

Mastère Spécialisé

Photographie Digitale





tech université
technologique

Mastère Spécialisé Photographie Digitale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/master/master-photographie-digitale

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 14

04

Direction de la formation

page 18

05

Structure et contenu

page 24

06

Méthodologie

page 34

07

Diplôme

page 42

01

Présentation

En cinq ans à peine, l'émergence de nouveaux canaux de communication, tant en ligne que hors ligne, ainsi que la numérisation, ont donné lieu à différentes perspectives liées à la profession de photographe. Le poids de la créativité, autrefois concentré sur le moment de la capture, a perdu de sa valeur par rapport à l'édition du reportage audiovisuel, où se concentre désormais une grande partie de l'effort professionnel avant de passer à la publication. Avec ce programme académique, TECH s'adresse à ceux qui souhaitent devenir des professionnels de la Photographie Digitale.



“

Les professionnels de la Photographie Digitale vivent un véritable âge d'or: apprenez avec TECH à exercer l'une des professions créatives offrant le plus d'opportunités professionnelles"

La Photographie Digitale est le processus par lequel les images sont obtenues par l'utilisation de la technologie électronique sous forme numérique, stockable sur des supports magnétiques, optiques ou électroniques. Il est possible d'obtenir des images numériques en scannant une photographie (imprimée ou sous forme de négatif ou de diapositive) ou en prenant une photo avec un appareil photo numérique, outil qui a fait l'objet de grandes avancées technologiques, comme la numérisation intégrée à la machine elle-même ou son intégration dans un drone pour prendre des photos aériennes.

Ce programme académique vise à fournir les outils et les méthodologies utilisés dans le domaine de la Photographie Digitale, en donnant une large place à la technologie numérique, avec une description détaillée des phases d'acquisition, de manipulation et d'enregistrement des images. Au cours des activités prévues dans le cadre de ce programme, l'utilisation de l'ordinateur prédomine, conçu comme un support d'idées et un moyen de création artistique.

Ainsi, la profonde diversification qu'a connue le métier de photographe traditionnel a permis l'émergence de véritables maîtres de la discipline, habiles sur les réseaux sociaux, et qui n'ont pratiquement pas besoin de quitter leur domicile pour exercer leur métier.

L'étudiant sera donc en contact avec tous ces changements, apprenant à maîtriser les différents éléments qui composent l'appareil photographique, ainsi que les types d'appareils qui existent. En outre, vous étudierez les éléments nécessaires pour pouvoir réaliser l'activité photographique et l'attitude que vous devez avoir devant l'appareil photo lors de la réalisation de cette activité.

Une fois que vous aurez terminé le programme de Mastère Spécialisé, vous pourrez travailler dans le domaine de la communication, car vous aurez maîtrisé toutes les normes requises par le secteur.

Le **Mastère Spécialisé en Photographie Digitale** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts de ce domaine
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Canalisez toute votre créativité grâce à un contenu éducatif de pointe qui vous permettra d'exceller dans le domaine de la Photographie Digitale"

“

Il ne suffit pas d'avoir des idées: il faut maîtriser les différentes techniques et procédures photographiques. Mettez-vous entre les mains de TECH et réalisez vos aspirations créatives et professionnelles"

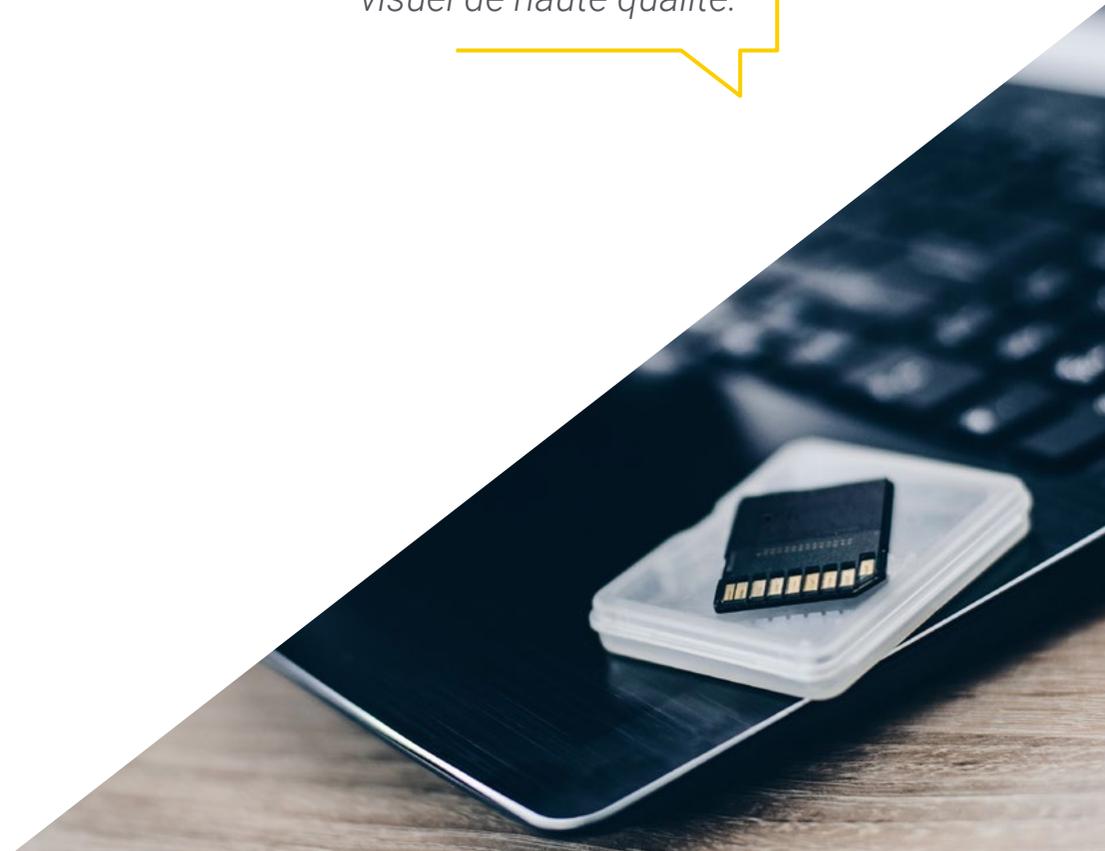
Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Mastère Spécialisé. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système innovant de vidéos interactives réalisées par des experts renommés en Photographie Digitale ayant une grande expérience dans l'exécution de leur travail.

Plongez dans le savoir-faire d'une équipe pédagogique experte dans le domaine de la Photographie Digitale.

