

Certificat Avancé

Scénario de Film et de Court Métrage





## Certificat Avancé

### Scénario de Film et de Court Métrage

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-scenario-film-court-metrage](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-scenario-film-court-metrage)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 14*

04

Méthodologie

---

*page 22*

05

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Le programme de Scénario de Film et de Court Métrage vise à consolider les connaissances et les techniques des scénaristes professionnels dans les projets de films traditionnels et de courts métrages. Saisissez l'opportunité de devenir un scénariste professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et aux dernières technologies éducatives 100% en ligne.





“

*Ce programme en écriture de Scénario de Film et de Court Métrage vous permettra de développer toutes vos connaissances sur la création de personnages et d'histoires et les traduire en médias audiovisuels de manière professionnelle"*

Pour mener à bien la création de tout type de scénario, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui permettent de concrétiser l'idée et de la faire fonctionner. De l'idée initiale et de son processus historique, aux éléments juridiques et légaux impliqués. Une mise à jour dans ce domaine est nécessaire, même si la formation de base du scénariste est approfondie ou s'il a une grande expérience du monde du cinéma et du court métrage. En outre, il ne suffit pas de connaître les bases des processus à mettre en œuvre pour la création du scénario, mais il est également important d'incorporer les informations nécessaires à sa pré-production, sa production et sa post-production, en considérant le processus dans son ensemble de manière intégrale.

La première partie du programme traite des phases préalables à la création du scénario proprement dit: les personnages, leur évolution et les différentes techniques disponibles pour leur création et leur développement. Nous passons ensuite à la deuxième partie, qui explique la création de la parcelle, ses différentes phases et sous-phases, ses types et sous-types. La troisième partie se différencie nettement car elle plonge dans l'environnement et le contexte du scénario de film et du court métrage; dans cette phase, nous nous plongeons dans le cadre juridique et législatif du scénariste lui-même, éléments indispensables à la connaissance du scénariste. Enfin, dans cette quatrième partie, elle aborde directement le scénario de court métrage, en soulignant ses différences avec le scénario de film générique et en se concentrant sur tous les aspects de contenu et de forme qui le déterminent.

Ce programme est le plus complet et le plus ciblé pour les professionnels de l'écriture de scénario afin d'atteindre un niveau de performance plus élevé, basé sur les principes fondamentaux et les dernières tendances en matière de développement de scénario. Saisissez l'occasion et suivez cette formation dans un format 100% en ligne.

Ce **Certificat Avancé en Scénario de Film et de Court Métrage** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts en scénario de films et de courts métrages
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveaux développements dans la création de personnages et d'histoires, en tenant compte des dernières tendances sociales et des avancées dans les formats multimédias
- ♦ Contient des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Contient des exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ En mettant l'accent sur les méthodologies de création de scénarios de films
- ♦ Le tout sera complété par des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce programme vous permettra de renforcer vos capacités et de devenir un scénariste de cinéma professionnel"*

“

*Ce programme est parfait pour vous permettre d'augmenter votre niveau de performance en racontant l'histoire que vous voulez raconter"*

Il comprend dans son corps enseignant des professionnels appartenant au domaine du monde de la production de scénarios de tous les moyens et supports existants, qui versent dans cette formation l'expérience de leur travail, en plus de spécialistes reconnus appartenant à des sociétés de référence et des universités de prestige.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

Le design de ce programme est basée sur l'Apprentissage Basé sur les Problèmes, par lequel l'élève doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, le professionnel sera aidé par un nouveau système vidéo interactif réalisé par des experts reconnus dans le domaine du Scénario de Film et de Court Métrage avec une grande expérience d'enseignant.

*Ne manquez pas l'occasion d'augmenter votre concurrence dans la création de scénarios de film et de court-métrage dans les différents formats.*

*Découvrez les dernières tendances dans le secteur du divertissement et mettez à jour vos connaissances en scénario de film.*



# 02

## Objectifs

Ce programme s'adresse aux professionnels de l'écriture de scénarios de films et de courts métrages, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en découvrant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce secteur. Ce n'est qu'avec une bonne préparation que les scénaristes seront en mesure de saisir ce qu'ils veulent dans un support audiovisuel.



