

Mastère Spécialisé Journalisme Sportif

Approuvé par la NBA





Mastère Spécialisé Journalisme Sportif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techitute.com/fr/journalisme-communication/master/master-journalisme-sportif

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 16

04

Direction de la formation

page 20

05

Structure et contenu

page 28

06

Méthodologie

page 42

07

Diplôme

page 50

01

Présentation

L'essence du journalisme sportif est toujours la même: être sur place, être témoin de ce qui se passe et savoir comment raconter l'histoire. Mais l'environnement numérique a tout changé. Les possibilités de transmission de l'information se sont multipliées et le nouveau journaliste sportif doit manier les médias traditionnels et les nouveaux outils pour rendre compte de manière efficace et rigoureuse à un public de plus en plus critique et participatif. Ce programme est le meilleur outil qu'un journaliste puisse trouver pour prendre un élan décisif dans le secteur de la communication sportive. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.





“

Spécialisez-vous dans le Journalisme Sportif grâce à un Mastère Spécialisé de grande qualité qui vous donnera les compétences d'un professionnel de haut niveau dans ce domaine d'activité"

La spécialisation est un facteur déterminant dans toute profession, et dans le Journalisme Sportif aussi, mais le problème est encore plus complexe dans le monde de la communication, car l'environnement numérique a changé non seulement le concept des médias (un journal est aujourd'hui quelque chose de différent dans le contexte "transmédia"), mais aussi celui du journaliste, qui est devenu un professionnel du multimédia et, en tant que tel, doit maîtriser toutes les possibilités offertes par les différents médias (y compris les réseaux sociaux) et leurs outils (un téléphone portable ou smartphone, sans aller plus loin, peut être considéré comme l'un d'entre eux).

Nous, enseignants au prestige reconnu et professionnels avec de nombreuses années d'expérience, avons analysé en profondeur les alternatives éducatives offertes par le marché afin d'aborder avec succès les nouveaux défis de la profession. Le Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif proposé par TECH Université Technologique est sans doute le plus complet de tous, car nous abordons la spécialisation sous ses multiples aspects.

Le Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif offre aux professionnels du journalisme l'option pratique, dynamique et flexible de mettre à jour les techniques et les concepts de leur spécialité, ainsi que de découvrir des processus innovants applicables à la pratique de leur profession.

En outre, 10 masterclasses complètes sont incluses, proposées par une faculté invitée de premier ordre composée d'experts de la NBA ayant une longue expérience de l'analyse et de la diffusion sportives. Ils donneront leur vision unique et distinctive de chaque sujet traité dans le Mastère Spécialisé, en fournissant une approche pratique pertinente pour le journalisme de données, le langage sportif et la diffusion de grands événements, entre autres.

Ce Mastère Spécialisé couvre une grande partie des lacunes éducatives de certains des professionnels actuels des médias dans d'autres disciplines sportives (basket-ball, cyclisme, tennis, sports motorisés, etc.), et constitue une valeur fondamentale pour ceux qui aspirent à devenir les nouvelles références du Journalisme Sportif.

Ce **Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif** contient le programme éducatifs le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Bénéficiez de 10 masterclasses complètes, données par 2 professionnels internationaux ayant des années d'expérience dans la diffusion de matchs de la NBA"

“ *Un Mastère Spécialisé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace* ”

L'équipe de professeurs du programme de Journalisme Sportif possède une grande expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels actifs, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation du secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH Université Technologique, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Tout ce compendium éducatif fait de ce programme de spécialisation en journalisme sportif une compilation de tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un authentique expert dans les domaines liés au Journalisme Sportif.

Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.

Formez-vous à l'un des domaines les plus intéressants du journalisme avec TECH Université Technologique.



02

Objectifs

Le programme en Journalisme Sportif vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, nous avons élaboré le contenu théorique essentiel qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long du programme.





“

Apprenez à connaître la manière de travailler dans tous les domaines du Journalisme Sportif, les méthodes de travail les plus actuelles et les différents domaines dans lesquels cette activité peut être développée. Tout cela avec la qualité de TECH Université Technologique"



Objectifs généraux

- ♦ Analyser les tendances actuelles et les formes sous lesquelles se manifeste le Journalisme Sportif
- ♦ Examiner les compétences personnelles et professionnelles d'un communicateur sportif
- ♦ Identifier les possibilités de capitaliser sur la génération de contenus spécialisés, originaux et utiles aux utilisateurs
- ♦ Acquérir des connaissances spécialisées sur l'organisation et la gestion des salles de presse sportives d'aujourd'hui dans une salle de presse sportive multimédia
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur l'activité sportive et les entités qui composent le tissu commercial dans ce domaine
- ♦ Déterminer les profils et les compétences nécessaires aux entreprises sportives
- ♦ Identifier l'importance de la communication dans le domaine sportif
- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur le marketing et le sponsoring sportifs
- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport
- ♦ Examiner le scénario actuel de la radio, et la radio sportive en particulier, en détectant les menaces posées par les nouvelles technologies et les points forts de la radio sportive
- ♦ Analyser et identifier les différents types de programmes radio sportifs qui existent aujourd'hui
- ♦ Expliquer l'évolution historique de la radio sportive de sa naissance à nos jours et connaître les étapes qui ont marqué sa progression
- ♦ Rassembler les compétences journalistiques nécessaires dans le domaine du sport afin de pouvoir exercer avec rigueur un journalisme aussi spécialisé que le journalisme sportif
- ♦ Définir la transformation du modèle radiophonique traditionnel, converti comme d'autres médias en "transmédia", afin de pouvoir visualiser des alternatives dans le Journalisme Sportif du futur
- ♦ Examiner le panorama actuel du sport à la télévision, avec la double voie offerte par les chaînes généralistes et thématiques, et avec deux styles opposés, les programmes de qualité et les programmes de "trash TV"
- ♦ Analyser et identifier les différents formats qui traitent de l'information sportive: actualités, programmes et émissions
- ♦ Évaluer l'impact des nouvelles technologies sur la télévision, la révolution qu'elles ont entraînée dans la consommation de contenus sportifs et leur application dans la couverture et émission sportive
- ♦ Préciser les moments décisifs que la couverture de l'actualité sportive a eus dans l'histoire de la télévision
- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif

- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
 - ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
 - ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
 - ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
 - ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon de "jouer" selon le type de programme
 - ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision
 - ♦ Compiler, gérer et interpréter les données pertinentes à l'aide d'outils numériques spécifiques
 - ♦ Maîtriser les outils et les ressources pour visualiser les données de manière claire et attrayante
 - ♦ Analyser en profondeur les événements sportifs
 - ♦ Établir des relations avec les principales sources du Journalisme Sportif d'investigation
 - ♦ Présenter la photographie comme un élément important du discours journalistique
 - ♦ Démontrer que, d'une manière ou d'une autre, les images sous-tendent les histoires
 - ♦ Reconnaître la valeur capitale du photojournaliste
 - ♦ Établir une approche des différents aspects de la photographie sportive
- ♦ Développer des compétences pour la distribution optimale de contenus multisports
 - ♦ Compiler des connaissances avancées sur les disciplines sportives ayant la plus grande projection médiatique
 - ♦ Analyser les aspects clés de près de cinquante autres disciplines afin de renforcer une vision panoramique adéquate dans le domaine du multisports
 - ♦ Examiner les lignes directrices les plus recommandables pour aborder la chronique et les autres genres journalistiques (pour couvrir ces sports)
 - ♦ Générer des connaissances spécialisées en termes de réglementation, de stratégies qui enrichiront ensuite les pièces journalistiques
 - ♦ Se plonger dans l'histoire des grands événements sportifs et la dimension géopolitique qui les contextualise
 - ♦ Analyser les jalons historiques qui ont trouvé dans les grands événements les répercussions nécessaires pour briser les schémas sociaux établis
 - ♦ Évaluer la relation intime entre le pouvoir et le sport, la politique et les grands événements sportifs, les médias exerçant parfois un pouvoir et agissant souvent comme un contre-pouvoir
 - ♦ Offrir les clés d'une utilisation correcte du langage du sport
 - ♦ Fournir des connaissances sur la diversité de la terminologie dans le monde du sport
 - ♦ Appliquer la connaissance de l'utilisation de la langue à l'écriture journalistique, aux nouvelles, aux articles, aux rapports, ou d'interviews



Objectifs spécifiques

Module 1. Journalisme Sportif

- ♦ Analyse de l'orientation du journalisme sportif: "où il se déplace"
- ♦ Examiner en profondeur les formes d'organisation des rédactions sportives
- ♦ Identifier les opportunités offertes par la technologisation du journalisme
- ♦ Examinez les qualités d'un bon journaliste sportif
- ♦ Définir les différentes sources du journalisme sportif
- ♦ Préciser les codes éthiques et déontologiques qui régissent les journalistes sportifs
- ♦ Identifier les caractéristiques des différents genres de journalisme sportif

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- ♦ Analyser l'impact du sport sur la société
- ♦ Approfondir la connaissance des organisations sportives
- ♦ Définir les fonctions des départements de communication des entreprises sportives
- ♦ Examiner les changements dans la gestion des sociétés sportives
- ♦ Définir les différents domaines des organisations sportives
- ♦ Traiter du développement du marketing et de la publicité dans le sport
- ♦ Plongez dans l'histoire du sport





Module 3. Journalisme sportif en ligne/numérique

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif

Module 4. Le journalisme sportif à la radio

- ♦ Développer les compétences nécessaires et spécifiques pour générer du contenu pour tout format radio
- ♦ Examiner les acteurs internes et externes impliqués dans le développement d'un programme sportif radiophonique
- ♦ Développer des connaissances spécialisées sur les techniques permettant d'améliorer la voix en tant qu'outil radio essentiel
- ♦ Analyser les nouvelles plates-formes radio qui soutiennent et améliorent la diffusion de la radio sportive
- ♦ Démontrer l'utilisation des médias sociaux comme moyen d'améliorer les messages des programmes de radio sportive
- ♦ Évaluer le comportement d'un journaliste radio dans la couverture quotidienne de l'actualité
- ♦ Mesurer les audiences et établir les techniques utilisées pour l'interactivité avec les auditeurs

Module 5. Le journalisme sportif à la télévision

- ♦ Compiler la terminologie essentielle pour le traitement des contenus audiovisuels proposés à la télévision
- ♦ Expliquer tous les agents internes et externes impliqués dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Évaluer les similitudes et les différences entre la télévision et la radio dans la diffusion d'un événement sportif
- ♦ Développer les techniques qui permettent d'utiliser la voix comme un outil, en appliquant le rythme et l'intonation requis pour la télévision
- ♦ Préciser comment fonctionne une rédaction sportive à la télévision et comment les différents membres de la rédaction interagissent entre eux
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter les audiences et l'effet que la technologie a eu sur les téléspectateurs, qui se sont éloignés de leur rôle passif
- ♦ Évaluer le rôle du présentateur sportif à la télévision, les techniques et les outils à sa disposition, et sa façon de "jouer" selon le type de programme
- ♦ Définir les éléments intervenant dans l'enregistrement, le montage, l'édition et la post-production d'une vidéo à la télévision

Module 6. Données et journalisme d'investigation

- ♦ Analyser le sport du point de vue du journalisme de données
- ♦ Sélectionner les sources de données appropriées pour des reportages statistiques spécifiques
- ♦ Étayer les informations ou les opinions par des données pertinentes
- ♦ Compiler, traiter, gérer, filtrer et comparer les statistiques
- ♦ Accès, discrimination et publication d'informations confidentielles et de fuites

Module 7. Photojournalisme sportif

- ♦ Fournir aux étudiants une connaissance de la photographie que la plupart des journalistes n'ont pas
- ♦ Mettre en œuvre une base puissante de concepts d'image pour construire une base conceptuelle en photographie
- ♦ Aider les élèves à comprendre pourquoi les photographies sont utilisées d'une certaine manière et pas d'une autre
- ♦ Repenser les connaissances préalables sur la photographie
- ♦ Examiner ce que font aujourd'hui les leaders actuels dans ce domaine
- ♦ Analyser ce qui a été fait jusqu'à aujourd'hui
- ♦ Sensibiliser en faveur du travail conjoint entre le photographe et l'éditeur

Module 8. Spécialisation en sport

- ♦ Identifier les clés du déroulement d'un événement sportif afin d'en proposer l'interprétation la plus juste
- ♦ Analyser les tenants et aboutissants des disciplines suivantes: rugby, basket-ball, cyclisme, athlétisme, sports mécaniques, tennis et golf
- ♦ Définir les principales règles et réglementations des disciplines sportives moins médiatisées
- ♦ Progresser dans la spécialisation en matière de multisports
- ♦ Définir les modèles pour une distribution optimale du contenu
- ♦ Préciser les orientations de la chronique en fonction de chaque discipline sportive
- ♦ Examiner le fonctionnement d'événements prestigieux tels que l'Augusta Masters de golf, la Coupe Davis de tennis, les grands tours de cyclisme, etc

