

Certificat Avancé

Opinion Publique



Certificat Avancé

Opinion Publique

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 8h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-opinion-publique

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Connaître le public cible d'un message publicitaire et ses opinions est essentiel à la réussite d'une campagne. Les messages doivent être destinés au bon groupe de citoyens qui sont prêts à acheter, car ils ne serviront pas à grand-chose si le public n'est pas ciblé. C'est pourquoi la spécialisation en opinion publique est essentielle dans le domaine de la publicité, et c'est pourquoi TECH a conçu ce programme. Grâce à ce programme, les étudiants apprendront les concepts de base et les modèles théoriques de la communication humaine, ses éléments et ses caractéristiques, ainsi que le rôle qu'elle joue dans les processus psychologiques de la publicité et des relations publiques.





“

Apprenez en profondeur les aspects liés à l'opinion publique et faites en sorte que vos messages atteignent le bon public"

Ce Certificat Avancé en Opinion Publique de l'Université TECH vise à sensibiliser et à former des professionnels à la compréhension et à l'analyse critique de la réalité sociale, sur la base des contributions conceptuelles et théoriques de la sociologie. La spécialisation des professionnels qualifiés dans ce domaine exige qu'ils aient une connaissance adéquate des structures, des processus et des relations présents dans les contextes sociaux dans lesquels se déroule la vie quotidienne des personnes, des groupes et des organisations. Leur intervention spécialisée dans ces domaines doit tenir compte de l'influence et des limites que les dimensions sociopolitiques, économiques et culturelles introduisent dans le comportement des personnes et dans l'évolution des sociétés.

Le programme s'appuie également sur l'évolution historique de l'opinion publique, les théories qui ont tenté d'expliquer ce concept et sa fonction dans la société, ainsi que les disciplines scientifiques qui l'ont abordé: science politique, droit, psychologie sociale, sociologie et sciences de la communication. Le concept d'opinion publique, qui a fait l'objet de nombreuses controverses ces derniers temps, est également examiné sous l'angle de son lien avec la communication de masse. Depuis la Révolution Française, l'opinion publique est devenue l'un des symboles de la modernité politique en Europe, associée à des valeurs telles que les Lumières, la rationalité, la liberté et la démocratie. Il est donc essentiel d'avoir des connaissances approfondies dans ce domaine pour comprendre la société à laquelle s'adressent les campagnes publicitaires.

Pour terminer le cours académique, l'étudiant se voit offrir une vision très détaillée des principaux *Lobbies*, avec une perception très proche et transparente de la manière dont les relations publiques doivent être gérées en relation avec les groupes de pression. De cette manière, l'étudiant acquerra les compétences nécessaires pour gérer avec succès la communication publique, en sachant comment gérer les communautés et les groupes par le biais de messages appropriés.

En résumé, il s'agit d'un programme de grande valeur académique qui ajoutera de la qualité à la formation des professionnels et qui peut être suivi dans un format 100% en ligne, ce qui facilitera l'étude et la conciliation avec le reste de vos obligations quotidiennes.

Ce **Certificat Avancé en Opinion Publique** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'utilisation des dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Le système d'enseignement, intensément visuel, s'appuie sur des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en exercice
- ♦ La dernière génération de systèmes vidéo interactifs
- ♦ Enseignement soutenu par la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'équipement enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Les banques de documentation complémentaire disponibles en permanence



Un Certificat Avancé qui vous permettra de travailler avec la solvabilité d'un professionnel de haut niveau"

“

TECH met à votre disposition une multitude de ressources théoriques et pratiques, grâce auxquelles vous pourrez réaliser une étude immersive et de grande qualité”

Le corps enseignant de ce programme est composé de professionnels issus de différents domaines liés à cette spécialité. De cette manière, TECH peut offrir l'objectif de mise à jour académique qu'elle s'est fixé. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels expérimentés dans différents environnements, qui développeront les connaissances théoriques de manière efficace, mais qui, surtout, mettront au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Conçu par une équipe pluridisciplinaire d'experts en elearning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, l'étudiant pourra étudier à l'aide d'une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui lui donneront l'opérabilité dont il a besoin dans son processus d'étude.

La conception de ce programme est axée sur l'apprentissage par problèmes. Une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilise la télépratique. Ainsi, à l'aide d'un système vidéo interactif innovant et le learning from an expert, l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme s'il était confronté à un cas réel. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Ce programme bénéficie de l'expérience de professionnels en activité, experts en opinion publique.

