

Certificat Avancé
Personal Branding
et Identité Numérique



Certificat Avancé Personal Branding et Identité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-personal-branding-identite-numerique

Accueil

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 22

06

Diplôme

Page 30

01

Présentation

De nos jours, la présence en ligne est essentielle pour tout professionnel ou entreprise qui cherche à se positionner et à se démarquer dans son domaine d'activité. L'image de marque personnelle est devenue un outil essentiel pour atteindre cet objectif, c'est pourquoi de plus en plus de personnes cherchent à développer une identité numérique solide et cohérente avec leur image professionnelle. Ce programme répond précisément à ce besoin, en fournissant aux étudiants les outils et les stratégies nécessaires pour construire, gérer et maintenir une marque personnelle optimale à l'ère numérique. Des concepts clés tels que la communication efficace, la pensée critique et la résolution de problèmes seront abordés. Ce programme est proposé à 100% en ligne, ce qui permet aux étudiants de bénéficier d'une flexibilité maximale.



“

*Obtenez toutes les clés pour
consolider votre identité numérique
grâce à ce Certificat Avancé”*

Il est clair que le monde d'aujourd'hui est devenu de plus en plus numérique, et en même temps de plus en plus compétitif. La bataille pour se positionner de manière préférentielle sur le web est féroce et constitue la clé du succès dans le domaine professionnel, en particulier dans des secteurs aussi sensibles et connectés aux utilisateurs que la Communication.

C'est pourquoi le Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique aborde en profondeur tout ce qui a trait au personal branding et à l'identité numérique, afin de permettre au journaliste ou au communicateur d'accroître la visibilité de son activité professionnelle. Le programme comprend plusieurs modules, dont l'un se concentre sur le *Networking* pour la construction d'une marque personnelle. Ce module est essentiel car il s'agit d'un outil puissant pour établir des connexions significatives et durables, qui peuvent ouvrir la voie à de nouvelles opportunités et collaborations. De même, un autre point important est le Personal Branding sur LinkedIn, qui comprend la clarification des objectifs de l'utilisation de LinkedIn, la construction d'une audience de followers, l'identification des leaders de contenu et d'autres membres de la communauté.

Avec une simple connexion Internet, l'étudiant bénéficiera d'une modalité 100% en ligne, permettant une flexibilité maximale pour organiser ses ressources académiques en fonction de ses propres besoins et de son emploi du temps. En outre, la méthodologie pédagogique du *Relearning* favorisera une spécialisation efficace grâce à une plus grande rapidité d'internalisation des concepts dans des ressources d'étude dynamiques, telles que des diagrammes interactifs ou des études de cas.

Ce **Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts Personal Branding et Identité Numérique
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Spécialisez-vous depuis chez vous ou n'importe où et posez les bases pour vous positionner en tant que communicateur influent

“*Améliorez les compétences clés pour construire votre marque personnelle, telles que le leadership et l'esprit critique*”

