

# Mastère Hybride

## Photographie Numérique





**tech** université  
technologique

## Mastère Hybride Photographie Numérique

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/mastere-hybride/mastere-hybride-photographie-numerique](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/mastere-hybride/mastere-hybride-photographie-numerique)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

---

*page 8*

03

Objectifs

---

*page 12*

04

Compétences

---

*page 18*

05

Direction de la formation

---

*page 22*

06

Plan d'étude

---

*page 30*

07

Stage Pratique

---

*page 40*

08

Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

---

*page 46*

09

Méthodologie

---

*page 50*

10

Diplôme

---

*page 58*

# 01

# Présentation

De nos jours, tout le monde a un appareil photo dans sa poche. L'émergence d'applications telles qu'Instagram n'est qu'un exemple de l'importance de la Photographie Numérique aujourd'hui, dépassant de loin le langage écrit et parlé, mais l'art de la lumière nécessite des techniques et des compétences pour capturer le meilleur instantané pour ceux qui veulent vraiment captiver le public avec leur image. Dans un scénario numérique et compétitif, les diplômés en communication qui souhaitent progresser dans ce domaine doivent avoir tous les outils et les connaissances nécessaires. C'est pour cette raison que cette qualification est composée d'une phase théorique 100 % en ligne et d'une phase pratique où, avec l'aide des meilleurs professionnels de la photographie, vous serez guidé pour développer vos compétences et vos capacités techniques.





“

*Cette qualification fera de vous le photographe professionnel que toutes les entreprises de communication recherchent. Inscrivez-vous maintenant”*

L'image a toujours captivé les photographes eux-mêmes et ceux qui se laissent photographier. Cependant, les nouvelles technologies ont permis à l'homme de capturer n'importe quel moment, que ce soit depuis les airs avec un drone ou en marchant dans la rue avec son téléphone portable. De même, les programmes d'édition de photos offrent des milliers de possibilités créatives aux auteurs, qui peuvent diffuser leur travail plus rapidement sur les réseaux sociaux.

Un éventail de possibilités s'est ouvert avec la photographie numérique qui, comme les appareils photo traditionnels, nécessite des professionnels qui maîtrisent la technique de la lumière, du mouvement et du cadrage, éléments indispensables pour réussir dans le monde de la photographie. C'est pourquoi ce Mastère Hybride apporte aux étudiants les clés nécessaires à la maîtrise de la photographie numérique. Pour ce faire, ils disposeront d'une phase théorique dans laquelle ils seront plongés dans l'utilisation de l'appareil photo, l'utilisation de drones pour la photographie, les techniques de créativité et l'utilisation avancée de Photoshop, et d'une partie pratique où ils complèteront leur apprentissage avec l'aide des meilleurs professionnels du secteur.

En outre, les diplômés auront à leur disposition 10 *Masterclasses* enseignées par un photographe professionnel de stature internationale. Grâce à son approche holistique dans le domaine de la Photographie Numérique, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour intégrer l'image et la création artistique avec excellence.

Tout cela avec un contenu multimédia innovant, dans lequel TECH a utilisé les dernières technologies appliquées à l'enseignement académique et des simulations d'études de cas, qui aideront les étudiants à aborder les situations qu'ils peuvent rencontrer dans leur performance professionnelle dans le domaine de la photographie. Cette partie théorique est combinée à un séjour pratique exhaustif. Pendant 3 semaines, les étudiants travailleront dans un environnement professionnel réel, entourés d'experts en Photographie Numérique qui les guideront tout au long du processus. Ils pourront ainsi tester leurs compétences et élargir leur champ d'action.

Ce **Mastère Hybride en Photographie Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de plus de 100 cas présentés par des professionnels de la Photographie Numérique
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et d'assistance sur les disciplines médicales indispensables à la pratique professionnelle
- ♦ Il fournit les outils techniques et les composants essentiels dont un professionnel a besoin pour prendre des photos en utilisant l'appareil photo le plus approprié
- ♦ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ En outre, vous pourrez effectuer un stage dans l'une des meilleures entreprises de photographie du secteur



*Vous souhaitez vous tenir au courant des principales innovations en matière de Photographie Numérique? TECH vous offre les contenus les plus avant-gardistes avec l'encadrement pédagogique d'un expert international de renom"*

“

*Ce programme vous offre un séjour intensif de trois semaines dans un centre prestigieux où vous complétez vos connaissances avec des professionnels de la photographie”*

Dans cette proposition de Mastère, de nature professionnalisante et de modalité hybride, le programme vise à mettre à jour les professionnels de la communication qui travaillent dans des entreprises de communication audiovisuelle. Les contenus sont basés sur les dernières preuves scientifiques et orientés de manière didactique pour intégrer les connaissances théoriques dans la pratique de la photographie, et les éléments théoriques-pratiques faciliteront la mise à jour des connaissances et permettront la prise de décision dans la capture d'images numériques et leur post-production.

Grâce à leur contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, ils permettront au professionnel de la photographie d'apprendre de manière située et contextuelle, c'est-à-dire dans un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles. La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le médecin devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Dans ce Mastère Hybride, vous apprendrez tous les compléments nécessaires à incorporer à votre appareil photo numérique et à obtenir les meilleures photographies.*

*Accédez à la bibliothèque de ressources multimédias de ce diplôme universitaire depuis votre ordinateur ou votre Tablette 24h/24h.*



# 02

## Pourquoi suivre ce Mastère Hybride?

Dans le domaine de la Photographie Numérique, les tendances sont en constante évolution. Il ne suffit donc pas de maîtriser les considérations théoriques de ce cadre professionnel: des connaissances pratiques sont également nécessaires pour démontrer l'aisance et la capacité à manipuler des outils créatifs complexes. C'est dans ce contexte que TECH a mis au point ce programme qui combine l'étude didactique avec un séjour intensif dans des centres audiovisuels prestigieux. Grâce à ce diplôme, les futurs experts atteignent un haut niveau de maîtrise des technologies disponibles et de leurs applications les plus innovantes. Ils pourront ainsi accéder à des emplois de plus en plus compétitifs et exigeants.



“

*Ce Mastère Hybride est une opportunité d'apprentissage unique dans laquelle TECH organisera un stage professionnel qui élargira vos expériences et enrichira votre cursus personnel"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

Grâce à cette formation académique, les étudiants maîtriseront le développement de la Photographie Numérique à partir de ses différentes techniques et styles créatifs. En même temps, ils manipuleront les outils d'édition en ligne et hors ligne les plus courants dans ce secteur. En même temps, ils examineront l'importance que les technologies mobiles ont atteint pour ce domaine créatif.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Ce programme d'études offre aux étudiants un soutien personnalisé en deux phases distinctes. Au cours de la première phase, un corps professoral composé d'enseignants expérimentés interagira avec les étudiants pour clarifier les doutes et les concepts qui les intéressent. La deuxième phase, consacrée au séjour pratique, sera soutenue par un tuteur désigné qui sera chargé d'intégrer l'étudiant dans les différents projets et routines de production de l'entreprise où il se trouve.

### 3. Accéder dans des environnements audiovisuels de premier ordre

La sélection minutieuse des centres où se déroule la Formation Pratique de ce diplôme a été une priorité pour TECH. Grâce à cela, les étudiants pourront être mis en relation avec des institutions audiovisuelles où l'utilisation de ressources technologiques, considérées comme les plus récentes sur le marché, est une priorité. En même temps, ils pourront tester les exigences d'un secteur professionnel considéré comme l'un des plus rigoureux et exhaustifs dans le domaine de la Photographie Numérique.





#### 4. Combiner les meilleures théories avec les pratiques les plus modernes

Ce programme propose 1 500 heures d'enseignement consacrées à la maîtrise théorique de la Photographie Numérique. Parallèlement, les étudiants pourront mettre en pratique ce qu'ils ont appris dans le cadre d'un stage pratique de 3 semaines. Ils pourront ainsi développer leurs compétences de manière beaucoup plus rapide et flexible.

#### 5. Élargir les frontières de la connaissance

Ce Mastère Hybride est unique en son genre sur le marché de l'éducation car il permet aux étudiants d'accéder à des centres sélectionnés dédiés au domaine de l'audiovisuel et leur offre un dialogue direct avec les meilleurs professionnels du secteur. Ceci est possible grâce au réseau d'accords et de contacts dont dispose TECH en tant que plus grande université numérique du moment.

“

*Vous serez en immersion totale  
dans le centre de votre choix”*

# 03

## Objectifs

Ce Mastère Hybride a été conçu pour apporter les connaissances les plus actuelles et les plus utiles aux professionnels de la communication et du journalisme qui souhaitent travailler professionnellement dans le monde de la photographie ou qui souhaitent compléter leurs connaissances dans ce domaine. Pour cela, vous pouvez accéder 24 heures sur 24 à des ressources multimédias telles que des résumés vidéo, des vidéos en détail ou des lectures spécialisées, conçues *ex profeso* par des professionnels du secteur de la photographie et du Marketing.



