

# Certificat Avancé

Nouvelle Communication,  
Réseaux et Journalisme  
Multimédia





## Certificat Avancé

### Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web : [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-nouvelle-communication-reseaux-journalisme-multimedia](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-nouvelle-communication-reseaux-journalisme-multimedia)

# Sommaire

01

Présentation

---

Page 4

02

Objectifs

---

Page 8

03

Direction de la formation

---

Page 12

04

Structure et contenu

---

Page 16

05

Méthodologie

---

Page 20

06

Diplôme

---

Page 28

01

# Présentation

Le journalisme multimédia est là pour durer. Les besoins du public se développent à travers de multiples canaux et voies de communication ; les genres ont vu leurs frontières s'estomper avec la convergence des médias. Les journalistes doivent désormais avoir une conception plurimédia de l'information, avec des connaissances approfondies dans les domaines des nouvelles technologies, du journalisme spécialisé et de l'audiovisuel.



“

*Un Certificat Avancé complet et pluridisciplinaire, qui vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires au nouveau paradigme de la communication"*

La société a changé de manière substantielle dans la façon dont elle entretient des relations avec les autres. La communication est devenue un processus quasi organique entre des lieux distants ; l'immédiateté a remplacé la rigueur ; l'opinion a pris une place centrale dans le processus. Dans ce contexte, le journaliste est devenu un agent intermédiaire qui doit réinventer son rôle.

Les nouveaux outils, les nouveaux projets de communication et les nouveaux impératifs économiques du secteur exigent du professionnel une formation spécifique à la pratique du journalisme dans un environnement numérique. Ces changements sont associés à de nouvelles responsabilités sociales et éthiques de grande importance, liées au rôle des journalistes dans les médias sociaux, à leur capacité d'influence en tant que leaders d'opinion et à leur responsabilité morale dans le traitement de l'information : ses aspects positifs et négatifs. Au cours de cette formation, nous effectuerons une analyse détaillée de ce nouveau panorama, en constante évolution, en détectant les caractéristiques spécifiques, les possibilités et les limites d'un grand intérêt pour les journalistes du XXI<sup>e</sup> siècle. Et surtout, en ouvrant de nouvelles voies de développement et d'évolution qui propulseront le journaliste dans sa carrière vers le succès.

Ce **Certificat Avancé en Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif : compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives : questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité du contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



*Une formation complète et bien développée qui vous placera à la pointe du journalisme contemporain"*

“

*Le maniement des réseaux et des nouvelles chaînes développé tout au long d'une formation complète et efficace"*

Notre personnel enseignant est composé de spécialistes en activité. De cette façon, nous nous assurons de vous offrir l'objectif de mise à jour de la pédagogie que nous visons. Un cadre multidisciplinaire de professionnels formés et expérimentés, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience : une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias, confortables et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, à l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et grâce à la télépratique et à learning from an expert, vous pourrez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à la situation que vous êtes en train d'apprendre à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

*La communication numérique et son impact dans la société d'aujourd'hui, du point de vue du journalisme contemporain.*

*Les outils instrumentaux et conceptuels et conceptuels nécessaires au nouveau journaliste du XXIe siècle.*



# 02

# Objectifs

Notre objectif est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète, par ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels atteindre un niveau de compétence et de contrôle beaucoup plus élevé. Un objectif que, en six mois seulement, vous pourrez atteindre grâce à un programme précis et de haute intensité.



“

*Notre objectif est simple : vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"*



## Objectif général

- ♦ Démontrer que les nouveaux outils, les nouveaux projets de communication et les nouveaux impératifs économiques du secteur peuvent ouvrir de nouvelles questions autour de la pratique du journalisme dans un environnement numérique
- ♦ Étudier comment les médias sociaux influencent le processus de communication et quelles stratégies et solutions peuvent être appliquées par le professionnel
- ♦ Obtenir une connaissance critique et approfondie des sources d'information : évolution, fonctions et formes d'exploitation, et développer l'esprit d'investigation et la capacité d'analyser les problèmes avec les nouveaux instruments du journalisme, en raisonnant de manière cohérente
- ♦ Acquérir des outils pour l'analyse, la conception et la mise en œuvre d'initiatives journalistiques basées sur des stratégies narratives

“

*Inscrivez-vous au meilleur programme de Certificat Avancé en Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia de la scène universitaire actuelle”*





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Communication numérique et société