“

*Le programme d'écriture de Scénario de Film et de Court Métrage s'adresse aux professionnels, afin qu'ils puissent mener à bien la création et l'adaptation de scénarios à un niveau supérieur”*



## Objectif général

---

- Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire les différents types de scénarios en fonction du format final de la production cinématographique, en tenant compte de la construction du personnage, de l'intrigue, du cadre juridique, du format et des différentes tendances qui prévalent actuellement dans le monde du cinéma et du court métrage





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Construction du personnage

- ◆ Connaître les perspectives à partir desquelles le personnage a été analysé, à commencer par Aristote, le formalisme russe, le structuralisme et l'aspect psychologique, et savoir comment tout cela se rapporte à la narration et à la profondeur d'un personnage
- ◆ Élaborer la caractérisation des personnages en tenant compte des thèmes, des symboles, des univers narratifs, des actions, de l'interprétation de la réalité, de l'apparence physique et des étapes de la construction d'un personnage selon Linda Seger
- ◆ Approfondir la relation entre le protagoniste et l'antagoniste en tenant compte de leurs similitudes, de leurs différences, de leurs vulnérabilités, des événements extérieurs, du point culminant et de la double révélation de soi
- ◆ Étudier le héros et ses voyages à travers les concepts d'anti-héros et de victime
- ◆ Comprendre comment les types de conflits du personnage se développent en étudiant la trame unique ou multiple
- ◆ Examiner la psychologie des personnages à travers les différences entre le cinéma et la littérature, et la façon dont elle est exprimée par les émotions, les pensées, les dialogues, les actions et les métaphores visuelles ou sonores
- ◆ Analyser la relation entre le dialogue et le personnage, en expliquant l'objectif du dialogue et les nuances qu'il peut prendre selon les voix impliquées, les sous-textes qu'elles contiennent et s'il s'agit ou non d'un dialogue explicatif
- ◆ Étudier le lien entre le personnage et la scène, en soulignant les précédents et le rôle joué à cet égard par les protagonistes et les antagonistes, *Statu Quo*, désir, motivations, stratégies, humeurs, relations émotionnelles, sociales et spatiales

- ♦ Apprendre la pertinence du public spectateur en tant que protagoniste, en donnant l'information du personnage de manière structurée et dosée en tenant compte des paramètres de suspense, surprise, anticipations et pulsations
- ♦ Assimiler les concepts énoncés par Aristote dans son œuvre "La Poétique", en comprenant notamment la signification du mythe et comment le mythe et le personnage sont associés, afin de créer un personnage mythique

## Module 2. Création de la trame

- ♦ Étudier les concepts de base de la création de l'intrigue: idée, synopsis, traitement, ébauche et scénario
- ♦ Analyser l'origine et la structure du scénario en tenant compte de l'idée maîtresse, de la prémisse, du tournant, du point culminant et de l'action moralisatrice
- ♦ Élaborer l'intrigue à travers les principes fondamentaux de la narration, l'information, l'archétype et la synthèse
- ♦ Lister et systématiser les éléments de l'intrigue en termes de cohérence, de vraisemblance, de genres, de personnages, de tonalité, d'arc dramatique, d'intrigues et de traitement
- ♦ Délimiter l'intrigue télévisuelle en fonction des besoins et des contraintes de la production de masse
- ♦ Réfléchir aux paradigmes ou aux courants de la cinématographie, européenne, américaine et d'autres parties du monde
- ♦ Organiser le temps dans le récit par le biais de l'altération, du désordre et de la fragmentation, en utilisant les ressources linguistiques audiovisuelles
- ♦ Projeter les dialogues avec l'action dans l'intrigue selon les espaces, la description, le rythme et les détails
- ♦ Étudier et créer des scénarios techniques, graphiques et sonores, en tenant compte de leurs éléments et du format le plus approprié
- ♦ Connaître et gérer les logiciels libres et propriétaires de scénarisation pour améliorer la productivité et faciliter la création avec les outils disponibles

## Module 3. Introduction au cadre juridique et travail des scénaristes

- ♦ Connaître les notions de paternité, de Propriété Intellectuelle, de Propriété Industrielle, de contrats et de cession de droits, de contrats de production d'œuvres audiovisuelles, de licences, de *Creative Commons*, et comment ils sont liés au scénario, au scénariste et à la paternité de l'œuvre
- ♦ Organiser les étapes de la création audiovisuelle: pré-production, briefing et argumentaire, projets transmédia et multiplateformes, et les clés d'un *Pitching* solide
- ♦ Examiner les phases de la structure marketing d'un film: existence, persuasion, rappel, placement, commercialisation et représentativité
- ♦ Observer et analyser l'importance des festivals, marchés et prix audiovisuels dans différentes parties du monde
- ♦ Comprendre les types de financement public, privé et de développement audiovisuel disponibles pour les scénaristes et les producteurs

