

Certificat Avancé

Photojournalisme Mobile,
Réseaux Sociaux et
Éthique Photographique





Certificat Avancé

Photojournalisme Mobile,
Réseaux Sociaux et
Ethique Photographique

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-photojournalisme-mobile-reseaux-sociaux-ethique-photographique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 10

03

Direction de la formation

page 16

04

Structure et contenu

page 20

05

Méthodologie

page 26

06

Diplôme

page 34

01

Présentation

Aujourd'hui, avec l'arrivée des nouveaux téléphones portables et l'extrême qualité qu'ils peuvent fournir dans leurs photographies, le photojournalisme mobile a gagné un véritable espace dans la profession. Ce programme est un processus complet de spécialisation dans les outils et les avancées qui ont été incorporés dans les appareils photo mobiles, ainsi que la découverte des accessoires qui sont les meilleurs pour compléter le travail du photojournaliste lorsqu'il utilise cet appareil dans son travail. Une revue complète qui couvrira également les réseaux sociaux et l'éthique qui influencent et déterminent l'utilisation actuelle des images dans ce contexte.





“

Apprenez rapidement et facilement à transformer les photos de votre téléphone portable en images de qualité professionnelle, à travailler avec elles sur les réseaux et à inclure les directives de l'éthique photographique dans votre pratique"

Le photojournalisme mobile s'est progressivement imposé dans les moyens de communication. En raison des progrès technologiques et de l'émergence d'Internet, avec son exigence d'instantanéité, les smartphones sont devenus un outil essentiel dans le travail quotidien du photojournaliste.

Les préjugés à l'encontre de la photographie mobile découlent de la mauvaise utilisation de cet appareil à l'époque de son intégration dans la société, la responsabilité étant déléguée à des rédacteurs qui n'avaient aucune connaissance de la prise d'images. En outre, les fonctionnalités de l'appareil présentaient de nombreuses lacunes par rapport aux reflex. Aujourd'hui, grâce à l'évolution des appareils, ils ont atteint une qualité d'être publiée dans les moyens de communication.

Comparer les avantages et les inconvénients de travailler avec un smartphone ou avec un appareil photo est l'une des notions sur lesquelles il faut être très clair pour être efficace dans ce domaine professionnel. Savoir évaluer quelles situations nécessitent l'utilisation d'un téléphone portable et quand celui-ci a plus de valeur qu'un cliché pris avec un appareil photo. La portabilité et l'instantanéité jouent un rôle crucial dans certaines circonstances.

L'incorporation de la photographie mobile dans l'ère du multimédia est un sujet qui sera exploré en profondeur. Découvrir les applications les plus utiles pour l'édition et la conception d'images destinées à des réseaux ou à des sites web médiatiques.

Enfin, nous nous pencherons sur les références de cette spécialisation, en enquêtant sur les pionniers du photojournalisme mobile et en étudiant les projets primés.

Une autre section portera sur les débuts de l'image sur Internet jusqu'à aujourd'hui. À cette fin, les différentes expressions des images informatives apparues sur le web seront étudiées, y compris le journalisme citoyen en tant que nouveau genre ayant des implications importantes pour la perception de l'audience, l'utilisation que certains médias font du photojournalisme dans les réseaux sociaux et également la manière dont les photojournalistes utilisent leurs comptes sur les réseaux sociaux.

Ainsi, TECH donnera également un aperçu des principales plateformes de publication





de photographies utilisées aujourd'hui par le grand public et par les professionnels, et leurs avantages et inconvénients seront expliqués. Les réseaux sociaux généraux et ceux spécifiques au matériel photographique seront analysés. Et pour compléter le panorama des réseaux et des applications, nous nous pencherons sur quelques outils auxiliaires qui permettront d'optimiser le travail du photographe.