Module 9. Grands événements sportifs

- ♦ Compiler les faits les plus pertinents de l'histoire des grands événements sportifs (Jeux olympiques, Coupes du monde de football et les tournois les plus importants dans d'autres disciplines telles que la course automobile, le tennis, le basket-ball ou le golf) depuis leurs origines jusqu'à aujourd'hui
- ♦ Évaluer les circonstances politiques, sociales, économiques et culturelles dans lesquelles elles se déroulent et qui leur donnent toute leur signification
- ♦ Expliquer les techniques, les ressources, les compétences et les circonstances dans lesquelles se déroule la couverture médiatique d'un événement majeur tel que la Coupe du Monde de Football, les Jeux Olympiques ou la Coupe du monde de Formule 1
- ♦ Démontrer comment organiser un grand événement dans ses quatre phases (conception, développement, gestion et finalisation) en définissant le type d'événement, la structure et les objectifs stratégiques
- ♦ Concrétiser l'étude de cas de l'organisation d'une finale de Coupe Davis de tennis, avec la création d'un comité d'organisation, une stratégie média et l'organisation de la presse
- ♦ Démontrer l'importance des droits de diffusion et le pouvoir de la télévision dans la prise de décision lors de l'organisation d'un événement sportif
- ♦ Interpréter le transfert des droits d'exploitation des images et comment cela affecte directement le développement du journalisme sportif
- ♦ Évaluer le rôle des femmes dans leur participation aux grands événements sportifs: de la création de leurs propres Jeux dans la Grèce Antique à la quête d'égalité aujourd'hui

Module 10. Le langage du sport

- ♦ Étudier l'importance de la langue du sport dans le contexte de la langue commune
- ♦ Connaître l'étymologie et l'usage des mots sportifs
- ♦ Étudier la présence de mots et d'expressions du langage du sport dans d'autres domaines et rubriques d'actualité
- ♦ Analyser l'apport du langage journalistique du sport et de ses innovations (néologismes) dans l'évolution des dictionnaires
- ♦ Connaître les erreurs lexicales et sémantiques les plus courantes commises dans le journalisme sportif quotidien
- ♦ Connaître et analyser les mots étrangers utilisés dans le monde du sport
- ♦ Analyser les procédés rhétoriques les plus courants dans le discours journalistique sportif
- ♦ Étudier et utiliser la manière dont le langage sportif est inclus dans les glossaires et les livres de style des médias journalistiques, ainsi que d'autres ressources disponibles en ligne pour une utilisation correcte de la langue



Notre objectif est simple: vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"

03

Compétences

Les compétences que doit posséder le journaliste sportif d'aujourd'hui sont multiples. Non seulement ils doivent savoir gérer une multitude de sports ou de situations, mais ils doivent aussi avoir une capacité d'adaptation afin de tirer le meilleur parti du milieu dans lequel ils se trouvent. C'est pourquoi le Mastère Spécialisé s'attache également à faire passer les compétences du journaliste au niveau supérieur, en lui donnant un véritable avantage pratique dans des domaines tels que la radio, la télévision, le journalisme de données ou encore le journalisme sportif sur les réseaux sociaux et internet.





“

Acquérir les compétences d'un expert en communication policière, grâce à cette formation complète qui vous permettra de maîtriser les outils et les méthodes de travail spécifiques à ce domaine du Journalisme”



Compétences générales

- ♦ Appliquer des techniques et des concepts innovants dans le domaine du journalisme sportif
- ♦ Utiliser des procédés innovants applicables à l'exercice de leur profession
- ♦ Maîtriser toutes les disciplines sportives en termes de communication journalistique
- ♦ Gérer les nouveaux canaux de communication sur internet

“

Mettez-vous à jour dans tous les domaines de la communication journalistique dans le domaine du sport avec ce Mastère Spécialisé qui vous permettra de maîtriser tous les nouveaux processus et méthodes de travail"





Compétences spécifiques

- ♦ Maîtriser les critères de qualité du photojournalisme sportif
- ♦ Utiliser le langage du sport de manière large et précise
- ♦ Avoir une spécialisation multisports approfondie en communication journalistique
- ♦ Savoir comment utiliser le journalisme de données de manière pratique
- ♦ Être capable de réaliser un journalisme d'investigation complet
- ♦ Travailler dans le Journalisme Sportif en ligne
- ♦ Réaliser avec succès du Journalisme Sportif à la radio
- ♦ Connaître les particularités du Journalisme Sportif à la télévision
- ♦ Utiliser les réseaux sociaux comme moyen de communication dans le Journalisme Sportif

04

Direction de la formation

Le programme de Journalisme Sportif est enseigné par des professionnels du secteur, dotés d'une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui tenteront de vous donner une véritable vision du métier. C'est pourquoi un programme éducatif a été conçu en mettant l'accent sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Apprenez des experts du domaine
et commencez à évoluer dans une
profession dynamique et intéressante”*

Directeur invité

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le **présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol**, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été nommé pour un **Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif** et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



M. Martín, Álvaro

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Directeur invité

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



Dr. Morales, Carlos

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- ♦ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Comerciales (CEADE), à Séville
- ♦ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ♦ Éditeur WEb Tourisme et Sports en Andalousie
- ♦ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ♦ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ♦ Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy

Professeurs

Mme Chávez González, Luisa María

- ♦ Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ♦ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ♦ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ♦ Rédactrice en chef à Ooh ! Jerez
- ♦ Contributeur au site web Decibelios AM

M. Adorna León, Joaquín

- ♦ Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

M. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ♦ Diplômé en Journalisme
- ♦ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ♦ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ♦ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ♦ Rédacteur en chef à El Diario de Séville

M. García Collado, José Enrique

- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy



05

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts en Journalisme sportif.

Le contenu de ce Mastère Spécialisé vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme très complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.