Apprenez à générer du contenu visuel de haute qualité.



02

Objectifs

Cette formation vise à créer des professionnels de la Photographie Digitale possédant l'expertise et les connaissances nécessaires pour développer un travail louable dans le domaine du journalisme et de la communication ou tout autre secteur dans lequel un art visuel de la plus haute qualité est requis. À cette fin, TECH a fixé des objectifs très précis, dont la réalisation par l'étudiant déterminera sans aucun doute le succès de son avenir en tant que professionnel de la Photographie Digitale.



“

Avec cette formation TECH, vous apprendrez à transformer vos idées et votre soif de création en art visuel d'avant-garde"



Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser la technique photographique du niveau de base au niveau avancé
- ♦ Créer un concept avec une structure narrative audiovisuelle
- ♦ Apprenez à utiliser le processus de post-production à l'avantage du photographe
- ♦ Construire un portefeuille personnel de haute qualité et à fort impact sur le marché
- ♦ Développer le talent créatif et l'attitude professionnelle
- ♦ Mise en place d'un portefeuille professionnel et d'une image de marque individuelle

“

Une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées créées pour que vous obteniez les meilleurs résultats en optimisant votre effort et votre dévouement, en apprenant de manière progressive et constante”





Objectifs spécifiques

Module 1. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- ◆ Explorer l'évolution de la technique à travers l'histoire
- ◆ Découvrez les liens entre la photographie et l'art
- ◆ Intégrer les nouvelles compétences numériques dans la photographie
- ◆ Créer des icônes photographiques de valeur et à fort impact dans l'industrie
- ◆ Analyser l'évolution historique de l'art de la photographie

Module 2. La facilité d'utilisation de l'appareil photo

- ◆ Découvrir l'outil principal du photographe
- ◆ Connaître les éléments qui composent l'appareil photographique
- ◆ Apprendre les différents outils complémentaires à la caméra
- ◆ Analyser les types d'éclairage requis pour la photographie
- ◆ Développer la bonne attitude face à la caméra

Module 3. Lumière et couleur dans la composition photographique

- ◆ Manipuler les principales techniques photographiques
- ◆ Distinguer les différents types de composition
- ◆ Description du fonctionnement de la caméra
- ◆ Développer la capacité à choisir la meilleure technique pour le tir souhaité
- ◆ Intérioriser les mécanismes de création d'image

Module 4. L'image numérique

- ♦ Consolider les connaissances techniques acquises dans les bases de la photographie I
- ♦ Approfondir l'acquisition de concepts techniques photographiques plus avancés
- ♦ Comprendre le processus de création d'une image numérique
- ♦ Connaître et utiliser le flux de travail et le traitement numérique de manière appropriée
- ♦ Approfondir la composition photographique et le regard critique du professionnel de la photographie

Module 5. Techniques créative

- ♦ Connaître et savoir appliquer les techniques de créativité dans le processus de création photographique
- ♦ Trouver des sources d'inspiration
- ♦ Reconnaître la valeur communicative et artistique du document photographique
- ♦ Apprendre à créer des décors et des environnements caractéristiques pour nos créations photographiques
- ♦ Identifier les opportunités créatives dans différents environnements

Module 6. Montage avancé avec Photoshop

- ♦ Maîtriser les techniques d'édition d'images numériques à l'aide de ce logiciel

Module 7. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- ♦ Communiquer efficacement par l'image
- ♦ Identifier les principales lignes de communication du projet photographique
- ♦ Découvrir comment les messages sont interprétés
- ♦ Intégrer les canaux de la photographie actuelle
- ♦ Assumer le décalogue du bon photographe





Module 8. Documentation photographique

- ◆ Acquérir une vision globale de la documentation photographique
- ◆ Connaître les processus documentaires pour la conservation de la photo en tant que document
- ◆ Étudier les principales bases de données d'images dans l'environnement numérique
- ◆ Comprendre la photo comme une donnée: les métadonnées dans un contexte *Smart* pour la recherche et le catalogage
- ◆ Comprendre le droit d'auteur et les droits de propriété intellectuelle
- ◆ Utiliser ou connaître les galeries d'images et de contenus graphiques liées à une activité culturelle, journalistique ou professionnelle

Module 9. Post-production de la photographie numérique

- ◆ Découvrir l'outil principal du photographe
- ◆ Connaître et utiliser les outils numériques techniques de montage et de post-production
- ◆ Connaître et utiliser les différentes plateformes pour créer un portfolio
- ◆ Connaître les fondements théoriques de l'édition, le montage et les directives pour la photographie d'entreprise
- ◆ Connaître les outils et techniques de retouche numérique actuels

Module 10. L'utilisation de drones pour la photographie

- ◆ Apprenez les aspects fondamentaux de la légalité et de la sécurité des drones
- ◆ Apprenez à planifier un vol de drone
- ◆ Apprenez les différences entre la Photographie traditionnelle vs. Photographie par drone
- ◆ Introduction à l'enregistrement vidéo par drone
- ◆ Apprenez à devenir un photographe professionnel par drone

03

Compétences

Ce programme académique forme ses étudiants à s'adapter habilement à la nouvelle réalité de la photographie, notamment en développant des compétences artistiques tout au long du processus de production: de l'émergence du concept à la publication du matériel. De même, le développement de l'esprit critique, la capacité à réfléchir sur le travail effectué et l'auto-évaluation sont des éléments clés de la nature indépendante du photographe professionnel. TECH Université Technologique a pour objectif de faire des étudiants qui suivent ce programme des professionnels à l'épreuve des défis.