Par ailleurs, nous examinerons les possibilités qu'offre actuellement Internet pour commercialiser nos photographies par le biais de plateformes, qui sont nombreuses et variées, même s'il reste toujours la possibilité de les commercialiser nous-mêmes, ce dont nous verrons également quelques exemples. Dans ce contexte, il est intéressant de se pencher sur les différents modes d'expression des galeries d'images. Nous aborderons donc les caractéristiques du port-folio, des galeries d'images et de l'essai photographique. Il n'est pas moins important de connaître les événements photographiques les plus pertinents auxquels participer, y compris certains spécialisés dans la photographie sur smartphone.

Enfin, et pour clore le module, il est jugé nécessaire d'aborder la vérification des contenus dans la mesure où les images ont acquis une grande importance dans le phénomène des *Fake News* à la fois en raison de leur utilisation décontextualisée, et en raison de la manipulation dont, à de trop nombreuses reprises, ils font l'objet.

“ Apprenez à tirer parti des différentes options que les mobiles d'aujourd'hui offrent au photographe professionnel, en intégrant les innovations les plus intéressantes dans ce domaine ”

Au sein de la science de la communication, l'éthique photojournalistique est un domaine complexe qui suscite un grand intérêt de la part des spécialistes et des citoyens. Les limites de l'image ne sont pas aussi bien étudiées par le monde académique que l'écrit, c'est pourquoi, à travers l'histoire, des confrontations ont toujours eu lieu à ce sujet.

Les photos prises par les médias doivent être véridiques et respectueuses. De ce fait, tout comportement manipulateur ou toute atteinte au droit à l'image d'une personne est condamné. Des situations similaires à cette description sont de plus en plus discutées avec l'avènement d'Internet, où il est presque impossible de contrôler le flux de photographies et où le soi-disant "citoyen témoin" a carte blanche pour publier n'importe quelle image.

Déterminer les limites qu'une image informative ne doit pas dépasser nécessite une analyse des valeurs de l'individu et de la société, et il est important d'évaluer dans quelle mesure la non-spécialisation prime.

Dans ce module, l'éthique du photojournalisme sera abordée sous différents angles à l'aide de cas réels. Cela permettra de différencier les différents débats: la manipulation de l'image, les droits de l'individu et la sensibilité du spectateur.

Clarifier certaines positions d'experts sur les questions les plus controversées permet de se faire sa propre idée de ce qui est autorisé ou non dans les photographies traitant des enfants, des migrants, des crises humanitaires ou des situations de conflit.

La découverte de cas d'édition et d'intentionnalité dans la prise d'images forme une ébauche de données qui permet de mieux se positionner dans un domaine qui n'a pas de règles stipulées. De plus, la présence de cas qui dépassent les limites de l'image (bande dessinée) ouvre une voie de créativité et d'innovation dans la photographie et l'éthique.

Enfin, les droits de propriété sont présentés afin d'apprendre à utiliser l'image de manière légale et en attribuant la paternité des projets.

Ce **Certificat Avancé en Photojournalisme Mobile, Réseaux Sociaux et Ethique Photographique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel sur la scène universitaire. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facile à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télé-pratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-régulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable muni d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le Certificat



Un Certificat Avancé hautement spécialisé qui comprend l'étude de la technologie la plus innovante et efficace pour prendre des photos à partir d'appareils mobiles et l'utilisation des applications les plus populaires actuellement utilisées"

“ *Avantages et les inconvénients de l'utilisation d'un téléphone portable pour la photographie afin de mettre en œuvre la valeur ajoutée qu'il peut apporter aux bons moments* ”