“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Journalisme Sportif

- 1.1. Présent et Avenir du Journalisme Sportif
 - 1.1.1. Les nouvelles tendances et le marché actuel
 - 1.1.1.1. Tendances au micro-journalisme spécialisé. Journalisme de niche
 - 1.1.1.1.1. Le journalisme avec des "noms de famille" (du polyvalent au spécialiste)
 - 1.1.1.1.2. La crédibilité du spécialiste
 - 1.1.1.2. Récit transmédia
 - 1.1.1.3. Hyperlocalisme et mondialisation
 - 1.1.1.4. Innovation dans les thèmes et les approches
 - 1.1.2. Le journaliste multimédia
 - 1.1.2.1. Une fonction, de nombreux supports pour l'exercer
 - 1.1.2.1.1. Presse (radio, TV, en ligne, réseaux sociaux)
 - 1.1.2.2. Similitudes et différences entre chaque média
 - 1.1.3. L'utilisateur: le cœur du modèle de production et de gestion du contenu
 - 1.1.4. L'évolution des salles de presse
 - 1.1.4.1. Salles de presse indépendantes et mixtes
 - 1.1.5. Indépendants
 - 1.1.6. Reporters et envoyés spéciaux
 - 1.1.7. Crowdfunding ou crowdsourcing
 - 1.1.8. Commerce électronique
- 1.2. Sources
 - 1.2.1. L'agenda
 - 1.2.2. Agences d'information
 - 1.2.3. Agences de représentation
 - 1.2.4. Relations avec les athlètes
 - 1.2.4.1. Les joueurs de football et leur nuage
 - 1.2.4.2. Joueurs sportifs issus de minorités
 - 1.2.5. Le "Off the record"
- 1.3. Documentation
 - 1.3.1. Documentation dans les différents médias
 - 1.3.2. Comment et où chercher des informations?





- 1.4. Éthique journalistique et déontologie
 - 1.4.1. Principes éthiques généraux
 - 1.4.1.1. La valeur de l'impartialité
 - 1.4.2. Éthique spécialisée
 - 1.4.3. Publicité mensongère? la publicité subliminale?
 - 1.4.4. Responsabilités éducatives
- 1.5. Genres et styles
 - 1.5.1. Techniques de créativité. Briser les schémas
 - 1.5.2. La chronique comme genre vedette
 - 1.5.3. En radio
 - 1.5.4. A la télévision
 - 1.5.5. En ligne
- 1.6. Le handisport et l'irruption du sport féminin
 - 1.6.1. Sport et handicap en Europe
 - 1.6.2. Le sport des minorités dans la presse sportive
 - 1.6.3. Femmes sportives et journalistes
- 1.7. La dimension internationale du sport
 - 1.7.1. Le sport comme élément d'intégration
 - 1.7.2. Sport et propagande
- 1.8. Médias officiels du club
 - 1.8.1. Profils sur les réseaux sociaux
 - 1.8.1.1. Le sportif, une nouvelle source d'information dans les nouveaux médias
 - 1.8.2. Les effets du coronavirus sur le déroulement des conférences de presse et la zone mixte
- 1.9. Bureaux de communication
 - 1.9.1. Stratégies de communication pour créer une bonne réputation et une bonne image de marque
 - 1.9.2. Bureaux de communication des institutions sportives
 - 1.9.2.1. Accès aux entretiens
- 1.10. Histoire du Journalisme Sportif international
 - 1.10.1. Histoire du journalisme international
 - 1.10.2. Les grands médias sportifs internationaux

Module 2. Le journalisme sportif et ses multiples environnements

- 2.1. Environnement social du sport
 - 2.1.1. Aspects sociaux liés au sport. Sociologie du sport
 - 2.1.2. Le sport, un phénomène dont l'impact socioculturel est énorme
- 2.2. Environnement économique du sport
 - 2.2.1. Économie du sport
 - 2.2.2. Professions liées au sport et professionnels du sport
- 2.3. Gestion du sport
 - 2.3.1. Gestion des entreprises sportives
 - 2.3.1.1. Structure et organisation de l'entreprise sportive
 - 2.3.1.2. Organigramme et répartition des tâches
 - 2.3.2. Gestion des clubs sportifs
 - 2.3.3. Organisation du sport amateur et professionnel
 - 2.3.3.1. Niveaux de concurrence
 - 2.3.4. Haute performance
 - 2.3.5. Éthique des affaires
 - 2.3.6. La contribution des nouvelles technologies
 - 2.3.6.1. Applications mobiles pour la réservation d'installations
- 2.4. Les clés de l'organisation sportive
 - 2.4.1. Structure fonctionnelle et organes directeurs
 - 2.4.1.1. Le rôle des fédérations
 - 2.4.1.2. Sociétés anonymes sportives
 - 2.4.1.3. Clubs de sport
- 2.5. Gestion de la communication dans le domaine du sport
 - 2.5.1. Compétences en gestion de la communication
 - 2.5.1.1. Leadership (le leader naturel)
 - 2.5.1.2. Prise de décision
 - 2.5.1.3. Négociation
 - 2.5.1.4. Gestion de crise
 - 2.5.2. Communication entreprises interne et externe
 - 2.5.3. Façons de diriger et de constituer une équipe
- 2.6. Sport et santé
 - 2.6.1. Principes de la médecine du sport. Traumatologie
 - 2.6.1.1. Les termes médicaux les plus utilisés dans la presse sportive et les blessures les plus courantes
 - 2.6.2. Prévention des risques professionnels
 - 2.6.3. Sécurité dans la pratique du sport
- 2.7. Psychologie du sport
 - 2.7.1. Pertinence et fonctions de la psychologie dans le sport
 - 2.7.2. Psychologie du sport et performance sportive
- 2.8. Publicité et parrainage dans le domaine du sport
 - 2.8.1. La pertinence du marketing dans le monde du sport
 - 2.8.2. Techniques de marketing commercial appliquées au journalisme sportif
 - 2.8.2.1. Vendre de la publicité dans la presse, à la radio, à la télévision et en ligne
 - 2.8.3. *Branding*
 - 2.8.3.1. Image de marque
 - 2.8.3.2. Marque propre
 - 2.8.3.3. Besoins de communication. Les clés du succès
 - 2.8.4. Rentabilité vs. Risques
 - 2.8.5. Mesurer le retour sur investissement
 - 2.8.6. Fondations sportives
- 2.9. Le sport en tant que spectacle de masse
 - 2.9.1. Importance du sport en tant que spectacle de masse