“

*Un programme qui vous permettra
d'entrer par la grande porte dans
l'une des professions de l'avenir"*



Compétences générales

- ♦ Mettre en œuvre une communication efficace des travaux en utilisant les canaux de diffusion appropriés
- ♦ Respecter les droits d'auteur
- ♦ S'adapter aux nouveaux formats audiovisuels





Compétences spécifiques

- ♦ Connaître l'histoire de l'art dans une perspective utile pour la performance du photographe numérique
- ♦ Connaître les tenants et aboutissants de l'appareil photographique et toutes les possibilités artistiques offertes par son utilisation
- ♦ Maîtriser les techniques de base de la photographie
- ♦ Créer toutes sortes d'images avec l'appareil photo
- ♦ Maîtriser la composition, la lumière ou la mise au point
- ♦ Exécution parfaite de chaque technique photographique
- ♦ Manipulation correcte de la lumière et traitement numérique
- ♦ Réaliser des projets et des travaux de création photographique et des ressources qui leur permettent de projeter leur travail personnel
- ♦ Développer le processus créatif, en se concentrant sur le travail autour de la pensée, la créativité et la réflexion, l'utilisation des techniques et la connaissance des environnements et des genres possibles
- ♦ Maîtrisez les outils d'édition et de retouche inclus dans Photoshop
- ♦ Communiquer efficacement par l'image, en tenant compte des différents aspects de la communication, de la perception et de la persuasion photographique
- ♦ Connaître les applications pratiques de la communication visuelle hors ligne et les applications numériques de la photographie, le professionnalisme et les limites et licences de la profession
- ♦ Savoir recourir aux archives photographiques lorsque cela est nécessaire pour les besoins d'un projet
- ♦ Analyser les principales sources photographiques, le rôle du photographe en tant qu'analyste documentaire et les défis de la société numérique pour la photographie professionnelle
- ♦ Être conscient de toutes les questions relatives à la protection des droits d'auteur et à l'utilisation de la photographie sur Internet
- ♦ Appliquer les processus et techniques actuels de post-production numérique
- ♦ Manipuler de manière appropriée les principaux outils de publication sur les médias sociaux
- ♦ Développer l'expressivité narrative d'un projet, ainsi que la manière de l'initier
- ♦ Savoir comment créer un portfolio photographique
- ♦ Maîtrisez les concepts de base pour savoir comment travailler en toute sécurité avec un drone
- ♦ Connaissance des différents types de drones et de leurs particularités
- ♦ Discerner les bons et les mauvais emplacements
- ♦ Recherche des meilleurs cadres
- ♦ Compétences en matière de tournage par drone

04

Direction de la formation

Toujours dans l'optique d'offrir une éducation d'élite à ses étudiants, TECH s'est entouré d'une équipe d'enseignants de haut niveau pour délivrer ce programme académique. La grande expérience de chacun des membres du corps enseignant dans les médias de toutes sortes, dans les bureaux de communication et même en tant *Freelancers*, est sans doute l'un des points forts pédagogiques les plus attractifs de cette formation.





“

TECH a recruté un corps enseignant expert capable de vous doter des connaissances et des compétences les plus pointues”

Directeur invité international

James Coupe est un artiste de renommée internationale dont les œuvres abordent les thèmes de la **visibilité, du travail et du Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la photographie, la vidéo, la sculpture, l'installation et les médias numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives "deepfake" et des collaborations avec des micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk. Parallèlement, réfléchissant à **l'impact du Big Data, du travail immatériel et de l'IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches continues à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée le positionnent comme un véritable visionnaire et un **leader dans le domaine de la pensée critique-créative mondiale**.

James Coupe est professeur d'art et de médias expérimentaux et directeur de la photographie au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au département d'art numérique et de médias expérimentaux (DXARTS) de l'université de Washington à Seattle pendant près de vingt ans. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en art numérique au monde.

Son projet 2020, "Warriors", a marqué une **étape importante dans l'utilisation de la technologie deepfake dans un espace artistique grand public**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, **son intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires**: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans la réalisation de films, le cinéma algorithmique et la narration.

Son travail, **en solo ou en groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que l'International Center of Photography à New York, Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival international du film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



Dr Coupe, James

- Responsable de la Photographie au Royal College of Art
- Ancien Professeur au Département d'art numérique et de médias expérimentaux de l'Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions personnelles et participant à une vingtaine d'expositions collectives
- Doctorat en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- MFA en Technologie Créative de l'Université Technologique de Salford à Manchester (UK)
- Master en Beaux-arts (sculpture) de l'Université d'Édimbourg (Royaume-Uni)

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre auprès des meilleurs professionnels du monde”

Direction



Mme García Barriga, María

- ♦ Professionnel du Marketing Numérique
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'UCM
- ♦ MBA de l'ISEM Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre
- ♦ Doctorant en Création de Tendances de Mode
- ♦ Auteur de *Le motif de l'éternité: créer une identité en spirale pour les tendances de la mode automatisée*

Professeurs

Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Mise en scène créative de différentes œuvres théâtrales, en mettant l'accent sur le symbolisme de l'image
- ♦ Son champ d'action est très large, allant du conseil en image, de la gestion de *Showrooms* et de la mise en place de *Concept Stores*, le *Coolhunting*, au rôle de productrice et rédactrice de mode dans différentes rédactions, agences et entreprises
- ♦ Diplômée en Arts du Spectacle de l'ESAD de Murcie
- ♦ Diplôme en Relations Internationales de l'ITC Sraffa à Milan
- ♦ Master en Production de Mode, Rédaction et Création de Mode à l'American Modern School of Design

Mme Forte López, Paula

- ♦ Rédactrice à la Cadena SER Elche
- ♦ Créatrice de campagnes et de tournages pour Mustang, Maria Mare, Sixty, Pikolinos, Martinelli, Hawkers entre autres
- ♦ Responsable de la photographie d'entreprise et e-commerce à Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ 10 ans en tant que *freelance* dans différents domaines tels que la photographie gastronomique, le *Street Art*, *Street Style*, photographie de décoration intérieure, les événements, etc.
- ♦ Formation à l'Imagerie Audiovisuelle pour les Techniciens de Prise de Vue et les Directeurs de la Photographie

- ♦ La photographie artistique à l'EASDO
- ♦ Cycle de Formation de Niveau Supérieur (communication, image et son) à Ciudad de la Luz

Mme Alarcón, Patricia

- ♦ Consultant en Communication
- ♦ Fondatrice du programme Malaga se cuida à Cope Malaga
- ♦ Collaboratrice du supplément Santé du Journal La Razón
- ♦ Chef de Projet au Centre de Foires et de Congrès de Malaga
- ♦ Responsable des Relations Institutionnelles au CIT
- ♦ Directeur de la Communication du Groupe Quironsalud à Malaga
- ♦ Collaboratrice en Psychologies
- ♦ Collaboratrice de AR
- ♦ Collaboratrice au Grupo Planeta
- ♦ Collaboratrice au Grupo Hearst
- ♦ Membre de l'équipe du Service d'Information de Cadena Cope
- ♦ Technicien de la communication dans la presse écrite
- ♦ Technicien en communication à l'America's Cup
- ♦ Candidate au Doctorat en Sciences Humaines et Société Numérique à l'Université Internationale de La Rioja
- ♦ Master en Formation des Enseignants
- ♦ Diplôme en sciences humaines à l'Université Internationale de La Rioja
- ♦ Diplôme de Journalisme à l'Université de Malaga

