

Formation Pratique

Communication Multimédia



tech



tech

Formation Pratique
Communication Multimédia

Accueil

01

Introduction

Page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique?

Page 6

03

Objectifs

Page 8

04

Plan d'étude

Page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique?

Page 12

06

Conditions générales

Page 16

07

Diplôme

Page 18

01

Introduction

Ces dernières années, la communication a connu une évolution vertigineuse avec le développement des nouvelles technologies et l'apparition des médias en ligne, des aspects qui ont non seulement influencé les manières d'informer, mais qui ont également donné à la profession de journaliste une nuance diverse, large et attrayante. C'est pourquoi le professionnel dans ce domaine doit avoir un profil polyvalent et connaître les différents domaines, afin de pouvoir adapter son travail aux exigences du secteur et de la société. La meilleure façon d'y parvenir est la pratique, une opportunité que TECH met à votre disposition avec ce programme. L'étudiant sera intégré dans une équipe professionnelle et dynamique pendant trois semaines et pourra se familiariser avec la réalité du journalisme dans un lieu de travail hautement qualifié.

“

Il s'agit d'une expérience 100% pratique, intensive et très utile pour le développement de votre carrière professionnelle dans le secteur de la communication”





Compte tenu de l'évolution continue de la communication vers des formats de plus en plus dynamiques et facilement accessibles, il est nécessaire pour les professionnels du multimédia d'être au courant des nouveaux développements et stratégies en la matière. Près de 60% de la population mondiale consomme activement du contenu sur les réseaux sociaux, ce qui montre à quel point il est important pour les marques de tout type de pouvoir développer une stratégie appropriée, soutenue par les connaissances pratiques des professionnels qui la développent et l'exécutent.

C'est pour cette raison que TECH a conçu ce programme. Il s'agit d'un stage pratique de 3 semaines et de 120 heures dans une grande entreprise du secteur de la communication, où le professionnel pourra faire partie d'une équipe et participer activement aux projets qu'elle développe.

Il pourra ainsi travailler au perfectionnement de ses compétences et acquérir une expérience professionnelle qu'il pourra ensuite inclure dans son CV. En outre, il sera accompagné à tout moment par un tuteur qui veillera à ce qu'il tire le meilleur parti de la période de stage pratique, avec toutes les garanties nécessaires. Une excellente opportunité que seule TECH peut vous offrir.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

La maîtrise des nouvelles technologies est devenue la clé de la Communication Multimédia. Ainsi, la rapidité de création de nouveaux réseaux sociaux, de plateformes, de programmes de gestion ou d'équipements de production, oblige les professionnels à s'adapter en permanence. C'est pour cette raison que TECH a créé cette Formation Pratique, qui offre aux étudiants l'excellente opportunité de pouvoir mettre à jour leurs compétences dans une entreprise leader dans le domaine de la communication. Ainsi, pendant 3 semaines intensives, le professionnel pourra entrer dans un environnement professionnel de premier ordre, où il sera encadré par des spécialistes de ce domaine en constante transformation. Il pourra ainsi intégrer dans sa pratique quotidienne les dernières avancées dans le domaine de la Communication Multimédia, sous la houlette de véritables experts en la matière.



TECH vous offre la possibilité de rejoindre une entreprise leader dans le secteur de la communication, où vous pourrez développer vos compétences dans la réalité journalistique d'aujourd'hui"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

Les nouvelles technologies donnent le ton dans la Communication Multimédia, c'est pourquoi il est nécessaire pour les professionnels d'être au courant des derniers développements dans ce domaine. Pour cette raison, et dans le but de rapprocher le communicateur de cette technologie, TECH a conçu cette formation pratique, où les professionnels pourront travailler dans une entreprise prestigieuse de ce secteur. Ils auront ainsi accès à la technologie de dernière génération utilisée dans ce domaine.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Pendant 3 semaines intensives, l'étudiant travaillera aux côtés de professionnels spécialisés dans le monde de la communication. Cela lui permettra de voir de près les méthodes de travail utilisées aujourd'hui, les outils, les appareils et le matériel utilisés, ainsi que les compétences nécessaires pour devenir un excellent professionnel de la Communication Multimédia. Tout cela sera possible grâce à l'accompagnement, tout au long de ce processus, de véritables experts.