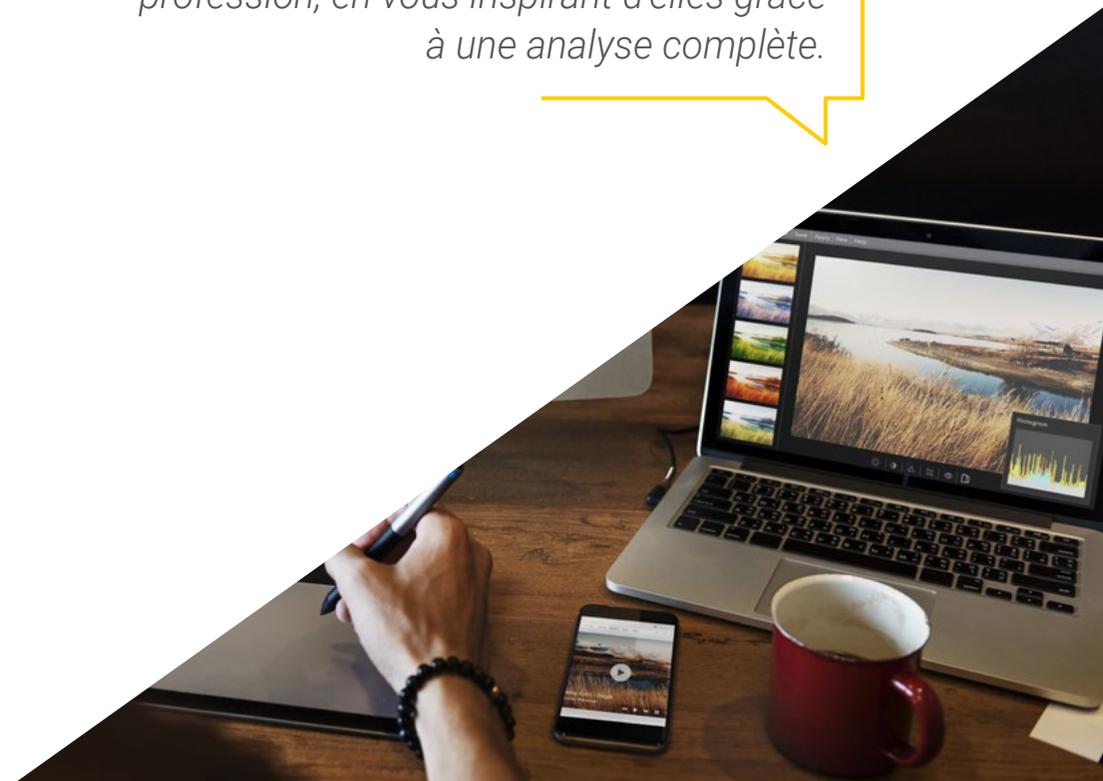
L'équipe d'enseignants du Certificat Avancé en Photojournalisme Mobile, Réseaux Sociaux et Ethique Photographique possède une vaste expérience de l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de Premier Cycle que dans les programmes de Troisième Cycle, et une vaste expérience en tant que professionnels en activité, ce qui lui permet de connaître de première main la profonde transformation que connaît ce secteur, avec l'incorporation de nouveaux modèles de spectateur ou de récepteur de messages, de contrôle des réseaux, etc. Leur expérience directe, leurs connaissances et la capacité d'analyse du corps enseignant sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour ceux qui aiment le sport et la communication.

La méthodologie proposée par TECH Université Technologique, en format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et la difficile conciliation avec la vie personnelle.

Tout ce condensé éducatif fait de ce Certificat Avancé un diplôme de spécialisation qui couvre tous les aspects pertinents et essentiels pour faire du professionnel du Journalisme un véritable expert de cette profession.

Une expérience d'apprentissage essentielle pour les professionnels du journalisme et de la photographie, à l'ère de l'instantanéité, afin de ne pas être écartés du marché du travail.

Vous apprendrez à connaître les œuvres qui sont devenues des références dans la profession, en vous inspirant d'elles grâce à une analyse complète.