Mme Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Section Photographie du Journal As: rédactrice et créatrice de contenu visuel
- ♦ Diplômée en Communication Audiovisuelle-Université San Pablo-CEU

M. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Fondateur d'Operadrone
- ♦ 10 ans d'expérience en tant que photographe et caméraman

Mme García Barriga, Elisa

- ♦ Dynamiseur et Community Manager d'une société de cosmétiques
- ♦ Responsable des campagnes de Cosmétiques Naturels El Sapo
- ♦ Consultant en image et photographie pour les écoles publiques de toute l'Espagne
- ♦ Photographe spécialisé dans les images pour les réseaux sociaux, le langage non verbal et la création d'environnements pour la photographie scolaire
- ♦ Diplômé en Enseignement

Mme Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diplôme intermédiaire en Design Graphique Art final
- ♦ Diplôme en Design Intégral et Gestion de l'Image
- ♦ Graphiste chez CEIFOR Studios
- ♦ Photographe indépendant

Mme Martín Zapata, Lucía

- ♦ Professeur d'Histoire de la photographie, de Photographie de Style de rue et de Photographie de base à l'EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Université de Burgos
- ♦ Directeur du studio de photographie
- ♦ Photographe chez Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Photographe à Cíclope Festivals, Luna Land
- ♦ Photographe à la Fashion Week NYC (pour Vanidad)
- ♦ Photographe chez Desigual
- ♦ Photographe à Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Conférencier à l'Institut Européen de Design à Madrid
- ♦ Master Professionnel en photographie à l'École Internationale de Photographie
- ♦ Master en Photographie Analogique/artistique à l'École ARCO de Lisbonne

05

Structure et contenu

Cet itinéraire couvre de manière très approfondie les éléments fondamentaux du sujet qu'il traite. Partant d'un voyage à travers l'histoire de l'art visuel, le programme accompagne l'étudiant à travers 10 modules qui condensent de manière exhaustive toutes les connaissances liées à la photographie numérique, tant théoriques que pratiques. Pré-production, production et post-production, composition, éclairage et montage, etc. Ces concepts sont très présents tout au long des 1.500 heures de ce programme académique.



1



“

Un syllabus conçu pour faire de vous un maître de la Photographie Digitale cité par tous les types d'entreprises”

Module 1. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- 1.1. Formation du regard
 - 1.1.1. Représentation visuelle
 - 1.1.2. Photographie et art
 - 1.1.3. Perception: apprendre à regarder et à évaluer le patrimoine culturel
- 1.2. Le bison: la représentation graphique de la société
 - 1.2.1. Le dessin comme technique
 - 1.2.2. La nécessité de représenter les concepts
 - 1.2.3. Les icônes, l'image iconique et l'iconsphère
- 1.3. Les élèves de Léonard de Vinci
 - 1.3.1. L'art italien à la Renaissance
 - 1.3.2. L'héritage de Léonard de Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Caesariano et la camera obscura
- 1.4. Le XIXe siècle: l'image sur papier
 - 1.4.1. Niépce à l'Académie des Sciences et Beaux-Arts en France
 - 1.4.2. L'appareil photo Kodak
 - 1.4.3. Le daguerréotype
- 1.5. L'ère de la couleur et l'avant-garde
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la photographie en couleur et l'appareil Polaroid
 - 1.5.2. L'avant-garde artistique
 - 1.5.3. La nouvelle façon de comprendre la réalité
- 1.6. La photographie de guerre et les maîtres de la photographie
 - 1.6.1. Photographie documentaire et photojournalisme aux États-Unis
 - 1.6.2. De grands photographes: Robert Capa, Larry Borows et Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Photographie et propagande pendant le nazisme
- 1.7. Photographie commerciale
 - 1.7.1. La persuasion: un produit en images
 - 1.7.2. Agences de publicité américaines: de l'illustration à la photographie
 - 1.7.3. Intention: types de photographie publicitaire
- 1.8. Cinéma et télévision: l'image en mouvement
 - 1.8.1. Le cadre
 - 1.8.2. Les premiers films muets
 - 1.8.3. Photographies avec voix: le format audiovisuel

- 1.9. L'apparition de la photographie numérique
 - 1.9.1. Numérisation des images: le capteur électronique
 - 1.9.2. Mégapixels et logiciels pour l'imagerie numérique
 - 1.9.3. Réalité virtuelle
- 1.10. La photographie dans les réseaux sociaux
 - 1.10.1. Téléphones mobiles: le nouvel appareil photo
 - 1.10.2. Marque personnelle
 - 1.10.3. Commercialisation du portfolio du photographe

Module 2. La facilité d'utilisation de l'appareil photo

- 2.1. La caméra
 - 2.1.1. La caméra
 - 2.1.2. Types de caméras
 - 2.1.3. Modes de la caméra
- 2.2. L'ouverture
 - 2.2.1. L'ouverture de l'ouverture
 - 2.2.2. Longueur focale et perspective
 - 2.2.3. Zoom
- 2.3. Capteurs
 - 2.3.1. Sensibilité
 - 2.3.2. Mégapixels
 - 2.3.3. Rapport du capteur
- 2.4. L'objectif
 - 2.4.1. L'objectif
 - 2.4.2. Types d'objectifs: téléobjectif, grand angle et fisheye
 - 2.4.3. Lentilles décentralisables: lentilles catadioptriques
- 2.5. Attitude et position face à la caméra
 - 2.5.1. Coordination des poignées et des mains
 - 2.5.2. Capuchons de protection
 - 2.5.3. L'objectif de la séance photo