La conception méthodologique de ce Certificat Avancé est basée sur des techniques d'enseignement dont l'efficacité a été prouvée, ce qui permet un processus d'apprentissage plus dynamique et plus efficace.



02

Objectifs

TECH a conçu ce programme académique complet dans le but principal d'offrir aux professionnels du journalisme et de la communication les informations les plus précises sur l'opinion publique, un aspect fondamental que tous ceux qui travaillent sur des questions liées à la transmission d'un message à la société doivent connaître. Il s'agit sans aucun doute d'un programme de grande qualité qui a été créé pour améliorer la qualification des professionnels et les rendre plus efficaces dans leur travail.





“

*Spécialisez-vous dans l'opinion
publique et appliquez ce que vous avez
appris à votre pratique quotidienne”*



Objectif général

- ♦ Acquérir les connaissances nécessaires pour réaliser une communication publicitaire appropriée en utilisant les outils numériques les plus avancés





Objectifs spécifiques

Module 1. Sociologie générale

- ♦ Effectuer des analyses critiques de la réalité sociale sur la base de leurs lectures sociologiques
- ♦ S'exprimer avec aisance et efficacité à l'oral et à l'écrit, en utilisant les ressources linguistiques les plus appropriées
- ♦ Reconnaître la structure et la transformation de la société actuelle en relation avec les éléments, les formes et les processus de la publicité et de la communication des relations publiques
- ♦ Comprendre la structure des médias et leurs principaux formats, en tant qu'expressions des modes de vie et des cultures des sociétés dans lesquelles ils exercent leur fonction publique
- ♦ Reconnaître les aspects sociologiques, économiques et juridiques qui influencent la communication publicitaire et le développement des relations publiques
- ♦ Savoir traiter le traitement informatif des avancées scientifiques de manière compréhensible et efficace

Module 2. L'opinion publique

- ♦ Reconnaître les concepts de base et les modèles théoriques de la communication humaine, ses éléments et ses caractéristiques, ainsi que le rôle qu'elle joue dans les processus psychologiques de la publicité et des relations publiques
- ♦ Savoir réfléchir avec solidité théorique et rigueur empirique sur les processus par lesquels le professionnel de la publicité et des relations publiques contribue à la construction et à l'expression de l'opinion publique
- ♦ Identifier les multiples expressions, phénomènes et processus de l'opinion publique
- ♦ Savoir établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines

Module 3. Lobbying et persécution

- ♦ Être capable d'établir un lien cohérent entre la publicité et les relations publiques et les autres sciences sociales et humaines
- ♦ Encourager la créativité et la persuasion à travers différents médias et moyens de communication
- ♦ Reconnaître les principaux débats et événements médiatiques découlant de la situation actuelle et la manière dont ils sont générés et diffusés en fonction de stratégies de communication et d'intérêts de toutes sortes
- ♦ Savoir agir en tant que professionnel de la publicité et des relations publiques dans le respect des règles juridiques et éthiques de la profession
- ♦ Reconnaître les outils significatifs et appropriés pour l'étude de la publicité et des relations publiques



Ce programme vous aidera à être plus efficace dans la création de vos messages publicitaires"

03

Structure et contenu

Ce Certificat Avancé en Opinion Publique de TECH comprend les aspects les plus pertinents que les professionnels du journalisme et de la communication devraient connaître afin de comprendre l'importance de la société dans différents aspects de la vie et comment leur opinion peut influencer lors de l'émission d'un message. Un contenu entièrement nouveau qui leur fournira les connaissances nécessaires pour apprendre à créer un contenu persuasif qui tente d'atteindre le public.



A close-up photograph of a silver mesh microphone with a blue foam windscreen, set against a blurred background. The image is partially obscured by a diagonal split in the page design, with a dark red area above and a white area below.