02 Objectifs

L'objectif de cette spécialisation est de permettre aux étudiants d'apprendre à utiliser les mobiles de manière optimale dans la photographie journalistique professionnelle, en apprenant également à gérer l'impact des réseaux de manière positive et à respecter les règles éthiques de base dans ce travail. Pour ce faire, TECH a établi l'apprentissage nécessaire dans chacun des domaines de développement de ce secteur, y compris les connaissances générales et culturelles qui vous permettront d'interpréter le paysage professionnel et de vous adapter à chaque exigence, en créant des images informatives, percutantes et intéressantes pour tous les moyens de communication.



fake



news



“

Transformez votre smartphone en un outil de travail incomparable et polyvalent dans le domaine du photojournalisme, grâce aux compétences pratiques que vous acquerez dans ce Certificat Avancé”



Objectifs généraux

- ♦ Examiner les caractéristiques de l'appareil photo mobile
- ♦ Composer un cadre de références pour s'inspirer et s'instruire
- ♦ Générer des notions d'édition et de design
- ♦ Identifier les principales différences avec les appareils photo reflex
- ♦ Déterminez l'importance de l'impact d'Internet sur le photojournalisme.
- ♦ Analyser l'utilisation que les médias et les professionnels font de l'Internet.
- ♦ Discerner les différentes possibilités que le web offre aux photojournalistes
- ♦ Pour clarifier le paysage du débat
- ♦ Analyser les limites légales
- ♦ Identifier les différentes questions éthiques
- ♦ Présenter les principaux cas médiatiques





Objectifs spécifiques

Module 1. Photojournalisme mobile

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur l'utilisation des applications d'édition mobiles
- ♦ Construire un reportage en utilisant uniquement un téléphone portable
- ♦ Déterminer quels accessoires aident à la capture d'images
- ♦ Établir les indications les plus pertinentes pour améliorer la photographie
- ♦ Examiner l'utilisation de la double caméra
- ♦ Innover la présentation de l'image avec des applications de design
- ♦ Inspirer le travail final sur d'autres projets
- ♦ Reconnaître dans quelle situation il est le plus efficace d'utiliser l'appareil photo du téléphone portable

Module 2. Médias sociaux et vérification dans le photojournalisme

- ♦ Examinez la manière dont l'image s'est déplacée en ligne
- ♦ Déterminer l'importance du photojournalisme citoyen dans le paysage médiatique d'aujourd'hui
- ♦ Analyser l'utilisation des images par les médias nationaux et internationaux dans leurs stratégies de médias sociaux
- ♦ Établir les avantages et les inconvénients de la publication d'images sur les réseaux généralistes
- ♦ Développer les avantages et les inconvénients de l'utilisation de réseaux spécifiques pour les images
- ♦ Aborder la manière dont les photographies sont publiées, distribuées et même commercialisées
- ♦ Comprendre l'utilisation des images dans les Fake news

Module 3. Le droit à l'image dans le photojournalisme

- ♦ Générer des connaissances spécialisées sur la protection des photographies
- ♦ Analyser le traitement des mineurs
- ♦ Examiner la représentation des minorités
- ♦ Faites la différence entre la manipulation et l'intentionnalité et les différents types de manipulation
- ♦ Clarifier de nouvelles voies de représentation visuelle
- ♦ Identifier ce que dit la Constitution sur le droit à l'image
- ♦ Reconnaître la différence entre l'intérêt public et l'intérêt général appliqué à l'image (morbidité)



Une formation de haute qualité avec les ressources pédagogiques des plus développées créées pour que vous obteniez les meilleurs résultats, en optimisant votre effort et votre dévouement, en apprenant de manière progressive et constante"

03

Direction de la formation

Vos professeurs ont été choisis parmi les experts les plus compétents en matière de photojournalisme, de sorte qu'ils allient compétences pédagogiques et expérience des moyens de communication. Un condensé des compétences qui composent un corps enseignant de grande qualité pour un Certificat Avancé d'exception.