- ♦ Analyser la relation entre la société et les réseaux sociaux
- ♦ Définir la société en réseau et les réseaux
- ♦ Entrer dans le nouveau concept du temps
- ♦ Étudier la génération numérique
- ♦ Explorer la communication globale
- ♦ Pour en savoir plus sur les modèles de production journalistique
- ♦ Réfléchir aux défis de la profession
- ♦ Analyser les concepts de prestige et de crédibilité
- ♦ Comprendre le fonctionnement des fake news

### Module 2. Journalisme et médias sociaux

- ♦ Analyser la situation des journalistes sur les plateformes sociales
- ♦ Examiner les médias sur les plateformes sociales
- ♦ Examiner les profils des médias sur les plateformes sociales
- ♦ Connaître le réseau de contacts et la relation avec les sources dans les environnements sociaux
- ♦ Apprendre les méthodes de narration sur les plateformes sociales

### Module 3. Nouvelles formes narratives

- ♦ Comprendre la narration numérique
- ♦ Apprendre les mécanismes participatifs dans la production de l'information
- ♦ Explorer le contenu multiplateforme
- ♦ S'informer sur les projets de journalisme transmédia
- ♦ Étudier le journalisme immersif et ubiquitaire

03

# Direction de la formation

Dans le cadre du concept de qualité totale de notre programme, nous sommes fiers de vous proposer un corps enseignant de très haut niveau, choisi pour son expérience avérée dans le domaine de l'éducation. Des professionnels de différents domaines et compétences qui composent un ensemble multidisciplinaire complet. Une occasion unique d'apprendre des meilleurs.





“

*Une équipe pédagogique impressionnante, formée par des professionnels de différents domaines d'expertise, sera votre professeur pendant votre formation : une occasion unique à ne pas manquer”*

## Direction



### Dr Loaiza Pérez, Alfonso

- ♦ Docteur en Médias, Communication et Culture de l'Université Autonome de Barcelone
- ♦ Master en Communication Sociale de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Master en Journalisme Sportif de l'Université Pompeu Fabra
- ♦ Licence en Communication de l'Université de Séville
- ♦ Journaliste Il a collaboré avec des médias tels que TV3 et El País et a publié le livre "Toujours en train de sauter des obstacles. Le sport féminin et les médias"



# 04

## Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Le contenu de ce programme permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine : Un programme très complet et bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.



Lorem ipsum dolor sit  
amet, consectetur adipiscing elit.  
Morbi sollicitudin tortor lacinia  
augue placerat, ullamcorper  
porta felis congue. Nulla ac  
pellentesque lorem. Sed nec  
facilisis sem. Etiam lorem

NEWS

# MEDIA NEWS

## OPINION AND ANALYSIS



“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Communication Numérique et Société

- 1.1. Société-réseau vs Réseaux sociaux
  - 1.1.1. Le nouveau paysage de la société réseau
    - 1.1.1.1. Contexte
    - 1.1.1.2. Définition
  - 1.1.2. Concepts de la société réseau et les réseaux
    - 1.1.2.1. L'informationalisme
    - 1.1.2.2. Hypertexte
    - 1.1.2.3. Société-réseau vs société de l'information
    - 1.1.2.4. Travailleurs auto-programmables, travailleurs génériques et situation des travailleuses
    - 1.1.2.5. L'innovation
    - 1.1.2.6. Pouvoir et contre-pouvoir dans la société réseau
    - 1.1.2.7. Espace des flux et temps intemporel
- 1.2. L'accélération du temps
  - 1.2.1. L'accélération du temps dans le capitalisme mondial
    - 1.2.1.1. Le temps technologique
- 1.3. Génération numérique
  - 1.3.1. Natifs numériques et immigrants numériques
  - 1.3.2. Cohabitation des générations à l'ère numérique
  - 1.3.3. Discussion et critique du concept de génération numérique
- 1.4. Ordre mondial de l'information vs. Communication globale
  - 1.4.1. Contexte de mondialisation
  - 1.4.2. Le Nouvel Ordre Mondial de l'Information et de la Communication
  - 1.4.3. Le Rapport McBride
  - 1.4.4. Discussion. Le retour de MacBride ?
- 1.5. Modèles de production journalistique
  - 1.5.1. Modèle du journalisme traditionnel
  - 1.5.2. Modèle du journalisme académique
  - 1.5.3. Modèle de l'exploitation de contenu ou modèle d'information low cost
  - 1.5.4. Féodalisme numérique
  - 1.5.6. Le modèle de défense du Open Journalism
  - 1.5.7. L'essor des nouveaux médias espagnols et l'open source



