

Certificat Avancé

Journalisme Visuel





Certificat Avancé

Journalisme Visuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-visuel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 20

05

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le choix des images qui accompagnent une publication est un processus important, car l'image accompagne le texte et lui apporte des informations. C'est pourquoi ce programme en Journalisme Visuel est conçu pour spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances.





“

Les images sont essentielles pour faire passer un message. Le choix de la bonne image est aussi important que n'importe quel autre élément d'information"

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce Certificat Avancé vise à former les étudiants au Journalisme Visuel. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme se concentre sur la communication visuelle, le photojournalisme et l'analyse et le développement de l'infographie. De nos jours, l'utilisation des médias numériques et des réseaux sociaux dans le domaine du journalisme est fondamentale et, pour cette raison, cet expert universitaire met l'accent sur l'étude des particularités de ce secteur.

Ce programme est le plus complet et vise à aider les professionnels du journalisme et de la communication à atteindre un niveau de performance plus élevé, en se basant sur les fondamentaux et les dernières tendances dans l'utilisation des images. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Visuel** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Visuel
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés dans le Journalisme Visuel
- ♦ Exercices pratiques où réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de Journalisme Visuel
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour prendre des décisions sur les situations soulevées dans le Journalisme Visuel
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Travaillez avec les meilleurs professionnels de l'enseignement dans ce Certificat Avancé en avec une valeur curriculaire d'excellence"

“ *Ce programme en est parfait pour savoir à choisir les la plus appropriée à l'histoire que vous voulez raconter et le faire de manière professionnelle*”

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel aura l'aide d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine du Journalisme Visuel.

Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en matière de Journalisme Visuel.

Découvrez les dernières tendances du Journalisme Visuel et soyez le meilleur dans ce domaine.



02

Objectifs

Ce programme s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour évoluer dans ce domaine spécifique, en découvrant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent le fer de lance de ce secteur. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que les journalistes pourront exprimer ce qu'ils veulent à travers Images.



“

*Le Certificat Avancé en Journalisme Visuel
vous permettra de vous spécialiser dans
ce vaste secteur de la communication”*



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour transmettre les informations souhaitées par le biais d'images

“

Développez vos compétences pour devenir un journalisme polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”





Objectifs spécifiques

Module 1. Communication visuelle

- ♦ Comprendre la nature et le potentiel de communication des images
- ♦ Comprendre les déterminants d'une communication efficace avec des publics larges et restreints, y compris la communication non verbale et l'utilisation du langage corporel
- ♦ Analyser la persuasion publicitaire par l'image
- ♦ Connaissance approfondie de la conception éditoriale et journalistique

Module 2. Photojournalisme

- ♦ Utiliser les technologies et techniques de l'information et de la communication, dans les différents médias ou systèmes médiatiques combinés et interactifs
- ♦ Identifier et utiliser de manière appropriée les sources de toute nature qui sont importantes pour l'étude de l'information et de la communication
- ♦ Connaître les tenants et les aboutissants du photojournalisme

Module 3. Infographies

- ♦ Gérer la technologie utilisée pour capturer et traiter les images, les illustrations et les infographies
- ♦ Transmettre à la société des connaissances, des idées et des débats à contenu informatif par le biais des différentes modalités journalistiques et des différents médias

Module 4. Journalisme numérique et réseaux sociaux

- ♦ Être capable de gérer le fonctionnement des réseaux sociaux
- ♦ Comprendre les implications socioculturelles individuelles et collectives de leur utilisation à travers les nouveaux profils professionnels
- ♦ Comprendre leurs applications pour la nouvelle ère du journalisme numérique
- ♦ Se familiariser avec les nouveaux professionnels 2.0
- ♦ Comprendre le journalisme numérique dans ses formats et ses contenus

03

Structure et contenu

La structure du contenu a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation pour pouvoir approfondir dans le domaine des connaissances, afin de réaliser un travail professionnel de qualité en utilisant les nouveaux outils disponibles.