“

Un corps enseignant composé de professionnels du domaine qui vous offrira, en plus de la spécialisation et des connaissances, une vision large et contemporaine de la réalité de la profession"

Direction



M. Sedano, Jon

- ♦ Diplômé en Journalisme (2017)
- ♦ Master en Recherche et Nouvelles Audiences (2018)
- ♦ École Doctorale d'Automne en Communication à l'Université de Malaga (2019)
- ♦ Doctoral Summer School organisée à l'Université d'Alicante (2019)
- ♦ Doctoral Summer School organisée à l'Université de Navarra (2018)
- ♦ Professeur de Photojournalisme à l'Université de Malaga
- ♦ Professeur à l'atelier "Photojournalisme: Ethics in the face of biological risk and health emergencies" lors de la 14ème Conférence internationale de l'Université de Malaga sur la sécurité, les urgences et les désastres
- ♦ Professeur à l'atelier "Photojournalisme: Ethics in the face of biological risk and health emergencies" lors de la 14ème Conférence internationale de l'Université de Malaga sur la sécurité, les urgences et les désastres
- ♦ Professeur de l'atelier "La vérification à l'ère numérique: Bulos, fake news et désinformation" de l'Université de Malaga
- ♦ Professeur de l'atelier "Communication et micro-narratifs à travers d'Instagram" à l'Université de Malaga
- ♦ Production de guides pédagogiques audiovisuels : planification narrative, technique et légale
- ♦ Correspondant multimédia au Diario SUR
- ♦ Free-lance dans Le pays
- ♦ Directeur du support spécialisé La Casa de EL
- ♦ Collaborateur de Radio 4G
- ♦ Collaborateur de Radio Pizarra
- ♦ Article dans ECC Ediciones
- ♦ Article dans le magazine Dolmen

Professeurs

Mme Blanco, Sonia

- ♦ Docteur en communication audiovisuelle de l'université de Malaga
- ♦ Diplômé en journalisme de l'Université de Malaga en 2001
- ♦ Professeur agrégé au Département de la Communication Audiovisuelle et de la Publicité de l'Université de Malaga
- ♦ Elle assure régulièrement des conférences et des cours sur les réseaux sociaux et leur application aux médias, comme le Séminaire Scripps Howard sur l'éthique du journalisme organisé par le Centre International des Journalistes (ICFJ)
- ♦ Elle a donné des cours et des conférences en tant que professeur invité dans diverses universités telles que l'University College Dublin (UCD, Dublin, Irlande), l'université Konkuk (Séoul, Corée du Sud), l'Université Monteávila (Caracas, Venezuela) et l'Université d'Antioquia (Medellín, Colombie), ainsi que divers cours de spécialisation aux compétences numériques pour des entreprises journalistiques de haut niveau telles que Cadena Capriles à Caracas, Venezuela
- ♦ Cours et ateliers de formation professionnelle pour les journalistes sur l'utilisation des réseaux sociaux dans l'environnement professionnel
- ♦ Collaboratrice dans les supports écrits traditionnels, la radio et la télévision (Hoy en Día sur Canal Sur, Ilegó la hora sur 101 TV et Málaga a Examen sur Canal Málaga)

Mme Duque Serrano, Blanca

- ♦ Diplômé en journalisme de l'Université de Malaga en 2019
- ♦ Licence en Journalisme (Université de Malaga, 2015-2019)
- ♦ Master de recherche sur les médias, les publics et les pratiques professionnelles en Europe (Université de Malaga, 2019-2020)
- ♦ Lignes de recherche: Enseignement du photojournalisme en Espagne, éthique du photojournalistique, vérification du photojournalistique
- ♦ La désinformation photojournalistique pendant la pandémie de Covid-19 au XIIe Congrès international de Cyberjournalisme (Université du Pays basque 2020)
- ♦ Boursière au Département de la Qualité de l'Université de Malaga, année académique 2018-2019
- ♦ Boursière au Département de la au de l'Université de Malaga, année académique 2019-2020



Une expérience de spécialisation unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”

04

Structure et contenu

Le contenu de cette spécialisation permettra d' d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine à travers un programme très complet et bien structuré qui mènera aux plus hauts standards de qualité et de succès. Une révision complète qui amènera les étudiants au plus haut niveau d'apprentissage d'une manière stimulante et intensive.



