

# Formation Pratique

## Recherche en Communication: Nouveaux Thèmes, Médias et Publics



tech



**tech**

**Formation Pratique**

Recherche en Communication:

Nouveaux Thèmes, Médias et Publics

# Accueil

01

Introduction

---

*page 4*

02

Pourquoi suivre cette  
Formation Pratique?

---

*page 6*

03

Objectifs

---

*page 8*

04

Plan d'étude

---

*page 10*

05

Où suivre la Formation  
Pratique?

---

*page 12*

06

Conditions générales

---

*page 16*

07

Diplôme

---

*page 18*

# 01

## Introduction

La communication manque de professionnels qui souhaitent faire de la recherche dans ce domaine. C'est pourquoi, dans un scénario de changement constant dans le domaine de l'information, avec de nouveaux médias, de nouvelles plateformes et de nouveaux publics, il est plus que nécessaire de développer des études scientifiques qui contribuent à la croissance de ce domaine. Dans ce programme de Formation Pratique, les étudiants pourront développer leurs compétences de recherche dans ce domaine, en trouvant de nouvelles idées pour la segmentation de l'audience, la détection et la résolution des problèmes. Vous pourrez le faire au cours d'un séjour de trois semaines dans une entreprise de communication internationale.



*Souhaitez-vous être le prochain candidat au Prix Pulitzer de la recherche? Le parcours de ce programme vous donnera les clés pour parfaire vos compétences et y parvenir à travers une expérience sans précédent"*



Les nouveaux paradigmes dans le domaine de la communication exigent des études qui fournissent des approches différentes, sans perdre la rigueur scientifique. Il s'agit d'un domaine qui, bien que séculaire, a perdu de sa substance avec l'irruption de nouveaux formats et l'intrusion de plus en plus fréquente de la main-d'œuvre. Toutefois, le jugement journalistique et technique des professionnels de la communication fait la différence entre un travail de la plus haute qualité et un travail réalisé sans jugement professionnel, mais selon des normes génériques. Pour cette raison, et compte tenu du besoin de plus en plus urgent de spécialisation dans ce domaine pour assurer sa survie technique et pure, TECH a développé un programme éminemment pratique grâce auquel les diplômés pourront perfectionner leurs compétences dans un centre d'information de haut niveau.

Il s'agit d'une Formation Pratique qui vous permettra de travailler à l'obtention des résultats, des données et des contenus nécessaires à la réalisation d'une recherche complète et étendue dans le secteur de la communication. Tout cela dans le but d'améliorer leurs compétences dans ce domaine et de pouvoir publier les résultats, s'ils le souhaitent, dans les principaux magazines et congrès d'information consacrés aux différents domaines du Journalisme d'Investigation. En outre, les connaissances acquises au cours de cette formation pratique seront appliquées sur le lieu de travail, tant au niveau local qu'international. Tout cela se déroulera pendant trois semaines au cours desquelles le diplômé fera partie d'une équipe spécialisée dans le domaine, avec laquelle il travaillera activement à la création de pièces multiformats basées sur une recherche rigoureuse.

En outre, vous bénéficierez du soutien d'un tuteur de stage qui vous guidera pendant les 120 heures au cours desquelles l'expérience est répartie. Ce chiffre garantira que toutes les exigences pour lesquelles la Formation Pratique a été conçue sont remplies: permettre au diplômé de suivre les tendances de la communication dans le domaine de la recherche grâce à la maîtrise de ses outils et de ses ressources. Il s'agit donc d'une occasion unique d'étudier une expérience qui marquera sans aucun doute un avant et un après dans la carrière du diplômé grâce à la connaissance et à la maîtrise des nouveaux médias et des publics du journalisme d'investigation.