El reto como
El obispado

“

Nous avons le programme le plus complet et le plus à jour du marché. Nous visons l'excellence et nous voulons que vous y parveniez aussi”

Module 1. Communication visuelle

- 1.1. La communication visuelle
 - 1.1.1. Introduction
 - 1.1.2. Communication visuelle et littératie visuelle
 - 1.1.2.1. Apprendre la culture visuelle
 - 1.1.2.2. Langage naturel ou langage arbitraire
 - 1.1.3. Qualités de la Communication Visuelle
 - 1.1.3.1. Immédiateté
 - 1.1.3.2. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 1.1.3.3. Degré de complexité du message
 - 1.1.4. Définition de la communication visuelle
- 1.2. La conception graphique
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Le design
 - 1.2.3. La conception graphique
 - 1.2.3.1. La conception graphique
 - 1.2.3.2. Design et art
 - 1.2.4. Graphisme et communication
 - 1.2.5. Domaines d'application de la conception graphique
- 1.3. Historique et évolution de la communication visuelle
 - 1.3.1. Introduction
 - 1.3.2. Le problème de l'origine
 - 1.3.3. La Préhistoire
 - 1.3.4. L'Antiquité
 - 1.3.4.1. Grèce
 - 1.3.4.2. Rome
 - 1.3.5. Le Moyen Âge
 - 1.3.6. La Renaissance: l'essor de l'imprimerie en Europe
 - 1.3.7. Du XVIe au XVIIIe siècle
 - 1.3.8. Le XIXe siècle et la première moitié du XXe siècle



- 1.4. La signification des messages visuels
 - 1.4.1. Introduction
 - 1.4.2. L'image, l'objet signifiant
 - 1.4.3. La qualité représentative de l'image: l'iconicité
 - 1.4.3.1. Le type, le *motif* et la *forme*
 - 1.4.4. La qualité plastique de l'image
 - 1.4.4.1. Le signe plastique
 - 1.4.5. La qualité symbolique
 - 1.4.6. Les autres codes visuels
- 1.5. La persuasion
 - 1.5.1. Introduction
 - 1.5.2. La persuasion dans la publicité
 - 1.5.3. Caractéristiques
- 1.6. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Éléments relatifs à la représentation de l'image
 - 1.6.3. L'articulation de la représentation de l'image
 - 1.6.3.1. Le concept de représentation
 - 1.6.3.2. L'articulation de la représentation
 - 1.6.3.4. La signification plastique
 - 1.6.4. Les éléments morphologiques de l'image
 - 1.6.5. Éléments scalaires de l'image
 - 1.6.5.1. Taille
 - 1.6.5.2. Échelle
 - 1.6.5.3. Proportion
 - 1.6.5.4. Format
- 1.7. La composition
 - 1.7.1. Introduction
 - 1.7.2. Composition ou syntaxe visuelle
 - 1.7.3. L'équilibre
 - 1.7.4. Éléments dynamiques de la représentation
 - 1.7.5. Composition normative
- 1.8. Couleur et lumière
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Lumière, couleur et perception
 - 1.8.2.1. La lumière et le spectre des couleurs visibles
 - 1.8.2.2. La perception de la lumière et des couleurs
 - 1.8.2.3. La capacité d'adaptation du système perceptif
 - 1.8.2.4. La température de couleur d'une source lumineuse
 - 1.8.3. Les couleurs primaires
 - 1.8.4. Les techniques de base de la reproduction des couleurs
 - 1.8.5. Dimensions des couleurs
 - 1.8.6. Types d'harmonie et construction de la palette
 - 1.8.7. Les fonctions plastiques de la couleur
- 1.9. Typographie
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. Structure formelle et mesure des caractères
 - 1.9.3. Classification des caractères
 - 1.9.4. Composition du texte
 - 1.9.5. Questions relatives à la lisibilité
- 1.10. Conception éditoriale et infographies
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Conception éditoriale
 - 1.10.3. Infographies
- 1.11. Conception journalistique du point de vue de la théorie de l'image
 - 1.11.1. Introduction
 - 1.11.2. Fonctions de la conception journalistique
 - 1.11.3. Remarques finales sur le terme "design journalistique"
 - 1.11.4. Caractère arbitraire ou naturel de la conception journalistique
 - 1.11.5. Articulation du langage visuel du design journalistique