“

*Ce programme vous amènera à créer d'excellentes photographies numériques en maîtrisant la lumière et en connaissant vos droits d'auteur"*



### Objectif général

---

- ♦ L'objectif général du Mastère Hybride en Photographie Numérique est de garantir qu'à l'issue du programme de 12 mois, le professionnel maîtrise la technique photographique à un niveau avancé, est capable de créer une narration audiovisuelle et possède des connaissances approfondies en matière de post-production. Tout cela permettra au diplômé de constituer un portfolio de qualité ayant un fort impact sur le marché, d'afficher son talent créatif et de promouvoir sa marque personnelle

“

*Ce programme vous initiera à la photographie et à l'enregistrement vidéo avec des drones. Développez dans un secteur audiovisuel en plein essor”*





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- ♦ Explorer l'évolution de la technique à travers l'histoire
- ♦ Découvrez les liens entre la photographie et l'art
- ♦ Intégrer les nouvelles compétences numériques dans la photographie
- ♦ Créer des icônes photographiques de valeur et à fort impact dans l'industrie
- ♦ Analyser l'évolution historique de l'art de la photographie

### Module 2. L'utilisabilité de l'appareil photo

- ♦ Découvrir l'outil principal du photographe
- ♦ Connaître les éléments qui composent l'appareil photographique
- ♦ Apprendre les différents outils complémentaires à la caméra
- ♦ Analyser les types d'éclairage requis pour la photographie
- ♦ Développer la bonne attitude face à la caméra

### Module 3. Lumière et couleur dans la composition photographique

- ♦ Manipuler les principales techniques photographiques
- ♦ Distinguer les différents types de composition
- ♦ Description du fonctionnement de la caméra
- ♦ Développer la capacité à choisir la meilleure technique pour le tir souhaité
- ♦ Intérioriser les mécanismes de création d'image

#### Module 4. L'image numérique

- ♦ Consolider les connaissances techniques acquises dans les Bases de la photographie I
- ♦ Approfondir l'acquisition de concepts techniques photographiques plus avancés
- ♦ Comprendre le processus de création d'une image numérique
- ♦ Connaître et utiliser le flux de travail et le traitement numérique de manière appropriée
- ♦ Approfondir la composition photographique et le regard critique du professionnel de la photographie

#### Module 5. Techniques de créativité

- ♦ Connaître et savoir appliquer les techniques de créativité dans le processus de création photographique
- ♦ Trouver des sources d'inspiration
- ♦ Reconnaître la valeur communicative et artistique du document photographique
- ♦ Apprendre à créer des décors et des environnements caractéristiques pour nos créations photographiques
- ♦ Identifier les opportunités créatives dans différents environnements

#### Module 6. Montage avancé avec Photoshop

- ♦ Maîtriser les techniques de retouche d'images numériques à l'aide de ce logiciel
- ♦ Découvrez les possibilités créatives grâce aux différents outils fournis par ce programme

#### Module 7. Communication audiovisuelle dans l'environnement digital

- ♦ Communiquer efficacement par l'image
- ♦ Identifiez les principales lignes de communication du projet photographique
- ♦ Découvrir comment les messages sont interprétés
- ♦ Intégrer les canaux de la photographie actuelle
- ♦ Assumer le décalogue du bon photographe





### **Module 8. Documentation photographique**

- ◆ Acquérir une vision globale de la documentation photographique
- ◆ Connaître les processus documentaires pour la conservation de la photo en tant que document
- ◆ Étudier les principales bases de données d'images dans l'environnement numérique
- ◆ Comprendre la photo comme une donnée: les métadonnées dans un contexte *Smart* pour la recherche et le catalogage
- ◆ Comprendre le droit d'auteur et les droits de propriété intellectuelle
- ◆ Utiliser ou connaître les galeries d'images et de contenus graphiques liées à une activité culturelle, journalistique ou professionnelle

### **Module 9. Post-production de la Photographie Numérique**

- ◆ Découvrir l'outil principal du photographe
- ◆ Connaître et utiliser les outils numériques techniques de montage et de post-production
- ◆ Connaître et utiliser les différentes plateformes pour créer un portfolio
- ◆ Connaître les fondements théoriques de l'édition, le montage et les directives pour la photographie d'entreprise
- ◆ Connaître les outils et techniques de retouche numérique actuels

### **Module 10. L'utilisation de drones pour la photographie**

- ◆ Apprenez les aspects fondamentaux de la légalité et de la sécurité des drones
- ◆ Apprenez à planifier un vol de drone
- ◆ Apprenez les différences entre la Photographie traditionnelle vs. Photographie par drone
- ◆ Introduction à l'enregistrement vidéo par drone
- ◆ Apprenez à devenir un photographe professionnel par drone

# 04

# Compétences

Cette qualification offre aux étudiants une approche intensive de la Photographie Numérique à travers les dernières informations sur l'image dans ce domaine. Cela leur permettra d'acquérir et de renforcer les compétences, les capacités et les aptitudes techniques qui leur permettront d'évoluer dans le secteur de la photographie. Des connaissances théoriques que vous pourrez également mettre en pratique dans la phase de formation de ce programme universitaire.





“

*Avec ce diplôme universitaire, vous maîtriserez parfaitement la technique de la lumière et du mouvement. Inscrivez-vous maintenant”*



## Compétences générales

---

- ♦ Mettre en œuvre une communication efficace des travaux en utilisant les canaux de diffusion appropriés
- ♦ Respecter les droits d'auteur
- ♦ Adapter la technique aux nouveaux formats audiovisuels

“

*TECH vous permettra d'acquérir les compétences professionnelles les plus innovantes dans le domaine de la Photographie Numérique”*





## Compétences spécifiques

---

- ♦ Connaître l'histoire de l'art dans une perspective utile pour la performance du photographe numérique
- ♦ Connaître les tenants et aboutissants de l'appareil photographique et toutes les possibilités artistiques offertes par son utilisation
- ♦ Maîtriser les techniques de base de la photographie
- ♦ Créer toutes sortes d'images avec l'appareil photo
- ♦ Maîtriser la composition, la lumière ou la mise au point
- ♦ Exécution parfaite de toutes les techniques photographiques
- ♦ Manipulation la lumière et traitement numérique
- ♦ Réaliser des projets et des travaux de création photographique et des ressources qui leur permettent de projeter leur travail personnel
- ♦ Maîtrisez les outils d'édition et de retouche inclus dans Photoshop
- ♦ Communiquer efficacement par l'image, en tenant compte des différents aspects de la communication, de la perception et de la persuasion photographique
- ♦ Connaître les applications pratiques de la communication visuelle hors ligne et les applications numériques de la photographie, le professionnalisme et les limites et licences de la profession
- ♦ Analyser les principales sources photographiques, le rôle du photographe en tant qu'analyste documentaire et les défis de la société numérique pour la photographie professionnelle
- ♦ Être conscient de toutes les questions relatives à la protection des droits d'auteur et à l'utilisation de la photographie sur Internet
- ♦ Appliquer les processus et techniques actuels de post-production numérique
- ♦ Réaliser des projets et des travaux de création photographique et des ressources qui leur permettent de projeter leur travail personnel
- ♦ Développer l'expressivité narrative d'un projet, ainsi que la manière de l'initier
- ♦ Savoir comment créer un portfolio photographique
- ♦ Maîtrisez les concepts de base pour savoir comment travailler en toute sécurité avec un drone
- ♦ Connaissance des différents types de drones et de leurs particularités
- ♦ Filmer avec des drones

# 05

## Direction de la formation

TECH a conçu un diplôme académique dont l'objectif principal est d'offrir aux étudiants une formation qui leur permette de se développer professionnellement. Pour ce faire, elle a réuni une équipe de direction et d'enseignants possédant de vastes connaissances dans les domaines de la photographie, de la communication, du design et du Marketing. Leurs connaissances approfondies dans ces domaines, ainsi que leur expérience professionnelle, sont un gage de qualité pour les étudiants qui suivent ce cours académique.





“

*Des experts professionnels du secteur de la Photographie, de la Communication ou du Marketing vous accompagnent pendant 12 mois pour vous aider à réussir dans le monde de la photographie numérique”*

## Directeur Invité International

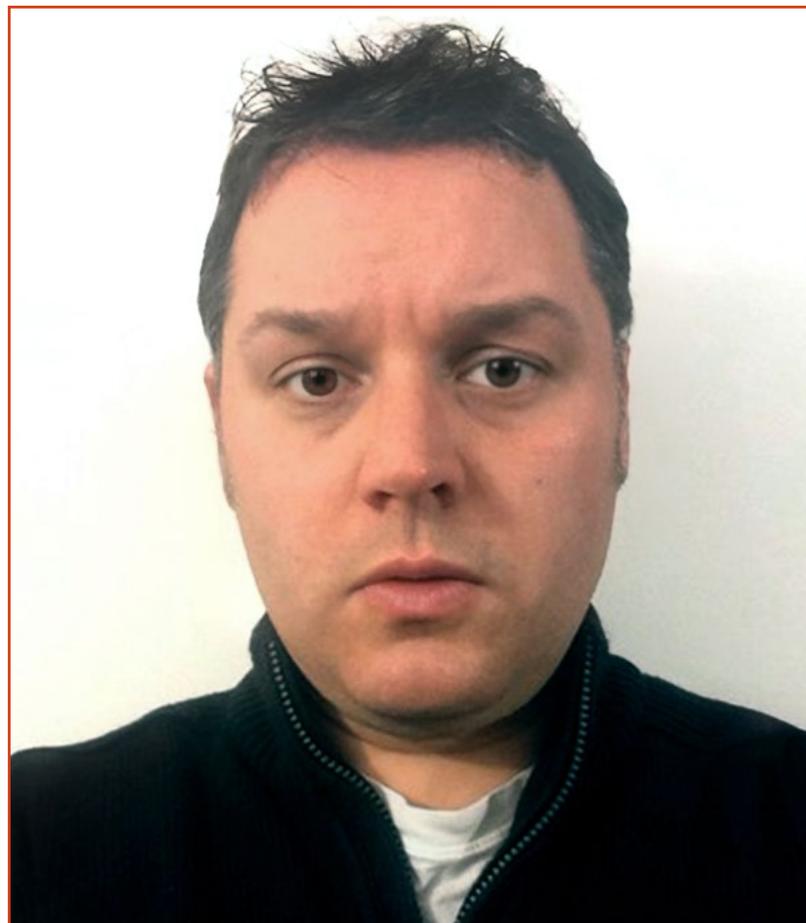
James Coupe est un artiste de renommée internationale dont les œuvres abordent les thèmes de la **visibilité, du travail et du Capitalisme de surveillance**. Il travaille dans un large éventail de médias, notamment la Photographie, la Vidéo, la Sculpture, l'Installation et les Médias Numériques.