- 2.6. Tremblement et mouvement
 - 2.6.1. L'obturateur
 - 2.6.2. Vitesse d'exposition
 - 2.6.3. Trepidation
 - 2.7. L'utilisation du flash, de la lumière naturelle et du Stroboscope
 - 2.7.1. Éclairage supplémentaire
 - 2.7.2. L'utilisation du flash dans des environnements à la lumière du jour
 - 2.7.3. La technique du Stroboscope pour économiser l'équipement
 - 2.8. Modes de la caméra
 - 2.8.1. Automatique
 - 2.8.2. Semi-automatique
 - 2.8.3. Manuel
 - 2.9. Accessoires de la caméra
 - 2.9.1. Le photomètre
 - 2.9.2. Trépied
 - 2.9.3. Le monopode
 - 2.10. Accessoires pour la dissimulation
 - 2.10.1. *Hide*
 - 2.10.2. Couvertures de pluie
 - 2.10.3. Boîtiers sous-marins
- Module 3. Lumière et couleur dans la composition photographique**
- 3.1. Lumière
 - 3.1.1. Lumière
 - 3.1.2. Lumière naturelle
 - 3.1.3. Lumière artificielle
 - 3.2. Mise au point
 - 3.2.1. Longueur focale et profondeur de champ
 - 3.2.2. Méthodes de mise au point
 - 3.2.3. La focalisation sélective
 - 3.3. L'exposition
 - 3.3.1. L'histogramme
 - 3.3.2. Valeurs ISO
 - 3.3.3. Surexposition et sous-exposition: relation entre ISO, ouverture et vitesse d'obturation
 - 3.3.4. Rétroéclairage et exposition créative
 - 3.4. Couleur
 - 3.4.1. Blancs
 - 3.4.2. Filtres
 - 3.4.3. Contraste et harmonie
 - 3.5. Vitesse
 - 3.5.1. Le tir
 - 3.5.2. Freinage ou *braketing*
 - 3.5.3. Autodéclenchement ou *trigger*
 - 3.6. Composition I: géométrie et disposition spatiale
 - 3.6.1. La règle des tiers et le nombre d'or
 - 3.6.2. Symétrie
 - 3.6.3. Point de fuite
 - 3.7. Composition II: équilibre et proportions
 - 3.7.1. Lignes horizontales et verticales
 - 3.7.2. Balance: répartition de l'image
 - 3.7.3. Les grandes lignes
 - 3.8. Composition III: Perspective
 - 3.8.1. Le contexte
 - 3.8.2. La hauteur
 - 3.8.3. L'ordre des espaces
 - 3.9. Composition IV: cadrage et proportions
 - 3.9.1. Formats d'encadrement
 - 3.9.2. Encadrement et espace négatif
 - 3.9.3. Point d'intérêt: orienter le regard
 - 3.10. Contextualisation photographique
 - 3.10.1. L'environnement et la situation
 - 3.10.2. Transmettre des sentiments
 - 3.10.3. La séquence photographique

Module 4. L'image numérique

- 4.1. Atmosphère compositionnelle
 - 4.1.1. L'air d'une photographie: équilibres et cadrages
 - 4.1.2. Espace et perspective
 - 4.1.3. Photographie en couleur ou en noir et blanc
- 4.2. Lumière: éclairage avancé dans l'image et archivage numérique
 - 4.2.1. Lumière photographique
 - 4.2.2. Contrôle et utilisation de la lumière
 - 4.2.3. Références photographiques
- 4.3. L'image numérique
 - 4.3.1. L'image binaire
 - 4.3.2. Traitement et stockage des différents formats numériques
 - 4.3.3. Résolution des images: RAW ou JPEG
- 4.4. Paramètres à prendre en compte dans une image numérique
 - 4.4.1. Exposition et sensibilité ISO
 - 4.4.2. Ouverture et vitesse d'obturation
 - 4.4.3. Bruit: grain numérique
- 4.5. L'environnement numérique I: le flux de travail
 - 4.5.1. Flux de travail
 - 4.5.2. Étapes du traitement numérique
 - 4.5.3. Gestion des archives
- 4.6. L'environnement numérique II: enregistrement et stockage des images
 - 4.6.1. Enregistrement numérique
 - 4.6.2. Stockage des images
 - 4.6.3. Traitement initial
- 4.7. Couleur numérique
 - 4.7.1. Espaces de couleurs
 - 4.7.2. Systèmes de gestion des couleurs
 - 4.7.3. Profilage: étalonnage et caractérisation du dispositif



- 4.8. Introduction aux principaux éditeurs d'images
 - 4.8.1. Adobe Photoshop Camera RAW
 - 4.8.2. Programmes tout-en-un: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge en traitement numérique
 - 4.8.4. Autres éditeurs d'images courants
 - 4.9. Traitement et gestion avancés du flux de travail photographique
 - 4.9.1. Impression et présentation des photographies
 - 4.9.2. Logiciels d'impression spécialisés et RIP
 - 4.9.3. Création de fiches de contact
 - 4.10. Photographie professionnelle avec un *smartphone*
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Applications mobiles
 - 4.10.3. Références photographiques
- Module 5. Techniques créative**
- 5.1. Créativité
 - 5.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
 - 5.1.2. Différence entre créativité et innovation
 - 5.1.3. La créativité dans la photographie
 - 5.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
 - 5.2.1. Créativité et intelligence
 - 5.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (quantification de la créativité, phases, niveaux de Taylor, facteurs de Torrance)
 - 5.2.3. Environnement social et créativité
 - 5.3. Techniques créative
 - 5.3.1. Blocage créatif
 - 5.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées. À quoi servent les méthodes et techniques de créativité?
 - 5.3.3. Techniques de créativité: du *Brainstorming* au CRE-IN
 - 5.4. L'inspiration et le but de la photographie
 - 5.4.1. L'inspiration dans le processus de création
 - 5.4.2. Langage photographique. Genre: imaginaire ou interprétation. Genres photographiques. Catégories photographiques
 - 5.4.3. La valeur documentaire de la photographie. Le poids de la photographie comme document historique. La photographie comme texte informatif. La photographie comme représentation. La photographie en tant que genre artistique
 - 5.5. Environnements I: paysage et nature
 - 5.5.1. Photographie de paysage. Explorer ou localiser
 - 5.5.2. Sujets de la photographie de paysage
 - 5.5.3. La lumière comme élément de différenciation: le lever et le coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons
 - 5.6. Environnements II: la ville et l'atmosphère urbaine
 - 5.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain? Les environnements urbains. Image, environnement et paysage urbain. Gestes urbains
 - 5.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains. La caméra et la ville. La vie urbaine en photographie
 - 5.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
 - 5.7. Environnements III: portraits et modèles
 - 5.7.1. Portrait. Évolution historique du portrait
 - 5.7.2. L'autoportrait
 - 5.7.3. Composition de l'image. Plans photographiques. Des croquis. Éclairage, décors et costumes
 - 5.8. Environnements spécifiques: mode, voyages et sport
 - 5.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode? Histoire et concepts
 - 5.8.2. Photographie de voyage: le monde dans l'objectif
 - 5.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif. Nouvelles tendances: les "*sportraits*"
 - 5.9. Créer des environnements personnalisés
 - 5.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique Jouer avec l'art
 - 5.9.2. La composition en photographie. Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash. Capturer les détails
 - 5.9.3. Photographie virtuelle
 - 5.10. Mise en scène et contexte
 - 5.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène? Analyse du cadre théorique
 - 5.10.2. Mise en scène et photographie
 - 5.10.3. La perception de l'image. Le Tableau Vivant. La photographie et le problème de la représentation