## Module 4. Scénario du court-métrage

- ♦ Réfléchir au concept du court métrage, à son origine, à son évolution, aux tendances actuelles et à son positionnement dans l'industrie audiovisuelle
- ♦ Décrire et créer un scénario littéraire à partir de l'idée, du synopsis, du titre, de la description, du dialogue et de la transition
- ♦ Élaborer un scénario technique, en comprenant sa fonction et ses éléments : annotations, décor, plans, séquences, mouvements de caméra, musique, effets sonores, noms des personnages et des décors, et plan d'étage

- ♦ Créer un scénario graphique ou *un storyboard*, en comprenant son origine, sa fonction, ses caractéristiques et ses éléments
- ♦ Créer un scénario sonore, en tenant compte de son but, de sa genèse, de ses caractéristiques et de ses éléments
- ♦ Examiner d'autres types de courts métrages sous forme de clips vidéo, spots publicitaires et trailers
- ♦ Observer l'existence de dérivations actuelles de courts métrages sous forme de micro et nano-films
- ♦ S'informer sur les différents types de festivals de courts métrages, leur définition et leurs prix

“

*Développez vos compétences pour devenir un scénariste polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”*

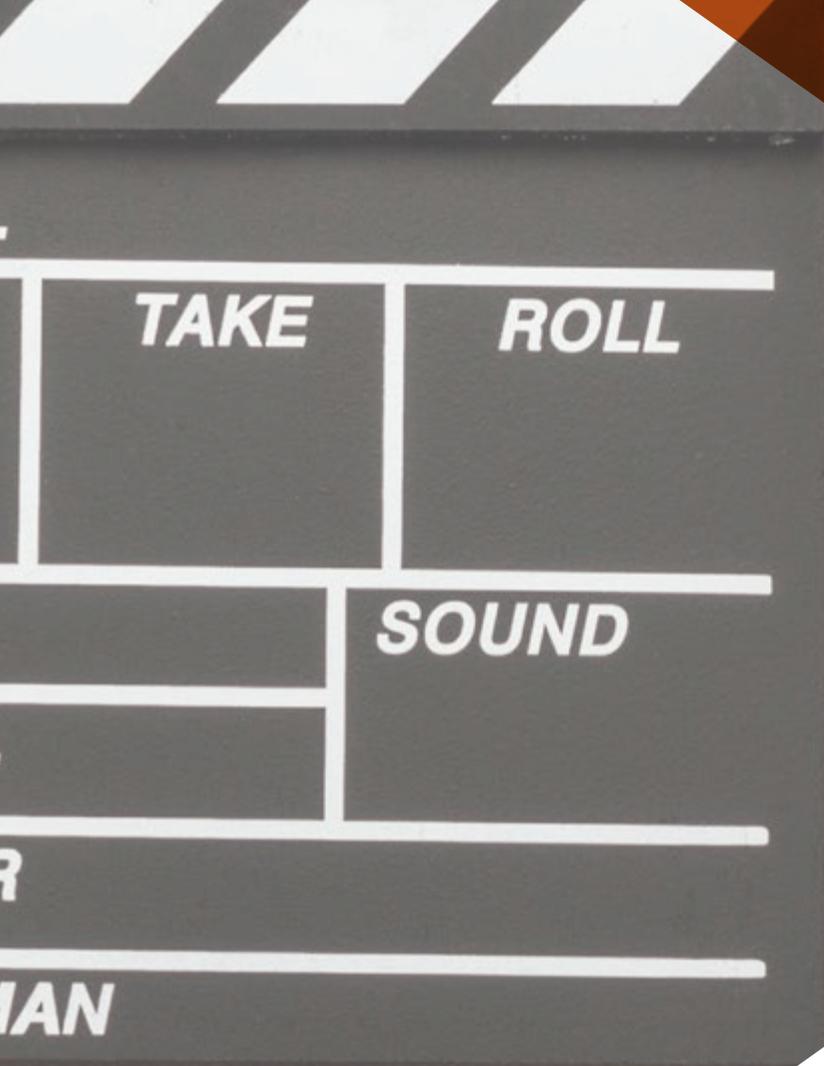


03

# Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels de la création de scénarios pour les métrages, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation afin d'approfondir le domaine des connaissances, de réaliser des scénarios de qualité professionnelle en utilisant les nouveaux outils disponibles.