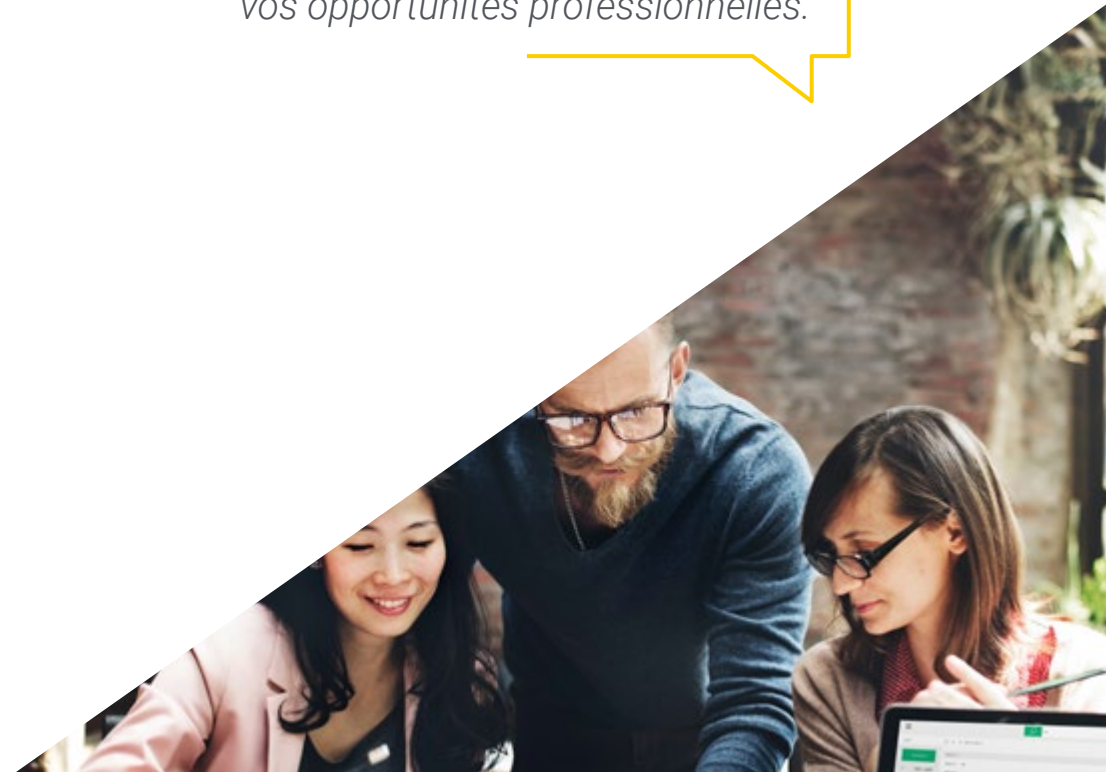
Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Consulter des ressources éducatives dynamiques, telles que des vidéos ou des diagrammes interactifs, afin de concevoir des stratégies de réputation d'entreprise pour une image de marque personnelle.

Créez de puissants réseaux de soutien et de collaboration grâce à TECH afin d'accroître vos opportunités professionnelles.



02

Objectifs

En s'inscrivant à ce Certificat Avancé, l'étudiant acquerra des connaissances et des compétences clés pour améliorer l'identité numérique et la marque personnelle d'une entreprise d'une manière efficace et stratégique. Le programme se penchera sur le fonctionnement des réseaux sociaux et d'autres outils numériques afin d'optimiser la présence en ligne et d'améliorer la réputation des entreprises de Communication dans l'environnement numérique. Ainsi, les étudiants maîtriseront les techniques de création et de gestion de contenus de qualité et de mise en place d'une stratégie de communication cohérente et efficace, ce qui leur permettra de devenir des spécialistes de la gestion de la présence en ligne d'une organisation.





“

Lancez votre carrière grâce à une identité numérique cohérente et positive. Qu'attendez-vous pour vous inscrire?”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le personal branding
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de personal branding
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité



Découvrez comment travaillent les médias, les Stakeholders et les leaders d'opinion





Objectifs spécifiques

Module 1. Création d'une Marque Personnelle. Personal Branding, identité numérique et réputation de l'entreprise

- ♦ Développer la conception d'une stratégie d'Identité Numérique pour aider à projeter une image cohérente avec les valeurs de la marque
- ♦ Identifier le parcours de la marque personnelle pour avoir une vision globale de toutes ses phases
- ♦ Communiquer une Identité Numérique cohérente et positive
- ♦ Développer les aptitudes et les compétences nécessaires à la gestion de la marque personnelle
- ♦ Mener une stratégie d'actions online et offline pour la monétisation de la marque personnelle
- ♦ Établir une stratégie pour maintenir une réputation d'entreprise positive et savoir gérer une crise de réputation
- ♦ Identifier le besoin d'innovation, d'entretien et de mise à jour de la marque personnelle sur une base constante et connaître les outils pour y parvenir

Module 2. Personal Branding sur LinkedIn. Stratégies de Visibilité et d'engagement pour Construire une Marque Personnelle sur LinkedIn

