

Formation Pratique Copywriting





Formation Pratique
Copywriting

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 12

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

page 14

06

Conditions générales

page 16

07

Diplôme

page 18

01 Introduction

Le *Copywriting* est devenu l'un des métiers les plus demandés aujourd'hui en raison de l'importance croissante du commerce numérique. Il consiste à rédiger des textes publicitaires pour persuader les consommateurs et les inciter à prendre une décision (comme acheter un produit). Parmi ses avantages, on peut citer sa capacité à renforcer l'identité de la marque et à créer des liens émotionnels avec les consommateurs. Cette technique permet ainsi d'accroître la fidélité à la marque et les préférences des clients. Face à cela, TECH lance un programme universitaire qui permettra aux étudiants de maîtriser les techniques d'écriture les plus avancées afin de renforcer les liens avec le public. Tout cela grâce à un stage intensif de trois semaines dans une entreprise prestigieuse.



Cette Formation Pratique vous permettra d'intégrer dans votre pratique quotidienne les stratégies les plus avancées pour communiquer clairement la proposition de valeur des entreprises et capter l'intérêt du public"





À l'ère du numérique, il existe un afflux constant de contenu en ligne, ce qui rend difficile pour les entreprises de se démarquer et d'attirer l'attention de leur public cible. Dans ce contexte, les *copywriters* jouent un rôle clé dans les organisations en générant des contenus créatifs et innovants qui leur permettent de se différencier de la concurrence. Ces spécialistes effectuent des recherches approfondies sur les besoins du public, ce qui leur permet de créer des messages persuasifs en accord avec ses désirs. Cependant, ces experts doivent être à la pointe des dernières tendances dans ce domaine afin de produire des contenus attrayants. C'est pourquoi TECH met en place une Formation Pratique qui leur permettra de découvrir toutes les innovations en matière de *Copywriting*.

Cette formation universitaire comprend un stage intensif de 120 heures dans une entreprise de premier plan. Les étudiants feront partie d'une équipe de spécialistes de haut niveau, avec lesquels ils travailleront à la rédaction de textes persuasifs sur différents supports. Les diplômés pourront ainsi mettre en pratique les techniques de persuasion les plus innovantes pour toucher l'esprit des consommateurs. En outre, ils créeront des contenus créatifs à publier à la fois sur les réseaux sociaux et sur des sites web. Dans cette optique, les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour réaliser des analyses de marché efficaces et utiliser ces informations pour créer des messages plus pertinents.

Pendant leur séjour sur place, les étudiants bénéficieront du soutien d'un tuteur adjoint, qui veillera au respect des exigences pour lesquelles cette Formation Pratique a été conçue. Cette opportunité académique permettra aux diplômés d'accéder immédiatement aux postes les plus compétitifs dans le domaine du *Copywriting*.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

L'importance actuelle du *Copywriting* dans un large éventail de domaines professionnels (tels que la Publicité, le Marketing ou le Tourisme) fait de cette Formation Pratique un choix sûr, avec un marché en croissance constante et plein de possibilités. Grâce à cette Formation Pratique de trois semaines, les professionnels acquerront les techniques les plus avancées pour rédiger des contenus créatifs et attirer l'attention du public. Ainsi, les diplômés deviendront des *Copywriters* compétents et pourront profiter de toutes les opportunités professionnelles offertes dans ce domaine.



Cette opportunité d'apprentissage, 100 % pratique, vous permettra d'accéder aux entreprises les plus importantes du secteur du Copywriting et de développer des compétences avancées pour vous démarquer sur le marché

1. Se mettre à jour grâce aux dernières technologies disponibles

Le domaine du *Copywriting* a évolué à pas de géant ces dernières années grâce à la mise en œuvre de nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle. Conscient de son importance, TECH mettra à la disposition des étudiants les outils les plus avancés pour générer des idées créatives et du contenu de haute qualité de la manière la plus efficace possible. Ils se trouveront ainsi à la pointe d'un domaine professionnel très demandé par les entreprises.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Au cours de ce programme, les étudiants rejoindront un groupe de travail composé de professionnels spécialisés dans le *Copywriting*. À leurs côtés, les étudiants participeront au développement de projets créatifs visant à influencer le comportement du public et à l'inciter à réaliser des actions spécifiques. De plus, grâce à un tuteur désigné, ils bénéficieront d'un accompagnement spécialisé sur les dynamiques de production de l'institution.