“

*Ce Certificat Avancé en Scénario de Film et de Court Métrage contient le programme le d'apprentissage plus complet et le plus actuel sur la marché"*

## Module 1. Construction du personnage

- 1.1. Une présentation du personnage
  - 1.1.1. Concepts de base
    - 1.1.1.1. Origine historique
    - 1.1.1.2. Caractère et narratologie
    - 1.1.1.3. Conceptions formalistes
    - 1.1.1.4. Conceptions structuralistes
  - 1.1.2. Psychologie du personnage
    - 1.1.2.1. Personnages plats
    - 1.1.2.2. Personnages sphériques
    - 1.1.2.3. Fiche du personnage
    - 1.1.2.4. Conflit
    - 1.1.2.5. Objectif
    - 1.1.2.6. Motivation
  - 1.1.3. Actions
    - 1.1.3.1. Relation de cause à effet
    - 1.1.3.2. Divulgateion de soi
    - 1.1.3.3. Nouvel équilibre
  - 1.1.4. Exemple pratique
- 1.2. Caractérisation des personnages
  - 1.2.1. Personnages et intrigue
    - 1.2.1.1. Thèmes
    - 1.2.1.2. Symboles
    - 1.2.1.3. Mondes
    - 1.2.1.4. Actions
    - 1.2.1.5. Interprétation du monde du scénariste
  - 1.2.2. Caractérisation de l'apparence physique
    - 1.2.2.1. Personnage vs. Persona
    - 1.2.2.2. Stéréotypes



- 1.2.3. Les premières étapes de la formation du caractère selon Linda Seger
  - 1.2.3.1. Observation et expérience
  - 1.2.3.2. Physique
  - 1.2.3.3. Cohérence
  - 1.2.3.4. Attitudes
  - 1.2.3.5. Individualiser
  - 1.2.3.6. Psychologie diversifiée
- 1.2.4. Exemple pratique
- 1.3. Protagoniste et antagoniste
  - 1.3.1. Similitudes
  - 1.3.2. Différences
  - 1.3.3. Vulnérabilité
  - 1.3.4. Événement externe
  - 1.3.5. Climax
  - 1.3.6. Double autorévélation
- 1.4. Héros et ses déviations
  - 1.4.1. Le voyage du héros
  - 1.4.2. Antihéros
  - 1.4.3. Victime
- 1.5. Conflits du personnage
  - 1.5.1. Trame unique
  - 1.5.2. Trame multiple
  - 1.5.3. Types de conflits
- 1.6. Psychologie du personnage
  - 1.6.1. Différences entre le cinéma et la littérature
  - 1.6.2. Émotions
  - 1.6.3. Pensées
  - 1.6.4. Dialogues et monologues
  - 1.6.5. Actions
  - 1.6.6. Allégories visuelles et sonores
- 1.7. Dialogues et personnage
  - 1.7.1. Le rôle du dialogue
  - 1.7.2. Voix
  - 1.7.3. Sous-textes
  - 1.7.4. Dialogue explicatif
- 1.8. Personnage et scène
  - 1.8.1. Précédents
  - 1.8.2. Protagoniste et antagoniste
    - 1.8.2.1. *Statu quo*
    - 1.8.2.2. Désir
    - 1.8.2.3. Motivations
    - 1.8.2.4. Stratégies
    - 1.8.2.5. État d'esprit
    - 1.8.2.6. Relations
      - 1.8.2.6.1. Émotionnels
      - 1.8.2.6.2. Sociaux
      - 1.8.2.6.3. Espace
- 1.9. Personnage et information
  - 1.9.1. Audience principale
  - 1.9.2. Monde histoire et monde récit
  - 1.9.3. Suspense et surprise
  - 1.9.4. Anticipations et impulsions
- 1.10. Le succès dans la forge d'un personnage-mythe
  - 1.10.1. Mythe
  - 1.10.2. Signification du mythe
  - 1.10.3. "La poétique" d'Aristote