- ♦ Développer une stratégie efficace pour optimiser le profil LinkedIn afin de créer un profil solide et crédible qui se démarque de la masse
- ♦ Identifier les types de contenu qui ont le plus d'impact sur le public de LinkedIn comme base pour créer un contenu précieux et pertinent afin de renforcer la réputation professionnelle
- ♦ Déterminer une stratégie de pilier de contenu comme base d'un calendrier éditorial de posts qui transmettent les connaissances, les histoires, les pensées et les messages qui concrétiseront le personal branding sur LinkedIn

- ♦ Examiner les techniques, les formats et les styles efficaces pour publier des articles sur LinkedIn
- ♦ Maîtriser les tactiques pour établir une communauté active et engagée sur LinkedIn grâce à l'utilisation de stratégies efficaces de connexion, d'interaction et de fidélisation
- ♦ Évaluer et analyser les performances de la stratégie LinkedIn, en contrôlant les indicateurs et en analysant l'activité et le comportement de l'audience, afin d'ajuster et d'améliorer la stratégie en temps réel

Module 3. Le *Networking* pour la construction d'une marque personnelle. Le networking, les événements et les stratégies de relations publiques comme leviers de croissance

- ♦ Développer une stratégie de *Networking* adaptée à vos objectifs et à votre public et construire un réseau de contacts solide et croissant
- ♦ Mettre en œuvre des actions stratégiques en ligne et hors ligne pour développer le réseau de contacts
- ♦ Développer des compétences en communication pour un *Networking* efficace dans différents domaines et canaux de communication en face à face et en ligne
- ♦ Utiliser les relations publiques pour accroître la visibilité et l'autorité dans le domaine de l'expertise
- ♦ Déterminer comment fonctionnent les médias, les *stakeholders* et les leaders d'opinion afin de construire un réseau de contacts solide et stratégique
- ♦ Gestion de crises de réputation dans le *Networking* et les Relations Publiques
- ♦ Interpréter les données métriques pour évaluer la stratégie de *Networking* et de Relations Publiques et son impact sur l'image de marque personnelle

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante de TECH a été soigneusement sélectionnée pour inclure des professionnels très prestigieux et expérimentés dans le domaine de la Stratégie de Marque. Ces professionnels ont travaillé dans des entreprises de Marketing et de Communication de premier plan et sont actuellement en activité, ce qui apporte une valeur ajoutée à l'étudiant en partageant ses connaissances et ses expériences pratiques quotidiennes. Grâce à leur vaste expérience professionnelle, l'équipe enseignante propose une spécialisation actualisée et de haute qualité, basée sur les dernières tendances et stratégies du marché.



“

Il est temps de réussir en suivant les conseils des principaux experts en matière d'image de marque et d'identité numérique”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Numérique à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services à la Clientèle et *Chief Marketing Officer* chez Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* et des Relations Publiques Numériques chez Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Chargée de clientèle junior en publicité et relations publiques - Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'université européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Chargée de cours à l'Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Chargée de cours à l'Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ Licence en Publicité et Relations Publiques. Double prix extraordinaire de fin d'études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone

Professeurs

Mme García Sanz, Elena

- ♦ Consultante en Communication
- ♦ Responsable de la Communication au Département de la Jeunesse du Conseil Provincial de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de la Communication pour le lancement de la Kühne Business School
- ♦ Licence en Sciences de l'Information de l'Université du Pays Basque
- ♦ Master en Marketing Numérique et en Gestion Communautaire de l'École de Marketing et de web
- ♦ Experte en Information et Services aux Citoyens de l'Université de Salamanque
- ♦ Webmaster Graphisme, Programmation Web et Marketing Numérique par l'École de Design Área
- ♦ Gestion de Documents et Administration d'Archives par Eusko Ikaskuntza & Fondation Asmoz
- ♦ Expert en économie, gestion et technologie de l'innovation publique par la Faculté d'économie, de commerce et de tourisme de l'Université d'Alcalá.