Module 6. Montage avancé avec Photoshop

- 6.1. Principaux éléments du programme: outils fondamentaux
 - 6.1.1. Texte
 - 6.1.2. Formulaires
 - 6.1.3. Strokes
- 6.2. Édition avec des calques
 - 6.2.1. Styles de couches
 - 6.2.2. Transformer les couches
 - 6.2.3. Modes de mélange
- 6.3. Histogramme
 - 6.3.1. Éclairage: ombres, demi-teintes et hautes lumières
 - 6.3.2. Balance des couleurs: teinte et saturation
 - 6.3.3. Exposition
- 6.4. Couleur
 - 6.4.1. Couleur d'avant-plan et d'arrière-plan
 - 6.4.2. Panneau de couleurs et panneau d'échantillons
 - 6.4.3. Remplacement des couleurs
- 6.5. Outils de peinture et d'édition
 - 6.5.1. Brosse
 - 6.5.2. Crayon
 - 6.5.3. Pot de peinture et gradients
- 6.6. Outils de sélection
 - 6.6.1. Cadres
 - 6.6.2. Boucles
 - 6.6.3. Baguette magique
- 6.7. Masques et couches de réglage
 - 6.7.1. Concept et application des masques de couche
 - 6.7.2. Couches de réglage
 - 6.7.3. Panneau des masques
- 6.8. Filtres
 - 6.8.1. Galerie de filtres
 - 6.8.2. Filtres de mise au point et de flou
 - 6.8.3. Filtres artistiques

- 6.9. Outils de retouche
 - 6.9.1. Clone Stamp
 - 6.9.2. Focalisation et défocalisation
 - 6.9.3. Surexposition et sous-exposition
- 6.10. Correction des erreurs
 - 6.10.1. Yeux rouges
 - 6.10.1. Pinceau correcteur et patch
 - 6.10.3. Correction de la distorsion de la caméra

Module 7. Communication audiovisuelle dans l'environnement numérique

- 7.1. Langage audiovisuel
 - 7.1.1. Communication multisensorielle
 - 7.1.2. Dimensions du langage audiovisuel: morphologie et syntaxe
 - 7.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 7.2. Communiquer sans mots
 - 7.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
 - 7.2.2. L'expéditeur et le destinataire
 - 7.2.3. Le message, le code et le canal
- 7.3. L'identité de l'image
 - 7.3.1. Identité individuelle
 - 7.3.2. Projection de messages
 - 7.3.3. Audiences et publics
- 7.4. Attributs graphiques
 - 7.4.1. Adaptation des attributs
 - 7.4.2. Attributs esthétiques
 - 7.4.3. Attributs éthiques
- 7.5. Forme, couleur et texture: le message visuel
 - 7.5.1. Le message visuel
 - 7.5.2. Forme, couleur et texture
 - 7.5.3. Applications pratiques
- 7.6. La psychologie du spectateur
 - 7.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
 - 7.6.2. Public cible et segmentation
 - 7.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent

- 7.7. Information, photojournalisme et reportage
 - 7.7.1. L'image comme source d'information
 - 7.7.2. Le photojournaliste
 - 7.7.3. Structure et composition du reportage
 - 7.8. Publicité et réseaux sociaux
 - 7.8.1. Canaux de diffusion des images
 - 7.8.2. L'essor du format audio-visuel chez les leaders d'opinion
 - 7.8.3. La publicité dans l'environnement numérique: les bannières publicitaires
 - 7.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
 - 7.9.1. Formats consolidés: *streaming*, projection laser et résolution 4K
 - 7.9.2. Réalité virtuelle: gamification et expérience sensorielle
 - 7.9.3. L'avenir de la Image
 - 7.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
 - 7.10.1. Le style de vie du photographe
 - 7.10.2. Respect de la profession et du style artistique
 - 7.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession photographique
- Module 8. Documentation photographique**
- 8.1. La photographie comme document
 - 8.1.1. La photographie
 - 8.1.2. Liens avec d'autres professions
 - 8.1.3. Paradigmes et défis de la documentation photographique dans la société numérique
 - 8.2. Centres de documentation photographique
 - 8.2.1. Centres publics et privés: fonctions et rentabilité
 - 8.2.2. Patrimoine photographique national
 - 8.2.3. Sources photographiques
 - 8.3. Le photographe en tant qu'analyste documentaire
 - 8.3.1. Polysémie de la photographie: de la création au traitement documentaire
 - 8.3.2. Fonctions du documentaliste graphique et réglementation
 - 8.3.3. Analyse de la photographie: aspects techniques, académiques et professionnels
 - 8.4. Le photographe professionnel: protection des droits
 - 8.4.1. La photographie en tant qu'activité commerciale
 - 8.4.2. Droits d'auteur et propriété intellectuelle
 - 8.4.3. L'utilisation de la photographie sur Internet: la différence entre les œuvres photographiques et les simples photographies
 - 8.5. Localisation de photographies: systèmes de recherche et d'extraction
 - 8.5.1. Banques d'images
 - 8.5.2. Procédure standard pour la récupération des photos
 - 8.5.3. Évaluation des résultats et analyse du contenu
 - 8.6. Métadonnées et filigrane
 - 8.6.1. Recherche de photos et métadonnées: la norme IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: métadonnées techniques pour les fichiers des appareils photo numériques
 - 8.6.3. Filigrane numérique
 - 8.7. Bases de données d'images
 - 8.7.1. La numérisation: le nouveau défi pour la documentation photographique
 - 8.7.2. Bases de données: le contrôle de l'information et sa diffusion
 - 8.7.3. Ressources et licences gratuites ou payantes
 - 8.8. Sélection photographique
 - 8.8.1. Galeries de photos professionnelles: commercialisation en ligne du travail artistique
 - 8.8.2. Galeries de photos numériques: diversité et richesse
 - 8.8.3. La photographie et la promotion de l'activité culturelle numérique
 - 8.9. La photographie comme discours
 - 8.9.1. Trelates: histoires et images
 - 8.9.2. Galeries de photos: de l'action culturelle aux objectifs commerciaux
 - 8.9.3. Photojournalisme et photographie documentaire: l'élan des fondations
 - 8.10. Documentation photographique et art
 - 8.10.1. Activité culturelle numérique et art photographique
 - 8.10.1. Préservation et diffusion de l'art photographique dans les galeries internationales
 - 8.10.2. Les défis du photographe professionnel à l'ère du numérique