## Module 2. Création de la trame

- 2.1. Une introduction au scénario
  - 2.1.1. Concepts de base
    - 2.1.1.1. Idée
    - 2.1.1.2. Synopsis
    - 2.1.1.3. Trame
    - 2.1.1.4. Traitement
    - 2.1.1.5. Échelle
    - 2.1.1.6. Scénario
- 2.2. Origine et structure du scénario
  - 2.2.1. Idée maîtresse
  - 2.2.2. Contre-idée
  - 2.2.3. Supposé
  - 2.2.4. Point pivot
  - 2.2.5. Climax
  - 2.2.6. Action moralisatrice
- 2.3. Créer la trame
  - 2.3.1. Fondements narratifs
    - 2.3.1.1. Déclencheur
    - 2.3.1.2. Conflit
    - 2.3.1.3. Nœud
    - 2.3.1.4. Résolution
  - 2.3.2. Trame et information
  - 2.3.3. Trame archétypale
  - 2.3.4. Synthèse
- 2.4. Éléments de la trame
  - 2.4.1. Cohérence
    - 2.4.1.1. Interne
    - 2.4.1.2. Externe
  - 2.4.2. Vraisemblance
  - 2.4.3. Genres et sous-genres
  - 2.4.4. Personnages
  - 2.4.5. Tonalité
  - 2.4.6. Arc dramatique
  - 2.4.7. Trames, sous-trames et conclusion
  - 2.4.8. Traitement
- 2.5. Les limites de trame télévisuelle
  - 2.5.1. Scénario de film vs. Scénario de télévision
  - 2.5.2. Besoins
  - 2.5.3. Types d'écriture
  - 2.5.3. Contraintes de production
  - 2.5.4. Échelle
- 2.6. Deux paradigmes: États-Unis et Europe
  - 2.6.1. Courants américains
    - 2.6.1.1. Classique
    - 2.6.1.2. Moderne
  - 2.6.2. Courants européens
    - 2.6.2.1. Néoréalisme
    - 2.6.2.2. Nouvelle Vague
    - 2.6.2.3. Dogme
  - 2.6.3. Autres courants
- 2.7. Le temps dans le récit
  - 2.7.1. Modification
    - 2.7.1.2. Désordre
    - 2.7.1.3. Fragmentation
    - 2.7.1.4. Ressources
  - 2.7.2. Narration, altération et intrigue
- 2.8. Dialogues et action
  - 2.8.1. Manifestations de la trame
    - 2.8.1.1. Espaces
    - 2.8.1.2. Dialogues
    - 2.8.1.3. Sous-texte
    - 2.8.1.4. Éléments à éviter
    - 2.8.1.5. Ace d'action
    - 2.8.1.6. Délimitation de la scène
    - 2.8.1.7. Description et action
    - 2.8.1.8. Rythme et détails

- 2.9. Scénario technique, storyboard et bande sonore
    - 2.9.1. Scénario technique
      - 2.9.1.1. Éléments
      - 2.9.1.2. Format
      - 2.9.1.3. Échelle
    - 2.9.2. Storyboard
      - 2.9.2.1. Éléments
      - 2.9.2.2. Format
    - 2.9.3. Scénario sonore
      - 2.9.3.1. Éléments
      - 2.9.3.2. Format
  - 2.10. Programmes d'écriture de scénario
    - 2.10.1. Caractéristiques
      - 2.10.1.2. Formats
      - 2.10.1.3. Échelons
      - 2.10.1.4. Cartes
      - 2.10.1.5. Travail en collaboration
      - 2.10.1.6. Productivité
      - 2.10.1.7. Importer et exporter
      - 2.10.1.8. Applications en ligne ou de bureau
      - 2.10.1.9. Listes et rapports
      - 2.10.1.10. Interaction avec d'autres programmes
    - 2.10.2. Exemples de programmes
      - 2.10.2.1. Logiciel gratuit
      - 2.10.2.2. Logiciel propriétaire
- Module 3. Introduction au cadre juridique et travail des scénaristes**
- 3.1. Une introduction à la propriété intellectuelle
    - 3.1.1. Scénariste
      - 3.1.1.1. Propriété intellectuelle
      - 3.1.1.2. Auteur
    - 3.1.2. Scénario
      - 3.1.2.1. Propriété intellectuelle
      - 3.1.2.2. Œuvre
  - 3.2. Droits de propriété intellectuelle
    - 3.2.1. Droits d'auteur
      - 3.2.1.1. Contenu
      - 3.2.1.2. Durée
      - 3.2.1.3. Professions dans les œuvres audiovisuelles
      - 3.2.1.4. Protection
      - 3.2.1.5. Propriété industrielle
  - 3.3. Contrats et cession de droits
    - 3.3.1. Régime général
      - 3.3.1.1. Transfert de droits
    - 3.3.2. Contrat d'édition
    - 3.3.3. Contrats de production d'œuvres audiovisuelles
    - 3.3.4. Licences
      - 3.3.4.1. *Creative Commons*
  - 3.4. Premiers pas dans la création audiovisuelle
    - 3.4.1. Pré production
      - 3.4.1.1. Scénariste et production
    - 3.4.2. Rapport des ventes
    - 3.4.3. *Pitch* ou argumentaire de vente
  - 3.5. Introduction au pitching de projets transmédiés et multiplateformes
    - 3.5.1. *Pitching*
      - 3.5.1.1. Types
      - 3.5.1.2. Autres lignes directrices
      - 3.5.1.3. Structure
      - 3.5.1.4. Public
    - 3.5.2. Projet transmédia
      - 3.5.2.1. Composition
      - 3.5.2.2. Plateformes
      - 3.5.2.3. Idées
      - 3.5.2.4. Présentation