- 1.6. Défis de la profession
  - 1.6.1. L'effondrement du modèle d'entreprise traditionnel
  - 1.6.2. Le journaliste dans le nouveau monde virtuel
  - 1.6.3. L'éthique du journaliste à l'ère numérique
- 1.7. Prestige et crédibilité
  - 1.7.1. La crédibilité et le prestige à l'ère numérique
  - 1.7.2. Les fake news

## Module 2. Journalisme et Médias Sociaux

- 2.1. Journalistes sur les plateformes sociales
  - 2.1.1. Le journaliste en tant qu'entreprise de marque dans le monde virtuel
  - 2.1.2. Singularités dans les médias sociaux
    - 2.1.2.1. Le cas de Twitter
    - 2.1.2.2. Les blogueurs
    - 2.1.2.3. Les commentaires des utilisateurs
  - 2.1.3. Le rôle du journaliste dans les médias sociaux
- 2.2. Médias sur les plateformes sociales
  - 2.2.1. L'utilisation des réseaux par les médias
- 2.3. Profils médias sur les plateformes sociales
  - 2.3.1. Exemples de profils sur les réseaux
- 2.4. Le réseautage et la relation avec les sources dans les environnements sociaux
  - 2.4.1. Sources dans les Médias Sociaux
    - 2.4.1.1. Considérations générales
    - 2.4.1.2. Changements dans la relation avec les sources dans les Médias Sociaux
    - 2.4.1.3. Avantages et risques des réseaux sociaux en tant que sources d'information
    - 2.4.1.4. Changements dans les méthodes de travail avec les sources des Médias Sociaux
  - 2.4.2. Twitter comme source d'information
  - 2.4.3. Le flux en tant que moyen de communication à part entière
    - 2.4.3.1. Le cas de WikiLeaks
    - 2.4.3.2. Le cas des sportifs et des artistes

- 2.5. Déontologie journalistique et transparence de l'information dans les médias sociaux
  - 2.5.1. L'éthique dans les médias sociaux
    - 2.5.1.1. Considérations générales
    - 2.5.1.2. Caractéristiques du journaliste dans les Médias Sociaux
    - 2.5.1.3. L'éthique du hacker
    - 2.5.1.4. Techniques de vérification
    - 2.5.1.5. La transparence de l'information dans les Médias Sociaux
- 2.6. La narration d'informations sur les plateformes sociales
  - 2.6.1. Le rôle des réseaux sociaux dans les récits transmédia
    - 2.6.1.1. Considérations générales
    - 2.6.1.2. Les caractéristiques des récits transmédia dans les réseaux sociaux
    - 2.6.1.3. Exemples de récits transmédia dans les réseaux sociaux
    - 2.6.1.4. Les réseaux sociaux dans la participation à la télévision
      - 2.6.1.4.1. Lost : prototype de produit transmédia
  - 2.6.2. Les prosommateurs de médias

## Module 3. Nouvelles Formes Narratives

- 3.1. Le storytelling numérique
  - 3.1.1. Le rôle des formes narratives
- 3.2. Mécanismes participatifs dans l'élaboration de récits journalistiques
- 3.3. Contenu multiplateforme
- 3.4. Projets journalistiques transmédia
- 3.5. Journalisme immersif et ubiquitaire
  - 3.5.1. Principes de conception d'une expérience immersive de l'information
  - 3.5.2. Réalité virtuelle
  - 3.5.3. Principes de conception d'une expérience d'information mixte
  - 3.5.4. Réalité augmentée