“

Un programme très complet, organisé de manière à ce que votre apprentissage soit constant, stimulant et très efficace, convertissant votre effort en une réelle capacité de travail"

Module 1. Photojournalisme mobile

- 1.1. L'ère du multimédia
 - 1.1.1. L'importance du photojournalisme mobile
 - 1.1.2. Présence du téléphone portable dans les médias
 - 1.1.3. Les progrès technologiques des appareils
 - 1.1.4. Internet et réseaux sociaux
 - 1.1.5. Mobile Photo Group
- 1.2. Caractéristiques techniques des smartphones
 - 1.2.1. Pixels
 - 1.2.2. Ouverture focale
 - 1.2.3. Double appareil photo
 - 1.2.4. Écran
 - 1.2.5. Options de l'appareil photo
- 1.3. Avantages et inconvénients de la photographie mobile
 - 1.3.1. Portabilité: taille et poids
 - 1.3.2. Immédiateté
 - 1.3.3. Qualité de l'image
 - 1.3.4. Efficacité du temps
 - 1.3.5. Flash
 - 1.3.6. Panoramique
 - 1.3.7. Zoom
 - 1.3.8. Des photographies qui existent grâce aux téléphones portables (pandémie, exhumation de Franco)
- 1.4. Accessoires
 - 1.4.1. Objectifs adaptables
 - 1.4.2. Trépieds
 - 1.4.3. Fonds
 - 1.4.4. Flash
 - 1.4.5. Imprimante
 - 1.4.6. Gimbal
- 1.5. Technique et typologie
 - 1.5.1. Éclairage
 - 1.5.2. Quadrillage
 - 1.5.3. No pas utiliser le zoom
 - 1.5.4. Créativité: de nouveaux défis
 - 1.5.5. Photographie de rue
 - 1.5.6. Photographie macro
 - 1.5.7. Photographie nocturne
- 1.6. Applications des appareils photo
 - 1.6.1. Avantages
 - 1.6.2. Gratuit et payant
 - 1.6.3. Appareil photo manuel: Appareil photo professionnel DSLR
 - 1.6.4. Appareil photo ouvert
- 1.7. Applications d'édition
 - 1.7.1. Avantages
 - 1.7.2. Gratuit et payant
 - 1.7.3. VSCO
 - 1.7.4. Pixlr
- 1.8. Snapseed
 - 1.8.1. Luminosité, lumière et saturation
 - 1.8.2. Pinceaux
 - 1.8.3. Flou
 - 1.8.4. Courbes
 - 1.8.5. Détachant
 - 1.8.6. Détails
- 1.9. De la photographie à la présentation multimédia
 - 1.9.1. Design
 - 1.9.2. Gratuit et payant
 - 1.9.3. StoryChic
 - 1.9.4. Laboratoire Strory
 - 1.9.5. Le Mojo
 - 1.9.6. Créateur d'histoires
 - 1.9.7. Dépiler

