

Certificat Avancé

Gestion des Produits Audiovisuels





Certificat Avancé

Gestion des Produits Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-gestion-produits-audiovisuels

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Connaître les bases du fonctionnement du marché audiovisuel et de sa production, c'est acquérir la capacité d'intervenir professionnellement dans ce domaine. Une formation qui vous aidera à promouvoir vos produits de la meilleure façon possible. Ce Certificat Avancé vous emmènera vers l'apprentissage le plus complet, dans une formation de la plus haute qualité; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.



“

Apprenez tout ce dont vous avez besoin pour réaliser avec qualité la Gestion des Produits Audiovisuels, avec le succès de la maîtrise des connaissances nécessaires"

L'apprentissage du marché de l'audiovisuel et de son industrie passe par l'étude des tenants et aboutissants du système. Connaître les auteurs du culte, les systèmes et les clés de communication est fondamental et sera donc un des axes de travail de cette formation.

En outre, ce programme complet vous donnera accès aux contenus les plus intéressants dans le domaine de la gestion des environnements audiovisuels. À ce stade, connaître les défis actuels du panorama numérique et comprendre ce qu'ils signifient en termes d'organisation des nouvelles entreprises est une condition essentielle.

Un parcours complet qui vous conduira également à l'analyse de la situation contemporaine de la production audiovisuelle dans de multiples contextes.

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Produits Audiovisuels** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documentation complémentaire disponibles en permanence, même après le Certificat Avancé



Tous les aspects que les professionnels de l'audiovisuel doivent connaître sur la Gestion des Produits Audiovisuels"

“

Nous ne nous contentons pas de la théorie: nous vous emmenons vers le savoir-faire le plus pratique et le plus compétent"

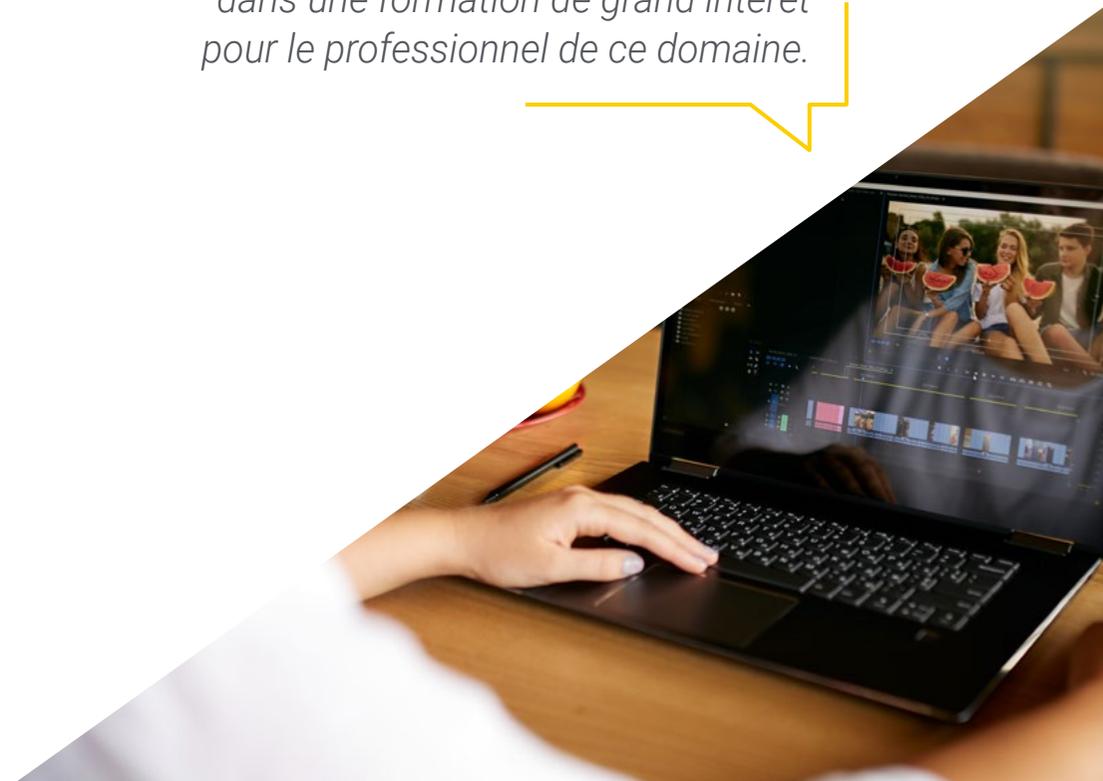
Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, nous nous assurons de vous offrir l'objectif de mise à jour de la formation que nous visons. Un cadre pluridisciplinaire d'enseignants formés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé en Intervention neuropsychologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-Learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique: avec l'aide d'un nouveau système vidéo interactif, et le *learning from an expert* vous pourrez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences.

