

Mastère Spécialisé

Cinéma et Télévision





Mastère Spécialisé Cinéma et Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/master/master-cinema-television

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Compétences

page 16

04

Structure et contenu

page 20

05

Méthodologie

page 30

06

Diplôme

page 38

01

Présentation

Apprendre à connaître les tenants et les aboutissants de la production audiovisuelle dans le domaine du cinéma et de la télévision est configuré dans ce programme comme le plus passionnant des voyages éducatifs à travers les différents aspects que ce travail développe. Un parcours à fort impact pour votre croissance professionnelle qui vous permettra d'atteindre la compétence théorique et pratique que requiert chacune des phases de cette industrie. Un programme éducatif de haute qualité qui vous permettra de dynamiser votre profession et de vous épanouir dans ce domaine de travail passionnant.





DIRECTOR

“

Tous les aspects de la production audiovisuelle du Cinéma et de la Télévision, avec la formation la plus passionnante et la plus complète du secteur, issue du marché de l'enseignement en ligne"

Pour travailler dans le secteur audiovisuel, il est essentiel d'avoir une connaissance approfondie d'une industrie qui évolue avec ses propres particularités. A travers les différentes matières qui composent ce programme, tous les domaines dans lesquels le produit audiovisuel est développé seront décortiqués.

Pour ce faire, il est essentiel de démêler les aspects impliqués dans la communication visuelle. Il est évident que l'image et ses formes d'expression constituent la base du produit audiovisuel, même si elles doivent participer de manière complémentaire aux autres parties du message. Manipuler les clés de la communication revient à parler le langage de ce secteur concurrentiel.

Mais les touches qui constituent l'élément visuel ne sont pas les seules à être importantes. Au cours du programme, les étudiants étudieront les caractéristiques du journalisme culturel, la connaissance des mouvements artistiques contemporains et d'autres sujets liés au mouvement international dans lequel le produit audiovisuel est créé, produit, distribué et consommé.

Dans ce sens, TECH consacrera une attention particulière aux cinémas des régions les plus diverses du monde, en démêlant la relation entre le moment social et politique et la création audiovisuelle.

Un recueil qui sera appliqué à la production de produits, avec une vision contemporaine de ce qui se passe actuellement dans le panorama télévisuel en termes de formats et de genres, et en termes de consommation et de publics.

Ce **Mastère Spécialisé en Cinéma et Télévision** vous offre les caractéristiques d'un programme scientifique et technologique de haut niveau. Ce sont là quelques-unes de ses caractéristiques les plus remarquables:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Un programme entièrement actualisé qui vous permettra de découvrir le passé et le présent de la production audiovisuelle"

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de Professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience : une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Mastère Spécialisé. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa préparation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilisera la télépratique: à l'aide d'un système innovant de vidéos interactives et de *learning from an expert* l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme s'il était confronté au scénario qu'il apprend à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Une analyse complète des facteurs qui influencent la production audiovisuelle et ses différents styles et formes.

Un programme pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02 Objectifs

Les objectifs que TECH propose dans chacun de ses programmes visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement éducatif stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.





“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact"



Objectifs généraux

- ♦ Connaître les particularités du média télévision et ses codes de communication particuliers
- ♦ Apprenez à travailler dans ce domaine dans toutes les phases du produit télévisuel et cinématographique

“

Un système efficace qui vous conduira à la réalisation de vos objectifs, en avançant progressivement et constamment, avec une qualité totale”





Objectifs spécifiques

Module 1. Études sur la télévision

- ♦ Comprendre et assimiler la télévision d'un point de vue académique
- ♦ Connaître les principales théories et méthodologies des études télévisuelles
- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à appliquer les différentes théories et méthodologies d'analyse à la production d'œuvres télévisées
- ♦ Comprendre la fonction sociale exercée par la télévision et son importance pour la compréhension du changement culturel contemporain
- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à effectuer des recherches dans le domaine des études télévisuelles

Module 2. Études cinématographiques

- ♦ Comprendre et assimiler la cinématographie d'un point de vue académique
- ♦ Connaître les principales théories et méthodologies des études cinématographiques
- ♦ Être capable d'appliquer les différentes théories et méthodologies d'analyse à l'interprétation de la production d'œuvres cinématographiques
- ♦ Être capable d'effectuer des recherches dans le domaine des études cinématographiques
- ♦ Être capable d'interpréter et d'analyser de manière critique les messages audiovisuels dans la société contemporaine
- ♦ Avoir une connaissance globale des études culturelles en tant qu'outil d'analyse du récit audiovisuel et de compréhension de ses contenus, notamment en ce qui concerne les problèmes découlant des questions de genre, de sexe et de sexualité, ainsi que d'identité personnelle
- ♦ Appliquer les concepts, fonctions et méthodologies des études culturelles et de genre aux questions liées aux études de genre et d'identité, notamment dans leur relation avec la culture audiovisuelle