Ses œuvres récentes comprennent des systèmes de surveillance publique en temps réel, des installations interactives *Deepfake* et des collaborations avec des *micro-travailleurs d'Amazon Mechanical Turk*. Parallèlement, réfléchissant à l'**impact du Big Data, du travail immatériel** et de l'**IA**, ses pièces explorent les recherches, les requêtes, l'automatisation, les systèmes de classification, l'utilisation de récits algorithmiques, la plus-value et l'affect humain. Ses recherches permanentes à l'intersection de l'art, de la technologie, des droits de l'homme, de l'éthique et de la vie privée font de lui un véritable visionnaire et un **chef de file** dans le **domaine de la pensée critique-créative mondiale**.

James Coupe est **Professeur d'Art et de Médias Expérimentaux** et **Directeur de la Photographie** au Royal College of Art. Avant d'occuper ce poste, il a été professeur au Département d'Art Numérique et de Médias Expérimentaux (DXARTS) à l'Université de Washington à Seattle pendant près de deux décennies. Il y a contribué à faire du programme de doctorat basé sur la pratique de DXARTS l'un des principaux programmes de doctorat en Art Numérique au monde.

Son projet 2020, *Warriors*, a marqué une **étape importante dans l'utilisation de la technologie Deepfake dans un espace artistique grand public**. Au-delà de l'infrastructure technique et des modèles d'apprentissage automatique qu'il utilise pour réaliser ses œuvres, son **intérêt pour les médias synthétiques transcende les frontières disciplinaires**: l'éthique et les meilleures pratiques pour traiter et détecter les faux médias, l'exploration artistique des médias trompeurs, altérés et parafictionnels, et les opportunités émergentes dans le cinématographe, le cinéma algorithmique et la narration d'histoires.

Son travail, **en solo ou en groupe**, a été exposé dans des galeries renommées telles que le Centre International de la Photographie à New York, le Kunstraum Kreuzberg à Berlin, FACT Liverpool, Ars Electronica et le Festival International du Film de Toronto. Parallèlement, il a reçu de **nombreux prix et récompenses**, notamment de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel et Surveillance Studies Network.



## Dr Coupe, James

---

- Directeur de la Photographie, Royal College of Art, Londres, Royaume-Uni
- Ancien Professeur, Département de l'Art Numérique et des Médias Expérimentaux, Université de Washington
- Auteur d'une douzaine d'expositions personnelles et participant à une vingtaine d'expositions collectives
- Docteur en Art Numérique et Médias Expérimentaux de l'Université de Washington
- Master en Technologie créative de l'Université de Salford à Manchester, Royaume-Uni
- Master en Beaux-Arts (Sculpture) de l'Université d'Edimbourg, Royaume-Uni

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencier Universitaire
- ♦ Auteure de *Le modèle de l'éternité*, création d'une Identité en Spirale pour l'Automatisation des Tendances de la Mode Communication, Marketing et Campagnes Sociales, Patrimoine de l'Art et Marketing Numérique
- ♦ Rédactrice en Chef de Chroma Press
- ♦ Chargée de Clientèle pour le Marketing et les Médias Sociaux chez Servicecom
- ♦ Éditrice de Contenu Web chez Premium Difusión, Diario Siglo XXI et Managers Magazine
- ♦ Doctorat en Design et Données Marketing de l'Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Licence en Sciences de l'Information, Communication, Marketing et Publicité de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de Troisième Cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en *Data Analysis & Creativity* con Python, Chine
- ♦ MBA *Fashion Business School* à l'École de Commerce de Mode de l'Université de Navarre

## Professeurs

### Mme Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Rédactrice et Créatrice du Contenu Visuel de la Section Photographie du Journal de l'AS
- ♦ Licence en Communication audiovisuelle de l'Université CEU San Pablo

### Mme Cordero Méndez, Carmen

- ♦ Photographe Artistique et Art Thérapeute
- ♦ Art Thérapeute et Facilitatrice Artistique à la Fondation ASISPA
- ♦ Spécialiste en Photothérapie
- ♦ Photographe Freelance avec Spécialisation en Photographie d'Auteur et Documentaire
- ♦ Photographe dans les bureaux de communication et de presse
- ♦ Conception Graphique par l'École d'Art de Grenade
- ♦ Photographie Artistique par l'Ecole d'Art de Grenade
- ♦ Diplôme en Psychologie
- ♦ Licence en Communication Audiovisuelle, Université Complutense de Madrid
- ♦ Master en Art Thérapie pour l'Inclusion Sociale
- ♦ Master en Arts, Art Thérapie et Education Artistique pour l'Inclusion Sociale par l'Université Autonome de Madrid
- ♦ Master en Intervention Psychothérapeutique, Psychologie Clinique
- ♦ Master en Deuil, Perte et Traumatisme, Psychologie Clinique de l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Master en Coaching, Gestion Émotionnelle et Mindfulness, Psychologie de l'Université Isabel I
- ♦ Experte en Anxiété et Stress lié au Travail dans les Institutions de Santé, Psychologie par l'Université Européenne Miguel de Cervantes

### Mme Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directrice de la Photographie et de l'Art vidéo, Designer UX/UI et Experte en Marketing
- ♦ Professeure d'Histoire de la Photographie, de Street Style Photography et de Photographie de Base à l'EFTI, MadPhoto, Lens School of Visual Arts et à l'Université de Burgos
- ♦ Directrice du Studio de Photographie
- ♦ Photographe à Exberliner Sugarhigh
- ♦ Photographe aux Festivals Cyclops, Luna Land
- ♦ Photographe à la Fashion Week NYC pour Vanidad
- ♦ Photographe chez Desigual
- ♦ Photographe à Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Conférencier à l'Institut Européen de Design à Madrid
- ♦ Master Professionnel en Photographie à l'École Internationale de Photographie
- ♦ Master en Photographie Analogique/Artistique de l'École ARCO. Lisbonne

### M. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Expert en Film Aérien
- ♦ PDG et Fondateur d'Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisuel, Photographe et Éditeur d'Images chez Proddigia
- ♦ Photographe Commercial chez Google Trusted Photographer
- ♦ Photographe et Opérateur de Caméra
- ♦ Responsable Vidéo chez Le Monde en Camping-car
- ♦ Pilote de Drone STS à l'Agence Espagnole de Sécurité Aérienne
- ♦ Technicien Supérieur en Photographie à l'École d'Art Mateo Inurria et à l'Ecole Supérieure de Design
- ♦ Communication Audiovisuelle à l'Université Carlos III de Madrid

### **Mme Rodríguez Flomenboim, Florencia**

- ♦ Spécialiste de la Mode, de l'Éditorial et des Tendances
- ♦ Scénographie créative de différentes œuvres théâtrales, en se concentrant sur la symbolologie de l'image
- ♦ Productrice et Rédactrice de Mode dans plusieurs entités
- ♦ Consultante Externe en Marketing et Branding dans plusieurs entités
- ♦ Consultant en image dans plusieurs entités
- ♦ Gestion de *Showroom* et Implémentation de *Concept Stores*
- ♦ Directrice Générale de Zone chez Alvato
- ♦ Licence en Arts Scéniques de l'École Supérieure d'Art Dramatique Murcie
- ♦ Diplôme en Relations Internationales pour le Marketing de l'ITC Sraffa. Milan
- ♦ Master en Production de Mode, Rédaction et Création de Mode à American Modern School of Design

### **Mme Forte López, Paula**

- ♦ Spécialiste en Communication, Image et Son
- ♦ Rédactrice à Cadena Radial Ser. Elche
- ♦ Créatrice de campagnes et de shootings pour des marques internationales
- ♦ Responsable de la Photographie d'Entreprise et du e-commerce chez Unisa, Wonders, John Josef
- ♦ Photographe Freelance
- ♦ Formation à l'Imagerie Audiovisuelle pour les Techniciens de Prise de Vue et les Directeurs de la Photographie
- ♦ Photographie Artistique à l'EASDO
- ♦ Cycle de Formation de Niveau Supérieur Communication, Image et Son à Ciudad de la Luz

### **Mme García Barriga, Elisa**

- ♦ Photographe Spécialisée dans les Réseaux Sociaux
- ♦ Dynamiseuse et Community Manager
- ♦ Responsable des Campagnes chez El Sapo Natural Cosmetics
- ♦ Consultante en Image et Photographie pour les écoles publiques dans toute l'Espagne
- ♦ Photographe Spécialisée dans les Images pour les Réseaux Sociaux, le Langage Non Verbal et la Création d'Environnements pour la Photographie Scolaire
- ♦ Licence en Enseignement

### **Mme Alarcón, Patricia**

- ♦ Consultante en Communication
- ♦ Fondatrice du programme Malaga se cuida à Cope Malaga
- ♦ Collaboratrice du supplément Santé du Journal La Razón
- ♦ Cheffe de Projet au Centre de Foires et de Congrès de Malaga
- ♦ Responsable des Relations Institutionnelles au CIT
- ♦ Directrice de la Communication du Groupe Quironsalud à Malaga
- ♦ Collaboratrice en Psychologies
- ♦ Collaboratrice de AR
- ♦ Collaboratrice au Grupo Planeta
- ♦ Collaboratrice au Grupo Hearst
- ♦ Membre de l'équipe du Service d'Information de Cadena Cope
- ♦ Technicien en communication à l'America's Cup
- ♦ Master en Formation des Enseignants
- ♦ Diplôme en sciences humaines de l'Université internationale de La Rioja (URI)
- ♦ Diplômé en Journalisme de l'Université de Malaga



“

*Les enseignants de ce Mastère Hybride feront de vous un professionnel reconnu du journalisme ou de la communication grâce à son contenu innovant”*

# 06

## Plan d'étude

Le syllabus de ce Mastère Hybride a été conçu avec une approche multidisciplinaire pour offrir aux diplômés les connaissances les plus avancées et les plus pratiques dans le domaine de la photographie numérique. Un programme composé de 10 modules, où les étudiants pourront progresser de manière beaucoup plus agile et dynamique grâce au système *Relearning*, que TECH utilise dans tous ses diplômes. Cela leur permettra de consolider leurs connaissances en matière de lumière, de composition, d'appareil photo, de documentation photographique et de prise de vue avec des drones. En outre, les étudiants compléteront leur formation avec des professionnels travaillant dans une entreprise de communication audiovisuelle.