Module 3. Journalisme sportif en ligne/numérique

- 3.1. Panorama des moyens de communication en ligne
 - 3.1.1. Méthodes et techniques
 - 3.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
 - 3.1.1.2. L'application et la version mobile
 - 3.1.2. Les dernières avancées technologiques
 - 3.1.3. La mise en œuvre des esports
- 3.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
 - 3.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
 - 3.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
 - 3.2.3. Le marketing numérique en réseau
 - 3.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux). Notre identité numérique
 - 3.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
 - 3.2.5.1. Twitter
 - 3.2.5.2. Facebook
 - 3.2.5.3. Instagram
 - 3.2.5.4. YouTube
 - 3.2.5.5. Autres outils: snapchat, périscope, etc.
 - 3.2.6. Le droit à l'image sur le web
 - 3.2.7. Le monde des blogs sportifs
- 3.3. Structure du site web sportif
 - 3.3.1. Organisation des espaces
 - 3.3.2. Rédaction d'articles informatifs
 - 3.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 3.4. Analytique, évolution et métriques
 - 3.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
 - 3.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
 - 3.4.1.1.1. Fichiers journaux
 - 3.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
 - 3.4.1.2. Méthodes actives (*User Centric*)
 - 3.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
 - 3.4.1.3.1. ComScore
 - 3.4.1.3.2. Nielsen
 - 3.4.2. Les adservers
 - 3.4.2.1. Évolution
 - 3.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 3.4.3. La publicité programmatique et ses risques
 - 3.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 3.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
 - 3.5.1. Positionnement SEO et SEM
 - 3.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
 - 3.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
 - 3.5.2. Les leads
 - 3.5.2.1. Les registres
 - 3.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 3.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 3.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM et CPL
 - 3.5.3. Identification de la communauté
 - 3.5.3.1. Découvrir leurs besoins
 - 3.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
 - 3.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs
 - 3.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
 - 3.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
 - 3.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
 - 3.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
 - 3.5.5. Chatbots
- 3.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
 - 3.6.1. Créer un écosystème numérique
 - 3.6.2. Projets de *Imbound Marketing*
 - 3.6.3. Les newsletters
 - 3.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 3.7. L'importance de la vidéo
 - 3.7.1. Diffusions en direct
 - 3.7.1.1. Chaînes YouTube

- 3.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
 - 3.8.1. Journaux sportifs imprimés
 - 3.8.2. Conception et mise en page de publications sportives
 - 3.8.2.1. Infographies et graphiques
 - 3.8.3. Journaux sportifs en ligne
 - 3.8.3.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc.
 - 3.8.4. Le sport dans les médias généraux
 - 3.8.4.1. La presse générale et la presse sportive
 - 3.8.4.2. Suppléments spéciaux
 - 3.8.4.3. Pages spécialisées et publiereportages
 - 3.8.5. Revues spécialisées
 - 3.8.6. Presse sportive internationale
 - 3.8.7. Ventes de la presse sportive
 - 3.9. Le journalisme narratif
 - 3.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
 - 3.9.1.1. Évolution et style des chroniques
 - 3.9.2. Informations et opinions
 - 3.9.2.1. Signatures
 - 3.10. La crise du XXI^e siècle. La difficile transition vers le numérique
 - 3.10.1. La difficile transition vers le numérique
- Module 4. Le journalisme sportif à la radio**
- 4.1. La radio sportive aujourd'hui
 - 4.1.1. Programmes de multi-connexion
 - 4.1.1.1. Carrousel des sports
 - 4.1.1.2. Bulletins d'information
 - 4.1.1.3. Magazine de sport
 - 4.1.2. Types de programmes
 - 4.1.2.1. Rapport
 - 4.1.2.2. Tertulias
 - 4.2. Les nouvelles technologies et l'avenir de la radio
 - 4.2.1. Podcasts
 - 4.2.2. Radio hybride
 - 4.3. Nouvelles formes de consommation de la radio
 - 4.3.1. Plateformes
 - 4.3.2. Les réseaux sociaux
 - 4.4. Conseils pratiques pour la radio
 - 4.4.1. Scénariser un programme
 - 4.4.2. L'art de l'improvisation
 - 4.4.3. Couverture quotidienne des affaires courantes
 - 4.5. La production
 - 4.5.1. Les fonctions du producteur
 - 4.5.2. La production de programmes spéciaux
 - 4.6. Formats radio
 - 4.6.1. Actualités et brèves
 - 4.6.2. Rapports
 - 4.6.3. L'interview
 - 4.6.4. Opinion
 - 4.6.4.1. Monologues
 - 4.6.4.2. Talk-shows
 - 4.6.5. Humour
 - 4.7. Diffusions sportives
 - 4.7.1. Techniques et modèles
 - 4.7.1.1. Diffusions sur site et en studio
 - 4.7.1.2. Le microphone sans fil
 - 4.7.2. Évolution de la narration
 - 4.7.3. La redevance de la Ligue de Football Professionnel (LFP) aux Diffuseurs Radio
 - 4.8. La voix comme outil
 - 4.8.1. Concepts de base: timbre, tonalité et volume
 - 4.8.2. Diction et vocalisation
 - 4.8.3. Respiration diaphragmatique
 - 4.8.4. Intonation
 - 4.9. Publicité pour les sports à la radio
 - 4.9.1. Nouveaux formats publicitaires
 - 4.9.1.1. Publics
 - 4.9.1.2. Techniques pour susciter l'intérêt des auditeurs

Module 5. Le journalisme sportif à la télévision

- 5.1. Le paysage télévisuel actuel
 - 5.1.1. Le sport à la télévision aujourd'hui
 - 5.1.1.1. Chaînes thématiques
 - 5.1.1.2. Canaux généralistes
 - 5.1.1.3. Un Journalisme Sportive de qualité
 - 5.1.1.4. "Sports" "Trash TV"
 - 5.1.2. Formats: actualités, programmes et émissions.
- 5.2. Les nouvelles technologies appliquées à la télévision
 - 5.2.1. La révolution de la consommation télévisuelle
 - 5.2.2. Systèmes de connexion et de livraison
 - 5.2.4. Les nouvelles technologies appliquées au sport
- 5.3. Contenu sportif audiovisuel
 - 5.3.1. Le résumé d'un programme sportif à la télévision
 - 5.3.2. Instruments de création de l'histoire audiovisuelle
 - 5.3.3. Les genres
 - 5.3.4. Directes et différées
- 5.4. Diffusions sportives
 - 5.4.1. Le résumé d'une émission
 - 5.4.2. L'unité mobile
 - 5.4.3. Le narrateur
 - 5.4.4. Les commentateurs
 - 5.4.5. Les nouvelles options audio (radio-TV)
 - 5.4.6. Similitudes et différences avec la narration radiophonique
 - 5.4.7. *Flash Interview*
 - 5.4.8. Droits d'image
- 5.5. Salles de rédaction des télévisions
 - 5.5.1. Le producteur
 - 5.5.2. Le réalisateur
 - 5.5.3. Les commentateurs
 - 5.5.4. Rédacteur ENG (*Electronic News-Gathering*)
 - 5.5.5. Les modèles éditoriaux et leur fonctionnement
 - 5.5.6. Contrôle de la télévision

