

Certificat Avancé

Industrie, Conception et Planification
dans l'Organisation d'Événements



Certificat Avancé

Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-industrie-conception-planification-organisation-evenements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les événements sont devenus une excellente occasion de générer des affaires. L'évolution de tout ce qui a trait à la communication dans le monde des affaires est notoire et répondre au besoin de générer une différence dans les produits et services des marques, afin qu'ils se distinguent dans un monde aussi compétitif, ainsi que de transmettre des messages clairs et appropriés à chaque type de public, a entraîné un besoin d'adaptation et de mise à jour constantes. Ce programme a été conçu pour que le professionnel obtienne les connaissances les plus récentes pour travailler efficacement dans le secteur de l'organisation d'événements. Avec un mode 100% en ligne pour obtenir le diplôme dans un délai maximum de 6 mois.



“

Un événement bien organisé est un outil de communication puissant. Apprenez tout ce dont vous avez besoin pour vous développer en tant que professionnel dans le secteur avec ce Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements”

Lorsque les moyens et les outils de communication évoluent rapidement, les compétences nécessaires à la réalisation d'un travail efficace sont souvent perdues. Maîtriser les techniques et les procédures les plus appropriées à chaque projet pour générer des résultats efficaces et efficaces, c'est ce que recherchent tous les professionnels qui doivent intégrer des événements dans leur planification actuelle ou qui travaillent comme organisateurs d'événements dans leur environnement professionnel.

Ce Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements fournit les connaissances nécessaires au professionnel pour apporter des solutions innovantes dans son environnement de travail et pour connaître les nouvelles tendances du marché, les aspects et les modèles d'action en fonction de la stratégie proposée et du type de public auquel elle s'adresse.

Sa conception en 3 modules spécialisés sous une méthodologie moderne d'étude 100% en ligne, permet à l'étudiant d'obtenir d'une manière confortable et agile les outils pour se développer professionnellement dans les domaines de la stratégie, de la communication, de l'organisation, de la planification, des opérations et de la logistique.

Les ressources multimédias variées facilitent également l'apprentissage des contenus les plus spécialisés, sélectionnés par des enseignants experts actifs dans le secteur de l'organisation d'événements. Des cas réels du monde de la communication et du journalisme seront analysés, ce qui permettra au professionnel d'élargir sa vision des possibilités infinies.

Ce **Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et Organisation d'Événements
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Améliorer votre profil professionnel actuel. Appliquer les stratégies les plus correctes et les plus innovantes pour l'organisation d'événements au profit de votre entreprise et de vos clients. Inscrivez-vous maintenant"

“

Si vous souhaitez devenir un professionnel dans le monde de l'organisation d'événements sans interférer avec vos activités actuelles, ce programme est fait pour vous. Avec sa méthodologie 100% en ligne et son diplôme de 6 mois, vous aurez la flexibilité dont vous avez besoin”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous maîtriserez la conception d'événements dans le contexte de l'économie de l'expérience: co-création, Design Thinking et Marketing.

Vous aurez une connaissance approfondie de la conception d'événements, en tenant compte des caractéristiques appropriées pour chaque stratégie et type de public, d'un point de vue commercial.



02

Objectifs

L'organisation d'événements est un outil fondamental dans le secteur de la communication et du marketing, ainsi qu'une forme d'interrelation dans le monde des affaires en général. C'est pourquoi ce Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements se concentre sur la spécialisation dans les techniques et les procédures appropriées, vers le développement et l'application d'idées novatrices, dans le but d'obtenir les bonnes stratégies.



“

*Préparez-vous à atteindre vos objectifs.
Commencez à vous professionnaliser
dans un domaine qui vous ouvrira un
large éventail de possibilités”*



Objectifs généraux

- ♦ Définir les objectifs, les stratégies et les politiques commerciales sur le marché MICE afin d'établir des politiques appropriées en accord avec les objectifs et les stratégies de l'entreprise de gestion d'événements dans le domaine du tourisme
- ♦ Évaluer les procédures opérationnelles dans le domaine du tourisme d'affaires et des événements afin de procéder à une analyse complète de son processus de production en termes d'excellence et de qualité de service
- ♦ Acquérir et comprendre des connaissances qui fournissent une expertise ou une opportunité d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche
- ♦ Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles
- ♦ Avoir une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements
- ♦ Maîtriser la numérisation de l'événement, les outils les plus utilisés et les nouvelles tendances





