


Certificat Avancé

Stratégies de Gestion en Finance,
Marketing en Communication
et Numérisation dans l'Organisation
d'Événements



■ volume
open
high
low

tech université
technologique



Certificat Avancé

Stratégies de Gestion
en Finance, Marketing
en Communication et
Numérisation dans
l'Organisation d'Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-strategies-gestion-finance-marketing-communication-numerisation-organisation-evenements

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

En tant qu'outil commercial complet, l'organisation d'événements rentables et productifs nécessite une maîtrise exhaustive des concepts de finance et de marketing dans le cadre de la stratégie de planification d'événements. Atteindre l'objectif sans générer de risques se traduit par une administration correcte des ressources techniques, humaines et économiques. C'est pourquoi, afin de connaître le sujet en profondeur et de le maîtriser comme un véritable expert, un programme de mise à jour en ligne a été conçu, avec la méthodologie la plus innovante dans l'environnement universitaire actuel, qui permet flexibilité et qualité.



“

Acquérez les connaissances en Finance, Marketing, Communication et Digitalisation dont vous avez besoin pour vous démarquer dans votre environnement professionnel. Avec ce Certificat Avancé. Inscrivez-vous maintenant”

Les professionnels du secteur de la communication doivent comprendre l'importance de l'événementiel en tant que puissant outil d'interrelation et de business. Influencer, fidéliser, toucher un plus grand nombre de personnes et faire passer un message peut être possible grâce aux nombreux outils numériques, mais il faut aussi savoir choisir la bonne méthode pour le faire efficacement et atteindre les objectifs fixés.

Ce Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finance, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements fournit aux professionnels les connaissances nécessaires pour appliquer l'événementiel en tant qu'outil commercial dans leur plan stratégique. Que vous travailliez dans le secteur organisationnel ou commercial, ou dans le secteur individuel.

Des questions fondamentales pour la production et la mise en œuvre d'événements actuels et futurs seront développées: domaines de la stratégie, planification budgétaire, comptes d'exploitation, *Cash Flow*, flux de trésorerie, fiscalité, retour sur investissement, parmi d'autres aspects liés à l'aspect financier de l'événement. Ainsi que dans les domaines du marketing, de la communication et de la numérisation.

Ce diplôme a été conçu pour offrir flexibilité et qualité à l'étudiant. Le contenu est disponible à 100% en ligne, dans une variété de formats, avec une méthodologie innovante basée sur le *Relearning*, qui permet un apprentissage rapide et efficace de tous les concepts puisqu'il est basé sur la répétition. Les 450 heures qui composent cette qualification sont donc utilisées au maximum.

Ce **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finance, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en communication, marketing et Organisation d'Événements
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques afin d'effectuer un processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme spécialisé dans l'industrie, la conception et la planification de l'organisation d'événements vous ouvrira d'innombrables possibilités sur le marché du travail actuel"

“

Mettez votre créativité au service de la productivité. Apprenez les techniques les plus performantes pour générer une base de données puissante, grâce à la numérisation de l'organisation d'événements”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Avec ce Certificat Avancé en, vous serez en mesure de créer des plans adaptés à chaque besoin. Vous développerez des compétences en gestion financière.

Inscrivez-vous dès maintenant et devenez un expert en quelques mois et en ligne. Dans l'un des domaines les plus recherchés dans le monde des affaires et avec le plus d'opportunités dans le secteur de l'entrepreneuriat.



02

Objectifs

La mise en œuvre correcte de l'événement en tant que stratégie dans le secteur de la communication requiert des compétences spécifiques. La maîtrise des domaines de la budgétisation, de la communication, du marketing et de la numérisation dans l'organisation d'événements est axée sur l'obtention de résultats positifs. L'objectif de ce programme de remise à niveau est d'équiper les étudiants dans ces domaines de grande importance, afin qu'ils puissent atteindre des niveaux d'expérience exceptionnels et un avenir professionnel prometteur.