Mme Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consultante en marque personnelle sur LinkedIn
- ♦ Coordinatrice de la stratégie marketing chez KIND APP en Suède
- ♦ Coordinatrice des Programmes Artistiques au Sein du Département des Arts et des Sciences Humaines de l'Université de New York
- ♦ Gestion de la stratégie marketing pour la collection d'accessoires de mode de mode de la marque AITA
- ♦ Chef de projet / marketing et événements chez Top Gear Promotions à Dubaï
- ♦ Coordinateur des opérations pour Eurofragance à Dubaï
- ♦ Responsable du développement commercial chez Intercom Group à Barcelone
- ♦ Licence en production cinématographique et télévisuelle à l'Université Nationale de Colombie
- ♦ Master en entrepreneuriat et innovation au Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship de l'université de Lund
- ♦ Master en Relations Publiques et Protocole de l'École de Commerce ESERP
- ♦ Master en Retail Management de Détail de l'Université Autonome de Barcelone

04

Structure et contenu

Le Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique a été soigneusement structuré pour offrir une spécialisation complète et détaillée, allant des concepts théoriques fondamentaux aux techniques les plus avancées de gestion de l'identité en ligne et de la réputation numérique. Ce programme a donc été conçu par une équipe d'enseignants hautement qualifiés et expérimentés dans le secteur, et est proposé entièrement en ligne, ce qui offre une grande flexibilité à l'étudiant. Le tout en seulement 450 heures de cours académiques innovants.





“

Un programme qui aborde tous les aspects de l'image de Marque Personnelle”

Module 1. Création d'une Marque Personnelle. Personal Branding, identité numérique et réputation de l'entreprise

- 1.1. Personal Branding
 - 1.1.1. Personal Branding - Aspects clés
 - 1.1.2. Avantages de la gestion d'une Marque Personnelle
 - 1.1.3. L'Image de Marque Personnelle sur le marché
- 1.2. Le parcours d'une marque personnelle
 - 1.2.1. La phase de connaissance de soi
 - 1.2.2. Phase de l'objectif
 - 1.2.3. Phase de positionnement et de visibilité
 - 1.2.4. Phase de résultat: les clés pour être l'option choisie
- 1.3. Identité numérique et Netiquette
 - 1.3.1. Identité Numérique
 - 1.3.2. La netiquette et son impact sur l'image de marque personnelle
 - 1.3.3. Application de la Nétiquette sur différentes plateformes
- 1.4. Positionnement sur le web
 - 1.4.1. Comment connaître, contrôler et gérer sa réputation en ligne
 - 1.4.2. L'importance de la marque personnelle à l'ère numérique
 - 1.4.3. Recherche de mots-clés pour le personal branding
- 1.5. Compétences clés pour le personal branding
 - 1.5.1. Une communication efficace
 - 1.5.2. Leadership et gestion d'équipes
 - 1.5.3. Pensée critique et résolution de problèmes
- 1.6. Réputation de la marque personnelle
 - 1.6.1. Forte réputation de l'entreprise
 - 1.6.2. Gestion de la réputation en ligne
 - 1.6.3. Réputation et éthique de l'entreprise
- 1.7. Monétisation de la marque personnelle
 - 1.7.1. Étude de marché de niche
 - 1.7.2. Modèle d'entreprise et diversification des sources de revenus
 - 1.7.3. Élaboration d'une proposition et conditions générales



- 1.8. Innovation en matière d'image de marque
 - 1.8.1. Identifier les nouvelles opportunités et tendances
 - 1.8.2. Expérimenter de nouvelles formes et approches
 - 1.8.3. *Design thinking* appliqué au personal branding
- 1.9. Prévention et gestion des crises hors ligne et en ligne pour les marques personnelles
 - 1.9.1. Renforcement de la marque personnelle pour la prévention des crises
 - 1.9.2. Gestion des crises de réputation hors ligne et en ligne
 - 1.9.3. Mise en œuvre de mesures post-crise
- 1.10. Maintien et mise à jour de la marque personnelle
 - 1.10.1. Le plan d'amélioration continue
 - 1.10.2. La carte des compétences
 - 1.10.3. Révision du plan d'action