“

*Acquérir une expérience d'apprentissage réelle et proche dans le domaine de la Photographie Numérique grâce à ce Mastère Hybride. Inscrivez-vous maintenant”*

## Module 1. L'influence de l'art sur la photographie aujourd'hui

- 1.1. Formation du regard
  - 1.1.1. Représentation visuelle
  - 1.1.2. Photographie et art
  - 1.1.3. Perception: apprendre à regarder et à évaluer le patrimoine culturel
- 1.2. Le bison: la représentation graphique de la société
  - 1.2.1. Le dessin comme technique
  - 1.2.2. La nécessité de représenter les concepts
  - 1.2.3. Les icônes, l'image iconique et l'iconosphère
- 1.3. Les élèves de Léonard de Vinci
  - 1.3.1. L'art italien à la Renaissance
  - 1.3.2. L'héritage de Léonard de Vinci
  - 1.3.3. Lorenzo Caesariano et la camera obscura
- 1.4. Le XIXe siècle: l'image sur papier
  - 1.4.1. Niépce à l'Académie des Sciences et Beaux-Arts en France
  - 1.4.2. L'appareil photo Kodak
  - 1.4.3. Le daguerréotype
- 1.5. L'ère de la couleur et l'avant-garde
  - 1.5.1. Prokudin Gorski: la photographie en couleur et l'appareil Polaroid
  - 1.5.2. L'avant-garde artistique
  - 1.5.3. La nouvelle façon de comprendre la réalité
- 1.6. La photographie de guerre et les maîtres de la photographie
  - 1.6.1. Photographie documentaire aux États-Unis et le photojournalisme
  - 1.6.2. De grands photographes: Robert Capa, Larry Borows et Alfred Stieglitz
  - 1.6.3. Photographie et propagande pendant le nazisme
- 1.7. Photographie commerciale
  - 1.7.1. La persuasion: un produit en images
  - 1.7.2. Agences de publicité américaines: de l'illustration à la photographie
  - 1.7.3. Intention: types de photographie publicitaire

- 1.8. Cinéma et télévision: l'image en mouvement
  - 1.8.1. Le cadre
  - 1.8.2. Les premiers films muets
  - 1.8.3. Photographies avec voix: le format audiovisuel
- 1.9. L'apparition de la photographie numérique
  - 1.9.1. Numérisation des images: le capteur électronique
  - 1.9.2. Mégapixels et logiciels pour l'imagerie numérique
  - 1.9.3. Réalité virtuelle
- 1.10. La photographie dans les réseaux sociaux
  - 1.10.1. Téléphones mobiles: le nouvel appareil photo
  - 1.10.2. Marque personnelle
  - 1.10.3. Commercialisation du portfolio du photographe

## Module 2. L'utilisabilité de l'appareil photo

- 2.1. La caméra
  - 2.1.1. La caméra
  - 2.1.2. Types de caméras
  - 2.1.3. Modes de la caméra
- 2.2. Le diaphragme
  - 2.2.1. L'ouverture de l'ouverture
  - 2.2.2. Longueur focale et perspective
  - 2.2.3. Le zoom
- 2.3. Capteurs
  - 2.3.1. Sensibilité
  - 2.3.2. Mégapixels
  - 2.3.3. Rapport du capteur
- 2.4. L'objectif
  - 2.4.1. L'objectif
  - 2.4.2. Types d'objectifs: téléobjectif, grand angle et fisheye
  - 2.4.3. Lentilles décentralisables: lentilles catadioptriques
- 2.5. Attitude et position face à la caméra
  - 2.5.1. Coordination des poignées et des mains
  - 2.5.2. Capuchons de protection
  - 2.5.3. L'objectif de la séance photo

- 2.6. Tremblement et mouvement
    - 2.6.1. L'obturateur
    - 2.6.2. Vitesse d'exposition
    - 2.6.3. Trepidation
  - 2.7. L'utilisation du flash, de la lumière naturelle et du *Strobist*
    - 2.7.1. Éclairage supplémentaire
    - 2.7.2. L'utilisation du flash dans des environnements à la lumière du jour
    - 2.7.3. La technique *Strobist* pour l'économie d'équipement
  - 2.8. Modes de la caméra
    - 2.8.1. Automatique
    - 2.8.2. Semi-automatique
    - 2.8.3. Manuel
  - 2.9. Accessoires de la caméra
    - 2.9.1. Le photomètre
    - 2.9.2. Trépied
    - 2.9.3. Le monopode
  - 2.10. Accessoires pour la dissimulation
    - 2.10.1. *Hide*
    - 2.10.2. Couvertures de pluie
    - 2.10.3. Boîtiers sous-marins
- Module 3. Lumière et couleur dans la composition photographique**
- 3.1. Lumière
    - 3.1.1. Lumière
    - 3.1.2. Lumière naturelle
    - 3.1.3. Lumière artificielle
  - 3.2. Mise au point
    - 3.2.1. Longueur focale et profondeur de champ
    - 3.2.2. Méthodes de mise au point
    - 3.2.3. La focalisation sélective
  - 3.3. L'exposition
    - 3.3.1. L'histogramme
    - 3.3.2. Valeurs ISO
    - 3.3.3. Surexposition et sous-exposition: rapport entre ISO, diaphragme et vitesse d'obturation
    - 3.3.4. Rétroéclairage et exposition créative
  - 3.4. Couleur
    - 3.4.1. Blancs
    - 3.4.2. Filtres
    - 3.4.3. Contraste et harmonie
  - 3.5. Vitesse
    - 3.5.1. Le tir
    - 3.5.2. Fourré ou *Braketing*
    - 3.5.3. Tir automatique ou *Trigger*
  - 3.6. Composition I: géométrie et disposition spatiale
    - 3.6.1. La règle des tiers et le nombre d'or
    - 3.6.2. Symétrie
    - 3.6.3. Point de fuite
  - 3.7. Composition II: équilibre et proportions
    - 3.7.1. Lignes horizontales et verticales
    - 3.7.2. Balance: répartition de l'image
    - 3.7.3. Les grandes lignes
  - 3.8. Composition III: Perspective
    - 3.8.1. Le contexte
    - 3.8.2. La hauteur
    - 3.8.3. L'ordre des espaces
  - 3.9. Composition IV: cadrage et proportions
    - 3.9.1. Formats d'encadrement
    - 3.9.2. Encadrement et espace négatif
    - 3.9.3. Point d'intérêt: orienter le regard
  - 3.10. Contextualisation photographique
    - 3.10.1. L'environnement et la situation
    - 3.10.2. Transmettre des sentiments
    - 3.10.3. La séquence photographique

## Module 4. L'image numérique

- 4.1. L'atmosphère compositionnelle
  - 4.1.1. L'air d'une photographie: équilibres et cadrages
  - 4.1.2. Espace et perspective
  - 4.1.3. Photographie en couleur ou en noir et blanc
- 4.2. Lumière: éclairage avancé dans l'image et archivage numérique
  - 4.2.1. Lumière photographique
  - 4.2.2. Contrôle et utilisation de la lumière
  - 4.2.3. Références photographiques
- 4.3. L'image numérique
  - 4.3.1. L'image binaire
  - 4.3.2. Traitement et stockage des différents formats numériques
  - 4.3.3. Résolution des images: RAW ou JPEG
- 4.4. Paramètres à prendre en compte dans une image numérique
  - 4.4.1. Exposition et sensibilité ISO
  - 4.4.2. Ouverture et vitesse d'obturation
  - 4.4.3. Bruit: grain numérique
- 4.5. L'environnement numérique I: le flux de travail
  - 4.5.1. Flux de travail
  - 4.5.2. Étapes du traitement numérique
  - 4.5.3. Gestion des archives
- 4.6. L'environnement numérique II: enregistrement et stockage des images
  - 4.6.1. Enregistrement numérique
  - 4.6.2. Stockage des images
  - 4.6.3. Traitement initial
- 4.7. Couleur numérique
  - 4.7.1. Espaces de couleurs
  - 4.7.2. Systèmes de gestion des couleurs
  - 4.7.3. Profilage: étalonnage et caractérisation du dispositif
- 4.8. Introduction aux principaux éditeurs d'images
  - 4.8.1. Adobe Photoshop Camera RAW
  - 4.8.2. Programmes tout-en-un: Adobe Lightroom
  - 4.8.3. Adobe Bridge en traitement numérique
  - 4.8.4. Autres éditeurs d'images courants





