

# Certificat Avancé

## Management et Leadership dans les Entreprises de Communication





## Certificat Avancé Management et Leadership dans les Entreprises de Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-management-leadership-entreprises-communication](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-management-leadership-entreprises-communication)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Ce Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication est une opportunité pour le professionnel qui cherche à évoluer dans le domaine de la gestion des entreprises de communication, qu'il s'agisse de chaînes de télévision, de radios, de magazines et revues ou d'entreprises privées. Ainsi, le professionnel actualisera ses connaissances grâce à un programme de haut niveau enseigné par des professionnels ayant une grande expérience dans le domaine. Il s'agit d'une opportunité académique pour se démarquer dans le secteur des affaires et de la communication.







“

*Cette formation est la meilleure option que vous puissiez trouver pour vous spécialiser dans l'Organisation, Gestion et Politique des Entreprises de Communication"*

Le directeur d'une entreprise de communication doit avoir une vision actualisée de tout ce qui se passe dans et autour de l'entreprise, ainsi que connaître chaque domaine de l'entreprise dans une perspective globale, ce qui l'aide à prendre les bonnes décisions à tout moment et à être toujours au courant des affaires courantes.

Ce Certificat Avancé fournit aux étudiants des outils et des compétences spécifiques pour développer avec succès leur activité professionnelle dans le vaste environnement du Management et Leadership dans les Entreprises de Communication. Il travaille sur des compétences clés telles que la connaissance de la réalité et de la pratique quotidienne des médias et développe la responsabilité dans le suivi et la supervision de leur travail, ainsi que les compétences de communication au sein de l'indispensable travail d'équipe.

Ce programme est conçu pour fournir une formation en ligne, et toutes les connaissances théoriques et pratiques seront présentées à travers des contenus multimédias de haute qualité, l'analyse de cas cliniques préparés par des experts, des master classes et des techniques vidéo qui permettent l'échange de connaissances et d'expériences, le maintien et la mise à jour du niveau académique de ses membres, la création de protocoles d'action et la diffusion des développements les plus importants de la spécialité.

Avec ce programme, les professionnels pourront organiser leur temps et leur rythme d'apprentissage, en l'adaptant à leur emploi du temps, et pourront également accéder au contenu depuis n'importe quel ordinateur ou appareil mobile.

Ce **Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion des Entreprises de Communication
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Elle met l'accent sur les méthodologies innovantes en matière de gestion des entreprises de communication
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ne manquez pas l'occasion de suivre ce Certificat Avancé en Management et Leadership dans Entreprises de Communication avec nous. C'est l'occasion idéale de faire progresser votre carrière”*

“

*Ce diplôme est la meilleure option que vous puissiez trouver pour vous spécialiser dans Management et Leadership dans les Entreprises de Communication”*

Le corps enseignant comprend des professionnels du domaine communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. À cette fin, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant mis au point par des experts renommés et expérimentés en Gestion des Entreprises de Communication.

*Ce programme dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra une étude contextuelle qui facilitera votre apprentissage.*

*Ce Certificat Avancé 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en améliorant vos connaissances dans ce domaine.*



# 02

# Objectifs

Le Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication vise à faciliter la performance des professionnels dans ce domaine afin qu'ils puissent acquérir et apprendre les principales nouveautés dans ce domaine de la communication.





“

*C'est la meilleure option pour  
connaître les dernières avancées en  
Management et Leadership dans  
les Entreprises de Communication”*



## Objectif général

---

- Former le professionnel des médias pour qu'il soit capable de gérer une grande entreprise, en acquérant les connaissances nécessaires dans chaque domaine de l'entreprise

“

*Une formation de haut niveau pédagogique qui vous permettra d'apprendre progressivement et d'intégrer rapidement ce que vous avez appris”*





## Objectifs spécifiques

---

### **Module 1. Management et leadership**

- ♦ Développer des stratégies de prise de décision dans un environnement complexe et instable
- ♦ Identifier les principales qualités et compétences d'un leader
- ♦ Reconnaître les avantages qu'un leader peut offrir par rapport à un cadre supérieur d'une entreprise
- ♦ Acquérir des techniques oratoires pour savoir comment motiver dans le rôle d'un leader