Module 3. Théorie et technique de la réalisation de films

- ♦ Comprendre l'environnement de travail de l'équipe de production : moyens technologiques, routines techniques et ressources humaines La figure du directeur dans les contextes professionnels : compétences et responsabilités
- ♦ Connaître le parcours créatif de l'idée, du scénario au produit sur l'écran
- ♦ Apprendre les principes de base des éléments de la mise en scène
- ♦ Être capable d'analyser et de prévoir les moyens nécessaires à partir d'une séquence
- ♦ Acquérir la capacité de planifier des séquences narratives et documentaires en fonction des moyens disponibles
- ♦ Connaître les techniques de base de la réalisation de films
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les outils technologiques dans les différentes phases du processus audiovisuel
- ♦ Apprenez à mettre en pratique les éléments et processus fondamentaux de la narration audiovisuelle.
- ♦ Connaître les caractéristiques, les utilisations et les besoins des projets audiovisuels multi-caméras
- ♦ Pouvoir transférer des programmes de télévision du poste à l'écran
- ♦ Comprendre les besoins et les avantages du travail en équipe dans les projets audiovisuels multicaméras

Module 4. Post-production numérique

- ♦ Connaître les principales théories et techniques de montage et de post-production avec une perspective historique dans le domaine de la communication audiovisuelle
- ♦ Connaissance théorique de la technologie impliquée dans la capture et le traitement des images et des sons. Équipements et formats
- ♦ Être capable de prendre des décisions et de faire fonctionner des caméras vidéo et des équipements d'enregistrement sonore
- ♦ Connaître les aspects centraux du montage et de la post-production dans le domaine de la communication audiovisuelle
- ♦ Savoir quelle est la place du monteur et du post-producteur dans l'entreprise ou le projet audiovisuel
- ♦ Savoir utiliser les équipements de montage numérique et de post-production
- ♦ Explorer les différents domaines de la post-production qui peuvent influencer le produit audiovisuel
- ♦ Être prêt à rejoindre et à s'adapter à une équipe audiovisuelle professionnelle

Module 5. Production audiovisuelle

- ♦ Connaître les origines historiques de la production audiovisuelle et son évolution dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les concepts théoriques qui définissent les processus de production des œuvres audiovisuelles
- ♦ Être capable d'identifier la conception de la production d'une œuvre audiovisuelle à partir de l'analyse de ses sources de financement
- ♦ Identifier les différents postes du budget d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Identifier les décisions de production sur la base de la copie finale d'une production audiovisuelle

- ♦ Définir les circuits d'exploitation et de commercialisation des productions audiovisuelles
- ♦ Identifier et classer les équipes humaines et les moyens techniques appropriés et nécessaires pour chaque phase du projet : pré-production, enregistrement/filmage, post-production
- ♦ Contrôler le processus d'amortissement des productions audiovisuelles

Module 6. Scénario de film

- ♦ Connaître, identifier et appliquer les théories, ressources et méthodes dans les processus d'élaboration et d'analyse des récits audiovisuels
- ♦ Acquérir la capacité de percevoir de manière critique le paysage audiovisuel offert par l'univers communicatif qui nous entoure, en considérant les messages iconiques comme le fruit d'un collectif social, produit des conditions sociopolitiques, économiques et culturelles d'une période historique spécifique
- ♦ Avoir la capacité de définir et de développer des sujets de recherche ou de création personnelle innovante pouvant contribuer à la connaissance ou au développement des langages audiovisuels ou de leur interprétation
- ♦ Assimiler et appliquer les bases théoriques et pratiques des technologies, techniques, ressources et procédures nécessaires à la création et à la production de contenus audiovisuels
- ♦ Comprendre et identifier les modèles communicatifs et narratifs des médias audiovisuels et leur relation avec la société et la culture
- ♦ Appliquer les connaissances, la compréhension et les compétences acquises pour résoudre des problèmes complexes et/ou spécialisés dans le domaine professionnel de la communication audiovisuelle

- ♦ Utiliser et organiser de manière appropriée les moyens techniques et matériels et les tâches nécessaires à la production d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Gérer la conception et la production d'une œuvre audiovisuelle, conformément au scénario, au plan de travail ou au budget préalable
- ♦ Planifier et gérer les ressources humaines, budgétaires et techniques dans les différentes phases de production et de promotion d'une œuvre audiovisuelle
- ♦ Rédiger des rapports, des analyses ou des recherches sur des aspects généraux de la communication audiovisuelle ou sur des œuvres audiovisuelles, conformément aux canons des disciplines de la communication et en tenant compte du contexte socio-politique et culturel de leur production et de leur circulation

Module 7. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- ♦ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- ♦ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ♦ Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ♦ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ♦ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films aux niveaux mondial