- 4.9. Traitement et gestion avancés du flux de travail photographique
  - 4.9.1. Impression et présentation des photographies
  - 4.9.2. Logiciels d'impression spécialisés et RIP
  - 4.9.3. Création de fiches de contact
- 4.10. Photographie professionnelle avec *Smartphone*
  - 4.10.1. RAW
  - 4.10.2. Applications mobiles
  - 4.10.3. Références photographiques

## Module 5. Techniques de créativité

- 5.1. Créativité
  - 5.1.1. Dynamique de la créativité et types de pensées
  - 5.1.2. Différence entre créativité et innovation
  - 5.1.3. La créativité dans la photographie
- 5.2. La pensée créative et la biologie de la créativité
  - 5.2.1. Créativité et intelligence
  - 5.2.2. Caractéristiques de la créativité et du processus créatif (Quantification de la créativité, Phases, Niveaux de Taylor, facteurs de Torrance)
  - 5.2.3. Environnement social et créativité
- 5.3. Techniques de créativité
  - 5.3.1. Blocage créatif
  - 5.3.2. Techniques de créativité et de génération d'idées. Quelle est l'utilité des méthodes et techniques de créativité
  - 5.3.3. Techniques de créativité: Du *Brainstorming* au CRE-IN
- 5.4. L'inspiration et le but de la photographie
  - 5.4.1. L'inspiration dans le processus de création
  - 5.4.2. Langage photographique. Genre: imaginaire ou interprétation. Genres photographiques. Catégories photographiques
  - 5.4.3. La valeur documentaire de la photographie. Le poids de la photographie comme document historique. La photographie, comme texte informatif. La photographie comme représentation. La photographie en tant que genre artistique

- 5.5. Environnements I: paysage et nature
  - 5.5.1. Photographie de paysage. Explorer ou localiser
  - 5.5.2. Sujets de la photographie de paysage
  - 5.5.3. La lumière comme élément différentiel: lever et coucher du soleil, la meilleure lumière, les saisons
- 5.6. Environnements II: la ville et l'atmosphère urbaine
  - 5.6.1. Qu'est-ce que le paysage urbain? Les environnements urbains. Image, environnement et paysage urbain. Gestes urbains
  - 5.6.2. La photographie comme fenêtre indiscreète sur les environnements urbains. La caméra et la ville. La vie urbaine en photographie
  - 5.6.3. Les trois grandes références de la photographie urbaine: Henri Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Environnements III: portraits et modèles
  - 5.7.1. Portrait. Évolution historique du portrait
  - 5.7.2. L'autportrait
  - 5.7.3. Composition de l'image. Plans Photographiques. Des croquis. Environnement lumineux. Arrière-plans et costumes
- 5.8. Environnements spécifiques: mode, voyages et sport
  - 5.8.1. Qu'est-ce que la photographie de mode. Histoire et concepts
  - 5.8.2. Photographie de voyage: le monde dans l'objectif
  - 5.8.3. Photographie de sport. Caractéristiques d'une séance de photos sportives. La valeur de la photographie dans l'environnement sportif. Nouvelles tendances: les « *sportraits* »
- 5.9. Créer des environnements personnalisés
  - 5.9.1. Démocratisation de la photographie à l'ère numérique. Jouer avec l'art
  - 5.9.2. La composition en photographie. Créer des atmosphères avec la lumière naturelle et le flash. Capturer les détails
  - 5.9.3. Photographie virtuelle
- 5.10. Mise en scène et contexte
  - 5.10.1. Qu'est-ce que la mise en scène? Analyse du cadre théorique
  - 5.10.2. Mise en scène et photographie
  - 5.10.3. La perception de l'image. *Le Tableau Vivant*. La photographie et le problème de la représentation

## Module 6. Montage avancé avec Photoshop

- 6.1. Principaux éléments du programme: outils fondamentaux
  - 6.1.1. Texte
  - 6.1.2. Formulaires
  - 6.1.3. Strokes
- 6.2. Édition avec des calques
  - 6.2.1. Styles de couches
  - 6.2.2. Transformer les couches
  - 6.2.3. Modes de mélange
- 6.3. Histogramme
  - 6.3.1. Éclairage: ombres, demi-teintes, hautes lumières
  - 6.3.2. Balance des couleurs: teinte, saturation
  - 6.3.3. Exposition
- 6.4. Couleur
  - 6.4.1. Couleur d'avant-plan et d'arrière-plan
  - 6.4.2. Panneau de couleurs et panneau d'échantillons
  - 6.4.3. Remplacement des couleurs
- 6.5. Outils de peinture et d'édition
  - 6.5.1. Brosse
  - 6.5.2. Crayon
  - 6.5.3. Pot de peinture et gradients
- 6.6. Outils de sélection
  - 6.6.1. Cadres
  - 6.6.2. Boucles
  - 6.6.3. Baguette magique
- 6.7. Masques et couches de réglage
  - 6.7.1. Concept et application des masques de couche
  - 6.7.2. Couches de réglage
  - 6.7.3. Panneau des masques
- 6.8. Filtres
  - 6.8.1. Galerie de filtres
  - 6.8.2. Filtres de mise au point et de flou
  - 6.8.3. Filtres artistiques

- 6.9. Outils de retouche
  - 6.9.1. Clone Stamp
  - 6.9.2. Focalisation et défocalisation
  - 6.9.3. Sureexposition et sous-exposition
- 6.10. Correction des erreurs
  - 6.10.1. Yeux rouges
  - 6.10.2. Pinceau correcteur et patch
  - 6.10.3. Correction de la distorsion de la caméra

## Module 7. Communication audiovisuelle dans l'environnement digital

- 7.1. Langage audiovisuel
  - 7.1.1. Communication multisensorielle
  - 7.1.2. Dimensions du langage audiovisuel: morphologie et syntaxe
  - 7.1.3. La sémantique et l'esthétique de l'image
- 7.2. Communiquer sans mots
  - 7.2.1. De la communication de masse à la mondialisation
  - 7.2.2. L'expéditeur et le destinataire
  - 7.2.3. Le message, le code et le canal
- 7.3. L'identité de l'image
  - 7.3.1. Identité individuelle
  - 7.3.2. Projection de messages
  - 7.3.3. Audiences et publics
- 7.4. Attributs graphiques
  - 7.4.1. Adaptation des attributs
  - 7.4.2. Attributs esthétiques
  - 7.4.3. Attributs éthiques
- 7.5. Forme, couleur et texture: le message visuel
  - 7.5.1. Le message visuel
  - 7.5.2. Forme, couleur et texture
  - 7.5.3. Applications pratiques

- 7.6. La psychologie du spectateur
  - 7.6.1. Perception, interprétation et intuition subconsciente
  - 7.6.2. Public cible et segmentation
  - 7.6.3. Les nouveaux yeux qui regardent
- 7.7. Information, photojournalisme et reportage
  - 7.7.1. L'image comme source d'information
  - 7.7.2. Le photojournaliste
  - 7.7.3. Structure et composition du reportage
- 7.8. Publicité et réseaux sociaux
  - 7.8.1. Canaux de diffusion des images
  - 7.8.2. L'essor du format audio-visuel chez les leaders d'opinion
  - 7.8.3. La publicité dans l'environnement numérique: les *Banners*
- 7.9. Nouvelles tendances dans le domaine de l'audiovisuel
  - 7.9.1. Formats consolidés: *Streaming*, projection laser et résolution 4K
  - 7.9.2. Réalité virtuelle: gamification et expérience sensorielle
  - 7.9.3. L'avenir de la Image
- 7.10. L'éthique et la morale de la profession photographique
  - 7.10.1. Le style de vie du photographe
  - 7.10.2. Respect de la profession et du style artistique
  - 7.10.3. Décalogue des bonnes pratiques de la profession photographique

## Module 8. Documentation photographique

- 8.1. La photographie comme document
  - 8.1.1. La photographie
  - 8.1.2. Liens avec d'autres professions
  - 8.1.3. Paradigmes et défis de la documentation photographique dans la société numérique
- 8.2. Centres de documentation photographique
  - 8.2.1. Centres publics et privés: fonctions et rentabilité
  - 8.2.2. Patrimoine photographique national
  - 8.2.3. Sources photographiques
- 8.3. Le photographe en tant qu'analyste documentaire
  - 8.3.1. Polysémie de la photographie: de la création au traitement documentaire
  - 8.3.2. Fonctions du documentaliste graphique et réglementation
  - 8.3.3. Analyse de la photographie: aspects techniques, académiques et professionnels

- 8.4. Le photographe professionnel: protection des droits
  - 8.4.1. La photographie en tant qu'activité commerciale
  - 8.4.2. Droits d'auteur et propriété intellectuelle
  - 8.4.3. L'utilisation de la photographie sur Internet: la différence entre les œuvres photographiques et les simples photographies
- 8.5. Localisation de photographies: systèmes de recherche et d'extraction
  - 8.5.1. Banques d'images
  - 8.5.2. Procédure standard pour la récupération des photos
  - 8.5.3. Évaluation des résultats et analyse du contenu
- 8.6. Métadonnées et filigrane
  - 8.6.1. Recherche de photos et métadonnées: la norme IPTC (International Press Telecommunications Council)
  - 8.6.2. EXIF: métadonnées techniques pour les fichiers des appareils photo numériques
  - 8.6.3. Filigrane numérique
- 8.7. Bases de données d'images
  - 8.7.1. La numérisation: le nouveau défi pour la documentation photographique
  - 8.7.2. Bases de données: le contrôle de l'information et sa diffusion
  - 8.7.3. Ressources et licences gratuites ou payantes
- 8.8. Sélection photographique
  - 8.8.1. Galeries de photos professionnelles: la commercialisation en ligne des œuvres d'art
  - 8.8.2. Galeries de photos numériques: diversité et richesse
  - 8.8.3. La photographie et la promotion de l'activité culturelle numérique
- 8.9. La photographie comme discours
  - 8.9.1. Trelates: histoires et images
  - 8.9.2. Galeries de photos: de l'action culturelle aux objectifs commerciaux
  - 8.9.3. Photojournalisme et photographie documentaire: l'élan des fondations
- 8.10. Documentation photographique et art
  - 8.10.1. Activité culturelle numérique et art photographique
  - 8.10.2. Préservation et diffusion de l'art photographique dans les galeries internationales
  - 8.10.3. Les défis du photographe professionnel à l'ère du numérique

