

Formation Pratique Construction de la Marque Personnelle



Formation Pratique
Construction de la
Marque Personnelle

Sommaire

01

Introduction

page 4

02

Pourquoi suivre cette
Formation Pratique ?

page 6

03

Objectifs

page 8

04

Plan d'étude

page 10

05

Où suivre la Formation
Pratique ?

page 12

06

Conditions générales

page 14

07

Diplôme

page 16

01 Introduction

Dans le contexte actuel, où la concurrence dans le domaine du journalisme est de plus en plus féroce et où la présence en ligne est fondamentale, la Construction de la Marque Personnelle solide s'impose comme une stratégie indispensable. Ainsi, les journalistes qui investissent dans le développement et le renforcement de leur marque personnelle se distinguent non seulement dans un océan d'informations, mais établissent également un lien plus profond avec leur public. De plus, la Construction de la Marque Personnelle bien gérée leur permet de se positionner comme des experts dans leur domaine, d'accroître leur crédibilité et d'ouvrir des opportunités professionnelles qui vont au-delà des médias traditionnels. Face à cela, TECH a développé un diplôme universitaire qui fournira les techniques les plus innovantes pour construire des identités professionnelles.



*Grâce à cette Formation Pratique,
vous développerez les stratégies les
plus créatives pour vous démarquer
en tant que journaliste dans un
secteur de plus en plus concurrentiel”*





À l'heure actuelle, la Construction de la Marque Personnelle est cruciale pour les journalistes dans un monde numérique et hautement concurrentiel, car elle peut faire la différence en termes de visibilité et de crédibilité sur le marché du travail. Ainsi, cultiver une marque personnelle solide implique d'établir une identité unique, de communiquer efficacement ses valeurs et ses compétences distinctives, et de maintenir une présence active sur les plateformes pertinentes. Cela augmente non seulement les opportunités professionnelles, mais renforce également le lien avec le public, permettant aux journalistes de se démarquer dans un paysage médiatique saturé et en constante évolution.

Pour les aider dans cette tâche, TECH a conçu une Formation Pratique pionnière, dans le cadre de laquelle les diplômés bénéficieront d'un stage de 120 heures dans une entité de référence dans ce domaine, où ils développeront des stratégies pour créer des marques personnelles. En outre, ils bénéficieront du soutien d'une équipe de spécialistes de haut niveau, avec lesquels ils travailleront activement au renforcement des marques personnelles. Ces experts aideront les diplômés à acquérir de nouvelles compétences qui leur permettront d'optimiser leur pratique quotidienne à un niveau supérieur, et leur transmettront les dernières tendances afin de mettre en œuvre des propositions innovantes et d'expérimenter de nouvelles approches.

De même, pendant le stage pratique, les étudiants seront supervisés par un tuteur adjoint qui veillera au respect des exigences pour lesquelles cette Formation Pratique a été conçue. Il leur fournira également des conseils personnalisés. Grâce à cela, les professionnels bénéficieront d'une expérience académique efficace, qui leur permettra d'ouvrir la porte à de nouvelles opportunités professionnelles et de faire le saut vers les entreprises les plus prestigieuses.

02

Pourquoi suivre cette Formation Pratique ?

Dans un marché du travail hautement concurrentiel, disposer d'une image de marque personnelle solide aide les journalistes à se démarquer et à être reconnus pour leurs compétences. Conscient de cela, TECH a développé un diplôme universitaire qui permettra aux diplômés d'entrer dans un environnement de travail réel, où ils pourront mettre en pratique les dernières techniques dans le domaine de la Construction de la Marque Personnelle. Ainsi, pendant trois semaines, ils intégreront une équipe de travail multidisciplinaire, où ils contribueront au processus de création de contenus pour différentes plateformes. Ils bénéficieront ainsi d'une expérience académique intensive qui élargira considérablement leurs horizons professionnels.



TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à votre disposition pour vous aider à réussir votre carrière de journaliste"

1. Actualisation des technologies les plus récentes

La technologie joue un rôle clé dans la Construction de la Marque Personnelle à l'ère numérique. Par exemple, les sites web ou les réseaux sociaux constituent des plateformes puissantes permettant aux journalistes de promouvoir leur identité professionnelle à l'échelle mondiale. De plus, ces outils permettent de partager du contenu pertinent, d'interagir avec le public et d'accroître la visibilité en ligne. C'est pourquoi, dans le cadre de cette Formation Pratique, TECH mettra à la disposition des étudiants les outils les plus innovants.