Objectifs spécifiques

Module 1. L'industrie de l'événementiel et du tourisme d'affaires

- ♦ Approfondir la connaissance des *Key Players* du secteur MICE
- ♦ Maîtriser l'importance des *Convention Bureaus* et la co-création avec eux
- ♦ Gérer le marketing d'une destination/d'un événement
- ♦ Connaissance approfondie de l'industrie mondiale de l'événementiel et de son importance économique
- ♦ Développer les compétences nécessaires pour pouvoir gérer une entreprise événementielle en fonction du type d'événement

Module 2. Conception des événements

- ♦ Maîtriser la conception d'événements dans le contexte de l'économie de l'expérience, *Design Thinking* et le Marketing
- ♦ Apprenez à planifier des événements pour augmenter le retour sur investissement (ROI)
- ♦ Apprendre l'importance des événements en tant qu'outil de marketing en fonction des tendances du marché
- ♦ Générer des expériences dans le cadre d'événements (marketing expérientiel) et d'expériences immersives
- ♦ Conception efficace des espaces, signalétique et personnalisation

Module 3. Planification d'événements

- ♦ Apprendre à créer le programme de l'événement en fonction des paramètres établis
- ♦ Réaliser la mise en scène de chacune des parties de l'événement
- ♦ Apprendre en profondeur comment organiser les espaces, quelles priorités et quels types de format utiliser
- ♦ Gérer la distribution du contenu et des intervenants en fonction des besoins et des priorités
- ♦ Planifier l'accès, la sécurité et le transport, sur la base d'une étude des possibilités de la destination et du lieu, de ses capacités, de son infrastructure et de son offre



Ce programme vous permettra d'acquérir les compétences et les aptitudes nécessaires pour réussir dans le domaine de la gestion d'événements. Ne manquez pas l'occasion de vous préparer à un avenir prospère”

03

Direction de la formation

Pour concevoir ce Certificat Avancé, une équipe d'enseignants a été constituée avec une grande expérience dans l'organisation d'événements, au sein de l'industrie et de la communication. Des personnes qui développent actuellement avec succès leur activité professionnelle et qui, grâce à leur vaste expérience dans le domaine de l'entreprise, ainsi que dans le domaine académique ou de l'enseignement, offriront à l'étudiant un enseignement exclusif. Soutenu par la plateforme et la méthodologie d'étude les plus sûres et les plus modernes mises en œuvre par TECH.





“

Tout au long du processus d'apprentissage, vous serez soutenu par des enseignants experts et recevrez un traitement direct et personnalisé”

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et directeur général de l'Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du développement de Creativalab S.L
- ♦ Directeur de Barcelona Congreso Médic S.L
- ♦ Maîtrise en gestion du marketing
- ♦ Maîtrise en marketing pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en droit fiscal de l'ESINE



04

Structure et contenu

Afin de comprendre l'industrie mondiale des événements et du tourisme d'affaires, ainsi que de gérer la conception appropriée et d'exécuter la planification précise, en fonction de chaque besoin et objectif, le contenu a été structuré en 3 modules avec une approche pratique et expérimentale. Le contenu a été structuré en 3 modules avec une approche pratique et expérimentale, ce qui donnera au professionnel une vision large et actuelle du sujet d'étude. En présentant le matériel dans une variété de formats, le processus d'apprentissage est rendu dynamique et facilité dans un environnement entièrement en ligne.





“

Vous comprendrez pourquoi étudier chez TECH est la meilleure option. La méthodologie utilisée, le système d'étude en ligne et l'équipe de professionnels qui le soutiennent vous feront vivre une expérience unique”