## Module 9. Post-production de la Photographie Numérique

- 9.1. Post-production: limites de l'édition photographique
  - 9.1.1. Amélioration de la texture, de la couleur et de la densité
  - 9.1.2. Flou d'une image (*BOKEH*)
  - 9.1.3. Balance des couleurs et des températures
- 9.2. Retouches
  - 9.2.1. Sélections et masques de calque
  - 9.2.2. Modes de mélange
  - 9.2.3. Canaux et masques de luminosité
- 9.3. Filtres
  - 9.3.1. UV ou *Skylight*
  - 9.3.2. Polariseur et densité neutre
  - 9.3.3. Filtres de couleur et photographie en noir et blanc
- 9.4. Effets spéciaux
  - 9.4.1. Densité neutre
  - 9.4.2. *Finer Art*
  - 9.4.3. *Matte Painting*
- 9.5. Rédaction
  - 9.5.1. Photomontage
  - 9.5.2. Retouche créative
- 9.6. Principaux outils technologiques d'édition pour la publication sur les réseaux sociaux
  - 9.6.1. Hootsuite
  - 9.6.2. Metricool
  - 9.6.3. Canva
- 9.7. Expressivité narrative
  - 9.7.1. Le dessin dans l'image photographique
  - 9.7.2. Éclairage
  - 9.7.3. Direction artistique
- 9.8. Création d'un projet photographique
  - 9.8.1. Idée et documentation
  - 9.8.2. Script et planification
  - 9.8.3. Équipe et ressources

- 9.9. Photographie d'entreprise
  - 9.9.1. Photographie *Lifestyle*
  - 9.9.2. *E-commerce*
  - 9.9.3. Photographie d'entreprise en studio
- 9.10. Le portefeuille personnel
  - 9.10.1. Domaine
  - 9.10.2. *Hosting*
  - 9.10.3. Wordpress/Behance

## Module 10. L'utilisation de drones pour la photographie

- 10.1. Nouveaux outils pour la photographie numérique
  - 10.1.1. Drones
  - 10.1.2. Composition technique d'un drone
  - 10.1.3. Types de drones
- 10.2. Apprendre à voler
  - 10.2.1. Stabilisation du système de vol
  - 10.2.2. Aspects internes: sécurité
  - 10.2.3. Aspects extérieurs: météorologie
- 10.3. Limitations juridiques et géographiques de l'utilisation des drones
  - 10.3.1. Europe
  - 10.3.2. États-Unis et Amérique latine
  - 10.3.3. Reste du monde
- 10.4. Planification et emplacements
  - 10.4.1. Planification
  - 10.4.2. Repérage des lieux
  - 10.4.3. Applications et listes de contrôle
- 10.5. Technique photographique appliquée aux drones
  - 10.5.1. Perspective
  - 10.5.2. Exposition
  - 10.5.3. Autres ajustements
- 10.6. Composition photographique avec des drones
  - 10.6.1. Aménagement de l'espace
  - 10.6.2. Éléments de l'image
  - 10.6.3. Couleur

- 10.7. Composition photographique avec des drones II
  - 10.7.1. Format
  - 10.7.2. Éléments de l'image II
  - 10.7.3. Hauteur
- 10.8. Techniques spéciales
  - 10.8.1. Panorama
  - 10.8.2. *Timelapse* et *Hyperlapse*
  - 10.8.3. Autres
- 10.9. Filmer avec des drones
  - 10.9.1. Aspects techniques d'un film en mouvement
  - 10.9.2. Éléments de l'image
  - 10.9.3. Mouvement de la caméra
- 10.10. Le photographe professionnel par drone
  - 10.10.1. Formation
  - 10.10.2. Légalité
  - 10.10.3. Opportunités de carrière



*Élargissez vos perspectives de carrière avec ce Mastère Hybride, où vous aurez l'occasion d'effectuer un stage pratique qui vous permettra de perfectionner votre technique photographique"*

07

# Stage Pratique

Les diplômés doivent suivre la phase théorique en ligne de ce diplôme pour pouvoir accéder à la phase pratique, au cours de laquelle ils pourront appliquer toutes les connaissances acquises dans une entreprise leader du secteur de la communication audiovisuelle. Une étape qui servira également à voir in situ le travail quotidien d'un vrai professionnel dans le monde de la photographie et les multiples possibilités offertes par les nouvelles technologies.





“

*Effectuez votre stage dans l'une des entreprises leaders dans le domaine de la communication audiovisuelle. Apprenez auprès des meilleurs”*

Le diplômé qui s'inscrit au Stage Pratique vivra pendant 3 semaines une expérience unique avec des professionnels de la photographie, qui lui permettra de s'épanouir professionnellement dans ce domaine. Il travaillera du lundi au vendredi pendant 8 heures consécutives dans une entreprise appropriée, où il pourra également montrer toutes ses connaissances et compétences dans le domaine de la photographie numérique et de la post-production d'images.

Cette expérience pratique est un plus pour le diplômé, car ce Mastère Hybride va au-delà de la théorie et des cas pratiques dispensés par l'équipe enseignante, et offre l'opportunité d'acquérir une connaissance beaucoup plus proche et réelle, qui lui permettra d'avancer dans sa carrière professionnelle.

Tout au long de la formation, les étudiants perfectionneront leur technique et leur maîtrise de la photographie numérique, en utilisant les appareils photo numériques les plus courants aujourd'hui, ainsi que les programmes informatiques les plus utilisés par les professionnels du secteur pour l'édition, la retouche et la composition des photographies. Tout au long de cette étape, le diplômé ne sera pas seul, car il aura non seulement un tuteur dans l'entreprise où il effectue son Stage Pratique, mais aussi un enseignant spécialisé autorisé par TECH qui suivra cette phase pour s'assurer que les étudiants atteignent leurs objectifs.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion d'apprendre en travaillant dans un secteur en plein essor ces dernières années en raison de l'amélioration des technologies. C'est pourquoi les entreprises sont de plus en plus demandeuses de professionnels ayant une connaissance avancée de la photographie et des concepts audiovisuels.

La partie pratique sera réalisée avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres partenaires de formation qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique photographique (apprendre à être et apprendre à être en relation).



*Formez-vous dans une entreprise qui vous offrira toutes les connaissances nécessaires pour maîtriser la technique de la photographie numérique et les programmes de post-production"*



Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
<b>Stratégies d'utilisation pour les appareils photo traditionnels et numériques</b>	Gérer les modes de l'appareil photo: automatique, semi-automatique et manuel
	Manipuler les différents capteurs: sensibilité, mégapixels et ratio du capteur
	Appliquer l'éclairage approprié à la scène photographiée
	Connaître les performances des téléobjectifs, des grands angles et des fisheyes
	Maîtriser les différents formats numériques
	Incorporer le traitement et le stockage appropriés de l'image numérique
<b>Outils de production, de montage et de post-production de l'image numérique</b>	Maîtriser les différentes technologies permettant de contrôler l'éclairage
	Utiliser les smartphones comme des outils innovants pour la photographie professionnelle
	Manipuler les principaux éditeurs d'images: Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Bridge
	Appliquer des stratégies de post-production telles que les filtres, la retouche et le montage
	Gérer les outils d'édition pour les réseaux: Hootsui, Metricool, Canva
<b>Tendances de la communication audiovisuelle dans l'environnement numérique</b>	Utiliser et maîtriser les techniques photographiques appliquées aux drones
	Maîtriser les principes de la communication multisensorielle
	Gérer une identité d'image correcte
	Gérer la forme, la couleur et la texture pour projeter un message visuel fort
	Développer la photographie publicitaire, ainsi que créer et commercialiser le portfolio et la marque personnelle du photographe
<b>Techniques créatives pour la Photographie Numérique</b>	Appliquer un plan créatif pour chaque photographie
	Maîtriser les genres et les catégories photographiques
	Pratiquer la composition de l'image: plans photographiques, croquis, l'éclairage, les arrière-plans et la loge

## Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales pour la formation pratique

Les conditions générales de la Convention de Stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant le Mastère Hybride, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début du Mastère Hybride, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique du contrat. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** Les étudiants qui achèvent avec succès le Mastère Hybride recevront un certificat accréditant le séjour pratique dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** le Mastère Hybride ne constituera en aucun cas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. PRÉREQUIS:** certains centres peuvent être amenés à exiger des références académiques pour suivre le Mastère Hybride. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** Le mastère Hybride n'inclut aucun autre élément non mentionné dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

08

# Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?

Ce programme de Mastère Hybride comprend un stage pratique dans une entreprise du secteur audiovisuel prestigieuse. L'expérience dans le domaine audiovisuel et dans la création de contenus photographiques apportera aux diplômés les apprentissages indispensables pour évoluer dans leur domaine professionnel.