*Profitez d'un séjour intensif de trois semaines dans un centre prestigieux et mettez-vous à jour dans les dernières procédures techniques pour vous développer professionnellement"*

# 02

## Pourquoi suivre cette Formation Pratique?

Le Journalisme d'Investigation, en particulier dans le domaine scientifique, a pris une importance particulière au cours de la dernière décennie. Seuls les spécialistes de ce domaine connaissent en détail les lignes directrices et les subtilités que tout travail de qualité doit respecter pour être un produit d'information inégalé, d'une rigueur et d'une technicité extrêmes. C'est pourquoi TECH offre aux professionnels la possibilité d'effectuer un séjour pratique auprès d'experts du secteur, afin qu'ils puissent mettre à jour leur pratique et mettre en œuvre les stratégies de communication les plus efficaces et les plus minutieuses pour la publication d'œuvres dignes d'un Prix Pulitzer.



*Une expérience qui marquera sans aucun doute un avant et un après dans votre carrière grâce à une Formation Pratique avec une équipe de professionnels du plus haut niveau"*

### 1. Actualisation des technologies les plus récentes

L'entreprise où le diplômé effectuera son stage dispose de la technologie journalistique la plus avancée. Le cours de ce programme est donc l'occasion idéale d'y accéder et de travailler sur vos compétences en les maîtrisant. Vous pourrez ainsi inclure dans votre CV un atout important qui vous permettra de vous distinguer des autres professionnels qui souhaitent accéder à un emploi dans le domaine de la recherche et de la communication.

### 2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Du premier jour à la fin du séjour, le diplômé bénéficiera du soutien d'une équipe spécialisée dans la Recherche en Communication, ainsi que des conseils d'un tuteur expert dans le domaine. Il s'assurera que toutes les exigences pour lesquelles le programme a été conçu sont satisfaites, mettra à disposition les ressources nécessaires et répondra à toutes les questions du spécialiste.

### 3. Accéder à des environnements de premier ordre

Le programme est basé sur la participation active du diplômé à chacune des tâches effectuées pendant le séjour pratique. Vous pourrez ainsi vous immerger dans une variété de projets, en appliquant les compétences nécessaires pour développer différents reportages et produits basés sur le journalisme d'investigation.



#### 4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Tout ce sur quoi le diplômé travaille dès le début du programme peut être parfaitement appliqué sur le lieu de travail, car TECH garantit que les centres où les stages sont effectués répondent aux normes génériques de la profession de journaliste. De cette manière, le diplômé sera en mesure d'extrapoler tout ce qu'il a appris pendant la Formation Pratique sur le lieu de travail dès le premier jour.

#### 5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH a établi une série de contrats internationaux afin que le diplômé puisse acquérir une expérience professionnelle pratique dans différentes parties du monde. Vous aurez ainsi l'occasion de vous familiariser avec votre domaine de recherche tout en découvrant la culture d'un autre pays et en acquérant les techniques et les stratégies utilisées dans ce pays pour produire des informations du plus haut niveau journalistique.



*Vous serez en immersion totale dans le centre de votre choix"*

# 03

## Objectifs

L'objectif de cette Formation Pratique est que les étudiants, avec l'aide de professionnels de la communication et sous la tutelle de l'équipe enseignante de TECH, puissent effectuer des recherches dans le domaine de la communication qui leur permettront de connaître les nouvelles plateformes audiovisuelles et les nouveaux publics générés par la collecte de données et, à leur tour, de maîtriser les techniques d'analyse des données. Tout cela permettra d'appliquer les connaissances acquises dans le domaine de la recherche de manière spécialisée et par un travail de haut niveau.



### Objectifs généraux

- ♦ Maîtriser la rédaction scientifique grâce à un travail de recherche intensif
- ♦ Avoir la capacité de participer à une réunion scientifique et de rendre les résultats visibles au moyen d'un travail multiplateforme adapté aux exigences de la communication *hors ligne* et *en ligne*
- ♦ Développer la gestion de l'information, la pensée critique et les compétences en matière de résolution de problèmes grâce à des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine du journalisme d'investigation