- 5.6. Le présentateur et ses outils
 - 5.6.1. L'Auto-Cue ou Prompter
 - 5.6.2. Le langage du corps
- 5.7. Publics
 - 5.7.1. L'audience multi-écrans
 - 5.7.2. Indicateurs et/ou jauges (audimètres)
 - 5.7.3. Analyse et interprétation de l'audience
- 5.8. Enregistrement vidéo, montage, édition et post-production
 - 5.8.1. L'appareil photo numérique professionnel
 - 5.8.2. Langage audiovisuel
 - 5.8.2.1. L'image
 - 5.8.2.2. Types de tir
 - 5.8.2.3. Musique. Comment et quand l'utiliser?
 - 5.8.3. La structure du texte à la télévision
 - 5.8.4. Programmes de montage
- 5.9. Conseils pratiques pour travailler à la télévision
 - 5.9.1. Éduquer la voix
 - 5.9.1.1. Le même outil. Une utilisation différente de celle de la radio
 - 5.9.1.2. Intonation et rythme à la télévision
 - 5.9.2. L'art du spectacle vivant. Naturel
- 5.10. Histoire du sport à la télévision
 - 5.10.1. Leni rinfestahl. Le précurseur de la radiodiffusion sportive
 - 5.10.2. L'évolution des retransmissions sportives

Module 6. Données et journalisme d'investigation

- 6.1. Le journalisme de données
 - 6.1.1. Documentation journalistique
 - 6.1.2. Infographies
 - 6.1.3. *Le Fact Cheking*
 - 6.1.4. La représentation graphique
 - 6.1.5. L'importance actuelle du journalisme de données
 - 6.1.5.1. Les événements marquants de ces dernières années dans le domaine

- 6.2. Statistiques
 - 6.2.1. Concept et utilisations
 - 6.2.2. Objectifs des statistiques
 - 6.2.3. Types de statistiques
 - 6.2.4. Application au journalisme
 - 6.2.4.1. Application au journalisme sportif
- 6.3. Analyse intelligente des données
 - 6.3.1. Classification intelligente des données
 - 6.3.2. Extraction de données
- 6.4. Format du journalisme de données
 - 6.4.1. Internet, presse, télévision, radio
 - 6.4.2. Principaux outils pour chaque média.
 - 6.4.3. Comment produire une histoire de données pour le web et la presse?
- 6.5. Introduction au Big Data
 - 6.5.1. Définition
 - 6.5.1.1. Les V du Big Data
 - 6.5.1.2. Analyse prédictive
 - 6.5.1.3. Moneyball
 - 6.5.1.4. Le Big Data dans le sport
- 6.6. Outils d'analyse et d'interprétation des données
 - 6.6.1. Excel
 - 6.6.2. Sap Predictive Analytics
 - 6.6.3. Sas Analytics
 - 6.6.4. Qlik View
 - 6.6.5. Tableau Public
 - 6.6.6. Penatho
 - 6.6.7. Klipfolio
 - 6.6.8. Sisense
 - 6.6.9. Cyfe
 - 6.6.10. Power BI
- 6.7. Intelligence artificielle
 - 6.7.1. Importance de l'intelligence artificielle
 - 6.7.2. L'intelligence artificielle dans le sport
 - 6.7.3. L'intelligence artificielle dans le journalisme sportif
- 6.8. *Machine Learning*
 - 6.8.1. *Machine Learning* dans le sport
 - 6.8.2. *Machine Learning* dans le journalisme
 - 6.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
 - 6.8.4. *Deep Learning*
 - 6.8.5. Glossaire de termes connexes
- 6.9. Sources d'information sur les données dans le sport
 - 6.9.1. Sources d'informations sur les données dans le football
 - 6.9.1.1. Transfermarkt
 - 6.9.1.2. Sofascore
 - 6.9.1.3. WhoScored
 - 6.9.1.4. Stats Zone
 - 6.9.1.5. Football-line ups
 - 6.9.1.6. *Soccer Association*
 - 6.9.1.7. *World Referee*
 - 6.9.1.8. WyScout
 - 6.9.1.9. Instat Scout
 - 6.9.1.10. Profootball DB
 - 6.9.2. Sources d'informations sur les données dans d'autres sports
- 6.10. Journalisme d'investigation
 - 6.10.1. Caractéristiques du journaliste d'investigation
 - 6.10.2. Les qualités du journaliste d'investigation
 - 6.10.3. La relation avec les sources
 - 6.10.3.1. Clubs
 - 6.10.3.2. Athlètes
 - 6.10.3.3. Institutions
 - 6.10.3.4. Le manager de l'athlète
 - 6.10.3.5. Agents d'athlètes
 - 6.10.3.6. Le marché des transferts
 - 6.10.4. Filtration

Module 7. Photojournalisme sportif

- 7.1. La figure du photojournalisme
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Formats
 - 7.1.3. Style
 - 7.1.4. Fonctions
- 7.2. La photographie
 - 7.2.1. Modes de déclenchement
 - 7.2.1.1. Programme
 - 7.2.1.2. Manuel
 - 7.2.1.3. Priorité à l'obturateur
 - 7.2.1.4. Priorité à la vitesse
 - 7.2.2. Vitesse d'obturation
 - 7.2.3. Diaphragme
 - 7.2.4. ISO
 - 7.2.5. Approche
 - 7.2.5.1. Manuel
 - 7.2.5.2. Automatique
 - 7.2.5.2.1. Fixe
 - 7.2.5.2.2. Continu
 - 7.2.6. RAW ou JPG
 - 7.2.7. Règles de composition
- 7.3. La caméra. Équipement et logiciels appropriés
 - 7.3.1. Le réflexe du miroir
 - 7.3.2. Appareils photo sans miroir
 - 7.3.3. Caractéristiques requises
 - 7.3.4. Ordinateur portable ou tablette
 - 7.3.5. Logiciel de sélection
 - 7.3.6. Développement et édition de logiciels
- 7.4. Positionnement du photographe sur le terrain de jeu. Psychologie lors de l'interaction avec le sportif
 - 7.4.1. Le positionnement et l'importance du type d'objectif utilisé
 - 7.4.1.1. Football
 - 7.4.1.2. Basket-ball
 - 7.4.1.3. Sports en salle
 - 7.4.1.4. Tennis
 - 7.4.1.5. Rugby
 - 7.4.1.6. Autres
 - 7.4.2. Psychologie
 - 7.4.2.1. Interviews
 - 7.4.2.2. Terrain de jeu
- 7.5. Repères actuels
 - 7.5.1. Analyse des photojournalistes qui se distinguent par leur travail
- 7.6. Principales agences photographiques
 - 7.6.1. Getty
 - 7.6.2. Reuters
 - 7.6.3. AP
 - 7.6.4. EFE
 - 7.6.5. Autres
- 7.7. Prix photographiques
 - 7.7.1. L'importance de la catégorie sport dans des prix tels que le *World Press Photo*
 - 7.7.2. Autres prix
- 7.8. Publications historiques
 - 7.8.1. Sport Illustrated
 - 7.8.2. Graphique
 - 7.8.3. France Football
 - 7.8.4. Sportweek
 - 7.8.5. Don Balón
 - 7.8.6. Autres
- 7.9. Analyse de photographies emblématiques
 - 7.9.1. Sélection et étude de photographies reconnaissables par leur impact
- 7.10. L'avenir du photojournalisme
 - 7.10.1. Avant Covid-19
 - 7.10.2. Après Covid-19