Module 1. L'industrie de l'événementiel et du tourisme d'affaires

- 1.1. Le monde du MICE
 - 1.1.1. Qu'est-ce que le secteur MICE?
 - 1.1.2. Qui en fait partie?
 - 1.1.3. Quel est leur champ d'action?
- 1.2. Acteurs et aperçu du secteur et de son impact économique
 - 1.2.1. Impact économique du secteur en Espagne
 - 1.2.2. Nombre d'événements et de personnes qu'il déplace chaque année
 - 1.2.3. Prévisions de croissance pour l'après COVID-19
- 1.3. Congrès, conventions, incitations
 - 1.3.1. Qu'est-ce qu'une convention, un congrès et une incitation?
 - 1.3.2. Principales différences entre ces événements
 - 1.3.3. Types de conventions, de congrès et d'incitation
- 1.4. Les foires commerciales
 - 1.4.1. Principales caractéristiques des foires commerciales
 - 1.4.2. Types de foires
 - 1.4.3. Le salon professionnel
- 1.5. Le rôle des *Convention Bureau*
 - 1.5.1. Qu'est-ce qu'un *Convention Bureau*?
 - 1.5.2. Objectif d'un *Convention Bureau*
 - 1.5.3. Coordination entre les organismes publics et privés
- 1.6. Marketing d'une destination
 - 1.6.1. Forces et faiblesses de la destination
 - 1.6.2. Menaces et atouts de la destination
 - 1.6.3. Différenciation et avantages concurrentiels
- 1.7. Les événements culturels
 - 1.7.1. Les événements culturels
 - 1.7.2. Types d'événements culturels
 - 1.7.3. Comment gérer des événements culturels rentables?





- 1.8. Les événements musicaux
 - 1.8.1. Étude du marché des grands concerts en Espagne
 - 1.8.2. Importance du *Ticketing*
 - 1.8.3. *Merchandising* et sponsoring des concerts
- 1.9. Événements sociaux
 - 1.9.1. Le marché du mariage en Espagne
 - 1.9.2. Le rôle du *Wedding Planner*
 - 1.9.3. Célébrations et autres fêtes
- 1.10. Événements sportifs
 - 1.10.1. Événements sportifs majeurs
 - 1.10.2. Règlements relatifs aux manifestations sportives
 - 1.10.3. *Sponsoring*

Module 2. Conception des événements

- 2.1. Gestion de projet
 - 2.1.1. Collecte d'informations, lancement du projet: Que faut- savoir?
 - 2.1.2. Étude des emplacements possibles
 - 2.1.3. Avantages et inconvénients des options choisies
- 2.2. Techniques de recherche *Design Thinking*
 - 2.2.1. Cartographie des parties prenantes
 - 2.2.2. *Focus Group*
 - 2.2.3. *Benchmarking*
- 2.3. *Design Thinking* expérimentale
 - 2.3.1. Immersion cognitive
 - 2.3.2. Observation secrète
 - 2.3.3. *World Café*
- 2.4. Définition du public cible
 - 2.4.1. A qui s'adresse l'événement?
 - 2.4.2. Pourquoi organisons-nous l'événement?
 - 2.4.3. Quel est le but de l'événement?

- 2.5. Tendances
 - 2.5.1. Nouvelles tendances en matière de mise en scène
 - 2.5.2. Entrées numériques
 - 2.5.3. Événements immersifs et expérientiels
- 2.6. Personnalisation et aménagement de l'espace
 - 2.6.1. Adaptation de l'espace à la marque
 - 2.6.2. *Branding*
 - 2.6.3. Manuel de la marque
- 2.7. Marketing expérientiel
 - 2.7.1. Vivre l'expérience
 - 2.7.2. Événement immersif
 - 2.7.3. Entretenir la mémoire
- 2.8. Signalisation
 - 2.8.1. Techniques de signalisation
 - 2.8.2. La vision de l'accompagnateur
 - 2.8.3. Cohérence de l'histoire. Événement avec signalisation
- 2.9. Les lieux de l'événement
 - 2.9.1. Études des lieux possibles. Les 5 pourquoi
 - 2.9.2. Choix du lieu en fonction de l'événement
 - 2.9.3. Critères de sélection
- 2.10. Mise en scène proposée. Types de lieux
 - 2.10.1. Nouvelles propositions de mise en scène
 - 2.10.2. Priorité à la proximité de l'orateur
 - 2.10.3. Scénarios liés à l'interaction