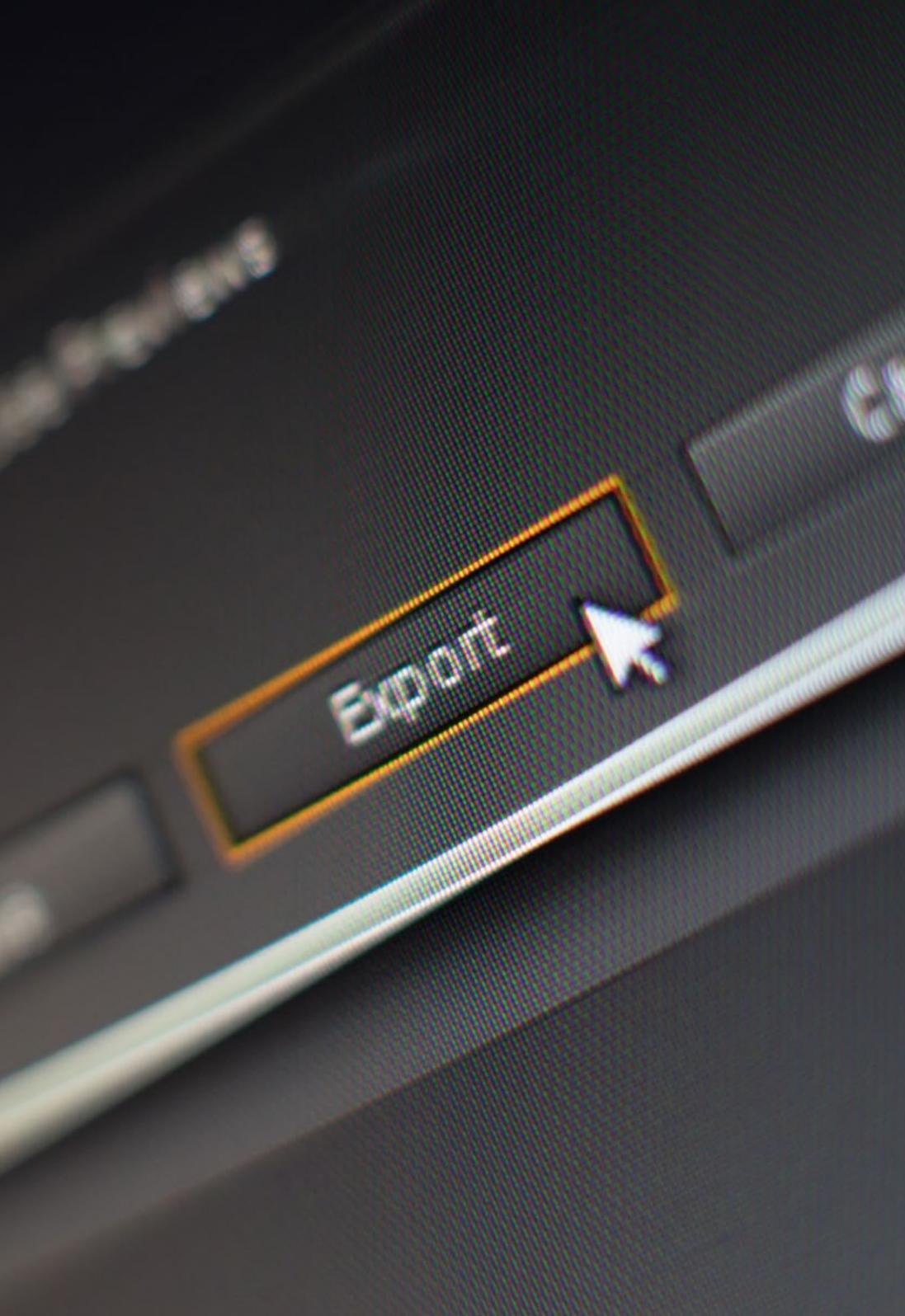
Module 9. Post-production de la photographie numérique

- 9.1. Post-production: limites de l'édition photographique
 - 9.1.1. Amélioration de la texture, de la couleur et de la densité
 - 9.1.2. Flou d'une image (BOKEH)
 - 9.1.3. Balance des couleurs et des températures
- 9.2. Retouches
 - 9.2.1. Sélections et masques de calque
 - 9.2.2. Modes de mélange
 - 9.2.3. Canaux et masques de luminosité
- 9.3. Filtres
 - 9.3.1. UV ou *Skylight*
 - 9.3.2. Polariseur et densité neutre
 - 9.3.3. Filtres de couleur et photographie en noir et blanc
- 9.4. Effets spéciaux
 - 9.4.1. Densité neutre
 - 9.4.2. *Finer Art*
 - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. Rédaction
 - 9.5.1. Montage photo
 - 9.5.2. Retouche créative
- 9.6. Principaux outils technologiques d'édition pour la publication sur les réseaux sociaux
 - 9.6.1. Hootsuit
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. Expressivité narrative
 - 9.7.1. Le dessin dans l'image photographique
 - 9.7.2. Éclairage
 - 9.7.3. Direction artistique

- 9.8. Création d'un projet photographique
 - 9.8.1. Idée et documentation
 - 9.8.2. Script et planification
 - 9.8.3. Équipe et ressources
- 9.9. Photographie d'entreprise
 - 9.9.1. Photographie *Lifestyle*
 - 9.9.2. *E-commerce*
 - 9.9.3. Photographie d'entreprise en studio
- 9.10. Le portefeuille personnel
 - 9.10.1. Domaine
 - 9.10.2. *Hosting*
 - 9.10.3. *Wordpress/Behance*

Module 10. L'utilisation de drones pour la photographie

- 10.1. Nouveaux outils pour la photographie numérique
 - 10.1.1. Drones
 - 10.1.2. Composition technique d'un drone
 - 10.1.3. Types de drones
- 10.2. Apprendre à voler
 - 10.2.1. Stabilisation du système de vol
 - 10.2.2. Aspects internes: sécurité
 - 10.2.3. Aspects extérieurs: météorologie
- 10.3. Limitations juridiques et géographiques de l'utilisation des drones
 - 10.3.1. Europe
 - 10.3.2. États-Unis et Amérique latine
 - 10.3.3. Reste du monde
- 10.4. Planification et emplacements
 - 10.4.1. Planification
 - 10.4.2. Repérage des lieux
 - 10.4.3. Applications et listes de contrôle
- 10.5. Technique photographique appliquée aux drones
 - 10.5.1. Perspective
 - 10.5.2. Exposition
 - 10.5.3. Autres ajustements