Module 8. Genres, formats et programmation en télévision

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et au divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Disposer d'une capacité d'analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Avoir une connaissance des principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ♦ Avoir la capacité de comprendre et d'analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite



Module 9. Publics audiovisuels

- ♦ Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- ♦ Identifier les différences existant entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel de la question
- ♦ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Avoir la capacité de comprendre les transformations découlant de la numérisation

Module 10. Scénario de télévision : programmes et fiction

- ♦ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction télévisée
- ♦ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ♦ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ♦ Apprendre comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ♦ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ♦ Obtenir une vue d'ensemble des franchises internationales de formats d'émissions de télévision
- ♦ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse des différents genres et formats de programmes télévisés à partir de leur scénario
- ♦ Connaître les modalités de présentation d'un projet de scénario de série télévisée

03

Compétences

La différence fondamentale que ce programme apporte aux étudiants est l'engagement en faveur de l'acquisition réelle de compétences et d'aptitudes qui leur permettront d'accéder à des niveaux de qualité supérieurs. Un critère d'excellence que l'étudiant retrouvera dans chaque partie du programme et dans chaque aspect de cette formation.



“

Apprenez à mettre en pratique toutes les connaissances que ce programme va développer pour vous, grâce à un système axé sur la pratique réelle”



Compétence générale

Pouvoir intervenir de manière appropriée dans chacune des phases du produit audiovisuel au cinéma et à la télévision

“

S'inscrire au meilleur programme de Cinéma et de Télévision sur la scène universitaire actuelle”





Compétences spécifiques

- ♦ Décrivez la télévision d'un point de vue académique
- ♦ Avoir une large connaissance de la méthodologie cinématographique
- ♦ Recherche dans le domaine cinématographique
- ♦ Analyser l'histoire audiovisuelle
- ♦ Reconnaître les ressources humaines nécessaires
- ♦ Organiser et planifier une mise en scène
- ♦ Déterminer les techniques de réalisation de films
- ♦ Travailler en multi-caméra
- ♦ Comprendre les méthodes de travail de la post-production numérique
- ♦ Travailler avec des équipements vidéo et sonores
- ♦ Déterminer les points décisifs de la post-production et de l'édition numérique
- ♦ Expliquer l'évolution de la production audiovisuelle
- ♦ Identifier les processus de production
- ♦ Analyser les sources de financement d'un produit audiovisuel
- ♦ Choisir les modes d'exploitation et de commercialisation
- ♦ Créer des équipes humaines pour toutes les phases du projet
- ♦ Déterminer le mode d'amortissement
- ♦ Reconnaître les différentes manières de travailler dans la création du scénario audiovisuel
- ♦ Relier le message audiovisuel au contexte humain
- ♦ Recherche dans le domaine du langage audiovisuel
- ♦ Résoudre des problèmes dans l'environnement audiovisuel
- ♦ Réaliser l'organisation et la gestion d'une œuvre audiovisuelle dans tous ses aspects
- ♦ Adapter les œuvres au budget disponible pour leur création et leur distribution
- ♦ Gestion des équipes
- ♦ Produire des rapports sur les produits audiovisuels
- ♦ Organiser la distribution et la diffusion du produit audiovisuel
- ♦ Choisir les fenêtres de distribution internationales appropriées pour chaque cas
- ♦ Identifier les problèmes communs des festivals de films et l'influence globale du contexte sur ceux-ci
- ♦ Travailler à la maîtrise des différentes caractéristiques des divers genres télévisuels
- ♦ Analyser les genres télévisuels de manière contextuelle
- ♦ Reconnaître les facteurs clés de chaque genre télévisuel
- ♦ Décrire les modes de programmation de la télévision et les processus qui la déterminent
- ♦ Expliquez les différents courants d'étude sur le récepteur audiovisuel
- ♦ Reconnaître l'influence des réseaux sociaux et de la numérisation sur les médias audiovisuels d'aujourd'hui
- ♦ Comprendre les liens entre le public et le contenu
- ♦ Savoir comment un produit audiovisuel est créé
- ♦ Connaître les différentes techniques d'écriture de scénario pour chaque format de télévision
- ♦ Connaître les techniques de travail d'un scénariste et les différents styles en fonction du produit télévisuel
- ♦ Connaître les différentes franchises internationales de programmes télévisés
- ♦ Savoir comment présenter un projet de série télévisée

04

Structure et contenu

Le programme du Mastère Spécialisé est conçu comme un parcours complet de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Studios de télévision