3. Accéder à des environnements de premier ordre

Dans le but d'offrir des programmes de qualité à la portée de tous, TECH procède à une sélection rigoureuse de toutes les entreprises de communication disponibles pour la Formation Pratique. C'est la première étape pour garantir l'excellence au professionnel qui entre dans ce programme. De cette manière, vous pourrez acquérir les connaissances nécessaires pour stimuler votre carrière avec les meilleurs spécialistes dans ce domaine.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

TECH cherche à répondre aux besoins des professionnels de la communication. C'est pourquoi ce programme s'éloigne de la stricte théorie pour offrir un stage 100% pratique où l'étudiant pourra développer des activités qui lui permettront de prospérer dans un secteur qui exige une mise à jour constante des techniques et des méthodes de travail. Tout cela, en seulement 3 semaines, dans une entreprise de référence qui vous permettra de vous épanouir professionnellement.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Lors de la sélection des entreprises participant à la Formation pratique, TECH tient compte de l'éventail des possibilités qui s'offrent au professionnel qui la réalise. Ces entreprises disposent d'une excellente équipe de professionnels con ayant de l'expérience dans la couverture internationale de la communication. Le professionnel aura ainsi une vue d'ensemble des possibilités qui s'offrent à lui dans le secteur de la communication.



*Vous serez en immersion totale
dans le centre de votre choix*

03

Objectifs

Cette Formation Pratique a été développée par TECH spécifiquement pour que les étudiant acquièrent les connaissances nécessaires qui lui permettront de réaliser une communication multimédia adéquate, en utilisant les outils numériques les plus avancés du secteur. En outre, ils acquerront également les compétences nécessaires pour gérer avec succès les différentes branches du secteur et auront une connaissance approfondie de la communication radiophonique, télévisuelle, numérique et écrite.



Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser les techniques et les dispositifs les plus innovants pour la transmission d'informations par le biais des médias numériques
- ♦ Intégrer dans leur travail quotidien les méthodes utilisées par les meilleurs professionnels du secteur de la communication
- ♦ Améliorer les compétences de communication dans les environnements de communication numérique, en utilisant un langage approprié et adapté à chaque média





Objectifs spécifiques

- ♦ Avoir la capacité de contextualiser de manière adéquate les systèmes de médias et en particulier la structure de communication mondiale
- ♦ Connaître les domaines de la publicité et des relations publiques, leurs processus et leurs structures organisationnelles
- ♦ Avoir la capacité d'analyser, traiter, interpréter, élaborer et structurer la communication numérique
- ♦ Être capable d'analyser et d'optimiser l'utilisation des nouveaux canaux de communication et des stratégies des médias numériques par le professionnel de la publicité et des relations publiques
- ♦ Comprendre l'importance d'Internet dans la recherche et la gestion de l'information dans le domaine de la publicité et des relations publiques, dans son application à des cas spécifiques
- ♦ Savoir s'exprimer avec aisance et efficacité à l'oral et à l'écrit, en utilisant les ressources linguistiques et littéraires les plus appropriées
- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à utiliser les technologies et les techniques de l'information et de la communication dans les différents médias ou les systèmes de médias combinés et interactifs
- ♦ Avoir la capacité et l'aptitude à tirer parti des systèmes et ressources informatiques dans le domaine de la publicité et des relations publiques, ainsi que de leurs applications interactives
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers les différents supports et médias
- ♦ Connaître les éléments, formes et processus des langages publicitaires et autres formes de communication persuasive
- ♦ Connaître la structure et la transformation de la société actuelle dans sa relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Connaître les principes fondamentaux de la publicité et les agents qui participent au processus de création publicitaire
- ♦ Reconnaître et identifier les profils professionnels des spécialistes de la publicité, ainsi que les principales fonctions et exigences à remplir pour leur développement professionnel
- ♦ Savoir analyser les éléments qui composent le message publicitaire: éléments graphiques, éléments audiovisuels et éléments musicaux et sonores



TECH demande à ses étudiants de se fixer des objectifs très élevés, de sorte que la satisfaction après la période pratique est encore plus grande”

04

Plan d'étude

Ce programme éminemment pratique a été conçu par TECH dans le but de permettre aux professionnels de la communication de développer leurs aptitudes et compétences professionnelles dans le secteur du multimédia par le biais d'un travail actif au sein d'une entreprise prestigieuse. Il se déroulera sur 3 semaines, du lundi au vendredi, avec des journées de 8 heures consécutives, pendant lesquelles vous serez accompagné à tout moment par un spécialiste adjoint, qui vous guidera tout au long de votre stage pratique et veillera à ce que le programme préalablement établi soit respecté.

Dans cette proposition de formation, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la communication multimédia et sont orientées vers la formation spécifique à l'exercice de l'activité, dans toute entreprise du secteur de l'information, qu'elle soit hors ligne ou en ligne, ce qui nécessite une excellente préparation professionnelle.

Il s'agit donc d'une excellente occasion d'accroître vos connaissances et de perfectionner vos compétences professionnelles en participant activement à des équipes de communication qui travaillent actuellement sur des projets de grande envergure. En outre, vous pourrez utiliser les outils et les logiciels les plus modernes et les plus sophistiqués du secteur, en acquérant une maîtrise qui vous permettra de vous développer individuellement après la fin du stage pratique.

Cette période pratique permettra en plus d'effectuer un nombre minimum d'heures dans une grande entreprise du secteur de la communication. Cette expérience pourra être incluse dans son CV personnel et constituera un élément distinctif dans tout processus de sélection du personnel.