Les formes de la Gestion des Produits Audiovisuels et l'interprétation de son message, dans une formation de grand intérêt pour le professionnel de ce domaine.



02

Objectifs

Les objectifs que TECH fixe dans chacun de ses programmes de formation visent à donner une impulsion globale au développement des étudiants, non seulement dans le domaine académique, où les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement stimulant et flexible qui vous permet d'obtenir la satisfaction d'atteindre vos objectifs de manière efficace.





“

*Apprenez de manière efficace et stimulante
et atteignez vos objectifs professionnels
avec la qualité d'une formation à fort impact"*



Objectifs généraux

- Connaître la structure du système audiovisuel
- Apprendre comment les nouvelles entreprises sont gérées et configurées dans le panorama contemporain
- Apprendre comment le contenu audiovisuel est géré et produit

“

Nous stimulons votre croissance professionnelle avec ce Certificat Avancé en Gestion des Produits Audiovisuels de haute qualité professionnelle”





Objectifs spécifiques

Module 1. Structure du système audiovisuelle

- ♦ Connaître les bases du fonctionnement du système audiovisuel (fixer les contenus fondamentaux, connaître les auteurs/textes travaillés dans chaque matière)
- ♦ Acquérir la capacité d'analyse théorique et critique des structures organisationnelles de la communication audiovisuelle (comprendre les idées principales, relier les concepts et les éléments)
- ♦ Approfondir le cadre historique, économique-politique, social et technologique dans lequel les produits audiovisuels sont produits, distribués et consommés
- ♦ Apprendre la nature et les interrelations entre les sujets de la communication audiovisuelle : auteurs, institutions, entreprises, médias, supports et récepteurs
- ♦ Identifier les problèmes et les débats actuels concernant le système audiovisuel

Module 2. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- ♦ Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux
- ♦ Étudier en profondeur les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- ♦ Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de prise de décision, ainsi qu'à l'élaboration de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- ♦ Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, matérielles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

Module 3. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- ♦ Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- ♦ Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- ♦ Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- ♦ Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- ♦ Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- ♦ Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- ♦ Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films aux niveaux local, national et mondial

03

Structure et contenu

Le programme du Certificat Avancé est conçu comme un parcours de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première formation.



“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Structure du système audiovisuel

- 1.1. Une introduction aux industries culturelles (IC)
 - 1.1.1. Concepts de la culture. Culture-communication
 - 1.1.2. Théorie et évolution de l'IC: typologie et modèles
- 1.2. Industrie cinématographique I
 - 1.2.1. Principales caractéristiques et Agents
 - 1.2.2. Structure du système cinématographique
- 1.3. Industrie cinématographique II
 - 1.3.1. L'industrie cinématographique américaine
 - 1.3.2. Sociétés de production indépendantes
 - 1.3.3. Problèmes et débats dans l'industrie cinématographique
- 1.4. Industrie cinématographique III
 - 1.4.1. Réglementation du cinéma: état et culture. Politiques de protection et de promotion de la cinématographie
 - 1.4.2. Étude de cas
- 1.5. Industrie télévisuel I
 - 1.5.1. La télévision économique
 - 1.5.2. Modèles fondateurs
 - 1.5.3. Transformations
- 1.6. Industrie télévisuel II
 - 1.6.1. L'industrie de la télévision américaine
 - 1.6.2. Principales caractéristiques
 - 1.6.3. Réglementation des États
- 1.7. Industrie télévisuel III
 - 1.7.1. La télévision de service public en Europe
 - 1.7.2. Crises et débats
- 1.8. Les axes de changement
 - 1.8.1. Nouveaux processus dans le secteur audiovisuel
 - 1.8.2. Débats sur la réglementation
- 1.9. Télévision Numérique Terrestre (TNT)
 - 1.9.1. Rôle de l'État et expériences
 - 1.9.2. Les nouvelles caractéristiques du système de télévision

- 1.10. Nouveaux opérateurs dans le paysage audiovisuel
 - 1.10.1. Plateformes de services *Over-the-Top* (OTT)
 - 1.10.2. Conséquences de leur émergence