- 1.1. Studios de télévision
 - 1.1.1. Le développement des studios de télévision
 - 1.1.2. Perspectives critiques sur la télévision
- 1.2. Étudier la télévision
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Industrie
 - 1.2.3. La télévision et la nation
 - 1.2.4. Étudier les programmes
 - 1.2.5. Télévision et société
 - 1.2.6. Audience de la télévision
- 1.3. Histoire de la télévision. Cultures télévisuelles
 - 1.3.1. Histoires de la télévision
- 1.4. Cultures télévisuelles
- 1.5. Contenu de la télévision
 - 1.5.1. Textes et récits télévisés
 - 1.5.2. Genres et formats de télévision
- 1.6. Les réalités de la télévision. Audience de la télévision
 - 1.6.1. Les réalités de la télévision
 - 1.6.2. Audience de la télévision
- 1.7. Au-delà de la télévision
 - 1.7.1. La télévision que nous ne regardons pas
 - 1.7.2. Au-delà de la télévision
- 1.8. La télévision en Europe
 - 1.8.1. Royaume-Uni
 - 1.8.2. France
 - 1.8.3. Autres expériences européennes de la télévision
- 1.9. La télévision aux États-Unis
 - 1.9.1. Les origines de la télévision aux États-Unis
 - 1.9.2. Le développement de la télévision commerciale
 - 1.9.3. Fragmentation de la télévision
- 1.10. La télévision en Amérique latine
 - 1.10.1. Le modèle télévisuel latino-américain
 - 1.10.2. Principales expériences nationales
- 1.11. La télévision en Asie et en Afrique
 - 1.11.1. Le modèle télévisuel en Afrique et en Asie
 - 1.11.2. Principales expériences nationales



Module 2. Études cinématographiques

- 2.1. Qu'est-ce qu'un film ? Introduction et quelques concepts de base I
 - 2.1.1. Compréhension du film: principales approches
- 2.2. Qu'est-ce qu'un film ? Introduction et quelques concepts de base II
 - 2.2.1. Modes et mondes cinématographiques: documentaire, expérimental et fiction
 - 2.2.2. Naissance et développement des théories du cinéma. Critique et académie
 - 2.2.3. Les études cinématographiques en tant que discipline
- 2.3. Méthodologie, structure et notions de base dans la recherche cinématographique
 - 2.3.1. Les fondements de la méthode scientifique
 - 2.3.2. La méthode scientifique appliquée à l'étude du film
 - 2.3.3. La conception d'un projet de recherche
- 2.4. Réalismes
 - 2.4.1. Réalismes classiques
 - 2.4.2. Nouveaux réalistes
- 2.5. Le cinéma se réapproprie: cinéma d'auteur et troisième cinéma
 - 2.5.1. Cinéma d'auteur
 - 2.5.2. Troisième cinéma
- 2.6. Formalisme et textualisme I
 - 2.6.1. Le formalisme russe: Vertov, Eisenstein
 - 2.6.2. La passion textuelle et le film comme langage: sémiotique
- 2.7. Formalisme et textualisme II
 - 2.7.1. Passion textuelle et cinéma comme langage: le structuralisme
 - 2.7.2. Réforme post-structuraliste
- 2.8. Représentation et culture
 - 2.8.1. Représentation et culture dans les médias audiovisuels
 - 2.8.2. Féminisme et études de genre, théorie queer
- 2.9. Politique d'identité. Théories de la réception
 - 2.9.1. Multiculturalisme, race et représentation
 - 2.9.2. Théories de la réception
- 2.10. L'analyse du cinéma contemporain
 - 2.10.1. Le cinéma-spectacle
 - 2.10.2. Fondements de l'esthétique audiovisuelle contemporaine

Module 3. Théorie et technique de la réalisation

- 3.1. La production comme la construction de l'œuvre audiovisuelle. L'équipe de travail
 - 3.1.1. Du scénario littéraire au scénario technique ou au compte-rendu
 - 3.1.2. L'équipe de travail
- 3.2. Les éléments du décor de l'écran. Les matériaux de construction
 - 3.2.1. Pré-adaptation spatiale. Direction artistique
 - 3.2.2. Les éléments de la mise en scène
- 3.3. Pré-production. Les documents de production
 - 3.3.1. Scénario technique
 - 3.3.2. Le plan scénographique
 - 3.3.3. Le *storyboard*
 - 3.3.4. Planification
 - 3.3.4. Le plan de tir
- 3.4. La valeur expressive du son
 - 3.4.1. Typologie des éléments sonores
 - 3.4.2. Construction de l'espace sonore
- 3.5. La valeur expressive de la lumière
 - 3.5.1. Valeur expressive de la lumière
 - 3.5.2. Techniques d'éclairage de base
- 3.6. Techniques de base de prise de vue avec un seul appareil photo
 - 3.6.1. Usages et techniques de la prise de vue avec une seule caméra
 - 3.6.2. Le sous-genre du *found footage*. Films de fiction et documentaires
 - 3.6.3. La réalisation de films monocaméra à la télévision
- 3.7. Rédaction
 - 3.7.1. Le montage en tant qu'assemblage. La reconstruction de l'espace-temps
 - 3.7.2. Techniques de montage non linéaires
- 3.8. Post-production et étalonnage des couleurs
 - 3.8.1. Post production
 - 3.8.2. Concept d'édition verticale
 - 3.8.3. L'étalonnage des couleurs
- 3.9. Formats et équipements de production
 - 3.9.1. Formats multi-caméras
 - 3.9.2. Le studio et l'équipement
- 3.10. Clés, techniques et routines de la réalisation de films multicaméra
 - 3.10.1. Techniques multi-caméras
 - 3.10.2. Quelques formats courants