“

Appliquer les stratégies les plus correctes et les plus innovantes pour l'organisation d'événements au profit de votre entreprise et de vos clients”



Objectifs généraux

- ♦ Acquérir et comprendre des connaissances qui fournissent une expertise ou une opportunité d'être original dans le développement et/ou l'application d'idées, souvent dans un contexte de recherche
- ♦ Développer des compétences en matière de relations interpersonnelles pour gérer des équipes de travail pluridisciplinaires et multiculturelles
- ♦ Développer des compétences en matière de gestion financière (*Financial Management*)
- ♦ Avoir une connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements
- ♦ Maîtriser la numérisation de l'événement, les outils les plus utilisés et les nouvelles tendances



Ne manquez pas l'occasion de vous préparer à un avenir prospère. Ce programme vous permettra d'acquérir les compétences et les aptitudes nécessaires pour réussir dans le domaine de la gestion d'événements”





Objectifs spécifiques

Module 1. Gestion financière

- ♦ Savoir budgétiser un événement, avec un compte d'exploitation
- ♦ Développer le *Cash Flow* et son importance dans les décisions, les investissements et les amortissements
- ♦ Connaître en profondeur et évaluer le ROI d'un événement d'un point de vue économique
- ♦ Analyser les recettes possibles, les canaux de financement et déterminer le *Break Event*

Module 2. Stratégies de gestion du marketing et de la communication

- ♦ Développer le plan de communication et son importance pour l'événement
- ♦ Maîtriser les actions et les outils de la publicité et du marketing événementiel
- ♦ Évaluer les nouveaux comportements des consommateurs
- ♦ Déterminer la valeur et la finalité de la marque
- ♦ Mettre en œuvre les objectifs de développement durable dans les événements
- ♦ Explorer les différents modèles d'analyse interne et externe

Module 3. Gestion du marketing et numérisation des événements

- ♦ Comprendre les nouvelles technologies de communication
- ♦ Manipuler la segmentation, les métriques et l'analyse des données *Big Data*
- ♦ Évaluer les avantages et les difficultés de la numérisation des événements
- ♦ Comprendre et appliquer le *Benchmarking*
- ♦ Gérer la réputation de la marque
- ♦ Maîtriser les réseaux sociaux et leurs écosystèmes au service du développement des événements

03

Direction de la formation

Une équipe d'enseignants possédant une vaste expérience dans l'organisation d'événements, dans l'industrie et dans la communication, est à l'avant-garde de ce programme. Comme ils développent actuellement avec succès leur travail professionnel, ils offriront à l'étudiant un enseignement actualisé et exclusif. Soutenu par la plateforme et la méthodologie d'étude les plus sûres et les plus modernes mises en œuvre par TECH.





“

Pendant le processus d'apprentissage, vous serez accompagné par un corps enseignant composé d'experts actifs professionnellement. Cela garantit la qualité et la sécurité du programme”

Direction



M. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fondateur et directeur général de l'Atelier MICE
- ♦ Conseiller en gestion de projet pour la Conférence mondiale de l'UNESCO sur l'enseignement supérieur
- ♦ Directeur du développement de Creativalab S.L
- ♦ Directeur de Barcelona Congrèso Mèdic S.L
- ♦ Maîtrise en gestion du marketing
- ♦ Maîtrise en marketing pharmaceutique de l'ISM-ESIC
- ♦ Diplôme en droit fiscal de l'ESINE

Professeurs

M. Perelló Sobreperè, Marc

- ♦ Responsable de la communication et du marketing de l'entreprise
- ♦ Directeur du secteur numérique et de la stratégie chez Creativalab SL
- ♦ Dircom et chef du secteur communication et marketing du groupe Abantia
- ♦ Dircom et responsable du secteur communication et marketing chez Managing Incompetence
- ♦ Professeur de marketing et de communication dans le cadre d'études universitaires de troisième cycle
- ♦ Auteur et co-auteur d'articles pour des revues spécialisées en communication
- ♦ Docteur en sciences de la communication de l'université Ramon Llull
- ♦ Diplômé en journalisme de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Diplôme en publicité et relations publiques de l'université CEU Abat Oliba
- ♦ Maîtrise en sciences humaines et sociales de l'université CEU Abat Oliba



04

Structure et contenu

Développer des compétences en gestion financière et comprendre la structure de la communication et ses outils dans l'environnement événementiel est une partie importante du programme présenté en 3 modules, avec une variété de formats et de ressources multimédias qui rendent le processus d'étude dynamique. Une meilleure compréhension est possible grâce à la méthodologie en ligne, basée sur le *Relearning*, qui rend ce programme unique.





