

Certificat Avancé

Nouveaux Supports, Nouveaux
Langages, Nouvelles Niches,
de Communication





Certificat Avancé

Nouveaux Supports,
Nouveaux Langages,
Nouvelles Niches,
de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-nouveaux-supports-nouveaux-langages-nouvelles-niches-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

L'évolution de la communication au cours des dernières années a été vertigineuse. Non seulement au niveau du concept, mais aussi du point de vue des médias dans lesquels sa diffusion se matérialise et par lesquels sa portée est recherchée. De nouvelles langues qui nécessitent de nouvelles connaissances afin de recevoir le *Feedback* approprié. Mais en outre, de nouvelles niches de recherche sont apparues, qui sont devenues un foyer d'idées et de projets à développer. Ce programme est une proposition réussie d'intégrer tout cela dans une formation.





“

Nous vous invitons à entrer dans une nouvelle façon de travailler en communication et à identifier l'opportunité que représentent les nouveaux thèmes et les sujets émergents dans ce domaine"

La recherche en sciences de la communication a ses propres protocoles. Apprendre à discriminer la bonne approche, en fonction des objectifs poursuivis dans le projet, et à reconnaître et maîtriser les bons outils pour son développement, n'est pas si facile. La rapidité de l'évolution technologique, d'une part, oblige le professionnel à être en contact permanent avec l'innovation. D'autre part, le changement du profil du consommateur et son attitude et ses attentes en matière de réception font que le message lui-même et sa réalité sont changeants et différents selon les différentes variables.

Dans ce Certificat Avancé, tous les aspects de cette méthode de travail seront développés méthodiquement. Les modes traditionnels de recherche dans les médias établis, tels que la télévision et le cinéma, seront abordés avec un ajout nouveau et florissant: la télévision dans son format à la demande. Le modèle de communication et ses représentations les plus réussies seront abordés: Netflix, HBO et Amazon Prime pour comprendre les nouveaux codes de communication et les nouvelles formes de consommation.

Dans la même approche, nous étudierons ce que l'on a appelé une *médiamorphose* des espaces de communication. Les possibilités d'affaires, Networking et de recherche appliquée ont migré vers de nouveaux espaces et médias. Ce Module abordera les spécificités de ces nouveaux environnements et les défis à relever pour rendre les initiatives et les projets visibles.

Lorsqu'on étudie la communication, il est essentiel d'identifier l'évolution des médias et les codes utilisés dans chacun d'eux. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube s'imposent comme les nouveaux espaces où la société interagit. Une étude complète et pratique de ce qu'on appelle *médiamorphose*.

Le **Certificat Avancé en Nouveaux Supports, Nouveaux Langages, Nouvelles Niches, de Communication** contient le programme le éducatif plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Apprenez les clés de communication du succès de la Télévision à la Demande et appliquez-les à votre propre développement"

“ *Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences* ”

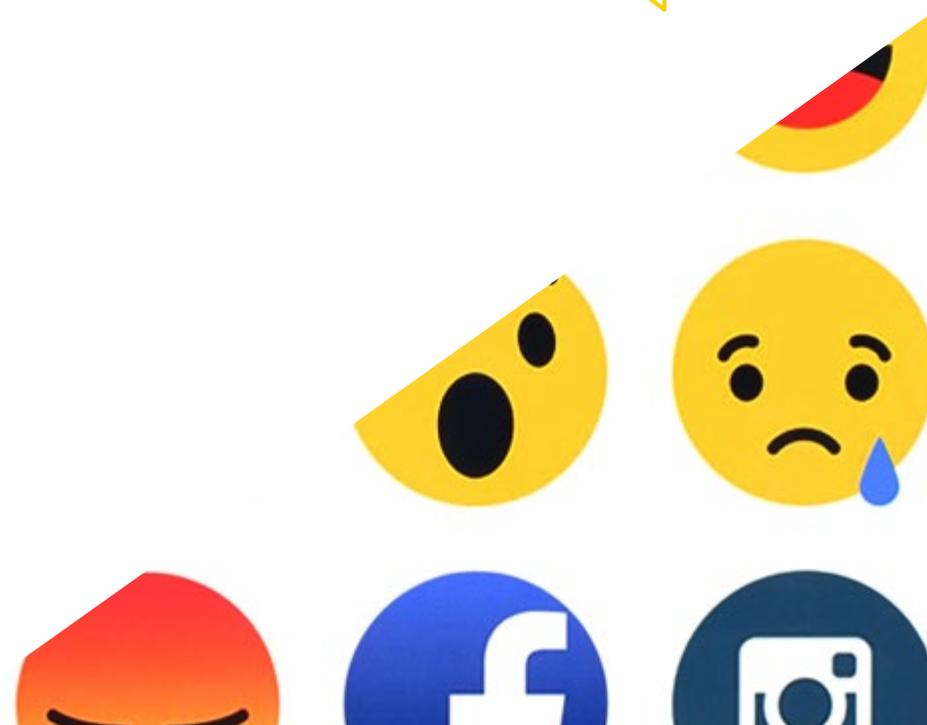
Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, il garantit que l'objectif d'actualisation de l'éducation est atteint. Un cadre multidisciplinaire d'enseignants formés et expérimentés dans différents environnements développera les connaissances théoriques de manière efficace, mais surtout, ils mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience; une des qualités différentielles de cette spécialisation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé en Intervention neuropsychologique. Conçu par une équipe pluridisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre spécialisation.