- 3.6. Introduction au *Pitching* dans les projets transmédiés et multiplateformes II
  - 3.6.1. Les clés d'un bon *Pitching*
    - 3.6.1.1. Audience
    - 3.6.1.2. Éléments visuels
    - 3.6.1.3. Organisation
    - 3.6.1.4. *Feedback* ou retour d'information
- 3.7. Phases de la structure de commercialisation d'un film
  - 3.7.1. Existence
  - 3.7.2. Persuasion
  - 3.7.3. Rappel
  - 3.7.4. Placement
  - 3.7.5. Commercialisation
  - 3.7.6. Représentativité
- 3.8. Festivals, marchés et prix
  - 3.8.1. Festivals
  - 3.8.2. Marchés
  - 3.8.3. Prix
- 3.9. Festivals, marchés et prix II
  - 3.9.1. Europe
  - 3.9.2. Amérique
  - 3.9.3. Afrique
  - 3.9.4. Asie
- 3.10. Financement de l'audiovisuel
  - 3.10.1. Fonds de développement
    - 3.10.1.1. Scénaristes
  - 3.10.2. Fonds à financement public
    - 3.10.2.1. Production
  - 3.10.3. Fonds à financement privé
    - 3.10.3.1. Production



## Module 4. Scénario du court-métrage

- 4.1. Une introduction aux courts métrages
  - 4.1.1. Concept
  - 4.1.2. Origine
  - 4.1.3. Évolution
- 4.2. Le court métrage dans l'industrie audiovisuelle
  - 4.2.1. Développement historique
  - 4.2.2. Tendances
- 4.3. De l'idée au Scénario littéraire
  - 4.3.1. Idée
  - 4.3.2. Synopsis
  - 4.3.3. Écriture littéraire
    - 4.3.3.1. A la une
    - 4.3.3.2. Description
    - 4.3.3.3. Dialogue
    - 4.3.3.4. Transition
- 4.4. Scénario technique
  - 4.4.1. Annotations
  - 4.4.2. Scénario
  - 4.4.3. Plan numérotée
  - 4.4.4. Séquence numérotée
  - 4.4.5. Mouvement de la caméra
  - 4.4.6. Musique
  - 4.4.7. Effets sonores
  - 4.4.8. Nom du personnage
  - 4.4.9. Nom de scène
    - 4.4.9.1. Intérieur / extérieur
    - 4.4.9.2. Jour / Nuit
  - 4.4.10. Plan d'étage
- 4.5. Scénario ou *Storyboard*
  - 4.5.1. Origine
  - 4.5.2. Fonction
  - 4.5.3. Caractéristiques
    - 4.5.3.1. Images en séquence
    - 4.5.3.2. Textes
  - 4.5.4. Éléments
    - 4.5.4.1. Plans
    - 4.5.4.2. Personnages
    - 4.5.4.3. Action de la prise
    - 4.5.4.4. Durée du tournage
- 4.6. Scénario sonore
  - 4.6.1. Origine
  - 4.6.2. Fonction
  - 4.6.3. Caractéristiques
- 4.7. Scénario sonore II
  - 4.7.1. Éléments
    - 4.7.1.2. Bande sonore
    - 4.7.1.3. Son direct
    - 4.7.1.4. Dialogues
    - 4.7.1.5. Foley
    - 4.7.1.6. Effets
    - 4.7.1.7. Environnements
    - 4.7.1.8. Musique
    - 4.7.1.9. Silence
- 4.8. Clips vidéo, publicités et bandes-annonces
  - 4.8.1. Clips vidéo
  - 4.8.2. Spots publicitaires
  - 4.8.3. Remorques
- 4.9. Des courts métrages aux micro et nanofilms
  - 4.9.1. Courts métrages
  - 4.9.2. Micrométrages
  - 4.9.3. Nanométrages
- 4.10. Festivals
  - 4.10.1. Définition
  - 4.10.2. Types
  - 4.10.3. Prix