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Contraster et distinguer les différentes méthodologies et approches de la recherche et être capable de choisir la plus appropriée pour votre projet de recherche
- ♦ Choisir la méthodologie appropriée en fonction de la nature de la recherche entreprise
- ♦ Identifier les nouveaux champs de recherche dans le domaine de la communication et leurs possibilités de travail de recherche
- ♦ Sélectionnez le domaine de recherche pertinent pour la visibilité de votre recherche, ainsi que pour sa validité
- ♦ Évaluer les éléments éthiques associés au processus de communication
- ♦ Discriminer l'importance de l'application des principes éthiques fondamentaux dans le monde contemporain
- ♦ Distinguer les particularités du processus de communication dans le monde contemporain et les éléments qui nuisent à la véracité de chaque fait informatif
- ♦ Distinguer les informations véridiques des informations manipulées
- ♦ Découvrir dans les nouveaux moyens de communication des opportunités pour la recherche et la communication et pour la visibilité des produits générés
- ♦ Différencier les capacités et le potentiel des nouveaux médias les plus courants pour générer des relations fructueuses avec leur environnement socioculturel
- ♦ Comprendre les nouveaux moyens de communication et la complexité de leur construction
- ♦ Connaître et appliquer les critères nécessaires pour les positionner positivement
- ♦ Distinguer les nouveaux scénarios de communication et leurs codes afin d'y intervenir en tant qu'objet d'étude et contexte d'action
- ♦ Assumer l'importance et la validité incontestable des nouveaux médias et espaces de communication
- ♦ Découvrir les différents scénarios et opportunités pour la visibilité de la recherche en communication
- ♦ Identifier des espaces les plus appropriés pour la diffusion de leurs recherches, en les distinguant de ceux qui sont moins efficaces
- ♦ Acquérir les compétences en matière de résolution de problèmes en tant que leader réfléchi et tirer parti des possibilités offertes par la recherche en communication
- ♦ Développer des stratégies pour résoudre des situations problématiques
- ♦ Consolider ce que vous avez appris en concevant et en réalisant un projet de recherche dans le domaine de la communication
- ♦ Identifier les possibilités de recherche et mener à bien un projet en utilisant les outils, théories et méthodologies appropriés



*Ce programme vous permettra de développer des stratégies qui apportent des solutions dans le domaine de la communication. Inscrivez-vous maintenant"*

# 04

## Plan d'étude

Ce programme consiste en une Formation Pratique à la Recherche en Communication: Nouveaux Thèmes, Médias et Publics, dans lequel les étudiants passeront du temps dans une entreprise prestigieuse dans le domaine de la communication. Pendant 3 semaines, du lundi au vendredi avec 8 heures consécutives d'enseignement pratique, le diplômé sera guidé par un spécialiste dans ce domaine. Ce séjour leur permettra de développer leurs compétences en matière de recherche, d'apporter de nouvelles idées et approches et d'effectuer différentes analyses dans les différents médias et publics avec lesquels l'entreprise travaille.

Dans cette proposition de formation, de nature totalement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services de recherche dans le domaine de la communication et sont orientées vers une formation spécifique pour l'exercice de l'activité, dans les entreprises du secteur de l'information.

Il s'agit sans aucun doute d'une occasion d'apprendre en travaillant aux côtés de professionnels du secteur de la communication dont le travail quotidien permet non seulement de transmettre les informations nécessaires à la population, mais aussi d'adapter ce contenu aux différentes plateformes, aux différents médias et au public cible. L'équipe enseignante de TECH encadrera la Formation Pratique de manière à ce que les étudiants se concentrent sur l'exécution des tâches, conformément à la pratique rigoureuse de la recherche et aux vastes possibilités qu'elle offre dans ce domaine. De cette manière, la Formation Pratique sera complète et répondra aux exigences de qualité établies par TECH dans tous les programmes qu'elle fournit.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et apprendre à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la recherche (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes:



*Inscrivez-vous à une institution qui peut vous offrir toutes ces possibilités, avec un programme académique innovant et une équipe humaine capable de vous accompagner au maximum"*



