

# Certificat Avancé

## Journalisme Sportif Digital

Approuvé par la NBA





**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Journalisme Sportif Digital

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

Accès au site: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif-digital](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-sportif-digital).

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 24*

06

Diplôme

---

*page 32*

01

# Présentation

La communication numérique est la forme de communication la plus immédiate, la plus interactive et la plus percutante. Son caractère immédiat et les répercussions et flux qu'il génère, outre l'utilisation d'outils spécifiques, nécessitent des connaissances particulières de la part du professionnel. Ce programme est le meilleur outil de spécialisation que vous trouverez pour vous former dans ce secteur. Avec les dernières technologies éducatives et le prestige de TECH, la plus grande université en ligne du monde.

A pair of glasses with a blue lens reflecting digital data and the text 'SPORT' and 'ANALYTICS'. The background is a mix of white, blue, and orange geometric shapes.

SPORT  
ANALYTICS



“

*Toutes les routines et tous les outils physiques et professionnels qu'exige le journalisme numérique, dans un programme éducatif de haute qualité"*

Ce Certificat Avancé offre une vision spécialisée du journalisme sportif en ligne et numérique, de sa nature et de son fonctionnement, analyse son évolution, les outils qu'il utilise et les dernières avancées.

Il explique les clés pour tirer parti des possibilités offertes par un site web: émissions numériques en direct, réseaux sociaux, blogs, création et gestion d'une identité numérique, système de mesure de l'audience et stratégies publicitaires. Elle spécialise les journalistes professionnels dans les Médias Sociaux afin qu'ils puissent exercer leur profession dans des environnements collaboratifs et s'adapter à l'environnement changeant qui a marqué les nouveaux médias sociaux.

La radio sportive d'aujourd'hui est en fait le résultat de sa dernière grande menace: la retransmission télévisée de tous les matchs de football et l'utilisation du "double écran" du téléspectateur. En même temps, l'utilisateur regarde le match à la télévision et le commente sur son autre écran- le téléphone portable- via les réseaux sociaux. La radio a au moins la consolation que la technologie permet un choix d'audio et que de nombreux téléspectateurs préfèrent opter pour les narrateurs radio, qui ont perdu de leur importance au profit d'un nouveau modèle narratif dans les émissions sportives, plus proche du magazine.

Nous aborderons également l'impact des nouvelles technologies sur ce qui a toujours été le moyen de communication le plus puissant; les caractéristiques du langage audiovisuel, avec sa propre terminologie pour ses contenus; les émissions sportives et tous les agents qui y participent; le fonctionnement d'une salle de rédaction de télévision, avec une attention particulière à la figure du présentateur; le montage, l'édition, les mesures d'audience et, enfin, nous passerons en revue les moments les plus pertinents de l'histoire du sport sur un écran qui, actuellement, rivalise et partage la vedette avec d'autres petits écrans, ceux des tablettes et des smartphones.

Dans la spécialisation sport, en particulier, il est question de l'importance des statistiques, des sources d'information les plus pertinentes et de la manière de les utiliser pour disséquer le jeu et l'interpréter afin de fonder un contenu journalistique de qualité. Enfin, il analyse les sources habituelles du journaliste sportif et révèle les particularités, les dangers et les difficultés de sa relation avec elles.

Ce **Certificat Avancé Journalisme Sportif Digital** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ◆ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ◆ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ◆ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ◆ Enseignement basé sur la télépratique
- ◆ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ◆ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ◆ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ◆ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ◆ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ◆ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ◆ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le expert



*Un programme axé sur la pratique qui vous permettra de travailler en tant que spécialiste du journalisme sportif dans le domaine numérique, avec toute la sécurité d'un expert"*

“

*Un Certificat Avancé soutenu par la meilleure technologie, qui vous permettra d'apprendre de manière fluide et efficace”*

L'équipe de professeurs du Certificat Avancé de Journalisme Sportif Digital possède une grande Digital l'enseignement universitaire, tant dans les programmes de premier cycle que de troisième cycle, et une grande expérience en tant que professionnels actifs, ce qui leur permet d'acquérir une connaissance de première main de la profonde transformation du secteur de la communication. Leur expérience directe, leurs connaissances, ainsi que la capacité d'analyse de ceux qui occupent un poste de direction, sont la meilleure source pour saisir les clés du présent et de l'avenir d'un métier professionnel et passionnant pour les amoureux du sport et de la communication.

La méthodologie des programmes proposés par TECH, dans un format en ligne, permet de faire tomber les barrières imposées par les obligations professionnelles et le difficile équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. L'accès à la formation en face à face est pratiquement impossible pour ceux qui sont impliqués dans les exigences quotidiennes du travail.

Tout ce compendium éducatif fait de ce programme un diplôme de spécialisation en Journalisme Sportif une compilation de tous les aspects pertinents et essentiels pour transformer le professionnel du journalisme en un authentique expert dans les domaines liés au Journalisme Sportif Digital.