“

Le meilleur programme d'enseignement sur le marché aujourd'hui pour améliorer votre connaissance de l'opinion publique"

Module 1. Sociologie générale

- 1.1. Fondements historiques de la sociologie
 - 1.1.1. Origine
 - 1.1.2. Concept et objet
 - 1.1.3. Préliminaires de la formation
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Weber
 - 1.1.4. La sociologie et les sciences sociales
- 1.2. Sociologie et sciences sociales
 - 1.2.1. Société et population
 - 1.2.2. Le groupe social
 - 1.2.3. Rôle social
 - 1.2.4. Types de relations sociales
 - 1.2.5. Les classes sociales
- 1.3. Structure et organisation sociales
 - 1.3.1. La famille
 - 1.3.2. L'école
 - 1.3.3. Les moyens de communication
 - 1.3.4. La nation et l'État
 - 1.3.5. L'Église
 - 1.3.6. Processus d'éducation et de socialisation
 - 1.3.7. Culture, société et individu
 - 1.3.8. Institutions sociales
- 1.4. Développement et évolution de la sociologie du droit
 - 1.4.1. Concepts de base
 - 1.4.1.1. Puissance
 - 1.4.1.2. Légitimité
 - 1.4.1.3. Légalité
 - 1.4.2. La politique et ses implications
 - 1.4.3. Origine et développement de la sociologie du droit
- 1.5. Les courants de la sociologie juridique
 - 1.5.1. Vie sociale et vie juridique
 - 1.5.2. Fonctions sociales du droit
 - 1.5.3. La sociologie et ses rapports avec le droit
- 1.6. Normes et rôles
 - 1.6.1. De l'avocat
 - 1.6.2. Du juge
 - 1.6.3. De la police
 - 1.6.4. Rôles et parties dans les procédures judiciaires
 - 1.6.5. Procureurs
 - 1.6.6. Acteurs
 - 1.6.7. Répondants
 - 1.6.8. Victimes
 - 1.6.9. Pluralisme juridique et groupes autochtones
 - 1.6.10. Validité et efficacité de la loi
 - 1.6.11. Contrôle social
 - 1.6.12. Ordre contre répression
 - 1.6.13. Le droit comme instrument de contrôle
- 1.7. Classes sociales et stratification sociale
 - 1.7.1. Concept de stratification sociale
 - 1.7.2. Théorie des classes sociales
- 1.8. Changement social
 - 1.8.1. Évolution et changement social
 - 1.8.2. Facteurs et conditions du changement social
 - 1.8.3. Agents du changement social
- 1.9. Institutions juridiques sociales
 - 1.9.1. Relation État - Constitution
 - 1.9.2. Administration et administration de la justice
 - 1.9.3. Les forces conservatrices et réformatrices du droit
 - 1.9.4. Les forces sociales agissant sur la législation
 - 1.9.5. L'influence sociale sur le processus législatif
 - 1.9.6. Vision sociale de l'application de la loi
- 1.10. La pensée contemporaine au Mexique
 - 1.10.1. Les principales écoles sociologiques et leurs représentants
 - 1.10.2. Tendances sociologiques contemporaines
 - 1.10.3. Développement et évolution de la pensée sociale au Mexique



Module 2. L'opinion publique

- 2.1. Le concept d'opinion publique
 - 2.1.1. Introduction
 - 2.1.2. Définition
 - 2.1.3. L'opinion publique comme phénomène rationnel et comme forme de contrôle social
 - 2.1.4. Les étapes de la croissance de l'opinion publique en tant que discipline
 - 2.1.5. Le 20ème siècle
- 2.2. Cadre théorique de l'opinion publique
 - 2.2.1. Introduction
 - 2.2.2. Perspectives sur la discipline de l'opinion publique au vingtième siècle
 - 2.2.3. Auteurs du vingtième siècle
 - 2.2.4. Walter Lippmann: une opinion publique biaisée
 - 2.2.5. Jürgen Habermas: la perspective politico-valoriste
 - 2.2.6. Niklas Luhmann: l'opinion publique comme modalité communicative
- 2.3. Psychologie sociale et opinion publique
 - 2.3.1. Introduction
 - 2.3.2. Variables psychosociales dans la relation des entités persuasives avec leurs publics
 - 2.3.3. Le nom
 - 2.3.4. Conformisme
- 2.4. Modèles d'influence des médias
 - 2.4.1. Introduction
 - 2.4.2. Modèles d'influence des médias
 - 2.4.3. Types d'effets médiatiques
 - 2.4.4. La recherche des effets des médias
 - 2.4.5. Le pouvoir des médias
- 2.5. Opinion publique et communication politique
 - 2.5.1. Introduction
 - 2.5.2. Communication politique électorale. Propagande
 - 2.5.3. Communication politique du gouvernement

