en Photojournalisme garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Avancé délivré par TECH Global University, et un autre par Euromed University of Fes.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ces diplômes de formation continue et d'actualisation professionnelle de TECH Global University et d'Université Euromed de Fès garantissent l'acquisition de compétences dans le domaine de la connaissance, en accordant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit les évaluations et accrédite le programme après l'avoir suivi dans son intégralité.

Ce double certificat, de la part de deux institutions universitaires de premier plan, représente une double récompense pour une formation complète et de qualité, assurant à l'étudiant l'obtention d'une certification reconnue au niveau national et international. Ce mérite académique vous positionnera comme un professionnel hautement qualifié, prêt à relever les défis et à répondre aux exigences de votre secteur professionnel.

Diplôme : **Mastère Avancé en Photojournalisme**

Modalité : **en ligne**

Durée : 2 Ans

Accréditation : **120 ECTS**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues



Mastère Avancé Photojournalisme

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 2 ans
- » Diplôme : TECH Euromed University
- » Accréditation : 120 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Mastère Avancé Photojournalisme



PRES