Module 2. *Personal Branding* sur LinkedIn. Stratégies de Visibilité et d'*engagement* pour Construire une Marque Personnelle sur LinkedIn

- 2.1. Renforcer le Profil de l'utilisateur sur LinkedIn
 - 2.1.1. Analyse d'un profil d'utilisateur LinkedIn
 - 2.1.2. Clarification des objectifs d'utilisation de LinkedIn
 - 2.1.3. Identification des points à améliorer dans le profil LinkedIn
- 2.2. Construire l'Audience des suiveurs LinkedIn
 - 2.2.1. Définir l'audience de LinkedIn
 - 2.2.2. Adapter le message à l'audience de LinkedIn
 - 2.2.3. Construire une audience à partir des publications sur LinkedIn
- 2.3. Communauté de référence sur LinkedIn
 - 2.3.1. Trouver des leaders de contenu sur LinkedIn
 - 2.3.2. Identifier d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
 - 2.3.3. Interagir et collaborer avec d'autres membres de la communauté sur LinkedIn
- 2.4. Se connecter avec des utilisateurs actifs sur LinkedIn
 - 2.4.1. Importance de trouver des utilisateurs actifs sur LinkedIn
 - 2.4.2. Rédiger une invitation à se connecter sur LinkedIn
 - 2.4.3. Interagir avec de nouveaux contacts sur LinkedIn

- 2.5. Développer une stratégie de contenu solide grâce à des piliers thématiques
 - 2.5.1. Identifier et positionner les piliers thématiques
 - 2.5.2. Identification des piliers thématiques dans la stratégie
 - 2.5.3. Développer et soutenir les piliers thématiques dans le temps
- 2.6. Lier les piliers thématiques à l'histoire personnelle L'importance de l'émotion
 - 2.6.1. Identifier les histoires liées aux piliers thématiques qui renforcent la crédibilité et le potentiel viral
 - 2.6.2. Comment raconter des histoires efficaces sur LinkedIn
 - 2.6.3. Comment relier les histoires personnelles aux messages clés sur LinkedIn
 - 2.6.4. Créer une histoire personnelle transformationnelle pour un premier post sur LinkedIn
- 2.7. Générer un contenu percutant sur LinkedIn. Importance d'inspirer et d'enseigner
 - 2.7.1. Utilisation de données techniques ou scientifiques liées aux piliers thématiques pour créer du contenu éducatif
 - 2.7.2. *Benchmarking*: études de cas de créateurs de contenu viral sur LinkedIn utilisant ces techniques
 - 2.7.3. Traduire l'analyse en pratique
- 2.8. Préparer des posts pour LinkedIn
 - 2.8.1. Sélectionner le contenu et le format les plus prometteurs pour les posts LinkedIn
 - 2.8.2. Créer une variété de formats et de styles pour les posts LinkedIn
 - 2.8.3. Publication et suivi des premiers posts LinkedIn
- 2.9. Développer votre compte LinkedIn: followers et *engagement*
 - 2.9.1. Importance du suivi des followers sur LinkedIn
 - 2.9.2. Suivi de la croissance du nombre de followers sur LinkedIn
 - 2.9.3. Utiliser les données relatives aux followers sur LinkedIn
- 2.10. Évaluer et adapter la stratégie éditoriale
 - 2.10.1. Identifier les tendances et les modèles de comportement du public
 - 2.10.2. Renforcer les forces et les faiblesses pour améliorer la stratégie éditoriale
 - 2.10.3. Outils numériques pour une utilisation avancée de LinkedIn
 - 2.10.4. Utilisation optimale de LinkedIn comme instrument de renforcement du personal branding numérique



Module 3. Le *Networking* pour la construction d'une marque personnelle. Le networking, les événements et les stratégies de relations publiques comme leviers de croissance