La conception de ce programme est centré sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous en utilisant des la télépratique: avec l'aide d'un système vidéo interactif innovant et de *Learning from an Expert* vous serez en mesure d'acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté au scénario que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Une étude complète des nouvelles formes de consommation audiovisuelle et de leurs nouveaux codes de communication.

Un programme pratique et réel qui vous donnera les outils nécessaires pour diffuser et rendre visibles vos produits une fois terminés.



02

Objectifs

Notre objectif de TECH est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels de la Communication à atteindre un niveau de compétence et de maîtrise bien plus élevé. Un objectif que, en six mois seulement, vous pourrez atteindre grâce à un programme précis et de haute intensité.





“

Au cours de ce Certificat Avancé, l'étudiant acquerra la capacité d'identifier les situations problématiques et les opportunités de recherche et de les aborder de manière professionnelle avec les outils appropriés"



Objectifs généraux

- Définir un problème de recherche
- Développer un cadre contextuel
- Construire et valider des modèles
- Créer et valider les instruments de collecte de données
- Maîtriser les techniques d'analyse des données
- Structurer un article scientifique
- Maîtriser la rédaction scientifique
- Avoir la capacité de participer à une réunion scientifique et de rendre les résultats visibles
- Développer des compétences en matière de gestion de l'inspécialisation, de pensée critique et de résolution de problèmes



La médiamorphose décortiquée dans toutes ses implications et ses développements"





Objectifs spécifiques

Module 1. Recherche appliquée au cinéma, à la télévision et aux nouveaux médias (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- ♦ Identifier les nouveaux champs de recherche dans le domaine de la communication et leurs possibilités de travail de recherche
- ♦ Sélectionnez le domaine de recherche pertinent pour la visibilité de votre recherche, ainsi que pour sa validité

Module 2. Environnements numériques et le processus de communication

- ♦ Découvrir dans les nouveaux moyens de communication des opportunités pour la recherche et la communication et pour la visibilité des produits générés
- ♦ Distinguer les capacités et le potentiel des nouveaux médias les plus courants pour générer des relations fructueuses avec leur environnement socioculturel

Module 3. Les nouveaux moyens de communication au XXIe siècle

- ♦ Discriminer les nouveaux scénarios de communication et leurs codes afin d'y intervenir en tant qu'objet d'étude et contexte d'action
- ♦ Assumer l'importance et la validité incontestable des nouveaux médias et espaces de communication

Module 4. La recherche et sa diffusion

- ♦ Découvrir les différents scénarios et opportunités pour la visibilité de la recherche en communication
- ♦ Profiter des espaces les plus appropriés pour la diffusion de leurs recherches, en les distinguant de ceux qui sont moins efficaces

03

Direction de la formation

Dans le cadre du concept de qualité totale de notre programme, nous sommes fiers de vous proposer un corps enseignant de très haut niveau, choisi pour son expérience avérée dans le domaine de l'éducation. Des professionnels de différents domaines et compétences qui composent un ensemble multidisciplinaire complet. Une occasion unique d'apprendre des meilleurs.



“

Un impressionnant corps enseignant, composé de professionnels de différents domaines d'expertise, sera votre professeur pendant votre spécialisation: une occasion unique à ne pas manquer"

Direction



Dr Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Docteur en Sciences de l'Éducation
- ♦ Experte en *E-learning*, Plateformes et Contenus
- ♦ Expert en Design pédagogique basé sur les Compétences



04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé a été élaboré par les différents experts de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Un programme très complet et bien structuré qui permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.