“

*Une équipe de photographes professionnels vous guidera pour vous permettre d'acquérir les connaissances nécessaires pour réussir dans ce domaine"*

## tech 48 | Où puis-je effectuer mon Stage Pratique?



L'étudiant pourra suivre la partie pratique de ce Mastère Hybride dans les établissements suivants :



**Journalisme et Communication**

### Happy Studio Creativo

Pays	Ville
Mexique	Mexico

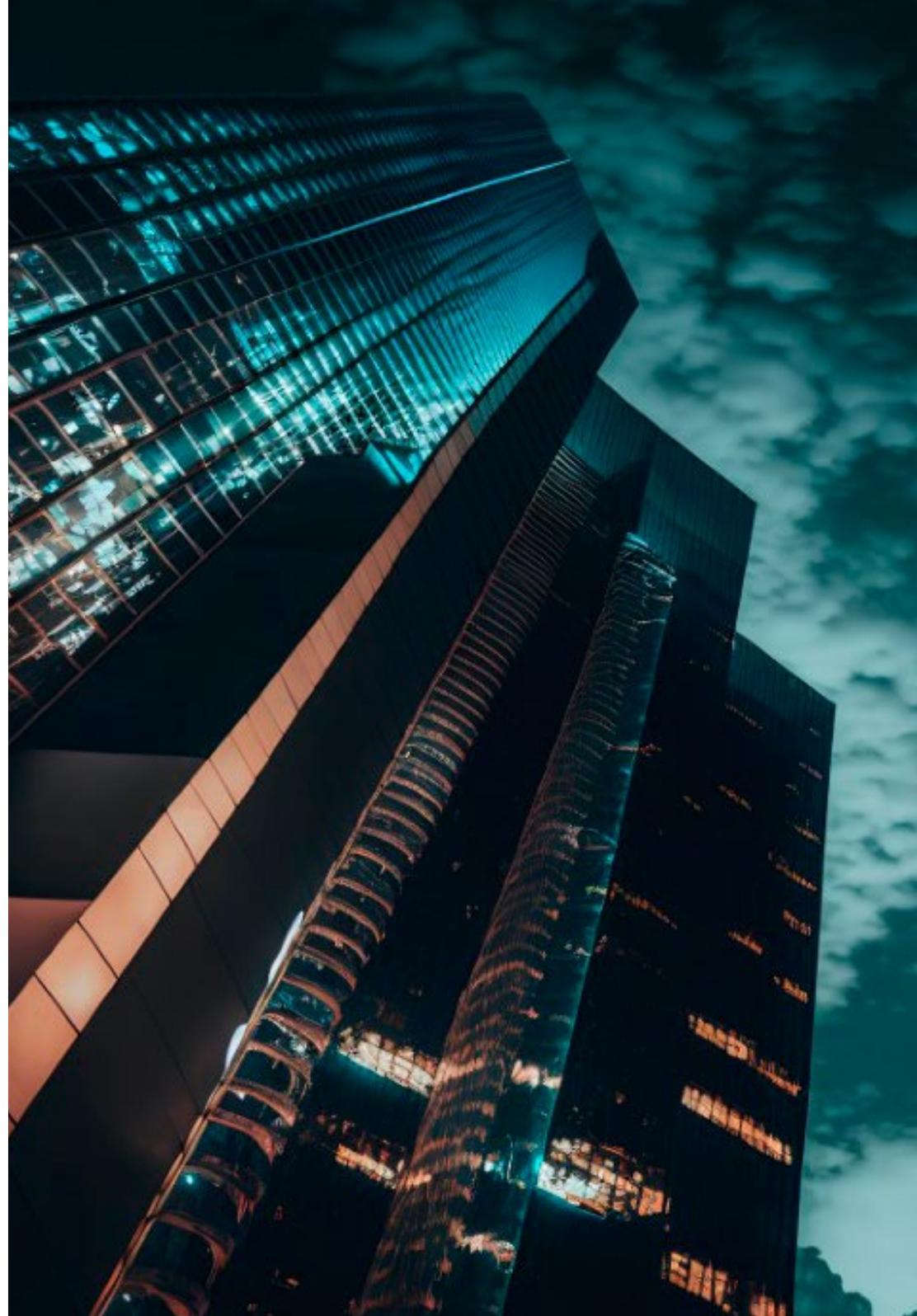
Adresse: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla  
Tlalpan 14420 CDMX

Société de création dédiée au monde de l'audiovisuel  
et à la communication

---

**Formations pratiques connexes:**

- MBA en Marketing Numérique
- Scénario Audiovisuel





Journalisme et Communication

### Buppa

Pays  
Argentine

Ville  
Ville Autonome  
de Buenos Aires

Adresse: Palpa 3088, piso 1 Ciudad  
Autónoma de Buenos Aires

Studio de marketing et de communication numérique

---

**Formations pratiques connexes:**

- Design Graphique
- Conception Multimédia

09

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

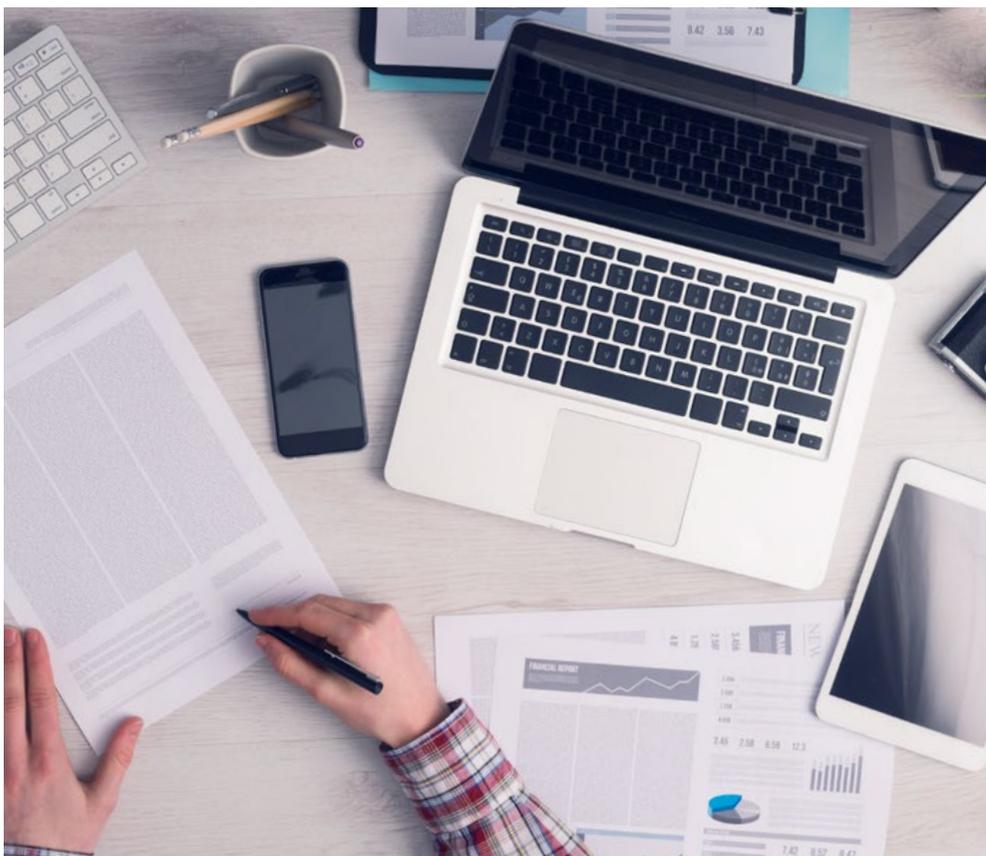
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

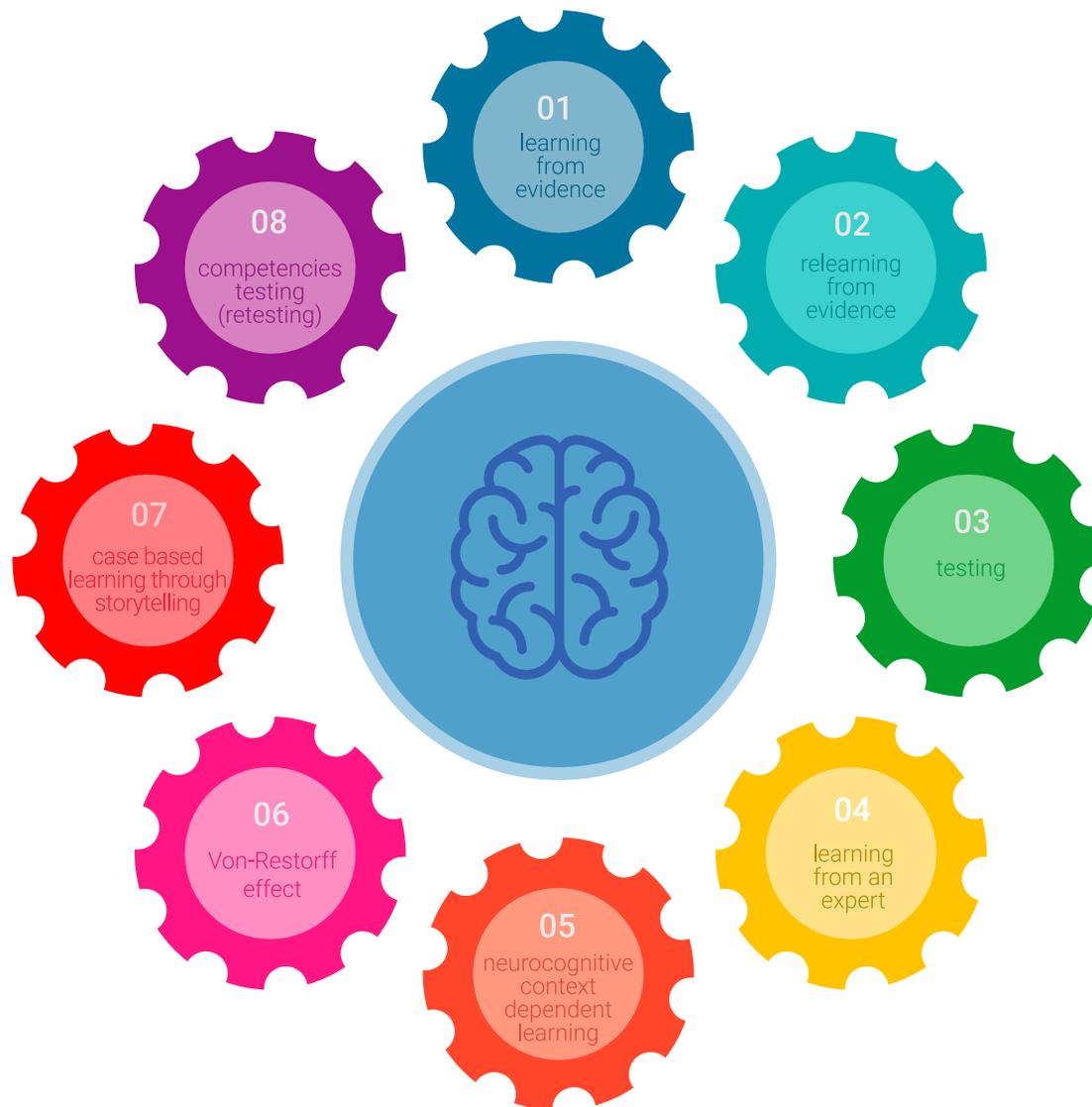
TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