Module 4. Post-production numérique

- 4.1. Le fichier vidéo numérique
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. Le signal numérique
 - 4.1.3. Concepts de base
 - 4.1.4. L'image numérique
- 4.2. L'appareil photo et la caméra vidéo: la capture d'images
 - 4.2.1. Processus de capture traditionnel
 - 4.2.2. La caméra
- 4.3. L'appareil photo et la caméra vidéo II: la capture d'images
 - 4.3.1. Le fonctionnement de la caméra
 - 4.3.2. Composition numérique:
- 4.4. Montage vidéo: montage I
 - 4.4.1. Processus final du film
 - 4.4.2. Types d'édition
- 4.5. Montage vidéo: montage II
 - 4.5.1. Les outils de l'éditeur
 - 4.5.2. Le travail de l'éditeur
- 4.6. Montage vidéo: post-production
 - 4.6.1. Du montage linéaire au montage non linéaire
 - 4.6.2. Logiciels de composition numérique en post-production
- 4.7. Son. Capture et montage audio
 - 4.7.1. Concepts et qualités de base
 - 4.7.2. Montage son
- 4.8. Technologies des téléviseurs
 - 4.8.1. Télévision numérique
 - 4.8.2. Technologies de montage et de post-production pour la télévision
- 4.9. Post-production pour les médias interactifs
 - 4.9.1. Travail multimédia interactif
 - 4.9.2. Mise en œuvre d'un projet hypermédia
- 4.10. Les nouvelles technologies dans la création audiovisuelle
 - 4.10.1. Les nouvelles technologies dans la création audiovisuelle
 - 4.10.1. La distribution dans le nouveau monde du *multicast*

Module 5. Production audiovisuelle

- 5.1. Production audiovisuelle
 - 5.1.1. Concepts introductifs
 - 5.1.2. L'industrie audiovisuelle
- 5.2. L'équipe de production
 - 5.2.1. Les professionnels
 - 5.2.2. Le producteur et le scénario
- 5.3. Le projet audiovisuel
 - 5.3.1. Gestion de projets
 - 5.3.2. Évaluation du projet
 - 5.3.3. Présentation du projet
- 5.4. Modalités de production et de financement
 - 5.4.1. Financement de la production audiovisuelle
 - 5.4.2. Modes de production audiovisuelle
 - 5.4.3. Ressources pour le préfinancement
- 5.5. L'équipe de production et le découpage du scénario
 - 5.5.1. L'équipe de production
 - 5.5.2. Le découpage du scénario
- 5.6. Les lieux de tournage
 - 5.6.1. Les lieux
 - 5.6.2. Les ensembles
- 5.7. Contrats de casting et de tournage
 - 5.7.1. *casting*
 - 5.7.2. Le test du *casting*
- 5.8. Le plan de travail et le budget de l'œuvre audiovisuelle
 - 5.8.1. Le plan de travail
 - 5.8.2. Le budget
- 5.9. Production de films ou d'enregistrements
 - 5.9.1. La préparation du tournage
 - 5.9.2. L'équipement et les moyens de tournage
- 5.10. La post-production et le bilan final de l'œuvre audiovisuelle
 - 5.10.1. Montage et post-production
 - 5.10.2. Bilan final et exploitation

Module 6. Scénario de film

- 6.1. Écrire pour l'écran
 - 6.1.1. Introduction
 - 6.1.2. Modèles et structures de script
- 6.2. Raconter avec des images
 - 6.2.1. Le scénario comme discours narratif
 - 6.2.2. Le scénario comme scénario de passage
- 6.3. Le scénariste
 - 6.3.1. De l'idée au scénario
 - 6.3.2. Méthodes de travail
- 6.4. L'unité minimale du drame
 - 6.4.1. Le conflit
 - 6.4.2. L'intrigue
- 6.5. Les personnages
 - 6.5.1. Thèmes
 - 6.5.2. Arcs de transformation
 - 6.5.3. Personnages secondaires
- 6.6. La bible et les dialogues
 - 6.6.1. La bible des personnages
 - 6.6.2. Les dialogues
- 6.7. Dramatisation I
 - 6.7.1. Structures de script
 - 6.7.2. Le premier acte
- 6.8. Dramatisation I
 - 6.8.1. Le deuxième acte
 - 6.8.2. Le troisième acte
- 6.9. Dramatisation III
 - 6.9.1. Ressources narratives
 - 6.9.2. Scènes et séquences
- 6.10. Le processus de travail
 - 6.10.1. Le processus d'écriture d'un scénario de fiction
 - 6.10.2. Formats de présentation
 - 6.10.3. Réécrire le scénario