2. Exploiter l'expertise des meilleurs spécialistes

Tout au long de la période pratique, les diplômés bénéficieront du soutien d'une vaste équipe de professionnels qui leur transmettront les dernières tendances en matière de Construction de la Marque Personnelle. Ils bénéficieront également de l'aide d'un tuteur spécifique, qui les guidera afin de perfectionner leurs procédures et leurs compétences.

3. Accéder dans des environnements professionnels de premier ordre

TECH sélectionne soigneusement tous les centres disponibles pour la Formation Pratique. Grâce à cela, les diplômés auront la garantie d'accéder à un environnement de référence dans le domaine de la Construction de la Marque Personnelle. Tout cela avec le soutien d'une équipe d'experts qui les supervisera pendant qu'ils réalisent les activités et renforcent leurs compétences afin d'optimiser leur pratique quotidienne.



4. Mettre en pratique au quotidien ce que vous apprenez dès le départ

Dans le cadre de son engagement à offrir des programmes adaptés aux exigences du marché du travail actuel, TECH a créé cette Formation Pratique, où les étudiants développeront leurs connaissances dès le premier jour. Vous travaillerez ainsi dans un environnement de premier ordre, où vous mettrez en œuvre des stratégies de visibilité afin de construire une marque personnelle sur différentes plateformes.

5. Élargir les frontières de la connaissance

TECH offre la possibilité de suivre cette Formation Pratique dans des centres d'envergure internationale. Grâce à cela, les diplômés pourront élargir leurs horizons et se mettre à niveau avec l'aide des meilleurs professionnels, qui exercent leur métier dans des institutions renommées.



Vous bénéficierez d'une immersion pratique totale dans le centre de votre choix"

03 Objectifs

L'objectif de ce programme universitaire est de doter les journalistes des compétences et des stratégies nécessaires pour se démarquer dans un environnement médiatique hautement concurrentiel et en constante évolution. Grâce à des exercices spécifiques, à l'analyse de cas pertinents et à des techniques de développement de marque personnelle adaptées au domaine du journalisme, cette formation renforcera l'identité professionnelle des participants, améliorera leur visibilité en ligne et hors ligne, et leur permettra d'établir des liens significatifs avec leur public. En outre, il mettra l'accent sur la gestion proactive de la réputation, la création de contenus pertinents et l'optimisation des plateformes numériques



Objectifs généraux

- Définir l'identité professionnelle du journaliste
- Identifier les valeurs et les compétences distinctives du journaliste
- Créer une stratégie de communication cohérente et authentique
- Améliorer la présence sur les plateformes numériques et les réseaux sociaux
- Développer des compétences en matière de création de contenu pertinent et attrayant
- Optimiser l'utilisation des outils et des techniques de branding personnel
- Gérer de manière proactive la réputation en ligne et hors ligne
- Établir une connexion efficace avec le public
- Différencier la marque personnelle du journaliste dans un environnement concurrentiel
- Maximiser les opportunités professionnelles grâce à une marque personnelle solide





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier les valeurs éthiques et professionnelles qui caractérisent le journaliste
- ♦ Définir un créneau de spécialisation dans le domaine du journalisme
- ♦ Créer un plan de contenu qui reflète la voix et le point de vue du journaliste
- ♦ Optimiser les profils sur les réseaux sociaux afin de refléter l'identité professionnelle
- ♦ Développer des compétences en rédaction et en *storytelling* pour créer du contenu attrayant
- ♦ Apprendre à utiliser des outils d'analyse de données pour comprendre le public et son comportement
- ♦ Établir des relations de collaboration avec d'autres professionnels du secteur
- ♦ Concevoir des stratégies pour gérer efficacement les crises de réputation
- ♦ Mettre en œuvre des tactiques de *networking* pour élargir votre réseau de contacts et vos opportunités professionnelles
- ♦ Évaluer et ajuster en permanence votre stratégie de marque personnelle en fonction des *feedbacks* et des résultats obtenus



TECH vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels grâce à ce programme, qui vous permettra de relever tous les défis actuels liés à la Construction de la Marque Personnelle

04

Plan d'étude

La Formation Pratique de ce programme en Construction de la Marque Personnelle consiste en un stage pratique de 3 semaines dans une organisation prestigieuse, du lundi au vendredi, avec des journées de 8 heures consécutives de formation pratique, aux côtés d'un spécialiste adjoint. Grâce à cela, les étudiants pourront évoluer professionnellement dans un contexte réel, où ils contribueront à la construction de marques personnelles.