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

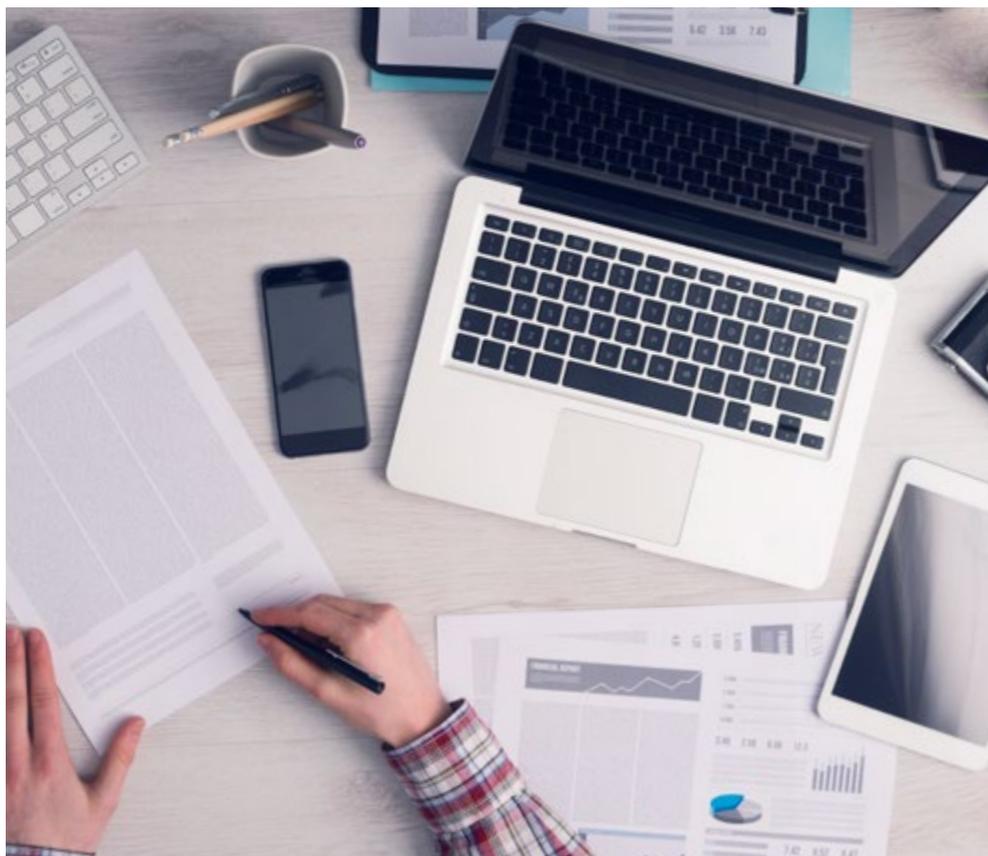
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