- 3.1. *Networking*. Principes fondamentaux et pertinence
 - 3.1.1. Types de *Networking*
 - 3.1.2. Créer un réseau de soutien et de collaboration
 - 3.1.3. Mise en œuvre d'un plan de *Networking*
- 3.2. Construire un réseau de contacts pour renforcer l'image de marque personnelle
 - 3.2.1. Identification des principaux détenteurs de *skateholders*
 - 3.2.2. Sélection des leaders d'opinion
 - 3.2.3. Élargissement et exploitation du réseau de contacts.
- 3.3. Les événements en tant que stratégie de *Networking*
 - 3.3.1. Le pouvoir des événements de *Networking* en ligne et hors ligne
 - 3.3.2. Typologie des événements de *Networking*
 - 3.3.3. L'organisation d'un événement comme stratégie pour améliorer votre image de marque personnelle
- 3.4. Relations Publiques et personal branding
 - 3.4.1. Importance des Relations Publiques
 - 3.4.2. Types de stratégies de Relations Publiques
 - 3.4.3. Utilisation des relations publiques pour accroître la visibilité et l'autorité
- 3.5. Stratégies de communication efficaces pour *Newtorking*
 - 3.5.1. Techniques de communication efficaces dans le cadre d'actions ou d'événements en face à face
 - 3.5.2. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des courriels
 - 3.5.3. Techniques de communication efficace dans l'utilisation des réseaux sociaux
- 3.6. *Networking* hors ligne efficace pour renforcer l'image de marque personnelle
 - 3.6.1. *Networking* dans les communautés, les conférences, les séminaires et les événements professionnels
 - 3.6.2. Travailler enréseau au sein de groupes d'intérêt locaux
 - 3.6.3. Maintenir le contact pour rechercher des possibilités de collaboration
- 3.7. *Networking* efficace en ligne pour renforcer l'image de marque personnelle
 - 3.7.1. Outils et plateformes numériques de *Networking*
 - 3.7.2. Participation à des événements de *Networking*
 - 3.7.3. Entretenir des relations de *Networking* online
- 3.8. Autres actions de Relations Publiques utiles pour développer l'image de marque personnelle
 - 3.8.1. Relations avec les médias
 - 3.8.2. Relations avec les influenceurs
 - 3.8.3. Publication d'un livre en tant que stratégie de Relations Publiques
 - 3.8.4. Création d'un contenu multimédia en tant que stratégie de Relations Publiques
- 3.9. Gestion de crise dans les *Networking* et les relations publiques
 - 3.9.1. L'importance de l'éthique et de la responsabilité dans la gestion de crise
 - 3.9.2. Conception d'une stratégie de communication de crise
 - 3.9.3. *Networking* efficace pour la gestion des crises dans le domaine des relations publiques
- 3.10. Mesurer le succès d'une stratégie de relations publiques
 - 3.10.1. Suivi des réseaux sociaux
 - 3.10.2. Évaluation qualitative et quantitative des événements
 - 3.10.3. Visibilité dans les médias



Accéder à tout moment de la journée aux leçons clés pour préparer les meilleurs posts sur LinkedIn ou les stratégies de Benchmarking grâce au Campus Virtuel”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