Dans cette proposition de formation, entièrement pratique, les activités visent à développer et à perfectionner les compétences nécessaires à la Construction de la Marque Personnelle, axées sur la formation spécifique des professionnels du journalisme à l'exercice de leur activité.

Il s'agit d'une excellente occasion pour les étudiants de découvrir la situation actuelle du marché du travail et de développer leur travail dans un contexte réel. Ils rejoindront ainsi une équipe de travail composée d'experts, qui les aidera à développer des compétences avancées dans le but d'optimiser leur pratique quotidienne.

L'enseignement pratique sera dispensé avec la participation active du diplômé, qui réalisera les activités et les procédures de chaque domaine de compétence (apprendre à apprendre et à faire), avec l'accompagnement et les conseils des enseignants et d'autres collègues formateurs qui facilitent le travail en équipe et l'intégration multidisciplinaire en tant que compétences transversales pour la pratique de la Construction de la Marque Personnelle (apprendre à être et apprendre à être en relation).

Les procédures décrites ci-dessous constitueront la base de la partie pratique de la formation et leur mise en œuvre sera fonction de la disponibilité et de la charge de travail du centre, les activités proposées étant les suivantes :



Vous effectuerez votre stage dans une institution renommée, où vous bénéficierez du soutien d'une équipe composée de professionnels expérimentés du secteur”



Module	Activité pratique
Analyse personnelle et analyse de la concurrence	Explorer et analyser le paysage médiatique actuel afin de comprendre l'importance de l'image de marque personnelle dans la réussite professionnelle du journaliste
	Réaliser des exercices d'auto-évaluation afin d'identifier les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à la construction de l'image de marque personnelle
	Rechercher et étudier des cas de réussite et des stratégies efficaces de Construction de la Marque Personnelle mises en œuvre par des journalistes de renom
	Approfondir la définition de l'identité professionnelle du journaliste, y compris ses valeurs, ses principes éthiques, ses intérêts et ses passions
Stratégies de Construction de la Marque Personnelle	Développer un plan stratégique personnalisé pour la construction et la gestion de la marque personnelle, en tenant compte des objectifs à court, moyen et long terme
	Identifier et segmenter le public cible du journaliste, en comprenant ses besoins, ses intérêts et ses préférences en matière de consommation de contenu
	Créer et publier un contenu pertinent et de qualité sous différents formats (texte, image, vidéo, etc.) adapté aux caractéristiques et aux préférences du public
	Participer à des activités de <i>networking</i> et de collaboration avec d'autres professionnels du secteur afin d'établir des relations et des opportunités de collaboration
	Gérer les situations de crise et la réputation en ligne, en développant des compétences en matière de réponse et de communication efficace
	Participer à des événements, des conférences et des activités liés au journalisme, afin d'élargir son réseau de contacts professionnels
Maîtrise des outils et des logiciels	Apprendre à utiliser les outils et les plateformes numériques pour la gestion et l'optimisation des profils sur les réseaux sociaux, les blogs et les sites web personnels
	Pratiquer le suivi et l'analyse des indicateurs de performance afin d'évaluer l'impact et l'efficacité des stratégies de marque personnelle
	Concevoir et optimiser les profils sur les réseaux sociaux et les plateformes professionnelles afin de refléter la marque personnelle de manière cohérente
	Utiliser des outils d'analyse de données pour mesurer l'impact du contenu
Techniques de rédaction	Utiliser des techniques de <i>storytelling</i> pour communiquer efficacement l'histoire personnelle et professionnelle du journaliste, en soulignant son caractère unique et son objectif
	Créer un contenu varié et pertinent, adapté à différents médias et publics
	Promouvoir l'authenticité et la transparence dans la communication avec le public afin d'instaurer la confiance et la fidélité
	Encourager l'expérimentation et l'innovation, en testant de nouvelles formes de communication et d'expression de la marque personnelle