Module	Activité pratique
Aborder les perspectives et les paradigmes de la recherche en communication	Différencier les différents types de recherche selon le paradigme actuel
	Élaborer un script de questions pour la recherche sur le <i>focus group</i>
	Pratiquer des entretiens approfondis
	Étudier le récit actuel et les formes de consommation des nouveaux médias
	Examiner le changement culturel induit par les nouveaux médias participatifs et les plateformes numériques
Prise de décision en matière de communication et la recherche	Traiter les dilemmes éthiques dans la communication moderne
	Développer des arguments convaincants en faveur d'une conduite éthique dans la pratique quotidienne
	Intégrer l'éthique déontologique dans la prise de décision
Résoudre les crises d'entreprise par la communication	Analyser des cas d'opinion et de spéculation, en différenciant les tendances et les concepts qui s'y rapportent
	Connaître le discours de communication à l'égard des minorités
	Élaboration d'un plan d'action proactif et réactif en fonction de la crise de communication actuelle
La communication dans les environnements numériques et les dernières recherches	Composer avec les environnements numériques pour profiter des nouvelles opportunités de communication
	Agir dans les limites du cadre juridique numérique
	Gérer les classements et la cartographie des produits dans les environnements numériques
	Identifier et analyser le cycle de vie d'une production numérique
	Appliquer les principales nouveautés des courants de recherche à la méthodologie pratique quotidienne
Aborder les nouveaux médias de communication	Développer des idées et des projets de référence dans le domaine de la recherche
	Établir une architecture de communication, selon un langage et des codes spécifiques, pour les principaux médias du nouveau siècle
	Adapter l'utilisation du langage en fonction du réseau social dans lequel il est utilisé

# 05

## Où suivre la Formation Pratique?

Dans le but de fournir aux étudiants une Formation Pratique qui réponde à leurs objectifs, TECH a sélectionné une entreprise de référence dans le secteur de la communication, qui dispose de professionnels du secteur qui guideront et apporteront toutes leurs connaissances à l'étudiant pendant les 3 semaines de ce séjour. Une nouvelle opportunité de progresser dans un domaine de recherche qui nécessite du personnel qualifié.

“

*Suivez votre formation pratique avec une équipe de professionnels qui vous apporteront toutes leurs connaissances dans le secteur de la communication”*





Recherche en Communication: Nouveaux | 13 **tech**  
Thèmes, Médias et Publics

L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants:



Journalisme

### Actitud de Comunicación

Pays: Espagne  
Ville: Madrid

Adresse: Calle del Buen Suceso, 32,  
28008 Madrid

Agence de communication fondée en 2004  
par des professionnels ayant plus de  
trois décennies d'expérience

#### Formations pratiques connexes:

- Communication Multimédia
- Recherche en Communication Nouveaux Thèmes, Médias et Publics