Module 2. Photojournalisme

- 2.1. Une histoire de la photographie dans la presse
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Origine de l'image dans la presse
 - 2.1.3. Apparition et développement du support iconographique
 - 2.1.4. La photographie dans le journalisme à sensation
 - 2.1.5. La photographie dans la presse
 - 2.1.5.1. Les débuts de la photographie de presse
 - 2.1.5.2. La photographie dans la presse à la fin du XIXe siècle
 - 2.1.5.3. La photographie de presse à la fin du XXe siècle
 - 2.1.5.4. La photographie de presse en temps de guerre
 - 2.1.5.5. Le photojournalisme au 21e siècle
- 2.2. Agences de presse internationales
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Naissance des agences de presse
 - 2.2.2.1. Situation actuelle
 - 2.2.3. Les grandes agences de presse
 - 2.2.3.1. AP
 - 2.2.3.2. Reuters
 - 2.2.3.3. EFE
- 2.3. De la photographie analogique à la photographie numérique
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. La photographie analogique
 - 2.3.2.1. Histoire
 - 2.3.3. Photographie numérique
 - 2.3.3.1. Histoire
- 2.4. Photojournalisme
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Origines du photojournalisme
 - 2.4.3. Le photojournalisme aujourd'hui
 - 2.4.4. Guerre et photojournalisme
- 2.5. La photographie dans le monde
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. La photographie par pays
 - 2.5.3. L'évolution de la photographie
- 2.6. L'édition graphique
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. L'éditeur graphique
 - 2.6.3. Le processus de sélection des images
- 2.7. Les lois du photojournalisme
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Principes du photojournalisme
 - 2.7.3. Lois du photojournalisme
- 2.8. Spécialisation emblématique du journalisme
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Le journalisme spéculatif
 - 2.8.3. Journalisme d'interprétation
 - 2.8.4. L'image des médias
 - 2.8.5. Le facteur iconique de la communication
 - 2.8.6. Analyse de l'information iconique
- 2.9. Les réseaux sociaux dans le sport
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. L'utilisation des réseaux sociaux dans le sport
 - 2.9.3. Implications pour les journalistes et les professionnels des médias
 - 2.9.4. Implications pour les sportifs et les amateurs
 - 2.9.4.1. Marques personnelles
 - 2.9.4.1. Gestion de crise
- 2.10. Les limites constitutionnelles de l'information graphique
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Le journaliste graphique
 - 2.10.3. Le droit à l'image
 - 2.10.3.1. Jurisprudence sur le droit à l'image
 - 2.10.3.2. Consentement pour obtenir la reproduction et la publication
 - 2.10.4. Image graphique et propriété intellectuelle

Module 3. Infographies

- 3.1. Infographies
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Événements actuels
 - 3.1.3. Concept d'infographie
 - 3.1.3.1. Définitions
 - 3.1.4. De la conception de l'information à l'infographie
 - 3.1.5. La visualisation analytique et la société de l'information
- 3.2. La visualisation de l'information dans l'histoire I: image, communication et information
 - 3.2.1. Introduction
 - 3.2.2. Concepts
 - 3.2.2.1. Image
 - 3.2.2.2. Communication
 - 3.2.2.3. Information
 - 3.2.3. Cartographie et statistiques
 - 3.2.4. Illustration scientifique
- 3.3. La visualisation de l'information dans l'histoire II: le photojournalisme
 - 3.3.1. Introduction
 - 3.3.2. L'infographie dans la presse
 - 3.3.2.1. Histoire
 - 3.3.3. Journalisme de précision et visualisation analytique
- 3.4. Fonctions des infographies
 - 3.4.1. Introduction
 - 3.4.2. Fonctions des infographies
 - 3.4.3. Rôle des infographies dans le journalisme
 - 3.4.4. Qu'est-ce que le concepteur veut que je fasse avec le graphique?
- 3.5. Types, applications et utilisations des infographies
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Méthodologie
 - 3.5.3. Infographies journalistiques
 - 3.5.3.1. Types d'infographies
 - 3.5.3.2. L'essor des infographies dans la presse
 - 3.5.3.3. Staticité
 - 3.5.3.4. Les infographies audiovisuelles
 - 3.5.3.5. Graphiques interactifs
- 3.6. L'image dans le journalisme
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. L'image
 - 3.6.3. Niveaux d'iconicité
 - 3.6.4. L'image dans le journalisme
 - 3.6.4.1. Histoire
 - 3.6.5. La déontologie journalistique
- 3.7. Visualisation interactive I: principes essentiels
 - 3.7.1. Introduction
 - 3.7.2. Principes essentiels du design d'interaction
 - 3.7.3. La grande transition: les infographies comme outils
- 3.8. Visualisation interactive II: types d'interaction
 - 3.8.1. Introduction
 - 3.8.2. Types d'interaction
 - 3.8.3. Navigation et scènes
 - 3.8.4. Multimédialité
- 3.9. Agences et départements d'infographie
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. La structure de la section graphique
 - 3.9.3. Le processus de travail
- 3.10. Conclusions et tendances pour l'avenir proche
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Tendances en matière d'infographies
 - 3.10.3. Conclusions