3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

Pour ce parcours académique, TECH a sélectionné des institutions de premier ordre qui offriront à ses étudiants un séjour intensif en matière de *Copywriting*. Les étudiants auront ainsi l'occasion d'accéder à des centres prestigieux pour se familiariser avec la réalité du métier. Il convient de souligner que ces organisations sont reconnues à l'échelle internationale tant pour leurs outils innovants que pour leurs professionnels compétitifs.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Contrairement à d'autres programmes académiques, les Formations Pratiques de TECH vont au-delà du développement des compétences d'un point de vue théorique : les étudiants acquièrent des compétences avancées pour accomplir leur travail avec une efficacité maximale. Dès le premier jour, les étudiants rejoindront une entreprise prestigieuse et, aux côtés de l'équipe de travail, participeront à ses activités afin de favoriser une relation continue avec les clients.

5. Élargir les frontières de la connaissance

Dans le but d'élargir les horizons professionnels de ses étudiants, TECH a sélectionné des institutions de référence internationale dans le domaine du *Copywriting* pour le développement de cette Formation Pratique. Grâce à cela, les étudiants bénéficieront d'une expérience d'apprentissage dans des entreprises de premier plan.

“

Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix”

03

Objectifs

Grâce à ce programme d'études, les diplômés développeront des compétences en rédaction persuasive qui influenceront la prise de décision des lecteurs. Pour ce faire, ils appliqueront des techniques telles que la création de titres accrocheurs, la construction d'arguments convaincants et l'optimisation du contenu pour le référencement. En outre, les professionnels mèneront des recherches efficaces sur le public cible afin d'identifier ses besoins et d'adapter les messages à ses souhaits. À cet égard, les spécialistes seront hautement qualifiés pour rédiger sur divers canaux (y compris les réseaux sociaux) et adapter le ton si nécessaire.



Objectifs généraux

- ♦ Offrir un apprentissage complet et approfondi du métier de *copywriter* sous ses différents aspects
- ♦ Faire connaître les différents domaines dans lesquels le *Copywriting* peut être appliqué : sites web, publicités, lancement ou marketing de contenu
- ♦ Offrir un système d'étude approfondi pour la création du *branding* d'une marque avec le Manuel d'Identité Verbale
- ♦ Proposer une étude complète sur la psychologie, le neuromarketing et le *neurocopywriting*
- ♦ Acquérir des connaissances approfondies sur la relation entre le langage et la persuasion, l'émotion et le bénéfice





- ♦ Former des experts en *Copywriting* afin qu'ils soient capables d'élaborer un plan de contenu et d'écrire pour n'importe quel réseau social majeur actuel
- ♦ Former des experts en gestion du service client, communication interne et stratégies d'acquisition de clients B2B et B2C
- ♦ Fournir les outils nécessaires pour savoir comment mettre en place un entonnoir de vente de A à Z
- ♦ Fournir les outils nécessaires pour savoir comment développer un lancement numérique
- ♦ Former à la rédaction persuasive d'articles de blog, de scripts vidéo et de scripts pour podcasts

“

Une qualification qui vous aidera à acquérir les compétences les plus recherchées sur le marché du travail dans lequel évoluent les professionnels du Copywriting”



Objectifs spécifiques

- Développer les compétences nécessaires à un *copywriter*
- Rédiger des titres efficaces
- Apprendre à faire de la curation de contenu de manière professionnelle
- Apprendre à augmenter les ventes avec autorité et confiance
- Gérer l'univers verbal d'une marque
- Apprendre à gérer et à rédiger tous les messages qui interviennent dans l'expérience en ligne du client
- Gérer les résultats en temps réel des différentes phases du lancement et agir en conséquence
- Concevoir un catalogue de services





“

Vous développerez des compétences pour rédiger des textes persuasifs qui suscitent l'intérêt, éveillent les émotions et incitent à l'action”

04

Plan d'étude

Cette Formation Pratique en *Copywriting* consiste en un stage pratique de 3 semaines dans un centre prestigieux, du lundi au vendredi, avec des journées de 8 heures consécutives de formation pratique aux côtés d'un spécialiste adjoint. Ainsi, les étudiants seront accompagnés par un groupe de professionnels qui leur enseigneront les techniques les plus innovantes pour rédiger de manière persuasive sur différentes plateformes et supports. Ils pourront ainsi capter l'attention du public afin de générer des ventes et d'améliorer les taux de conversion sur différents canaux.

Dans cette formation entièrement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la prestation de services de *Copywriting*, et sont axées sur la formation spécifique à l'exercice de cette activité, dans un secteur en plein essor.