“

Connaître en profondeur et évaluer le ROI d'un événement d'un point de vue économique fait parti du contenu dans ce Certificat Avancé”

Module 1. Gestion financière

- 1.1. Budget de l'événement
 - 1.1.1. Réalisation du budget de l'événement
 - 1.1.2. *Timing* du budget
 - 1.1.3. Présentation du budget
- 1.2. Recettes
 - 1.2.1. Types de recettes
 - 1.2.2. Possibilités de confirmation des recettes
 - 1.2.3. Facilités de paiement des recettes
- 1.3. Dépenses
 - 1.3.1. Types de dépenses: fixes et variables
 - 1.3.2. Possibilités d'action en matière de dépenses
 - 1.3.3. Modalités de paiement avec les fournisseurs
- 1.4. Plan d'urgence
 - 1.4.1. Mesures à prendre en cas d'augmentation des coûts
 - 1.4.2. Mesures à prendre en cas de baisse des revenus
 - 1.4.3. Pourcentage des dépenses imprévues
- 1.5. Compte d'exploitation
 - 1.5.1. Établissement du compte d'exploitation
 - 1.5.2. Rentabilité du compte de résultat
 - 1.5.3. Actions à mettre en œuvre sur la base du compte de résultat
- 1.6. Gestion des bénéfices
 - 1.6.1. Objectif de l'événement et de ses bénéfices
 - 1.6.2. Gestion des bourses et subventions
 - 1.6.3. Possibilités d'investissement
- 1.7. *Cash Flow*
 - 1.7.1. Qu'est-ce que le *Cash Flow*?
 - 1.7.2. Intrants du *Cash Flow*
 - 1.7.3. Mesures à prendre sur la base du *Cash Flow*





- 1.8. Fiscalité
 - 1.8.1. Imposition des bénéficiaires en fonction de leur utilisation
 - 1.8.2. La TVA et son impact (national et international)
 - 1.8.3. Différence entre les sociétés commerciales et les sociétés à but non lucratif
- 1.9. Gestion des commissions
 - 1.9.1. Déterminer le nombre de commissions à réaliser
 - 1.9.2. Gérer les commissions en fonction du client
 - 1.9.3. Accord de commission avec le fournisseur
- 1.10. Amortissement. ROI
 - 1.10.1. Calcul du retour sur investissement
 - 1.10.2. *Timing* du retour sur investissement
 - 1.10.3. Amortissement du ou des investissements

Module 2. Stratégies de gestion du marketing et de la communication

- 2.1. Communication stratégique
 - 2.1.1. Communication stratégique dans les événements
 - 2.1.2. L'importance de l'environnement dans la stratégie
 - 2.1.3. L'engagement des marques en faveur du *Long Term Return*
- 2.2. Le comportement des consommateurs
 - 2.2.1. Nouvelle interprétation de la pyramide de Maslow
 - 2.2.2. La psychologie du consommateur aujourd'hui
 - 2.2.3. La revendication de Google pour un nouveau modèle comportemental
- 2.3. L'objectif de la marque
 - 2.3.1. Importance actuelle de l'objectif de la marque
 - 2.3.2. Recherche de la valeur et de l'objectif de la marque
 - 2.3.3. Intégration ou coexistence de la finalité et de la RSE
- 2.4. La durabilité en tant que stratégie
 - 2.4.1. Découverte et pratique de la durabilité
 - 2.4.2. Communiquer les objectifs de développement durable
 - 2.4.3. Mise en œuvre des ODD lors d'événements