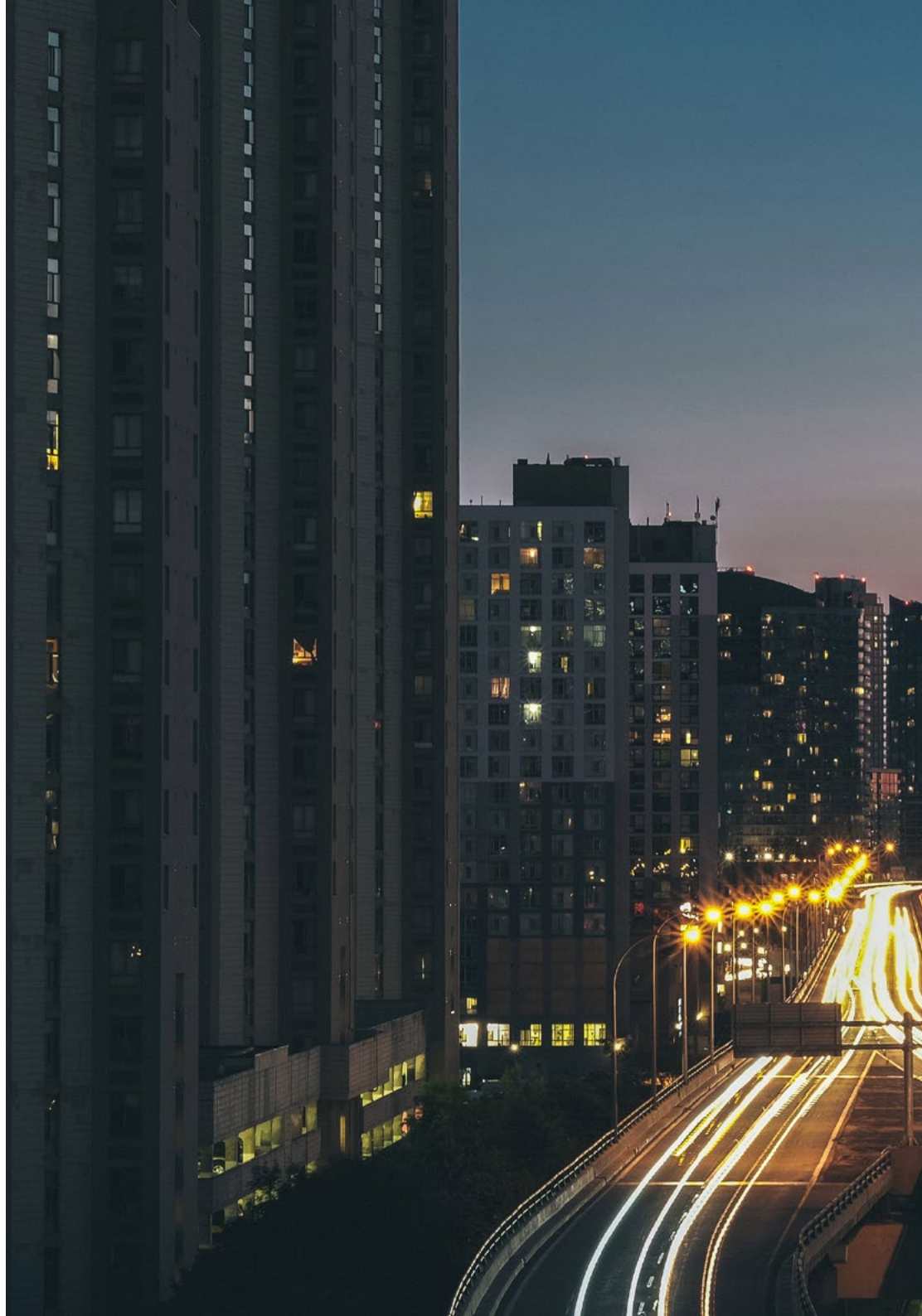
05

Où suivre la Formation Pratique ?

Afin d'offrir une formation d'excellente qualité, TECH s'est assuré que cette Formation Pratique puisse être dispensée dans diverses entités internationales. Les diplômés auront ainsi accès à une offre académique unique qui leur permettra de se développer professionnellement aux côtés des meilleurs spécialistes du secteur, dans diverses organisations de référence.