- 2.6. Opinion publique et élections
 - 2.6.1. Introduction
 - 2.6.2. Les campagnes électorales influencent-elles l'opinion publique?
 - 2.6.3. L'effet des médias dans les campagnes électorales comme renforcement des opinions
 - 2.6.4. L'effet *bandwagon* et *underdog*
- 2.7. Gouvernement et opinion publique
 - 2.7.1. Introduction
 - 2.7.2. Les représentants et leurs électeurs
 - 2.7.3. Partis politiques et opinion publique
 - 2.7.4. Les politiques publiques en tant qu'expression de l'action gouvernementale
- 2.8. L'intermédiation politique de la presse
 - 2.8.1. Introduction
 - 2.8.2. Les journalistes comme intermédiaires politiques
 - 2.8.3. Dysfonctionnements de l'intermédiation journalistique
 - 2.8.4. La confiance dans les journalistes en tant qu'intermédiaires
- 2.9. Sphère publique et modèles émergents de démocratie
 - 2.9.1. Introduction
 - 2.9.2. La sphère publique dans la société de l'information
 - 2.9.3. La sphère publique dans la société de l'information
 - 2.9.4. Modèles émergents de démocratie
- 2.10. Méthodes et techniques de recherche sur l'opinion publique
 - 2.10.1. Introduction
 - 2.10.2. Sondages d'opinion
 - 2.10.3. Types d'enquêtes
 - 2.10.4. Analyse



Module 3. Lobbying et persécution

- 3.1. Introduction au lobbying
 - 3.1.1. Qu'est-ce qu'un lobby?
 - 3.1.2. Origines du lobbying
 - 3.1.3. Stratégies en matière d' *affaires publiques*
- 3.2. Le Lobbyiste
 - 3.2.1. Une journée dans la vie d'un lobbyiste
 - 3.2.2. Le lobbying, une vocation ou une formation
 - 3.2.3. Les dix qualités d'un bon lobbyiste
- 3.3. Les bases du lobbying
 - 3.3.1. Mobilisation dans les environnements numériques
 - 3.3.2. Les clients
 - 3.3.3. Lobbying et internationalisation
- 3.4. Le lobbying dans les petites entreprises
 - 3.4.1. Association
 - 3.4.2. Approche
 - 3.4.3. Anticipation
 - 3.4.4. Activation
 - 3.4.5. Accès
 - 3.4.6. Évaluation
- 3.5. Étude de cas
 - 3.5.1. Collaboration public-privé: le cas du Forum PPP
 - 3.5.2. Une réussite: L'introduction de la technologie hybride
 - 3.5.3. Cas "Varicelle et santé publique"
- 3.6. Stratégies de lobbying
 - 3.6.1. Le point de vue d'une administration pré-législative sur les lobbies
 - 3.6.2. L'effet papillon
 - 3.6.3. Lumière et sténographes
- 3.7. Le lobbying dans les médias
 - 3.7.1. Le lobbying sur Internet et dans les réseaux sociaux
 - 3.7.2. Les réseaux sociaux les plus utilisés par les lobbyistes
 - 3.7.3. Les lobbies dans les médias traditionnels

- 3.8. Types de groupes
 - 3.8.1. Groupes d'opinion
 - 3.8.2. Groupes d'intérêt
 - 3.8.3. Groupes de pouvoir
- 3.9. Types de lobbying
 - 3.9.1. En fonction de leur aspect organisationnel
 - 3.9.2. En fonction de leur nature juridique
 - 3.9.3. En fonction de leurs buts, objectifs et intérêts
- 3.10. Aspects positifs et négatifs du lobbying
 - 3.10.1. Aspects positifs
 - 3.10.2. Aspects négatifs
 - 3.10.3. Le point de vue des lobbyistes



*Une expérience éducative
unique, clé et décisive pour
stimuler votre développement
professionnel et sauter le pas”*