L'enseignement pratique se fera avec la participation active de l'étudiant qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et l'orientation des enseignants et des autres stagiaires pour faciliter le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du journalisme et de la communication (apprendre à être et apprendre à se mettre en relation avec les autres).



Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:

Module	Activité pratique
Communication dans l'environnement numérique	Planifier une rédaction SEO axée sur l'environnement web 2.0
	Développer une stratégie de contenu basée sur le <i>Storytelling</i> , <i>Blogging</i> corporative ou d'autres stratégies de médias sociaux
	Gérer les réseaux sociaux en fonction des critères de réputation en ligne de l'entreprise
	Extraire des informations utiles de médias tels que YouTube ou les réseaux sociaux, pour l'élaboration de nouveaux contenus
Communication écrite, télévisuelle et radiophonique	Planifier la documentation et les étapes préalables à la rédaction proprement dite du contenu
	Améliorer les textes écrits grâce à l'utilisation d'outils spécifiques à cet effet
	Rédiger des scénarios avec le langage télévisuel et la narration
	Maîtriser les techniques de voix off et de parole et d'expression pour les œuvres multimédias
	Produire des pièces avec des techniques spécifiques de créativité télévisuelle
	Utiliser des scripts et le langage radiophonique dans des pièces en voix off
	Tirer parti des techniques d'improvisation de la radiodiffusion pour créer des œuvres multimédias
Identité d'entreprise	Renforcer l'image et l'identité de l'entreprise grâce aux éléments multimédias créés
	Suivre les lignes directrices de l'entreprise en matière de responsabilité sociale et de réputation pour créer des pièces multimédias conformes à la philosophie de l'entreprise
	Gérer un plan de communication stratégique pour faire face aux situations imprévues qui peuvent survenir dans le travail quotidien
	Créer des pièces publicitaires multimédias en appliquant les principes méthodologiques du processus créatif
Principes fondamentaux du design graphique	Concevoir les créations d'accompagnement des pièces multimédias à produire
	Utiliser les principaux programmes ou outils de retouche graphique et d'édition d'images
	Collaborer à la planification de campagnes créatives
	Offrir un soutien dans la composition de créativités, adaptées aux différents formats numériques

05

Où suivre la Formation Pratique?

Pour chaque Formation Pratique, TECH effectue un contrôle exhaustif des entreprises qui se portent volontaires pour accueillir l'étudiant et leur demande de répondre à une série de critères stricts dans le but de garantir un stage enrichissant et hautement participatif. Ainsi, le professionnel peut être certain qu'en s'inscrivant à ce programme, il pourra travailler activement, et non en simple spectateur, dans les différents projets développés au sein de l'organisation pendant la période de stage pratique.

“

Une occasion unique de se perfectionner en tant que professionnel de la communication au sein d'une grande entreprise et d'une équipe très expérimentée”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



V3rtice Comunicación

Pays: Espagne
Ville: Madrid

Adresse: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Agence de publicité et de communication en ligne et hors ligne

Formations pratiques connexes:
-Communication Multimédia



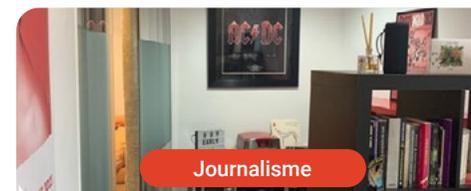
Actitud de Comunicación

Pays: Espagne
Ville: Madrid

Adresse: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agence de communication fondée en 2004 par des professionnels ayant plus de trois décennies d'expérience

Formations pratiques connexes:
-Communication Multimédia
-Recherche en Communication: Nouveaux Thèmes, Médias et Publics



Inercia

Pays: Espagne
Ville: Madrid

Adresse: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Entreprise de communication et de production culturelle spécialisée dans la musique

Formations pratiques connexes:
-Communication Multimédia



Grupo Fórmula

Pays	Ville
Mexique	Ville de Mexico

Adresse: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Entreprise leader dans le domaine de la communication
multimédia et la génération de contenu

Formations pratiques connexes:

- Design Graphique
- Gestion du Personnel





“

Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail”

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

06 Diplôme

Ce diplôme de **Formation Pratique en Communication Multimédia** contient le programme le plus complet et le plus actuel sur la scène professionnelle et académique.

À l'issue des évaluations, l'étudiant recevra par courrier, avec accusé de réception, le Certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le Certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Communication Multimédia**

Durée: **3 semaines**

Modalité: **Du lundi au vendredi, par journées de 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h. de formation professionnelle**



tech

Formation Pratique
Communication Multimédia

Formation Pratique

Communication Multimédia

A man with a beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and dark tie, is shown in profile, talking on a black mobile phone. He is looking down at a laptop screen. The background is a blurred office setting. The image is overlaid with a large orange triangle on the left and a white triangle on the right.

tech