“

Vous suivrez votre Formation Pratique sous la supervision de professionnels possédant une vaste expérience dans la Construction de la Marque Personnelle”





Construction de la Marque Personnelle | 13 tech

L'étudiant pourra suivre cette formation dans les centres suivants :



Journalisme et Communication

Ogilvy Barcelona

Pays	Ville
Espagne	Barcelone

Adresse : Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy est pionnier dans le domaine de la Publicité omniprésente, du Marketing et de la Communication d'Entreprise

Formations pratiques connexes :

- Intelligence Artificielle dans le Design
- Construction de la Marque Personnelle



Profitez de cette occasion pour vous entourer de professionnels experts et de s'inspirer de leur méthodologie de travail"

06

Conditions générales

Assurance responsabilité civile

La principale préoccupation de cette institution est de garantir la sécurité des stagiaires et des autres collaborateurs nécessaires aux processus de formation pratique dans l'entreprise. Parmi les mesures destinées à atteindre cet objectif figure la réponse à tout incident pouvant survenir au cours de la formation d'apprentissage.

Pour ce faire, cette université s'engage à souscrire une assurance Responsabilité Civile pour couvrir toute éventualité pouvant survenir pendant le séjour au centre de stage.

Cette police d'assurance couvrant la Responsabilité Civile des stagiaires doit être complète et doit être souscrite avant le début de la période de Formation Pratique. Ainsi, le professionnel n'a pas à se préoccuper des imprévus et bénéficiera d'une couverture jusqu'à la fin du stage pratique dans le centre.



Conditions Générales de la Formation Pratique

Les conditions générales de la convention de stage pour le programme sont les suivantes :

1. TUTEUR: Pendant la Formation Pratique, l'étudiant se verra attribuer deux tuteurs qui l'accompagneront tout au long du processus, en résolvant tous les doutes et toutes les questions qui peuvent se poser. D'une part, il y aura un tuteur professionnel appartenant au centre de placement qui aura pour mission de guider et de soutenir l'étudiant à tout moment. D'autre part, un tuteur académique sera également assigné à l'étudiant, et aura pour mission de coordonner et d'aider l'étudiant tout au long du processus, en résolvant ses doutes et en lui facilitant tout ce dont il peut avoir besoin. De cette manière, le professionnel sera accompagné à tout moment et pourra consulter les doutes qui pourraient surgir, tant sur le plan pratique que sur le plan académique.

2. DURÉE: le programme de formation pratique se déroulera sur trois semaines continues, réparties en journées de 8 heures, cinq jours par semaine. Les jours de présence et l'emploi du temps relèvent de la responsabilité du centre, qui en informe dûment et préalablement le professionnel, et suffisamment à l'avance pour faciliter son organisation.

3. ABSENCE: En cas de non présentation à la date de début de la Formation Pratique, l'étudiant perdra le droit au stage sans possibilité de remboursement ou de changement de dates. Une absence de plus de deux jours au stage, sans raison médicale justifiée, entraînera l'annulation du stage et, par conséquent, la résiliation automatique de la formation. Tout problème survenant au cours du séjour doit être signalé d'urgence au tuteur académique.

4. CERTIFICATION: l'étudiant qui réussit la Formation Pratique recevra un certificat accréditant le séjour dans le centre en question.

5. RELATION DE TRAVAIL: La formation pratique ne constitue pas une relation de travail de quelque nature que ce soit.

6. ÉTUDES PRÉALABLES: certains centres peuvent exiger un certificat d'études préalables pour effectuer la Formation Pratique. Dans ce cas, il sera nécessaire de le présenter au département de formations pratiques de TECH afin de confirmer l'affectation du centre choisi.

7. NON INCLUS: La Formation Pratique ne comprend aucun élément non décrit dans les présentes conditions. Par conséquent, il ne comprend pas l'hébergement, le transport vers la ville où le stage a lieu, les visas ou tout autre avantage non décrit.

Toutefois, les étudiants peuvent consulter leur tuteur académique en cas de doutes ou de recommandations à cet égard. Ce dernier lui fournira toutes les informations nécessaires pour faciliter les démarches.

07 Diplôme

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Formation Pratique en Construction de la Marque Personnelle** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: Formation Pratique en Construction de la Marque Personnelle

Durée: 3 semaines

Modalité: du lundi au vendredi, durant 8 heures consécutives

Crédits: 4 ECTS



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech global
university

Formation Pratique
Construction de la
Marque Personnelle

Formation Pratique Construction de la Marque Personnelle