**Journalisme**

### Amplifica

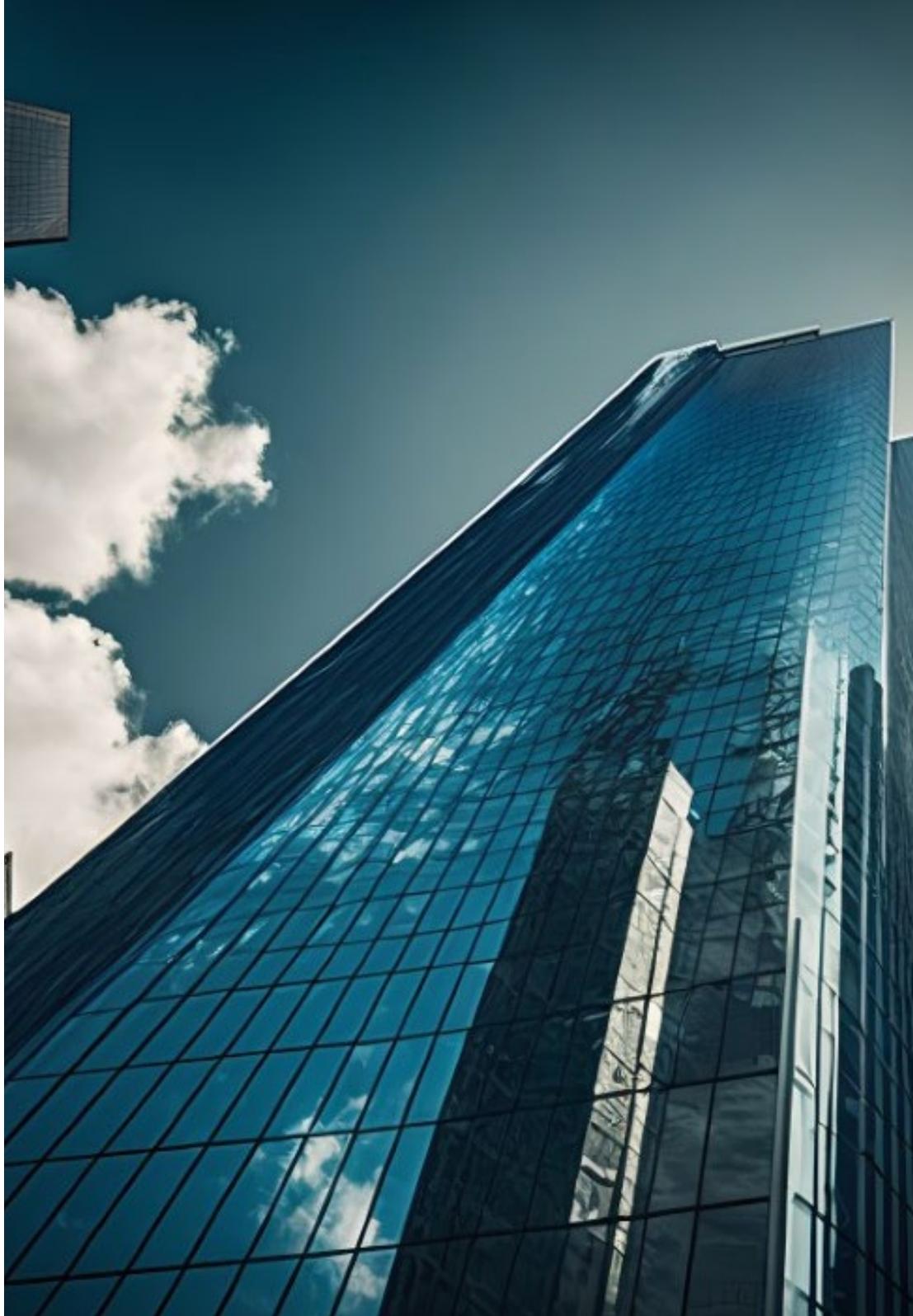
Pays	Ville
Argentine	Ville Autonome de Buenos Aires

Adresse: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agence de SEO pour la promotion de la communication et un positionnement efficace

---

**Formations pratiques connexes:**  
-Communication Publicitaire  
Design Graphique





“

*Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et pour vous inspirer de leur méthodologie de travail"*

# 06

## Conditions générales

### Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



## Conditions générales de la Formation pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes:

**1. TUTEUR:** Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

**2. DURÉE:** Le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

**3. ABSENCE:** En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

**4. CERTIFICATION:** l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

**5. RELATION DE TRAVAIL:** La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

**6. ÉTUDES PRÉALABLES:** Certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

**7. NON INCLUS:** La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

# 07 Diplôme

Ce Diplôme de **Formation Pratique en Recherche en Communication: Nouveaux Thèmes, Médias et Publics** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché actuel professionnel et académique.

À l'issue des épreuves, l'étudiant recevra par courrier\*, avec accusé de réception, le Certificat de **Formation Pratique** correspondant délivré par TECH.

Le Certificat délivré par TECH mentionne la note obtenue lors des évaluations.

Diplôme: **Formation Pratique en Recherche en Communication: Nouveaux Thèmes, Médias et Publics**

Durée: **3 semaines**

Assistance: **du lundi au vendredi, par équipes de 8 heures consécutives**

N° d'heures officielles: **120 h. de Formation Professionnelle**



**tech**

**Formation Pratique**  
Recherche en Communication:  
Nouveaux Thèmes, Médias et Publics

# Formation Pratique

Recherche en Communication:  
Nouveaux Thèmes, Médias et Publics



tech