Module 8. Spécialisation en sport

- 8.1. Gestion du contenu et expertise en matière de rugby
 - 8.1.1. Distribution de contenu
 - 8.1.2. Impulsion entre la spécialisation et la vue d'ensemble
 - 8.1.3. Style: argot, néologismes et mots étrangers
 - 8.1.4. Les tenants et aboutissants du rugby
 - 8.1.5. Comment traiter une fiche technique?
 - 8.1.6. Autres règles et concepts nécessaires au spécialiste
 - 8.1.7. Coupe du Monde
 - 8.1.8. Six Nations
 - 8.1.9. Traitement des chroniques et des nouvelles
- 8.2. Spécialisation en basket-ball
 - 8.2.1. Introduction
 - 8.2.2. Basket-ball FIBA contre basket-ball NBA
 - 8.2.3. Infractions majeures
 - 8.2.4. Autres considérations
 - 8.2.5. Types de défenses collectives
 - 8.2.6. Aperçu de la NBA/Draft
 - 8.2.7. Sonder le marché
 - 8.2.8. La chronique du basket-ball
 - 8.2.9. Autres genres journalistiques
- 8.3. Spécialisation dans le cyclisme
 - 8.3.1. Introduction
 - 8.3.2. Petit dictionnaire du cyclisme
 - 8.3.3. Particularités de la chronique cycliste
 - 8.3.4. Comment décrypter les classements?
 - 8.3.5. UCI World Tour
 - 8.3.6. Cyclisme sur piste
- 8.4. Spécialisation en athlétisme
 - 8.4.1. Introduction
 - 8.4.2. Petit dictionnaire des termes d'athlétisme
 - 8.4.3. Recommandations stylistiques
 - 8.4.4. La chronique de l'athlétisme
- 8.4.5. Résultats et banque de données
- 8.4.6. Principales compétitions
- 8.4.7. Enregistrements
- 8.4.8. Dopage
- 8.5. Spécialisation en sport automobile
 - 8.5.1. Introduction
 - 8.5.2. Spécialisation en motocyclisme
 - 8.5.3. Petit dictionnaire du motocyclisme
 - 8.5.4. Chronique motocycliste
 - 8.5.5. Spécialisation en Formule 1
 - 8.5.6. Petit dictionnaire de la Formule 1
 - 8.5.7. Chronique de la Formule 1
 - 8.5.8. Rally. L'importance du Dakar
 - 8.5.9. Championnat du Monde de Rallye (WRC)
- 8.6. Spécialisation en tennis
 - 8.6.1. Introduction
 - 8.6.2. Petit dictionnaire des termes du tennis
 - 8.6.3. Les clés de la chronique du tennis
 - 8.6.4. Système de notation dans les classements
 - 8.6.5. Le terrain de tennis
 - 8.6.6. Tennis olympique
 - 8.6.7. Coupe Davis
 - 8.6.8. Coupe de la Fédération
- 8.7. Spécialisation en golf
 - 8.7.1. Introduction
 - 8.7.2. Petit dictionnaire du golf
 - 8.7.3. Le parcours de golf
 - 8.7.4. Tournois principaux
 - 8.7.5. Chronique de golf
 - 8.7.6. Interprétation des résultats
 - 8.7.7. Le golf aux Jeux Olympiques

- 8.8. Autres sports I
 - 8.8.1. Introduction
 - 8.8.2. Échecs
 - 8.8.3. Alpinisme
 - 8.8.4. Bâdminton
 - 8.8.5. Handball
 - 8.8.6. Handball de plage
 - 8.8.7. Baseball
 - 8.8.8. Biathlon
 - 8.8.9. Boxe
 - 8.8.10. Cricket
 - 8.8.11. Curling
 - 8.8.12. Duathlon/Triathlon
 - 8.8.13. Escrime
 - 8.8.14. Ski
 - 8.8.15. Football américain
- 8.9. Autres sports II
 - 8.9.1. Soccer de plage
 - 8.9.2. Futsal
 - 8.9.3. Gymnastique artistique
 - 8.9.4. Gymnastique rythmique
 - 8.9.5. Haltérophilie
 - 8.9.6. Équitation
 - 8.9.7. Hockey sur glace
 - 8.9.8. Hockey sur gazon
 - 8.9.9. Roller Hockey
 - 8.9.10. Judo
 - 8.9.11. Karaté
 - 8.9.12. Lutte
 - 8.9.13. Natation
 - 8.9.14. La natation synchronisée
 - 8.9.15. Paddle
 - 8.9.16. Sport paralympique
 - 8.9.17. Patinage
 - 8.9.18. Canoë-kayak

- 8.10. Autres sports III
 - 8.10.1. Polo
 - 8.10.2. Aviron
 - 8.10.3. Sauter
 - 8.10.4. Squelette
 - 8.10.5. Snooker
 - 8.10.6. Surf
 - 8.10.7. Tennis de table
 - 8.10.8. Sports de tir
 - 8.10.9. Taekwondo
 - 8.10.10. Taekwondo
 - 8.10.11. Voile
 - 8.10.12. Volleyball
 - 8.10.13. Volley-ball de plage
 - 8.10.14. Waterpolo