Messages



Music



Movies





“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage compatible avec votre vie personnelle et professionnelle"

Module 1. Recherche appliquée au cinéma, à la télévision et aux nouveaux médias (Netflix, HBO, Amazon Prime)

- 1.1. Recherche audiovisuelle
 - 1.1.1. Observation
 - 1.1.2. Ethnographie
 - 1.1.3. Langage audiovisuel
- 1.2. Lignes de recherche
 - 1.2.1. Esthétique et représentations sociales
 - 1.2.2. Faits et fiction
 - 1.2.3. Gestion de la culture audiovisuelle
 - 1.2.4. Expressions et diversité culturelles
- 1.3. Récit transmédia
 - 1.3.1. Concept
 - 1.3.2. Caractéristiques
 - 1.3.3. Principes de base
 - 1.3.4. Les défis de la narration transmédia
- 1.4. Nouvelles formes de consommation de l'information
 - 1.4.1. Technologies conscientes
 - 1.4.2. Applications "espionnes"
 - 1.4.3. Identité numérique
 - 1.4.4. Internet des objets
- 1.5. Théories de la communication transmédia
 - 1.5.1. Origine
 - 1.5.2. *Branding*
 - 1.5.3. *Merchandising*
 - 1.5.4. *Storytelling*
- 1.6. Changement culturel et nouveaux médias
 - 1.6.1. Changement culturel/changement des médias
 - 1.6.2. Portails, moteurs de recherche et annuaires
 - 1.6.3. Médias participatifs
 - 1.6.4. Contre-culture et culture numérique
- 1.7. Audiences. Changements dans les habitudes de consommation
 - 1.7.1. Description
 - 1.7.2. Classification
 - 1.7.3. Consommation d'informations
 - 1.7.4. Analyse de la consommation d'informations
- 1.8. Médiamorphyse
 - 1.8.1. Comment le secteur évolue-t-il?
 - 1.8.2. Évolution-Involution
 - 1.8.3. 1ère, 2ème et 3ème médiamorphyse
 - 1.8.4. L'instantanéité des médias
- 1.9. Analyse comparative dans les *Mass Media*
 - 1.9.1. Interaction
 - 1.9.2. Utilité
 - 1.9.3. Supports
 - 1.9.4. Public cible
- 1.10. Technologie et changement social
 - 1.10.1. Concepts
 - 1.10.2. Caractéristiques
 - 1.10.3. De Gutenberg à Facebook
 - 1.10.4. Déterminisme technologique

Module 2. Environnements numériques et le processus de communication

- 2.1. Les environnements numériques et la nouvelle architecture de l'information
 - 2.1.1. Concepts de base
 - 2.1.2. Caractéristiques
 - 2.1.3. Ressources
 - 2.1.4. Importance des environnements numériques
- 2.2. Les possibilités de communication dans les environnements numériques
 - 2.2.1. Avantages
 - 2.2.2. Inconvénients
 - 2.2.3. Utilisation des environnements
 - 2.2.4. Web 2.0
- 2.3. La qualité dans les médias
 - 2.3.1. Caractéristiques
 - 2.3.2. Contexte de chaque média
 - 2.3.3. Utilisation de la langue
 - 2.3.4. Structure de chaque média
- 2.4. Les *ranking* dans les environnements numériques
 - 2.4.1. Carte des produits
 - 2.4.2. Organisations de contrôle
 - 2.4.3. Critères d'évaluation
 - 2.4.4. Normes de qualité
- 2.5. Cadre juridique Limites
 - 2.5.1. Codes de conduite
 - 2.5.2. Propriété Intellectuelle
 - 2.5.3. Loi sur la protection des données
 - 2.5.4. Études de cas
- 2.6. SEO et qualité du contenu
 - 2.6.1. Concept
 - 2.6.2. Caractéristiques
 - 2.6.3. Stratégies
 - 2.6.4. Génération de contenu de qualité
- 2.7. Les algorithmes de Google. Fonctionnement et caractéristiques
 - 2.7.1. Penguin
 - 2.7.2. Panda
 - 2.7.3. Pigeon
 - 2.7.4. Colibri
- 2.8. Cycle de vie des productions dans les environnements numériques
 - 2.8.1. Médias temporels
 - 2.8.2. Identifier le cycle
 - 2.8.3. Écologie culturelle
 - 2.8.4. L'omniprésence de l'information
- 2.9. Modèles d'entreprise dans les environnements numériques
 - 2.9.1. Modèles existants
 - 2.9.2. Caractéristiques de l'environnement
 - 2.9.3. Propositions de valeur
 - 2.9.4. Stratégies efficaces
- 2.10. Les Success Stories