Module 7. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 7.1. Distribution audiovisuelle
 - 7.1.1. Introduction
 - 7.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 7.1.3. Les produits du marketing
 - 7.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 7.1.5. Distribution internationale
- 7.2. La société de distribution
 - 7.2.1. Structure de l'organisation
 - 7.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 7.2.3. Clients internationaux
- 7.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 7.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 7.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 7.3.3. Ventes internationales
- 7.4. Marketing cinématographique
 - 7.4.1. Marketing cinématographique
 - 7.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 7.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 7.4.4. Outils de lancement
- 7.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 7.5.1. Introduction
 - 7.5.2. Phase de pré-production
 - 7.5.3. Phase de post-production
 - 7.5.4. Phase de commercialisation
- 7.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 7.6.1. Introduction
 - 7.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 7.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 7.6.5. Calendrier et stratégies de promotion
 - 7.6.4. Interpréter ce que disent les réseaux

- 7.7. Distribution audiovisuelle sur Internet I
 - 7.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 7.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 7.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 7.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 7.8. Distribution audiovisuelle sur Internet II
 - 7.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 7.8.2. Les dangers de la distribution sur Internet
 - 7.8.3. La vidéo à la demande (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 7.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 7.9.1. Introduction
 - 7.9.2. La révolution Netflix
- 7.10. Festivals de cinéma
 - 7.10.1. Introduction
 - 7.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

Module 8. Genres, formats et programmation en télévision

- 8.1. Le genre à la télévision
 - 8.1.1. Introduction
 - 8.1.2. Genre de la télévision
- 8.2. Format de télévision
 - 8.2.1. Approche du concept de format
 - 8.2.2. Format de la télévision
- 8.3. Créer la télévision
 - 8.3.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
 - 8.3.2. Le processus créatif dans la fiction
- 8.4. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui I
 - 8.4.1. Consolidation du format
 - 8.4.2. Le format de la télé-réalité
 - 8.4.3. Quoi de neuf dans la télé-réalité
 - 8.4.4. La télévision numérique terrestre et la crise financière

- 8.5. Évolution des formats sur le marché international d'aujourd'hui II
 - 8.5.1. Marchés émergents
 - 8.5.2. Marques mondiales
 - 8.5.3. La télévision se réinvente
 - 8.5.4. L'ère de la mondialisation
- 8.6. Vendre le format. Le *pitching*
 - 8.6.1. Vendre un format de télévision
 - 8.6.2. Le *pitching*
- 8.7. Introduction à la programmation télévisuelle
 - 8.7.1. Le rôle de la programmation
 - 8.7.2. Facteurs affectant la programmation
- 8.8. Modèles de programmation télévisuelle
 - 8.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
- 8.9. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
 - 8.9.1. Le département de programmation
 - 8.9.2. Programmation pour la télévision
- 8.10. Recherche d'audience
 - 8.10.1. Recherche sur l'audience de la télévision
 - 8.10.2. Concepts d'audience et audimat

Module 9. Publics audiovisuels

- 9.1. Les publics dans les médias audiovisuels
 - 9.1.1. Introduction
 - 9.1.2. La constitution des audiences
- 9.2. L'étude des audiences: les traditions I
 - 9.2.1. Théorie des effets
 - 9.2.2. Théorie des usages et des gratifications
 - 9.2.3. Études culturelles
- 9.3. L'étude des audiences: les traditions II
 - 9.3.1. Études d'accueil
 - 9.3.2. Audience envers les études humanistes
- 9.4. Les publics dans une perspective économique
 - 9.4.1. Introduction
 - 9.4.2. Mesure de l'audience
- 9.5. Théories de la réception
 - 9.5.1. Introduction aux théories de la réception
 - 9.5.2. Approche historique des études de réception
- 9.6. Les publics dans le monde numérique
 - 9.6.1. Environnement numérique
 - 9.6.2. Culture de la communication et de la convergence
 - 9.6.3. La nature active des publics
 - 9.6.4. Interactivité et participation
 - 9.6.5. La transnationalité des publics
 - 9.6.6. Des publics fragmentés
 - 9.6.7. L'autonomie des publics
- 9.7. Auditions: les questions essentielles I
 - 9.7.1. Introduction
 - 9.7.2. Qui sont-ils?
 - 9.7.3. Pourquoi consomment-ils?
- 9.8. Auditions: les questions essentielles II
 - 9.8.1. Que consomment-ils?
 - 9.8.2. Comment consomment-ils?
 - 9.8.3. Avec quels effets?
- 9.9. Le modèle d' *engagement* I
 - 9.9.1. L' *engagement* comme métadimension du comportement de l'audience
 - 9.9.2. L'évaluation complexe de l' *engagement*
- 9.10. Le modèle d' *engagement* II
 - 9.10.1. Introduction. Les dimensions de l' *engagement*
 - 9.10.2. L' *engagement* et expériences des utilisateurs
 - 9.10.3. L' *engagement* en tant que réponse émotionnelle du public
 - 9.10.5. L' *engagement* comme résultat de la cognition humaine
 - 9.10.4. Les comportements observables des publics comme expression de leur *engagement*