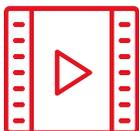
Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



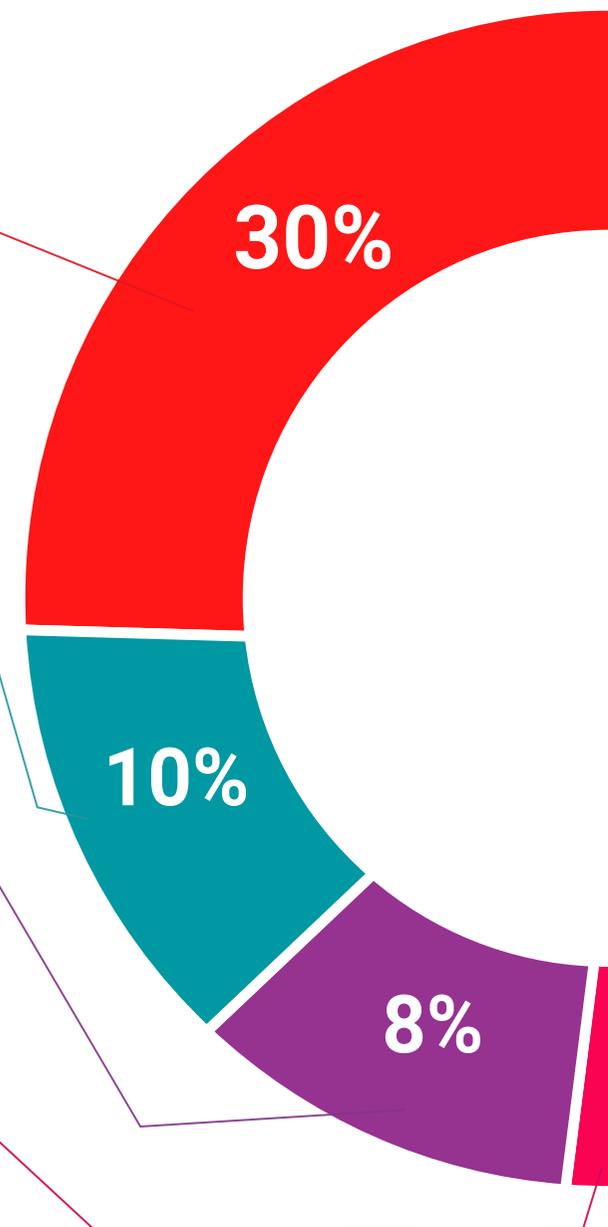
#### Pratiques en compétences et aptitudes

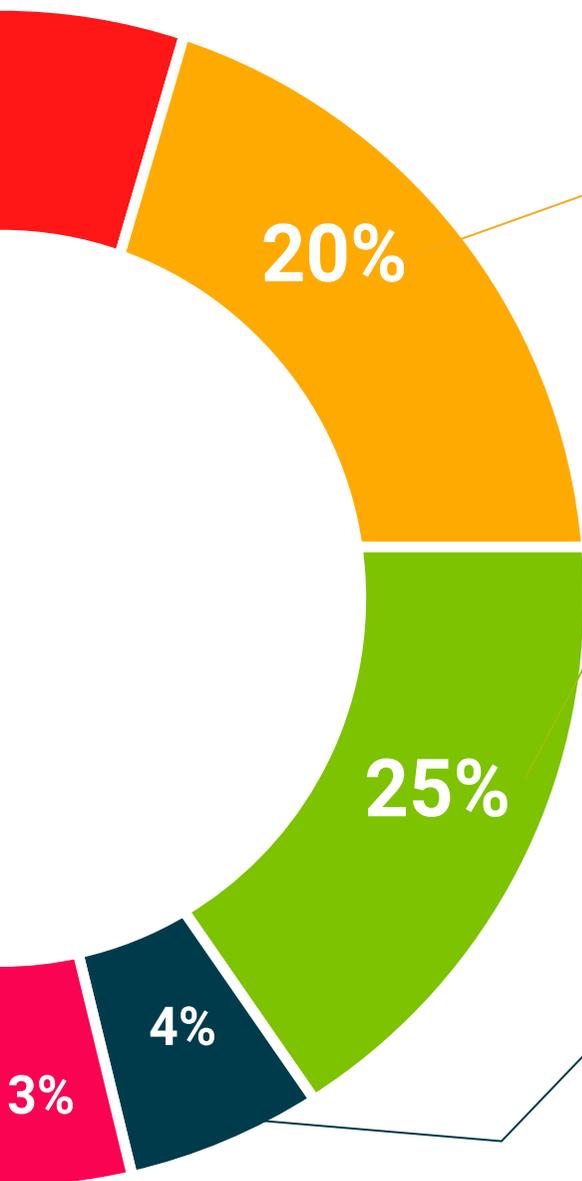
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 10 Diplôme

Le Diplôme de Mastère Hybride en Photographie Numérique garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Hybride délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir  
à vous soucier des déplacements ou  
des formalités administratives”*

Ce diplôme de **Mastère Hybride en Photographie Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

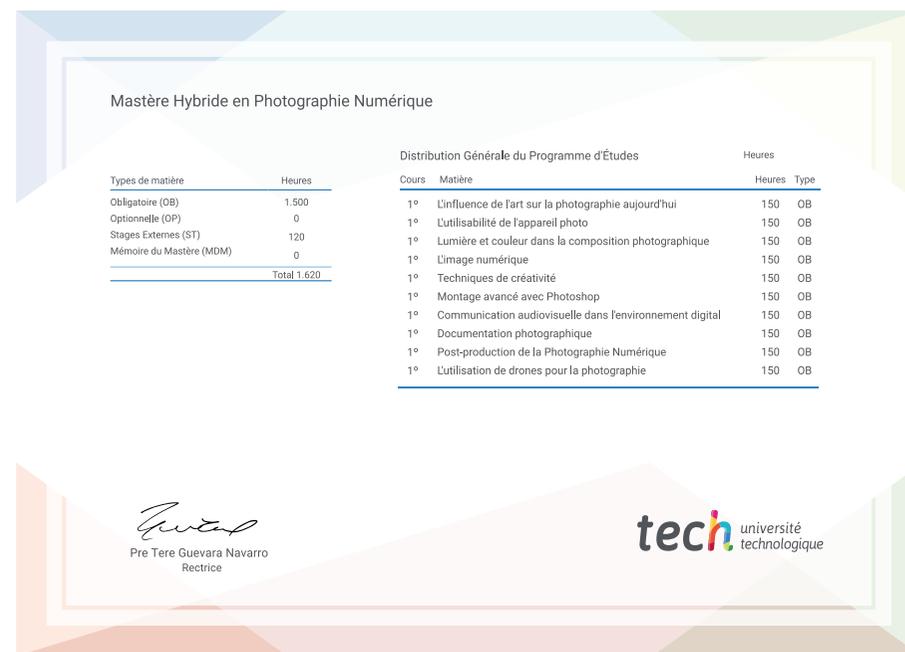
Une fois que l'étudiant aura réussi les évaluations, il recevra par courrier, avec accusé de réception, le diplôme de Mastère Hybride correspondant délivré par TECH.

En plus du Diplôme, vous pourrez obtenir un certificat, ainsi qu'une attestation du contenu du programme. Pour ce faire, vous devez contacter votre conseiller académique, qui vous fournira toutes les informations nécessaires.

Diplôme: **Mastère Hybride en Photographie Numérique**

Modalité: **Hybride (en ligne + Stage Pratique)**

Durée: **12 mois**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Mastère Hybride**  
Photographie Numérique

Modalité: Hybride (en ligne + Stage Pratique)

Durée: 12 mois

Qualification: TECH Université Technologique

# Mastère Hybride

## Photographie Numérique