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



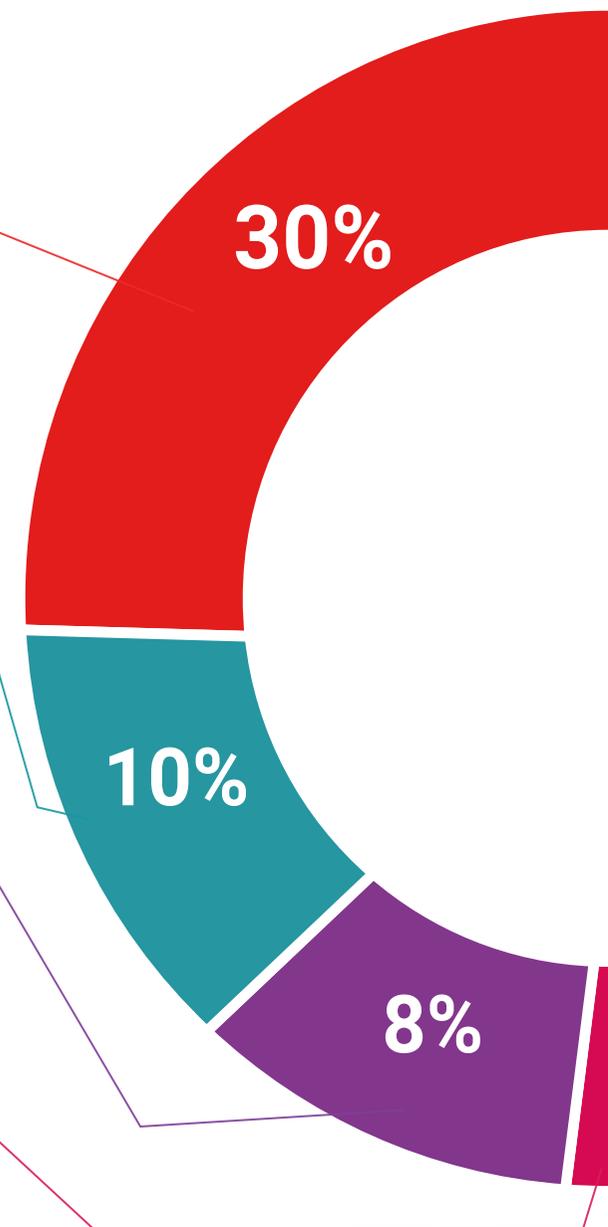
#### Pratiques en compétences et aptitudes

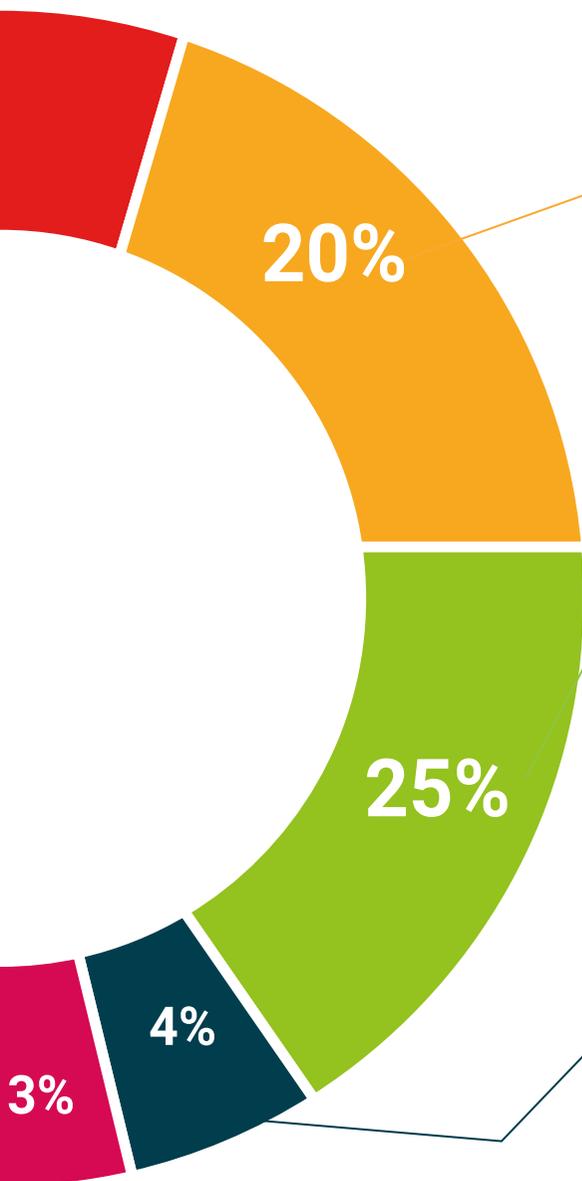
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Ajoutez à votre formation un diplôme de Certificat Avancé en Journalisme Multimédia : Un grand pas en avant pour votre compétitivité dans le secteur”*

Ce **Certificat Avancé en Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat Avancé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat Avancé en Nouvelle Communication, Réseaux et Journalisme Multimédia**

Heures Officielles: **350 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Nouvelle Communication,  
Réseaux et Journalisme  
Multimédia

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

Nouvelle Communication,  
Réseaux et Journalisme  
Multimédia