Module 4. Journalisme numérique et réseaux sociaux

- 4.1. Les nouveaux profils professionnels
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. De l'entreprise traditionnelle à l'entreprise numérique
 - 4.1.3. Les nouveaux professionnels 2.0
 - 4.1.4. L'ère des blogueurs
- 4.2. Organisation de l'information numérique
 - 4.2.1. Introduction
 - 4.2.2. La convivialité dans l'environnement numérique
 - 4.2.3. Balises et métadonnées
 - 4.2.4. Optimisation des moteurs de recherche (SEO et SEM)
- 4.3. Architecture de contenu Web
 - 4.3.1. Introduction
 - 4.3.2. Structure de la page d'accueil
 - 4.3.3. Menu
 - 4.3.4. A la une
 - 4.3.5. Corps
- 4.4. Le blog journalistique et les wikis
 - 4.4.1. Introduction
 - 4.4.2. Le blog journalistique
 - 4.4.3. Structure d'un post
 - 4.4.4. Tags
 - 4.4.5. Commentaires
 - 4.4.6. Les Wikis
- 4.5. *Microblogging* et journalisme
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. Twitter
 - 4.5.3. Flux Twitter
- 4.6. Plateformes sociales et journalisme
 - 4.6.1. Introduction
 - 4.6.2. Médias sociaux et journalisme
 - 4.6.3. Intégration du contenu social
 - 4.6.4. Techniques de rédaction sur les médias sociaux



- 4.7. Écriture à l'écran
 - 4.7.1. Introduction
 - 4.7.2. L'ABC de la lecture d'écran
 - 4.7.3. Adaptation du texte au format web
 - 4.7.4. Le gros titre du contenu numérique
- 4.8. Écriture hypertexte et multimédia
 - 4.8.1. Introduction
 - 4.8.2. L'hypertextualité dans l'écriture numérique
 - 4.8.3. Formats multimédia
- 4.9. Genres journalistiques
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. Définition
 - 4.9.3. Types d'actualités
 - 4.9.4. Les genres interprétatifs
 - 4.9.5. Genres d'opinion
- 4.10. Aspects juridiques sur Internet
 - 4.10.1. Introduction
 - 4.10.2. Responsabilité juridique sur Internet
 - 4.10.3. Gestion de la réputation en ligne
 - 4.10.4. Partage de contenu sur Internet

“

*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel et sauter le pas”*



04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.



À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



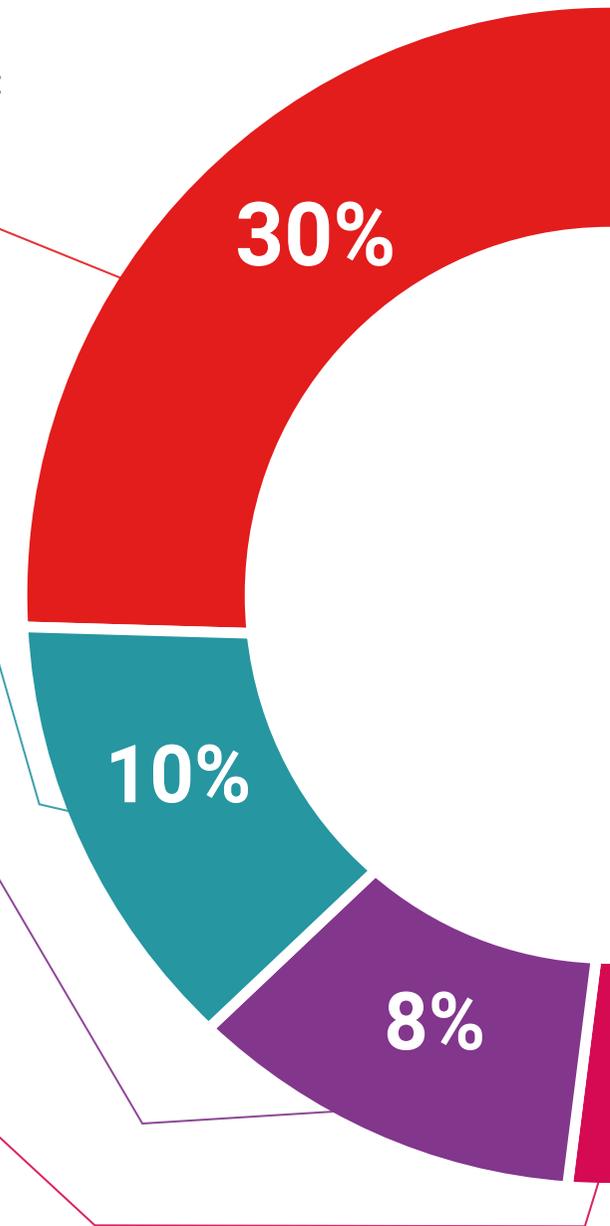
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme Visuel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat Avancé sans déplacements
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Journalisme Visuel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Visuel**

N.° d'Heures Officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Journalisme Visuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Journalisme Visuel