Module 10. Scénario de télévision: programmes et fiction

- 10.1. Récit télévisé
 - 10.1.1. Concepts et limites
 - 10.1.2. Codes et structures
- 10.2. Les catégories narratives à la télévision
 - 10.2.1. Énonciation
 - 10.2.2. Personnages
 - 10.2.3. Actions et transformations
 - 10.2.4. Espace
 - 10.2.5. Temps
- 10.3. Genres et formats de télévision
 - 10.3.1. Unités narratives
 - 10.3.2. Genres et formats de télévision
- 10.4. Formats de fiction
 - 10.4.1. Fiction télévisée
 - 10.4.2. Sitcoms
 - 10.4.3. Série dramatique
 - 10.4.5. Les feuilletons
 - 10.4.4. Autres formats
- 10.5. Le scénario de fiction pour la télévision
 - 10.5.1. Introduction
 - 10.5.2. La technique
- 10.6. Drame de télévision
 - 10.6.1. La série dramatique
 - 10.6.2. Les feuilletons
- 10.7. Série comique
 - 10.7.1. Introduction
 - 10.7.2. La sitcom





- 10.8. Le scénario de divertissement
 - 10.8.1. Le script étape par étape
 - 10.8.2. Écrire pour dire
- 10.9. Écrire le scénario du divertissement
 - 10.9.1. Réunion sur le scénario
 - 10.9.2. Scénario technique
 - 10.9.3. Répartition de la production
 - 10.9.4. Le résumé
- 10.10. Conception de scénarios de divertissement
 - 10.10.1. *Magazin*
 - 10.10.2. Programme d'humour
 - 10.10.3. *Spectacle de talents*
 - 10.10.5. Documentaire
 - 10.10.4. Autres formats



*Étudiez à votre propre rythme,
avec la flexibilité d'un programme
qui combine l'apprentissage
avec d'autres occupations d'une
manière confortable et réelle"*