Module 2. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 2.1. Les concepts de culture, d'économie, de communication, de technologie, d'IC et d'environnement
 - 2.1.1. Culture, économie, communication
 - 2.1.2. Industries culturelles
- 2.2. Technologie, communication et culture
 - 2.2.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 2.2.2. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 2.2.3. Musées et patrimoine
- 2.3. Les grands secteurs des industries culturelles
 - 2.3.1. Produits d'édition
 - 2.3.2. C.I. de flux
 - 2.3.3. Modèles hybrides
- 2.4. L'ère numérique dans le Industries culturelles
 - 2.4.1. Industries culturelles numériques
 - 2.4.2. Nouveaux modèles
- 2.5. Médias numériques et médias
 - 2.5.1. Le secteur de la presse en ligne
 - 2.5.2. La radio dans l'environnement numérique
 - 2.5.3. Particularités des médias dans l'environnement numérique
- 2.6. Mondialisation et diversité culturelle
 - 2.6.1. Concentration, internationalisation et mondialisation des industries culturelles
 - 2.6.2. La lutte pour la diversité culturelle
- 2.7. Politiques culturelles et de coopération
 - 2.7.1. Politiques culturelles
 - 2.7.2. Le rôle des États et des régions

- 2.8. La diversité musicale dans le nuage
 - 2.8.1. Le secteur de la musique aujourd'hui
 - 2.8.2. Le nuage
 - 2.8.3. Initiatives latino-américaines/latines
- 2.9. La diversité dans l'industrie audiovisuelle
 - 2.9.1. Du pluralisme à la diversité
 - 2.9.2. Diversité, culture et communication
 - 2.9.3. Conclusions et propositions
- 2.10. La diversité audiovisuelle sur internet
 - 2.10.1. Les système audiovisuel à l'ère internet
 - 2.10.2. Offre et diversité de la télévision
 - 2.10.3. Conclusions

Module 3. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 3.1. Distribution audiovisuelle
 - 3.1.1. Introduction
 - 3.1.2. Les acteurs de la distribution
 - 3.1.3. Les produits du marketing
 - 3.1.4. Les domaines de la distribution audiovisuelle
 - 3.1.5. Distribution nationale
 - 3.1.6. Distribution internationale
- 3.2. La société de distribution
 - 3.2.1. Structure de l'organisation
 - 3.2.2. Négociation du contrat de distribution
 - 3.2.3. Clients internationaux
- 3.3. Fenêtres d'exploitation, contrats et ventes internationales
 - 3.3.1. Fenêtres d'exploitation
 - 3.3.2. Contrats de distribution internationale
 - 3.3.3. Ventes internationales
- 3.4. Marketing cinématographique
 - 3.4.1. Marketing cinématographique
 - 3.4.2. La chaîne de valeur de la production cinématographique
 - 3.4.3. Les supports publicitaires au service de la promotion
 - 3.4.4. Outils de lancement
- 3.5. Les études de marché dans le cinéma
 - 3.5.1. Introduction
 - 3.5.2. Phase de pré-production
 - 3.5.3. Phase de post-production
 - 3.5.4. Phase de commercialisation
- 3.6. Réseaux sociaux et promotion des films
 - 3.6.1. Introduction
 - 3.6.2. Promesses et limites des réseaux sociaux
 - 3.6.3. Les objectifs et leur mesure
 - 3.6.4. Calendrier et stratégies de promotion
 - 3.6.5. Interpréter ce que disent les réseaux
- 3.7. Distribution audiovisuelle sur internet I
 - 3.7.1. Le nouveau monde de la distribution audiovisuelle
 - 3.7.2. Le processus de distribution sur Internet
 - 3.7.3. Produits et possibilités dans le nouveau scénario
 - 3.7.4. Nouveaux modes de distribution
- 3.8. Distribution audiovisuelle sur internet II
 - 3.8.1. Les clés du nouveau scénario
 - 3.8.2. Les dangers de la distribution sur internet
 - 3.8.3. La *vidéo à la demande* (VOD) comme nouvelle fenêtre de distribution
- 3.9. De nouveaux espaces pour la distribution
 - 3.9.1. Introduction
 - 3.9.2. La révolution Netflix
- 3.10. Festivals de cinéma
 - 3.10.1. Introduction
 - 3.10.2. Le rôle des festivals de films dans la distribution et l'exploitation

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Gestion des Produits Audiovisuels vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat Avancé en Gestion des Produits Audiovisuels** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Gestion des Produits Audiovisuels**

N.° d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institut
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Gestion des Produits
Audiovisuels

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Gestion des Produits Audiovisuels