### **Module 2. Stratégie d'entreprise**

- ♦ Définir les dernières tendances et évolutions en matière de gestion d'entreprise
- ♦ Identifier les principales et dernières mises à jour dans le secteur des affaires
- ♦ Élaborer une feuille de route pour un parcours de suivi de la réalisation des objectifs
- ♦ Maintenir une compréhension claire des priorités de l'entreprise et rechercher des alternatives pour atteindre les objectifs

### **Module 3. Gestion des Entreprises de Communication**

- ♦ Construire un plan de développement et d'amélioration des compétences personnelles et managériales
- ♦ Développer la capacité à détecter, analyser et résoudre les problèmes
- ♦ Définir la mission et la vision de l'entreprise, ainsi que son public et ce qu'elle veut transmettre à partir du rôle de la communication

### **Module 4. Gestion du produit d'information**

- ♦ Générer du contenu informatif qui peut intéresser un large public
- ♦ Produire des produits de qualité qui montrent des aspects importants et intéressants pour la société d'aujourd'hui
- ♦ Disposer d'une base de données avec des contacts importants dans les organisations gouvernementales, les organismes internationaux et les personnalités concernées







# ...Y: TO FALL BACK



A reason... connection... object we...  
esteem... So dear real on like...  
for... two families addition...  
the... If sincerity he to curiosity...  
Learn taken terms be as...  
old... Scarcely mrs produced too removing new...  
Lain... knew like half she yet joy. Be than dull as...  
seen... estimating projecting is. Off fat address...  
attacks... his besides. Suitable settling...  
attended... no doubtful feelings. Any over...  
say bore such sold five but hung. Lose john...  
poor some it case do year we. Full how way...  
even the sigh.



*Nous disposons du meilleur corps enseignant pour vous aider à atteindre la réussite professionnelle"*

## Direction



### Mme Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Journaliste et Social Media Manager
- ♦ Responsable de Communication (G. Greterika Imp-Exp)
- ♦ Responsable de Communication et Marketing (A. Corporate)
- ♦ Community Manager dans les PME de canal Horeca
- ♦ Rédacteur en chef des médias locaux
- ♦ Doctorat en Recherche sur les Médias
- ♦ Master en Social Media Management
- ♦ Diplôme de Journalisme
- ♦ Technicien Supérieur en Production Audiovisuelle





# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels du domaine de la Gestion des Entreprises de Communication, dotés d'une grande expérience et d'un prestige reconnu dans la profession.





“

*Ce Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication contient le programme le scientifique plus complet et le plus actuel du marché”*

## Module 1. *Management et leadership*

- 1.1. *General Management*
  - 1.1.1. Concept général *Management*
  - 1.1.2. L'action du Directeur Général
  - 1.1.3. Le Directeur Général et ses fonctions
  - 1.1.4. Transformation du travail de la Direction
- 1.2. Développement de la gestion et le leadership
  - 1.2.1. Concept de développement direction
  - 1.2.2. Le concept de leadership
  - 1.2.3. Théories du leadership
  - 1.2.4. Styles de leadership
  - 1.2.5. L'intelligence dans le leadership
  - 1.2.6. Les défis du leadership aujourd'hui
- 1.3. Négociation
  - 1.3.1. Négociation interculturelle
  - 1.3.2. Approches de la négociation
  - 1.3.3. Techniques de négociation efficaces
  - 1.3.4. Restructuration
- 1.4. Gestion des ressources humaines basée sur les compétences
  - 1.4.1. Analyse du potentiel
  - 1.4.2. Politique de rémunération
  - 1.4.3. Plans de carrière/succession
- 1.5. Gestion des talents et engagement
  - 1.5.1. Les clés d'un management positif
  - 1.5.2. Carte des talents dans l'organisation
  - 1.5.3. Coût et valeur ajoutée
- 1.6. Innovation dans la gestion des talents et des personnes
  - 1.6.1. Modèles de gestion stratégique des talents
  - 1.6.2. Identification, formation et développement des talents
  - 1.6.3. Fidélisation et rétention
  - 1.6.4. Proactivité et innovation