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



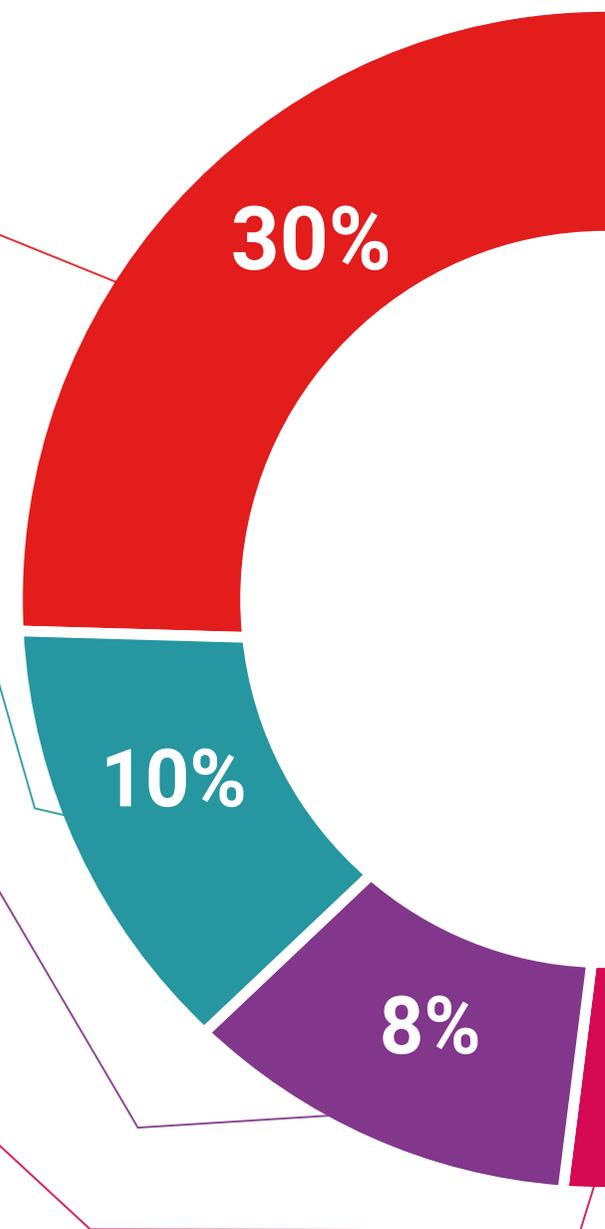
Pratiques en compétences et aptitudes

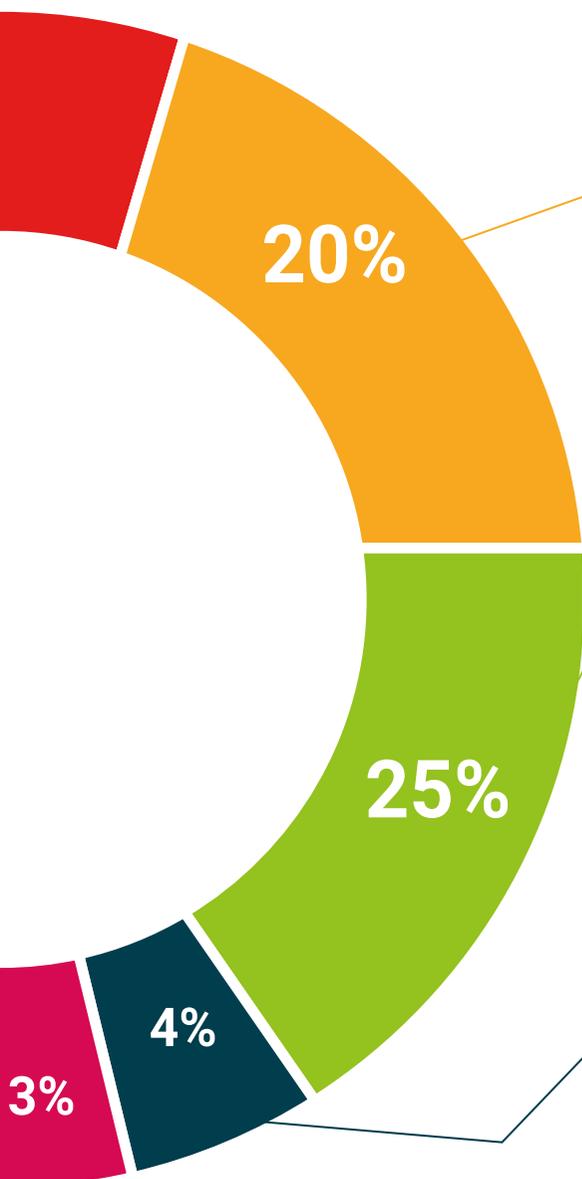
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Cinéma et Télévision vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre Mastère Spécialisé sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

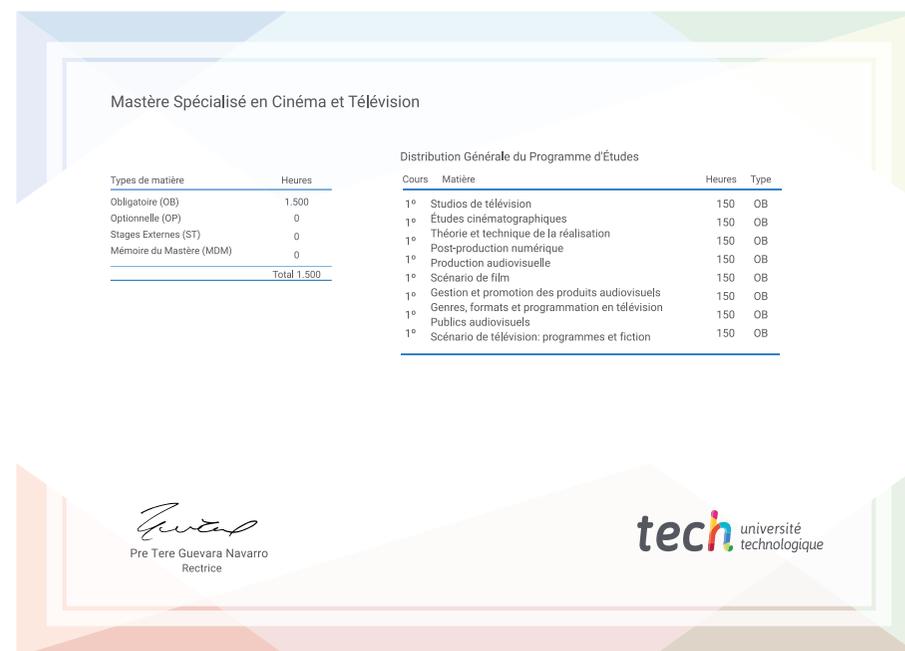
Ce **Mastère Spécialisé en Cinéma et Télévision** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Mastère Spécialisé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Cinéma et Télévision**

N.° d'Heures Officielles: **1.500 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé
Cinéma et Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé Cinéma et Télévision