Les étudiants ont ici une occasion idéale d'apprendre en travaillant dans un domaine au potentiel énorme, qui exige une mise à jour constante des techniques de rédaction persuasive, des innovations pour développer des contenus interactifs et personnaliser le contenu de manière dynamique en fonction des préférences de l'utilisateur en temps réel.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active de l'étudiant, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique du *copywriting* (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :



Vous suivrez une formation dans un établissement à la pointe de la technologie, qui vous permettra d'acquérir des compétences avancées afin de faire un bond en avant dans votre carrière professionnelle"



Module	Activité pratique
Stratégies de Copywriting	Choisir le public cible, ses besoins et ses désirs afin d'adapter efficacement le message
	Sélectionner les mots-clés pertinents pour le contenu et l'optimiser pour les moteurs de recherche (SEO)
	Créer des titres qui attirent immédiatement l'attention des lecteurs et les incitent à poursuivre leur lecture
	Élaborer des contenus qui communiquent clairement les avantages du produit ou du service, en utilisant des techniques persuasives pour influencer les décisions d'achat
Tâches liées à la Vente et au Service Client	Développer des plans et des stratégies pour atteindre les objectifs de vente, en identifiant les opportunités du marché et en développant des tactiques efficaces pour conclure des ventes
	Contacter des clients potentiels via différents canaux (e-mails, appels téléphoniques, réseaux sociaux, etc.) afin de générer des opportunités commerciales
	Réaliser des présentations de produits ou de services à des clients potentiels, en mettant en avant leurs caractéristiques et leurs avantages
	Assurer le suivi des clients après la vente afin de garantir leur satisfaction et de fidéliser la clientèle
Rédaction web	Rédiger des textes persuasifs et attrayants pour les pages web
	Développer du contenu visuel complémentaire (tels que des images, des infographies et des vidéos) afin d'enrichir l'expérience utilisateur et de transmettre efficacement les informations
	Maintenir le contenu du site web à jour en le révisant régulièrement et en y ajoutant de nouvelles informations
	Surveiller les performances des publications à l'aide d'outils analytiques afin d'identifier les domaines à améliorer et d'optimiser en permanence
Marketing de Contenu et Réseaux Sociaux	Élaborer des stratégies de contenu alignées sur les objectifs Marketing et les besoins du public cible
	Rédiger des textes persuasifs pour les publications sur les blogs, les articles ou les infographies qui apportent de la valeur ajoutée et répondent aux questions du public
	Développer un contenu visuel attrayant qui complète le texte et augmente l'engagement du public sur les réseaux sociaux
	Rédiger des <i>copys accrocheurs</i> pour les publications sur les réseaux sociaux, y compris des textes pour les publications organiques et les publicités payantes
Copys pour les Publicités	Créer des concepts innovants pour des publicités qui captent l'attention du public cible et transmettent efficacement le message
	Rédiger des textes persuasifs pour des publicités dans différents formats et sur différentes plateformes (telles que les publicités télévisées, imprimées, numériques, etc.)
	Concevoir des titres percutants et des appels à l'action convaincants qui incitent le public à effectuer une action spécifique (comme acheter un produit ou visiter un site web)
	Réaliser des études de marché pour comprendre le public, identifier ses besoins et adapter le message publicitaire en conséquence