- 1.7. Développer des équipes performantes
  - 1.7.1. Facteurs personnels et motivation pour un travail réussi
  - 1.7.2. Construire une équipe performante
  - 1.7.3. Projets de changement et développement du personnel et des affaires
  - 1.7.4. Les clés financières pour les RH: les affaires et les personnes
- 1.8. Motivation
  - 1.8.1. La nature de la motivation
  - 1.8.2. La théorie de l'esérance
  - 1.8.3. Théories des besoins
  - 1.8.4. Motivation et compensation économique
- 1.9. Changements organisationnels
  - 1.9.1. Le processus de transformation
  - 1.9.2. Anticipation et action
  - 1.9.3. Apprentissage organisationnel
  - 1.9.4. Résistance au changement
- 1.10. Diagnostic financier
  - 1.10.1. Concept de diagnostic financier
  - 1.10.2. Les étapes du diagnostic financier
  - 1.10.3. Méthodes d'évaluation du diagnostic financier

## Module 2. Stratégie d'entreprise

- 2.1. Direction stratégique
  - 2.1.1. Concepts de la stratégie
  - 2.1.2. Le processus de la direction stratégique
  - 2.1.3. Approches de la gestion stratégique
- 2.2. Planification et stratégie
  - 2.2.1. Le plan dans une stratégie
  - 2.2.2. Positionnement Stratégique
  - 2.2.3. La stratégie dans l'entreprise
  - 2.2.4. Planification
- 2.3. Mise en œuvre de la stratégie
  - 2.3.1. Approche des systèmes et processus d'indicateurs
  - 2.3.2. Carte stratégique
  - 2.3.3. Différenciation et alignement

- 2.4. Stratégie d'entreprise
  - 2.4.1. Concept de stratégie d'entreprise
  - 2.4.2. Types de stratégie d'entreprise
  - 2.4.3. Outils de définition des stratégies d'entreprise
- 2.5. Stratégie numérique
  - 2.5.1. La stratégie technologique et son impact sur l'innovation numérique
  - 2.5.2. Planification stratégique des TI
  - 2.5.3. Stratégies et internet
- 2.6. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique
  - 2.6.1. Création de valeur pour les clients et les actionnaires
  - 2.6.2. Décisions stratégiques en matière de SI/TI
  - 2.6.3. Stratégie d'entreprise vs stratégie technologique et numérique
- 2.7. Stratégie concurrentielle
  - 2.7.1. Concept de stratégie concurrentielle
  - 2.7.2. Avantage concurrentiel
  - 2.7.3. Choix d'une stratégie concurrentielle
  - 2.7.4. Stratégies selon le modèle de l'horloge stratégique
  - 2.7.5. Types de stratégies en fonction du cycle de vie du secteur industriel
- 2.8. Les dimensions de la stratégie Marketing
  - 2.8.1. Stratégique du Marketing
  - 2.8.2. Types de stratégies de Marketing
- 2.9. Stratégie de vente
  - 2.9.1. Méthodes de vente
  - 2.9.2. Stratégies de recrutement
  - 2.9.3. Stratégies de service
- 2.10. *Social Business*
  - 2.10.1. Vision stratégique du Web 2.0 et ses défis
  - 2.10.2. Opportunités de convergence et tendances en matière de TIC
  - 2.10.3. Comment rentabiliser le web 2.0 et les réseaux sociaux
  - 2.10.4. La mobilité et les affaires numériques