- 1.10. Références
 - 1.10.1. Pionniers
 - 1.10.2. Prix
 - 1.10.3. Projets

Module 2. Médias sociaux et vérification dans le Photojournalisme

- 2.1. Les débuts du photojournalisme sur le web
 - 2.1.1. L'arrivée de l'image sur le World Wide Web
 - 2.1.2. Storytelling et photojournalisme citoyen
 - 2.1.3. Le smartphone et la démocratisation de l'image
- 2.2. Photojournalisme à des Collants nationaux et internationaux
 - 2.2.1. BBC
 - 2.2.2. The New York Times
 - 2.2.3. The Guardian
 - 2.2.4. Le Figaro
 - 2.2.5. Le pays
 - 2.2.6. L'avant-garde
 - 2.2.7. Dans le monde
- 2.3. Photojournalistes dans les Réseaux Sociaux (RRSS)
 - 2.3.1. Javier Bauluz
 - 2.3.2. Victoria Iglesias
 - 2.3.3. Miguel Riopa
 - 2.3.4. Emilio Morenatti
 - 2.3.5. Manu Bravo
 - 2.3.6. Judith Prat
 - 2.3.7. Luis Calabor
- 2.4. Réseaux et applications généraux avec publication de photos
 - 2.4.1. Twitter
 - 2.4.2. Facebook
- 2.5. Applications et réseaux spécifiques à la photographie
 - 2.5.1. Instagram
 - 2.5.2. Pressgram
 - 2.5.3. Flickr
 - 2.5.4. Pinterest
 - 2.5.5. Autre
- 2.6. Outils auxiliaires
 - 2.6.1. StoryChic
 - 2.6.2. Leetags
 - 2.6.3. Adobe Spark
 - 2.6.4. Grid d'Instagram
 - 2.6.5. Outils de planification de Contenu
- 2.7. Vente et distribution d'images
 - 2.7.1. Shutterstock
 - 2.7.2. Adobe Stock
 - 2.7.3. Gettyimages
 - 2.7.4. Dreamstime
 - 2.7.5. 123RF
 - 2.7.6. Depositphotos
- 2.8. Galeries d'images en ligne
 - 2.8.1. Portfolio
 - 2.8.2. Galeries d'images
 - 2.8.3. Foto-ensayo
- 2.9. Principaux événements de photojournalisme
 - 2.9.1. World Press Photo
 - 2.9.2. Magnun Photography Awards
 - 2.9.3. Leica Oskar Barnack Award
 - 2.9.4. Robert Capa gold Medal
 - 2.9.5. Mobile Photo Awards
 - 2.9.6. Photographe de l'année pour appareil photo numérique (Section Mobile)
 - 2.9.7. iPhone Photography Awards (Actualités/Evenements)
- 2.10. Outils de vérification des images
 - 2.10.1. Manuel de vérification
 - 2.10.2. Outils de vérification
 - 2.10.3. Outils pour les Fake News

Module 3. Le droit à l'image dans le Photojournalisme

- 3.1. Les limites de la Photographie
 - 3.1.1. Introduction au concept
 - 3.1.2. Cas historiques
 - 3.1.3. "Citoyens Témoins": Tout est permis sur Internet ?
- 3.2. Code d'éthique
 - 3.2.1. L'écriture comme pivot : photographie non spécifiée
 - 3.2.2. Intérêt général ou intérêt public
 - 3.2.3. L'argent avant l'éthique : la morbidité
 - 3.2.4. Sexualiser
 - 3.2.5. Redresser les erreurs
- 3.3. Manipulation
 - 3.3.1. Edition
 - 3.3.2. Temporale
 - 3.3.3. Études de cas
- 3.4. Droits d'images
 - 3.4.1. Constitution
 - 3.4.2. Dignité
 - 3.4.3. Études de cas
- 3.5. L'éternel débat : montrer la réalité ou la sensibilité du spectateur
 - 3.5.1. Protection des informations ou des téléspectateurs
 - 3.5.2. Intérêts économiques des médias
 - 3.5.3. Avis d'experts
 - 3.5.4. Études de cas
- 3.6. L'enfant sur la photo
 - 3.6.1. Protection des enfants
 - 3.6.2. Quand l'information prime : l'affaire Aylan
- 3.7. Migrants
 - 3.7.1. Présentation d'une minorités
 - 3.7.2. Études de cas : BAULUZ-ESPADA