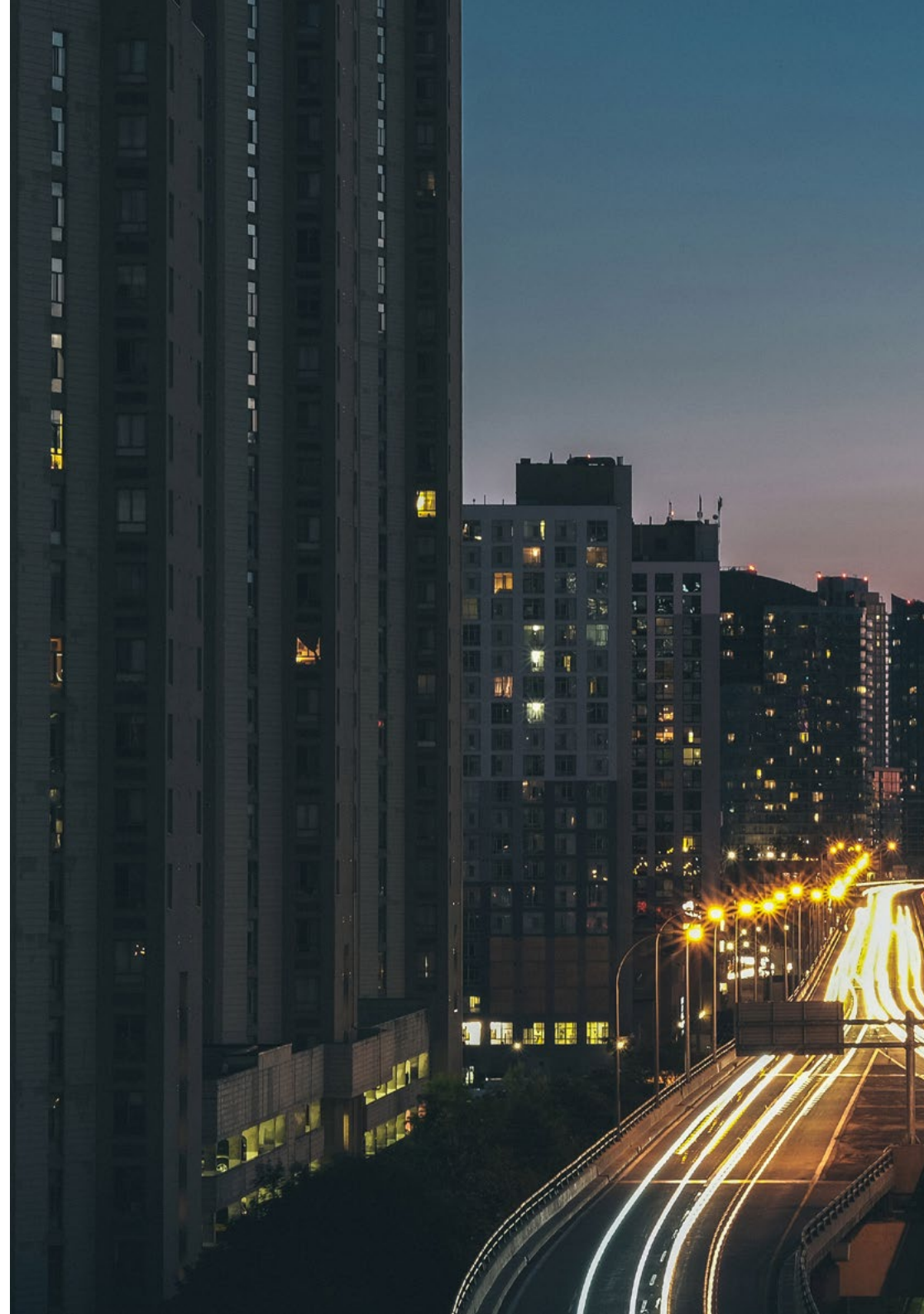
05

Où suivre la Formation Pratique ?

Conformément à son engagement à proposer des parcours académiques de qualité, TECH sélectionne avec soin les entreprises où les étudiants peuvent suivre cette Formation Pratique. À cet égard, elle a sélectionné des entreprises de renommée internationale afin que les diplômés puissent effectuer leur stage en présentiel dans les meilleures conditions et optimiser leurs compétences. Ils seront ainsi intégrés à une équipe de professionnels du Marketing qui leur apporteront les dernières connaissances en matière de *Copywriting*.

“

Vous effectuerez votre Formation Pratique dans une institution renommée, où vous bénéficierez du soutien des meilleurs professionnels du secteur”





L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Journalisme et Communication

Ogilvy Barcelona

Pays
Espagne

Ville
Barcelone

Adresse : Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy est pionnier dans le domaine de la Publicité omniprésente, du Marketing et de la Communication d'Entreprise

Formations pratiques connexes :

- Intelligence Artificielle dans le Design
- Création d'une Marque Personnelle



Journalisme et Communication

Agencia Neorg

Pays
Espagne

Ville
Girona

Adresse : Carretera antiga Amer, 10 2C,
17007, Girona

Agence de communication et de publicité proposant des services complets, notamment la conception de sites web, la gestion des réseaux sociaux et des stratégies publicitaires personnalisées

Formations pratiques connexes :

- Communication Multimédia
- Communication Publicitaire

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes :

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique en Copywriting** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: Formation Pratique en Copywriting

Durée: 3 semaines

Modalité: du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives

Crédits: 4 ECTS



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech global
university

Formation Pratique
Copywriting

Formation Pratique

Copywriting