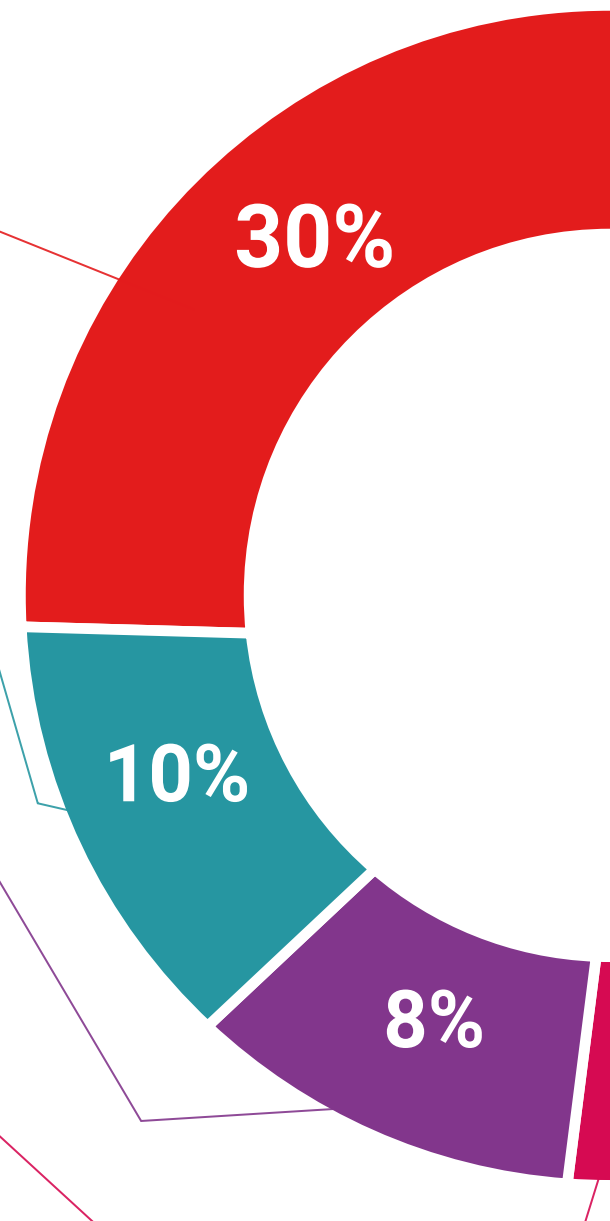
Pratiques en compétences et aptitudes

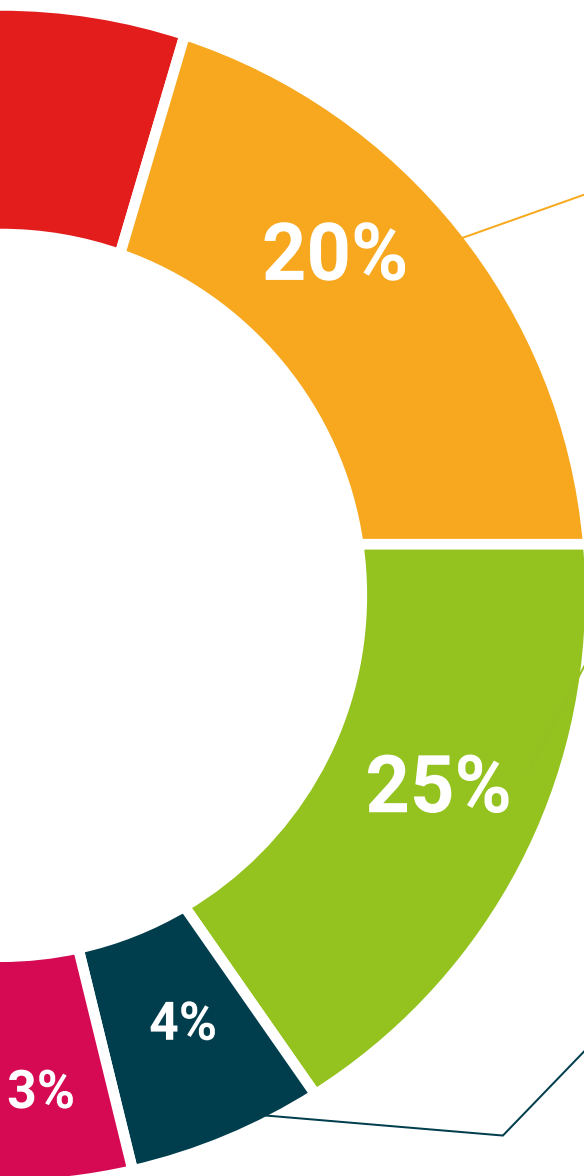
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Personal Branding et Identité Numérique**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualifications
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé
Marque Personnelle
et Identité Numérique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Personal Branding et Identité Numérique