- 10.6. Composition photographique avec des drones
 - 10.6.1. Aménagement de l'espace
 - 10.6.2. Éléments de l'image
 - 10.6.3. Couleur
- 10.7. Composition photographique avec des drones II
 - 10.7.1. Format
 - 10.7.2. Éléments de l'image II
 - 10.7.3. Hauteur
- 10.8. Techniques spéciales
 - 10.8.1. Panorama
 - 10.8.2. *Timelapse et hyperlapse*
 - 10.8.3. Autres
- 10.9. Filmer avec des drones
 - 10.9.1. Aspects techniques d'un film en mouvement
 - 10.9.2. Éléments de l'image
 - 10.9.3. Mouvement de la caméra
- 10.10. Le photographe professionnel par drone
 - 10.10.1. Formation
 - 10.10.2. Légalité
 - 10.10.3. Opportunités de carrière

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **el Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"

À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Notre programme propose une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et exigeant.

“

Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre université est la première au monde à combiner les études de cas de la Harvard Business School avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme intensif en Scénario Audiovisuel de TECH Université Technologique vous prépare à relever tous les défis dans ce domaine, tant au niveau national et international. Nous nous engageons à promouvoir la croissance personnelle et professionnelle, le meilleur moyen de marcher vers le succès. C'est pourquoi, chez TECH, vous utiliserez des *case studies* de Harvard, avec laquelle nous avons un accord stratégique qui nous permet de fournir à nos étudiants des matériaux de la meilleure université du monde.

“

Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours”

La méthode du cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

Notre université est la première au monde à combiner les *case studies* de l'université de Harvard avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui combine 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons les *études de cas* de Harvard avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode efficace. Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone, en 2019 nous avons réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études chez nous (qualité du corps professoral, qualité des supports didactiques, structure des cours, objectif etc.).





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH online. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratique des aptitudes et des compétences

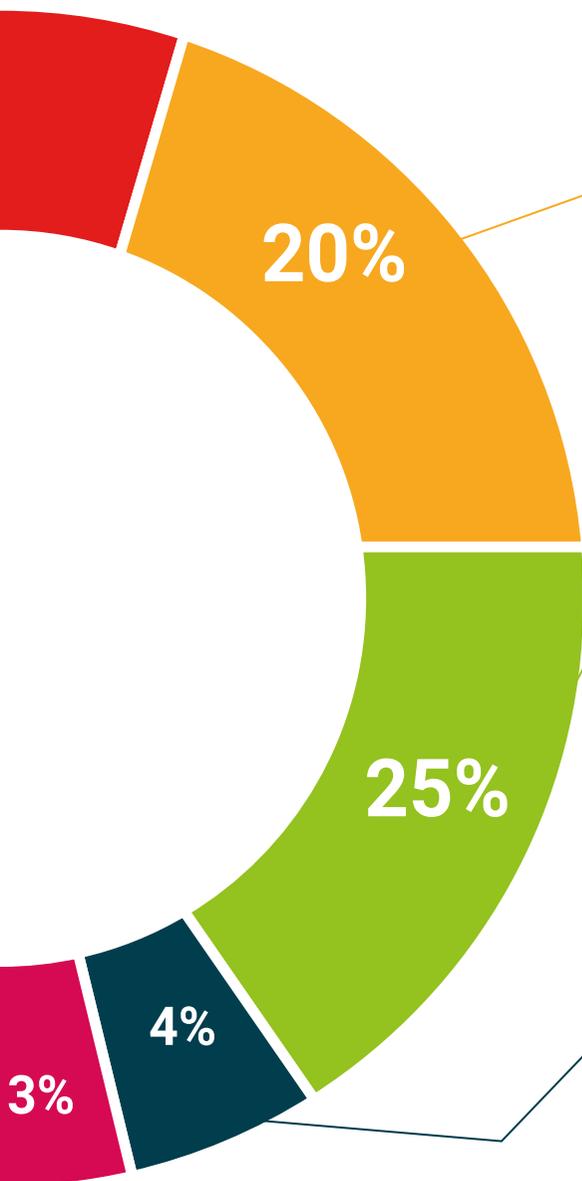
Vous réaliserez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleurs études de cas de l'université d'Harvard. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Photographie Digitale vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Mastère Spécialisé sans déplacements ni
formalités administratives”*

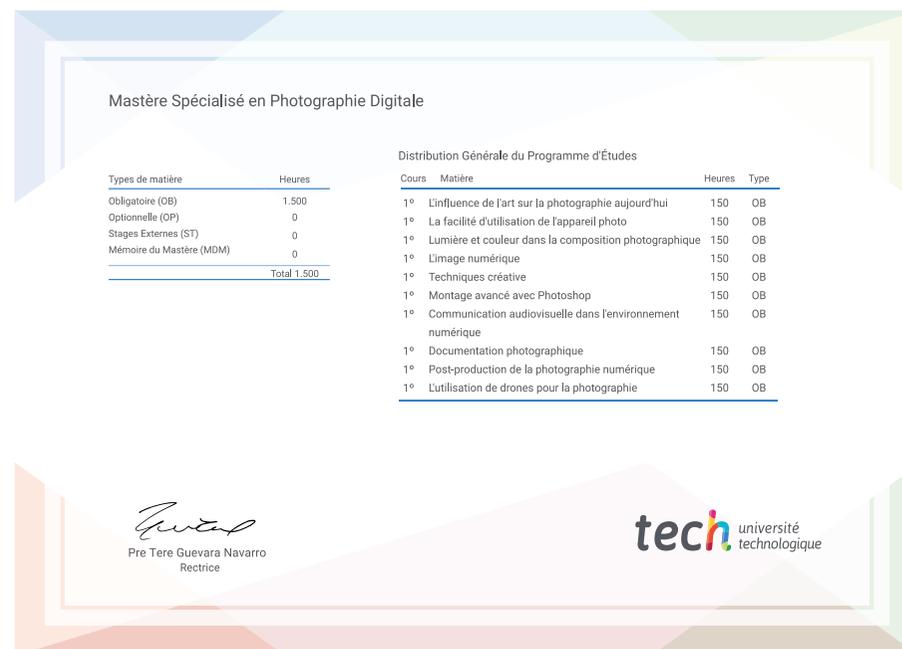
Le **Mastère Spécialisé en Photographie Digitale** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Photographie Digitale**

N.º d'heures officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé Photographie Digitale

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé

Photographie Digitale