Module 3. Les nouveaux moyens de communication au XXIe siècle

- 3.1. Facebook
 - 3.1.1. Origine
 - 3.1.2. Caractéristiques
 - 3.1.3. Utilisation de la langue
 - 3.1.4. Structure
- 3.2. Architecture de l'information
 - 3.2.1. Langage
 - 3.2.2. Codes
 - 3.2.3. Images
 - 3.2.4. Hiérarchie du contenu
- 3.3. Instagram
 - 3.3.1. Origine
 - 3.3.2. Caractéristiques
 - 3.3.3. Utilisation de la langue
 - 3.3.4. Structure
- 3.4. Architecture de l'information
 - 3.4.1. Langage
 - 3.4.2. Codes
 - 3.4.3. Images
 - 3.4.4. Hiérarchie du contenu
- 3.5. Twiter
 - 3.5.1. Origine
 - 3.5.2. Caractéristiques
 - 3.5.3. Utilisation de la langue
 - 3.5.4. Structure
- 3.6. Architecture de l'information
 - 3.6.1. Langage
 - 3.6.2. Codes
 - 3.6.3. Images
 - 3.6.4. Hiérarchie du contenu
- 3.7. Youtube
 - 3.7.1. Origine
 - 3.7.2. Caractéristiques
 - 3.7.3. Utilisation de la langue
 - 3.7.4. Structure
- 3.8. Architecture de l'information
 - 3.8.1. Langage
 - 3.8.2. Codes
 - 3.8.3. Images
 - 3.8.4. Hiérarchie du contenu
- 3.9. Linkedin
 - 3.9.1. Origine
 - 3.9.2. Caractéristiques
 - 3.9.3. Utilisation de la langue
 - 3.9.4. Structure
- 3.10. Architecture de l'information
 - 3.10.1. Langage
 - 3.10.2. Codes
 - 3.10.3. Images
 - 3.10.4. Hiérarchie du contenu

Module 4. La recherche et sa diffusion

- 4.1. Publications scientifiques
 - 4.1.1. Concept
 - 4.1.2. Types
 - 4.1.3. Classification
 - 4.1.4. Critères de sélection
- 4.2. Références actuelles dans les publications de communication
 - 4.2.1. Indices
 - 4.2.2. Critères de sélection
- 4.3. La recherche scientifique en communication et son impact sur la scène internationale
 - 4.3.1. Principaux scénarios de recherche
 - 4.3.2. Caractéristiques
 - 4.3.3. Conditions requises
 - 4.3.4. Importance de la projection dans ces scénarios
- 4.4. Techniques et stratégies d'écriture. Comment rédiger des articles scientifiques?
 - 4.4.1. Structure
 - 4.4.2. Sections et paragraphes
 - 4.4.3. Langue académique
 - 4.4.4. Stratégies d'écriture
- 4.5. Comment rendre les résultats de nos recherches visibles et les diffuser?
 - 4.5.1. Scénario
 - 4.5.2. Stratégies de diffusion
 - 4.5.3. Revues de recherche
 - 4.5.4. Événements appropriés pour la diffusion de la recherche
- 4.6. Publications en anglais
 - 4.6.1. Concepts
 - 4.6.2. Caractéristiques
 - 4.6.3. Différences avec les publications non anglo-saxonnes
 - 4.6.4. Comment écrire en vue d'une publication dans des revues de langue anglaise?
- 4.7. Conférences, séminaires et scénarios de diffusion
 - 4.7.1. Concepts
 - 4.7.2. Types
 - 4.7.3. Congrès prédateurs
 - 4.7.4. Comment choisir le bon congrès/séminaire?
- 4.8. Recherche et O.N.G. Fondations, agences et options de financement
 - 4.8.1. Les projets de recherche comme plateforme
 - 4.8.2. Appels à propositions par axe de recherche
 - 4.8.3. Financement et diffusion: faire d'une pierre deux coups
 - 4.8.4. Les principales agences et leur fonctionnement
- 4.9. Argumenter pour convaincre dans la recherche scientifique
 - 4.9.1. Qu'est-ce que l'argumentation?
 - 4.9.2. Écrire et argumenter pour la publication
 - 4.9.3. Validité et pertinence de l'argumentation
 - 4.9.4. Physionomie d'un article de recherche scientifique
- 4.10. L'article de recherche. Structure et variantes
 - 4.10.1. Concepts
 - 4.10.2. Structure
 - 4.10.3. Langage
 - 4.10.4. Analyse d'exemples

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Nouveaux Supports, Nouveaux Langages, Nouvelles Niches, de Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”

Ce **Certificat Avancé en Nouveaux Supports, Nouveaux Langages, Nouvelles Niches, de Communication** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Nouveaux Supports, Nouveaux Langages, Nouvelles Niches, de Communication**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institut
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat Avancé

Nouveaux Supports,
Nouveaux Langages,
Nouvelles Niches,
de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Nouveaux Supports, Nouveaux
Langages, Nouvelles Niches,
de Communication