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



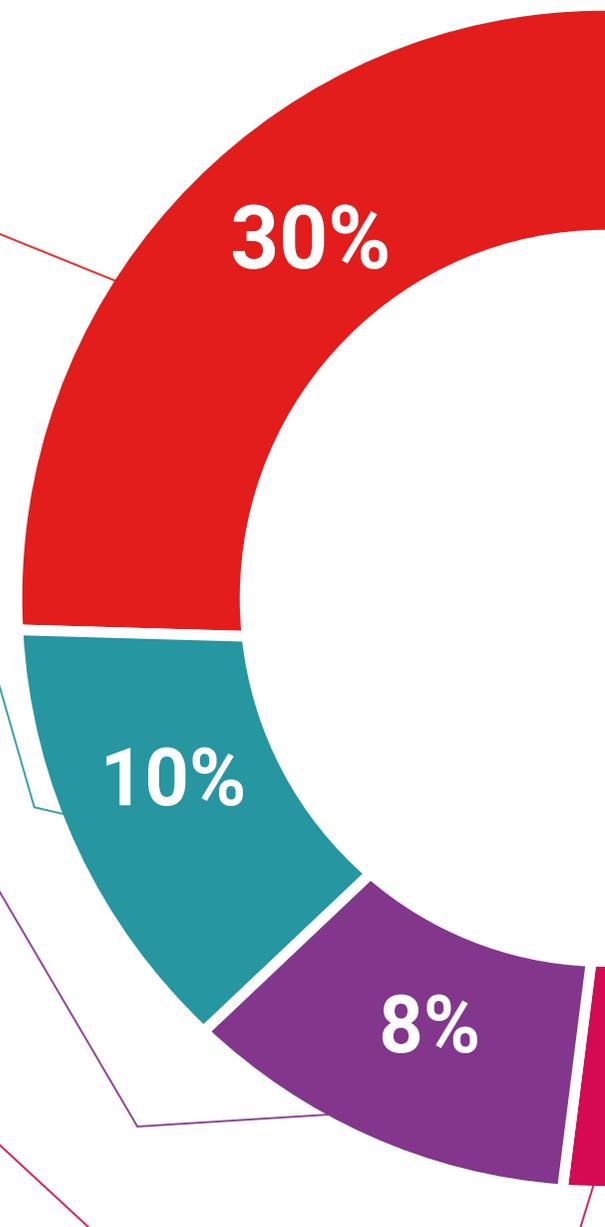
Pratiques en compétences et aptitudes

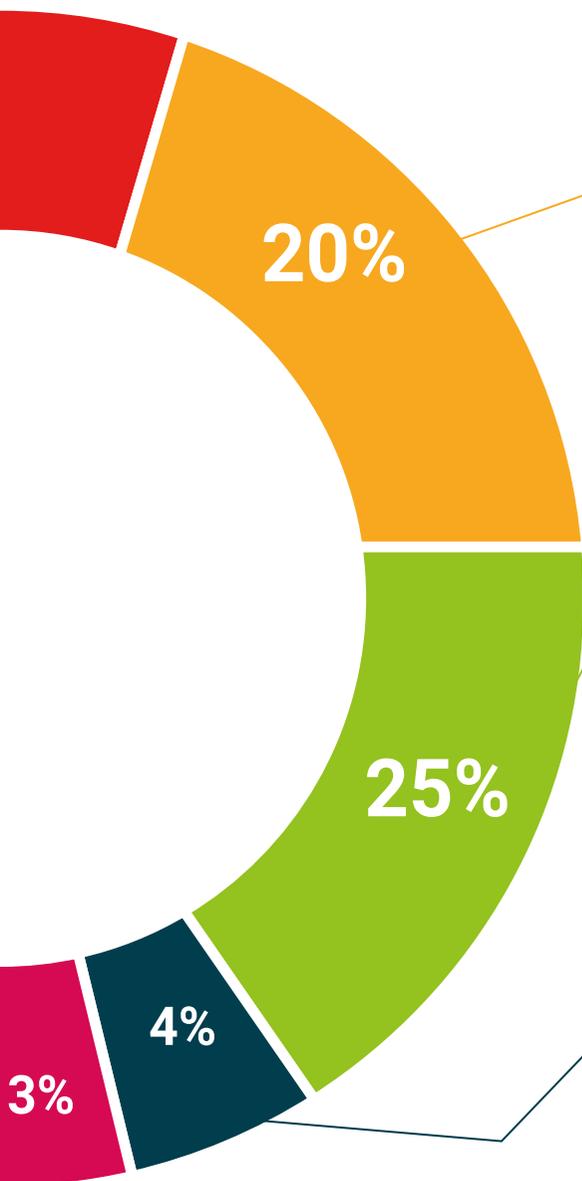
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Opinion Publique vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à remplir des formalités administratives"

Ce **Certificat Avancé en Opinion Publique** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Opinion Publique**

N° d'heures officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation **tech** université
technologique

connaissance présent qualité

en ligne formation **Certificat Avancé**
Opinion Publique

développement institutions

classe virtuelle langues

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Opinion Publique