Module 9. Grands événements sportifs

- 9.1. Histoire des grands événements I
 - 9.1.1. Introduction et jalons historiques des Jeux Olympiques
 - 9.1.2. Liste historique des médailles des pays et des sportifs
 - 9.1.3. La "Guerre Froide" dans le sport
 - 9.1.3.1. Moscou 1980, les "Jeux du boycott"
 - 9.1.3.2. Le "vol du siècle". Finale de basket US-URSS à Munich 72
- 9.2. Histoire des grands événements II
 - 9.2.1. Introduction et jalons historiques de la Coupe du Monde de Football
 - 9.2.2. De l'Uruguay 1930 à la Russie 2018
 - 9.2.2.1. Enregistrements et données clés
 - 9.2.3. Pouvoir et football: le ballon truqué
 - 9.2.3.1. Le match de la mort et autres épisodes
 - 9.2.3.2. "Main de Dieu" de Maradona venge la perte des îles Malouines
- 9.3. Histoire des grands événements III
 - 9.3.1. Tennis: les 4 Grands Chelems
 - 9.3.2. Football: Coupe d'Europe et Copa America; Ligue des champions et Copa Libertadores
 - 9.3.3. Golf: TheMajors

- 9.3.4. Motorsport: Formule 1 et Moto GP
- 9.3.5. Basket-ball: Coupe du Monde de Basket-ball de la FIBA et Finales de la NBA
- 9.3.6. Le phénomène du Super Bowl
- 9.4. Couverture médiatique d'une coupe du monde de football
 - 9.4.1. L'IBC (International Broadcast Centre)
 - 9.4.2. Similitudes et différences en fonction du support
- 9.5. Couverture médiatique des Jeux Olympiques
 - 9.5.1. L'IBC, le centre des opérations de la presse
 - 9.5.2. Le village olympique
- 9.6. La couverture médiatique d'une coupe du Monde de Formule 1
 - 9.6.1. La grande caravane de tourisme
 - 9.6.2. Jours d'entraînement, jours de course
 - 9.6.3. Moyens avec et sans droits
- 9.7. L'organisation d'un événement majeur
 - 9.7.1. Définir le type d'événement et les objectifs stratégiques
 - 9.7.2. Structure de l'organisation
 - 9.7.3. Canaux de financement et de promotion
 - 9.7.4. Protocole sportif
- 9.8. Comment organiser une Coupe Davis
 - 9.8.1. Les 4 phases clés: conception, développement, gestion et réalisation
 - 9.8.2. Le comité d'organisation
 - 9.8.2.1. Ressources humaines et gestion des volontaires
 - 9.8.3. Stratégie médiatique
 - 9.8.4. Organisation de la presse
- 9.9. Droits de diffusion
 - 9.9.1. Le transfert des droits d'exploitation des images
 - 9.9.2. Journalisme sportif, télévision et droits de télévision
 - 9.9.3. L'information, conditionnée par la possession de droits
- 9.10. Le rôle des femmes dans les grands événements sportifs
 - 9.10.1. Une lutte historique contre les inégalités
 - 9.10.1.1. Les Jeux Hérétiques dans la Grèce Antique
 - 9.10.2. Participation aux Jeux Olympiques de 1900
 - 9.10.2.1. Les Jeux Mondiaux des Femmes (1922 et 1926)
 - 9.10.3. Vers l'égalité

Module 10. Le langage du sport

- 10.1. Le langage du sport, une sphère universelle et l'extension du langage
 - 10.1.1. Langue du sport et langue commune
 - 10.1.2. Le langage sportif dans d'autres journalismes (politique, économie)
- 10.2. Les voix étrangères du sport
 - 10.2.1. Étymologie, usages et abus
- 10.3. Laboratoire de création de mots
 - 10.3.1. Néologismes sportifs
- 10.4. Information et divertissement avec des mots
- 10.5. Un terrain fertile pour les métaphores
 - 10.5.1. À cheval entre le journalisme et la littérature
- 10.6. Une marge d'amélioration considérable: les inadéquations lexicales courantes et autres erreurs évitables
 - 10.6.1. Confusion sémantique des mots
 - 10.6.2. Clichés et lieux communs
 - 10.6.3. Colloques et vulgarismes
- 10.7. Langage et violence dans les événements sportifs
- 10.8. Langage inclusif
- 10.9. Utilisation responsable des mots: guides de style
- 10.10. Utilisation responsable des mots: dictionnaires d'usage et de terminologie
 - 10.10.1. Autres outils et ressources pour un apprentissage plus approfondi



“

Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Mastère Spécialisé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Le **Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

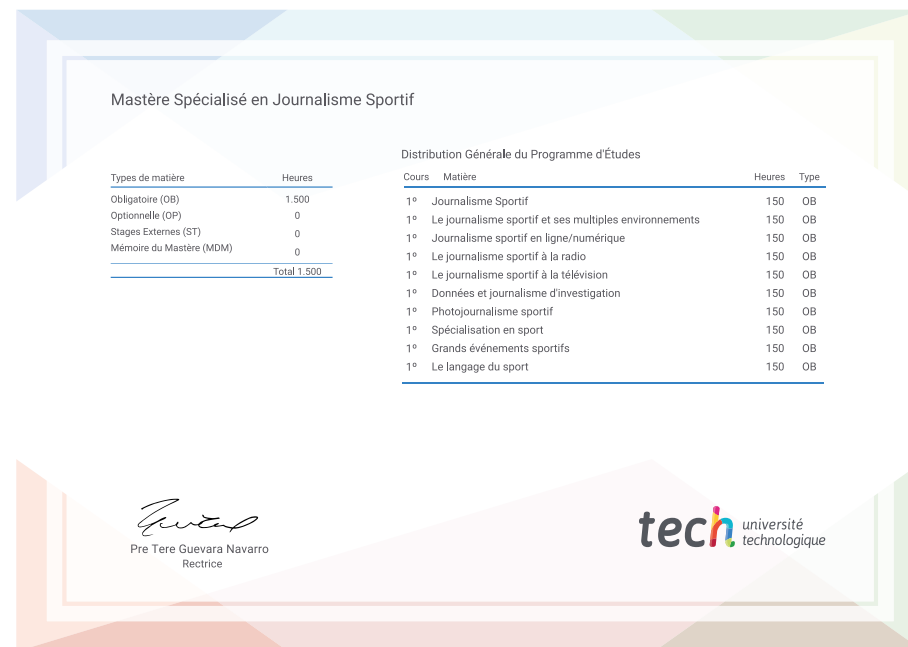
Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Journalisme Sportif**

N.° d'Heures Officielles: **1.500 h.**

Approuvé par la NBA



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé

Journalisme Sportif

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé Journalisme Sportif

Approuvé par la NBA



tech université
technologique