Module 3. Planification d'événements

- 3.1. *Timing* et organisation du programme
 - 3.1.1. Temps disponible pour l'organisation de l'événement
 - 3.1.2. Jours de l'événement
 - 3.1.3. Activités de l'événement
- 3.2. Organisation des espaces
 - 3.2.1. Nombre de participants attendus
 - 3.2.2. Nombre de salles simultanées
 - 3.2.3. Format des salles
- 3.3. Intervenants et invités
 - 3.3.1. Choix des orateurs
 - 3.3.2. Contact et confirmation des intervenants
 - 3.3.3. Gestion de la présence des intervenants
- 3.4. Protocole
 - 3.4.1. Éventail des personnalités invitées
 - 3.4.2. Dispositions relatives à la présidence
 - 3.4.3. Organisation des parlements
- 3.5. Sécurité
 - 3.5.1. Le contrôle d'accès: l'angle de la sécurité
 - 3.5.2. Coordination avec le FCSE
 - 3.5.3. Contrôle interne des espaces
- 3.6. Urgences
 - 3.6.1. Plan d'évacuation
 - 3.6.2. Évaluation des besoins d'urgence
 - 3.6.3. Mise en place d'un point d'assistance médicale
- 3.7. Connaissances
 - 3.7.1. Évaluation des capacités
 - 3.7.2. Répartition des participants au siège
 - 3.7.3. Capacités maximales et décisions à prendre
- 3.8. Accès
 - 3.8.1. Étude du nombre d'accès
 - 3.8.2. Capacité de chacun des accès
 - 3.8.3. Calcul des *Timing* d'entrée et de sortie à chaque accès
- 3.9. Transport
 - 3.9.1. Évaluation des possibilités de transport
 - 3.9.2. Accessibilité des transports
 - 3.9.3. Transports personnels ou publics. Avantages et inconvénients
- 3.10. Sites
 - 3.10.1. Combien de lieux l'événement comporte-t-il
 - 3.10.2. Où sont-ils situés?
 - 3.10.3. Facilité d'accès aux sites



Inscrivez-vous dès maintenant et vivez l'expérience de devenir un organisateur d'événements 100% en ligne et en 6 mois"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



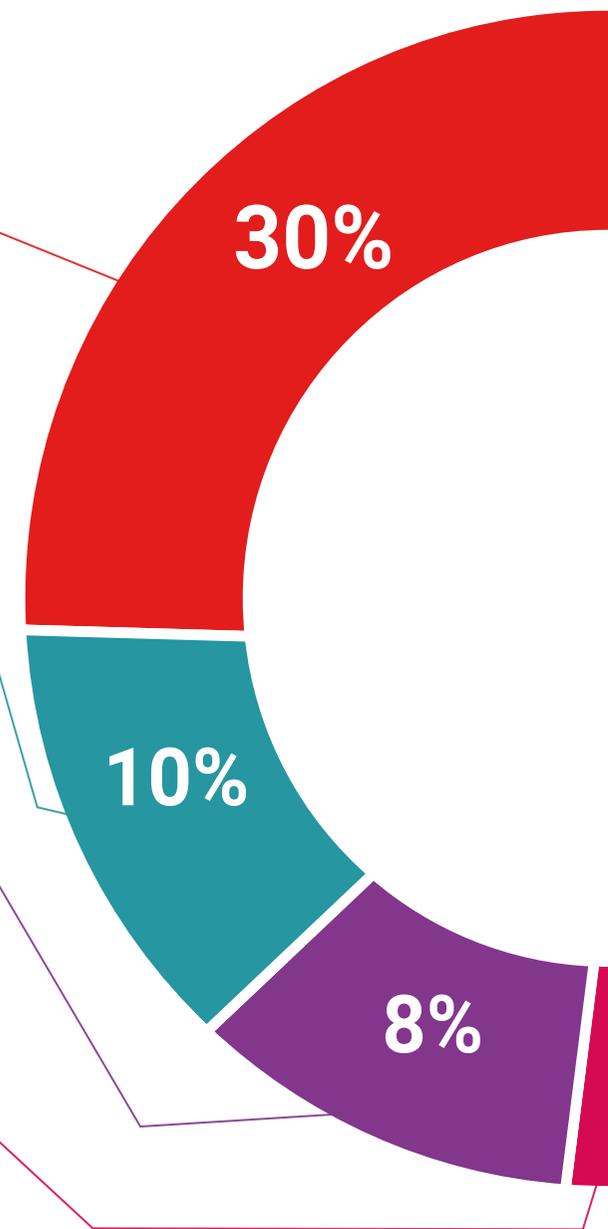
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.





“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Industrie, Conception et Planification dans l'Organisation d'Événements**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat Avancé

Industrie, Conception
et Planification dans
l'Organisation d'Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Industrie, Conception et Planification
dans l'Organisation d'Événements