- 3.8. Analyse d'image
 - 3.8.1. Manipulation de prise de ce que la photographie
 - 3.8.2. Approche sélective
 - 3.8.3. Plans
 - 3.8.4. Angles
 - 3.8.5. Personnages
 - 3.8.6. Couleur
 - 3.8.7. Choix d'images de l'Agence
 - 3.8.8. Alphabétisation : la dimension esthétique. La nécessité d'être critique vis-à-vis de l'image
- 3.9. Forces de sécurité
 - 3.9.1. Article de la loi bâillon
 - 3.9.2. Cas historiques
 - 3.9.3. Guide éthique et sûr du Palika Makam
- 3.10. Copyright
 - 3.10.1. Connaître les droits de propriété
 - 3.10.2. Utilisation cohérente des œuvres d'autrui
 - 3.10.3. Protection des photographies

“ Apprenez, pratiquez et placez votre CV parmi les plus compétitifs du secteur”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



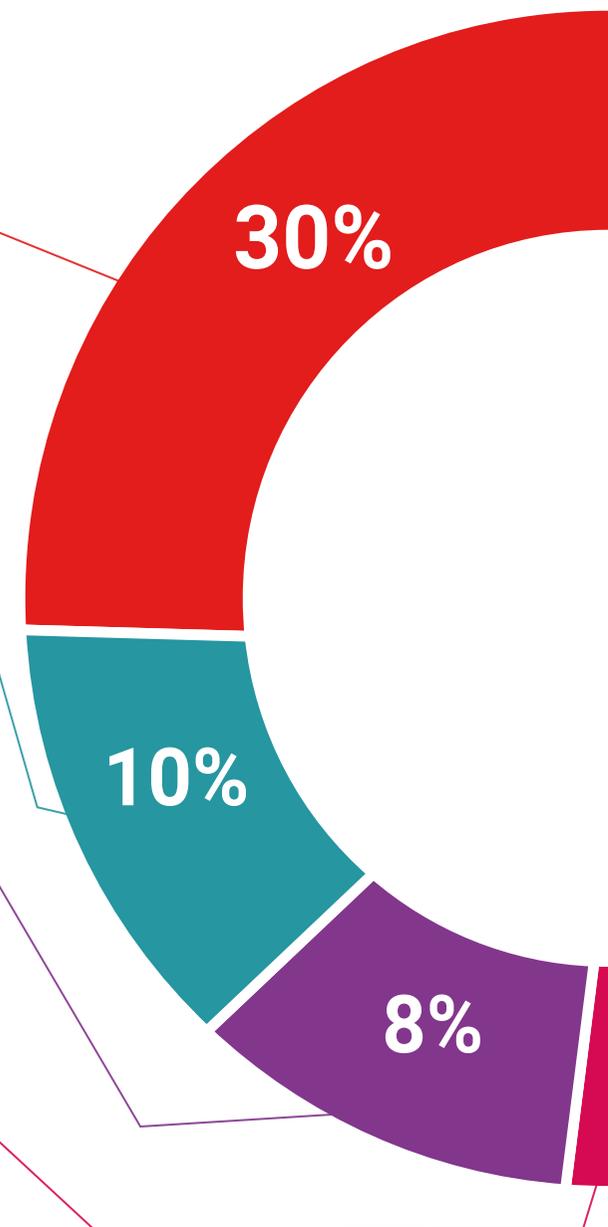
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat Avancé en Photojournalisme Mobile, Réseaux Sociaux et Ethique Photographique, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

*Finalisez cette formation avec succès
et recevez votre certificat sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
démarches administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Photojournalisme Mobile, Réseaux Sociaux et Ethique Photographique** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Photojournalisme Mobile, Réseaux Sociaux et Ethique Photographique**

N.º d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formations

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Photojournalisme Mobile,
Réseaux Sociaux et
Ethique Photographique

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Certificat Avancé

Photojournalisme Mobile,
Réseaux Sociaux et
Ethique Photographique