### Module 3. Gestion des Entreprises de Communication

- 3.1. L'industrie de la Communication
  - 3.1.1. Médiamorphose
  - 3.1.2. La transformation digitale
  - 3.1.3. E-media
- 3.2. Structure juridique économique de l'entreprise communiquer
  - 3.2.1. Entreprise individuelle
  - 3.2.2. Sociétés commerciales
  - 3.2.3. Les conglomérats de médias
- 3.3. Structure, gestion et défis de gestion
  - 3.3.1. Structure départementale des directions de la Communication
  - 3.3.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
  - 3.3.3. Intégration des immobilisations incorporelles
  - 3.3.4. Les défis du département de la Communication
- 3.4. Analyse stratégique et facteurs de compétitivité
  - 3.4.1. Analyse de l'environnement compétitif
  - 3.4.2. Déterminants de la compétitivité
- 3.5. Éthique des affaires
  - 3.5.1. Le comportement éthique dans les affaires
  - 3.5.2. Éthique et codes éthiques
  - 3.5.3. Fraude et conflits d'intérêts
- 3.6. L'importance du Marketing dans les entreprises de Communication
  - 3.6.1. Stratégies de Marketing dans les médias traditionnels
  - 3.6.2. Impact des médias sociaux sur l'agenda médiatique
- 3.7. Réflexion stratégique et système
  - 3.7.1. L'entreprise comme système
  - 3.7.2. La réflexion stratégique découle de la culture d'entreprise
  - 3.7.3. La réflexion stratégique découlant de la gestion des personnes
- 3.8. *Branding*
  - 3.8.1. La marque et ses fonctions
  - 3.8.2. La Création de Marque (*Branding*)
  - 3.8.3. Architecture de la Marque



- 3.9. Formulation de la stratégie créative
  - 3.9.1. Explorer les alternatives stratégiques
  - 3.9.2. *Contrabriefing* ou *Briefing creativo*
  - 3.9.3. *Branding* et *Positioning*
- 3.10. Conception du manuel de crise/plan de communication de crise
  - 3.10.1. Prévenir la crise
  - 3.10.2. Gérer la communication de crise
  - 3.10.3. Récupération de la crise

#### Module 4. Gestion du produit d'information

- 4.1. Définition du produit d'information
  - 4.1.1. Concept
  - 4.1.2. Caractéristiques
  - 4.1.3. Types
- 4.2. Processus de développement des produits d'information
  - 4.2.1. Phases de la production d'informations
  - 4.2.2. *Agenda Setting*
- 4.3. Stratégies de lancement de nouveaux produits d'information
  - 4.3.1. Des stratégies tangibles
  - 4.3.2. Stratégies intangibles
  - 4.3.3. Stratégie de portefeuille de produits
- 4.4. Étude de la stratégie des concurrents
  - 4.4.1. *Benchmarking*
  - 4.4.2. Types de *Benchmarking*
  - 4.4.3. Avantages
- 4.5. Processus d'innovation du portefeuille de produits d'information
  - 4.5.1. Récits transmédiés
  - 4.5.2. Phénomène fan
- 4.6. Innovation dans le positionnement stratégique
  - 4.6.1. Gamification
  - 4.6.2. Nouveaux mondes narratifs

- 4.7. Documentation journalistique
  - 4.7.1. Lignes directrices essentielles pour la documentation journalistique culturelle
  - 4.7.2. Documentation historique
  - 4.7.3. Documentation actuelle
  - 4.7.4. Événements actuels
- 4.8. Conception et planification d'un plan de réputation en ligne
  - 4.8.1. Aperçu des principaux médias sociaux en Espagne
  - 4.8.2. Plan de réputation de la marque. Métriques générales, ROI et CRM social
  - 4.8.3. Crise en ligne et SEO de réputation
- 4.9. L'importance de la communication dans les organisations actuelles
  - 4.9.1. Mécanismes et systèmes de communication avec les médias
  - 4.9.2. Erreurs dans la communication d'organisations
- 4.10. *Inbound Marketing*
  - 4.10.1. *Inbound Marketing* efficace
  - 4.10.2. Bénéfices du *Inbound Marketing*
  - 4.10.3. Mesurer le succès du *Inbound Marketing*



*Cette formation vous permettra de faire avancer votre carrière de manière confortable"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*



## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.





# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Management et Leadership dans les Entreprises de Communication**

N.º d'Heures Officielles: **600 h.**





future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Management et Leadership  
dans les Entreprises de  
Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Management et Leadership dans les Entreprises de Communication