- 2.5. Défis mondiaux en matière de communication
 - 2.5.1. Théories du marketing international
 - 2.5.2. *Cross - Cultural Marketing* et ses applications
 - 2.5.3. Transfert de marques et de messages vers d'autres pays
- 2.6. Publicité et marketing
 - 2.6.1. Publicité traditionnelle et numérique
 - 2.6.2. Créativité: art ou science
 - 2.6.3. Actions et outils pour les événements
- 2.7. Modèles d'analyse
 - 2.7.1. Analyse interne: SWOT et CAME
 - 2.7.2. Analyse stratégique: Boston et Ansoff
 - 2.7.3. Analyse externe Les 5 forces de Porter et PESTEL
- 2.8. Relations avec les médias
 - 2.8.1. Conférences de presse, communiqués de presse et autres outils
 - 2.8.2. Formation des porte-parole
 - 2.8.3. Communication de crise
- 2.9. Relations avec les agences
 - 2.9.1. Appels d'offres, contrats et autres pratiques
 - 2.9.2. Gestion et mise en œuvre des projets
 - 2.9.3. Mesure du projet et résultats
- 2.10. Le plan de communication
 - 2.10.1. Le plan de communication
 - 2.10.2. Développer la partie tactique du plan de communication
 - 2.10.3. Mise en œuvre et suivi du plan de communication

Module 3. Gestion du marketing et numérisation des événements

- 3.1. Numérisation des événements
 - 3.1.1. Nouvelles technologies de communication
 - 3.1.2. Événements numériques
 - 3.1.3. *Big Data*. Mesures et analyses
- 3.2. Segmentation numérique
 - 3.2.1. Nouveaux publics et typologies d'utilisateurs
 - 3.2.2. Nouvelles variables de segmentation
 - 3.2.3. Le *Buyer persona* et son développement
- 3.3. Numérisation de l'information
 - 3.3.1. Penser et communiquer de manière numérique
 - 3.3.2. Nouveaux modèles de *Knowledge Management*
 - 3.3.3. *Fake News* et autres ennemis de la numérisation
- 3.4. Gestion de la réputation numérique
 - 3.4.1. L'image de marque personnelle
 - 3.4.2. *Écoute sociale*
 - 3.4.3. *Inbound Marketing*
- 3.5. *Branding* digital
 - 3.5.1. *Branding* de marque
 - 3.5.2. *Branding* d'évènement
 - 3.5.3. Actions à mener conformément au compte d'exploitation
- 3.6. Processus de *Benchmarking*
 - 3.6.1. Objectif de l'évènement
 - 3.6.2. Analyse de la concurrence
 - 3.6.3. *Benchmarking* des résultats
- 3.7. Campagnes événementielles
 - 3.7.1. *Brainstorming* et brainstorming
 - 3.7.2. Partie interne et externe de la campagne
 - 3.7.3. Mise en œuvre et suivi de la campagne



- 3.8. Outils numériques
 - 3.8.1. Définition des objectifs et des stratégies
 - 3.8.2. Sélection des canaux et des plateformes
 - 3.8.3. Optimisation des résultats en temps réel
- 3.9. Les réseaux sociaux
 - 3.9.1. Connaissance et utilisation des réseaux sociaux
 - 3.9.2. Rôles les plus importants pour un événement
 - 3.9.3. Exécution des médias sociaux en direct pour un événement
- 3.10. Gestion des équipes de marketing et de communication
 - 3.10.1. Compétences en matière de leadership
 - 3.10.2. Les clés d'un *Management* pragmatique
 - 3.10.3. La gestion au quotidien

“ Vous serez une référence dans votre environnement de travail et atteindrez vos objectifs bien plus tôt que vous ne l'imaginiez. Inscrivez-vous dès maintenant et vivez l'expérience 100% en ligne et en 6 mois”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finance, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des voyages ou de la paperasserie”

Ce **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finance, Marketing en communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Stratégies de Gestion en Finance, Marketing en Communication et Numérisation dans l'Organisation d'Événements**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Avancé

Stratégies de Gestion
en Finance, Marketing
en Communication et
Numérisation dans
l'Organisation d'Événements

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Stratégies de Gestion en Finance,
Marketing en Communication
et Numérisation dans l'Organisation
d'Événements