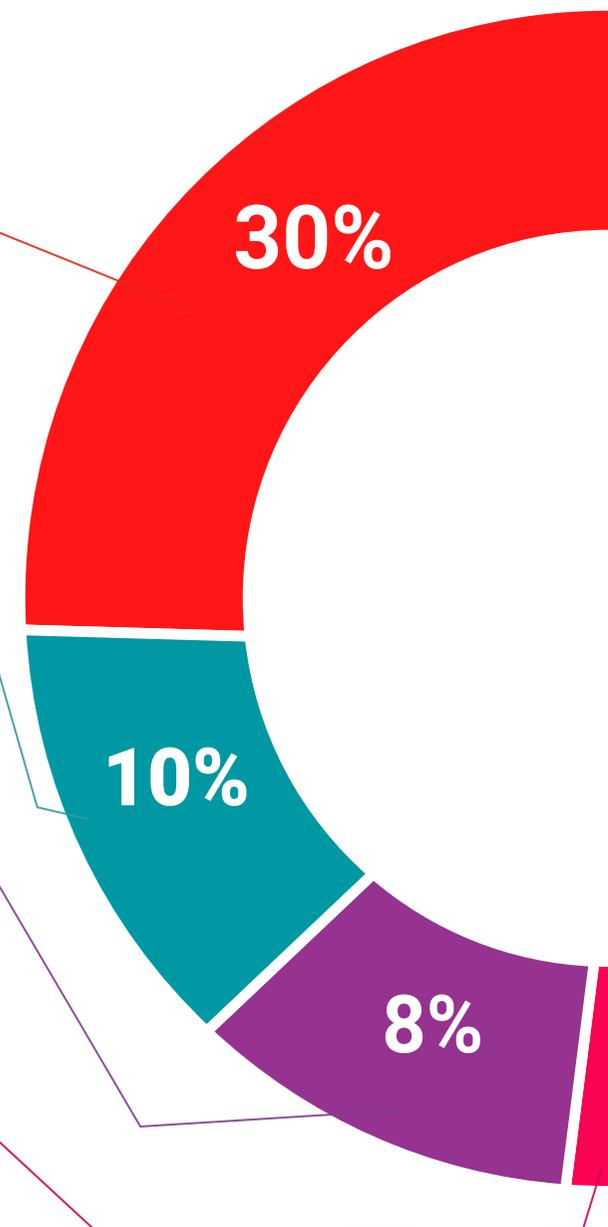
#### Pratiques en compétences et aptitudes

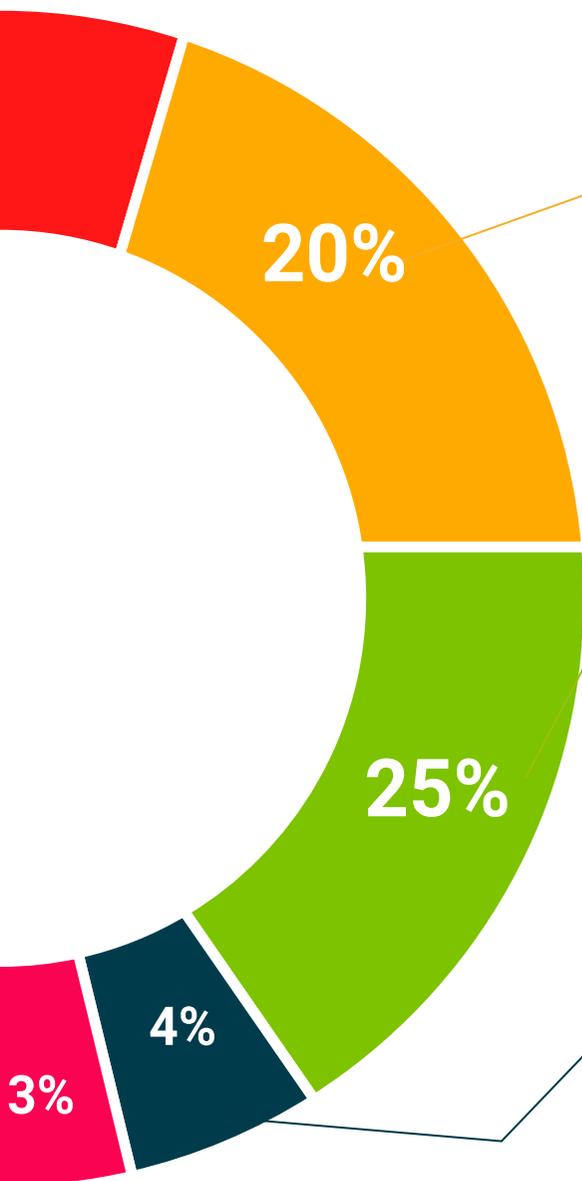
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Scénario de Film et de Court Métrage vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Scénario de Film et de Court Métrage** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Scénario de Film et de Court Métrage**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Scénario de Film  
et de Court Métrage

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Scénario de Film et de Court Métrage