*Découvrez tous les aspects que le professionnel de la communication politique doit maîtriser pour réussir.*

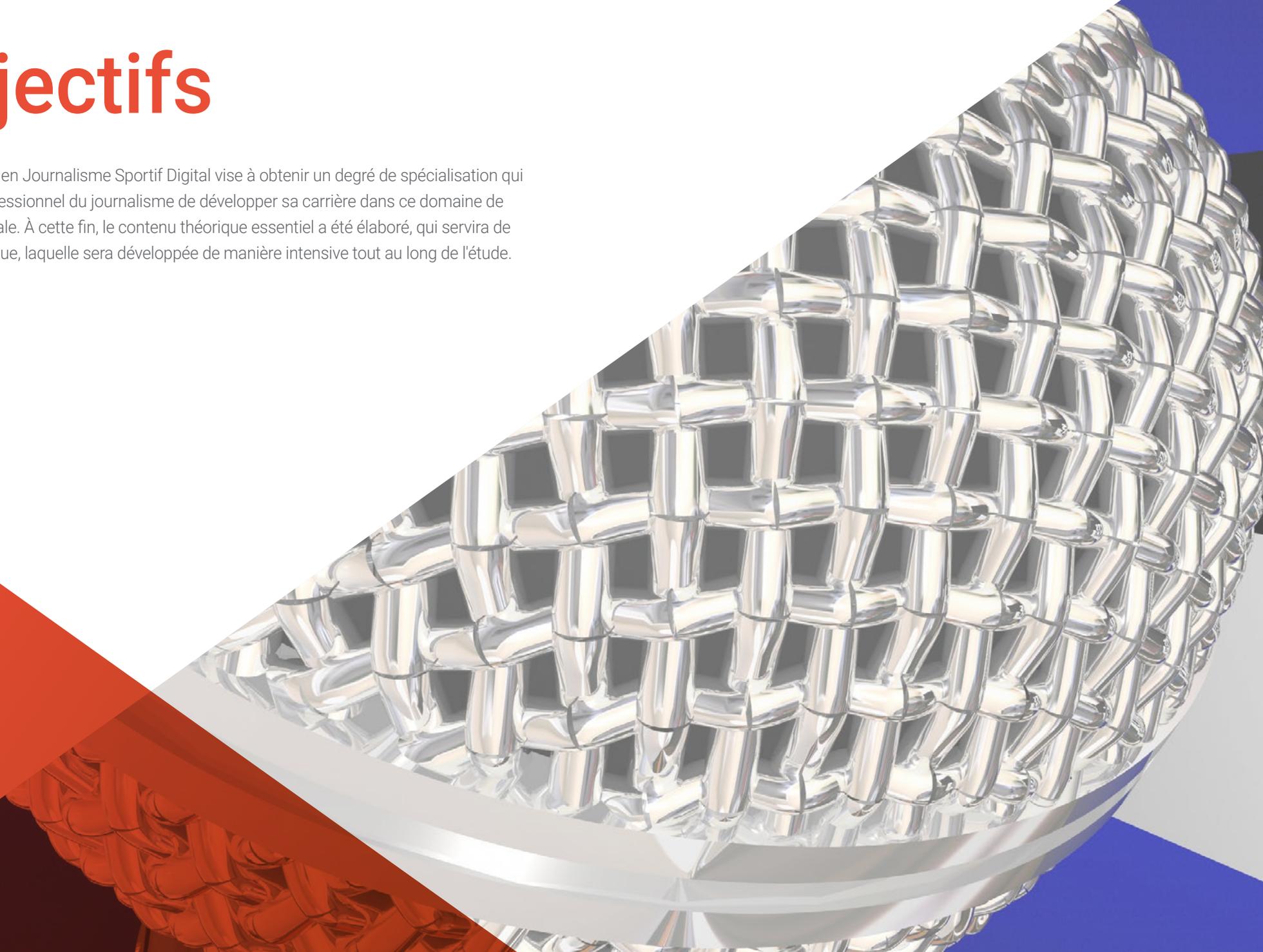
*Avec des professeurs experts dans ce domaine de travail, cette formation est une occasion unique de développement professionnel.*



# 02

# Objectifs

Le programme en Journalisme Sportif Digital vise à obtenir un degré de spécialisation qui permet au professionnel du journalisme de développer sa carrière dans ce domaine de manière optimale. À cette fin, le contenu théorique essentiel a été élaboré, qui servira de base à la pratique, laquelle sera développée de manière intensive tout au long de l'étude.



e-SPORTS  
COVER

“

*Apprenez à connaître la manière de travailler dans tous les domaines du Journalisme Sportif Digital, les méthodes de travail les plus actuelles et les différents domaines dans lesquels cette activité peut être développée. Tout cela avec la qualité de TECH”*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Analyser les tendances actuelles et les formes sous lesquelles se manifeste le Journalisme Sportif
- ♦ Examiner les compétences personnelles et professionnelles d'un communicateur sportif
- ♦ Identifier les possibilités de capitaliser sur la génération de contenus spécialisés, originaux et utiles aux utilisateurs
- ♦ Acquérir des connaissances spécialisées sur l'organisation et la gestion des salles de presse sportives d'aujourd'hui dans une salle de presse sportive multimédia
- ♦ Analyser les tendances actuelles et les formes sous lesquelles se manifeste le Journalisme Sportif
- ♦ Examiner les compétences personnelles et professionnelles d'un communicateur sportif
- ♦ Identifier les possibilités de capitaliser sur la génération de contenus spécialisés, originaux et utiles aux utilisateurs
- ♦ Acquérir des connaissances spécialisées sur l'organisation et la gestion des salles de presse sportives d'aujourd'hui dans une salle de presse sportive multimédia
- ♦ Compiler, gérer et interpréter les données pertinentes à l'aide d'outils numériques spécifiques
- ♦ Maîtriser les outils et les ressources pour visualiser les données de manière claire et attrayante
- ♦ Analyser en profondeur les événements sportifs
- ♦ Établir des relations avec les principales sources du Journalisme Sportif d'investigation





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Journalisme Sportif

- ♦ Analyse de l'orientation du journalisme sportif: "où il se déplace"
- ♦ Examiner en profondeur les formes d'organisation des rédactions sportives
- ♦ Identifier les opportunités offertes par la technologisation du journalisme
- ♦ Examinez les qualités d'un bon journaliste sportif
- ♦ Définir les différentes sources du journalisme sportif
- ♦ Préciser les codes éthiques et déontologiques qui régissent les journalistes sportifs
- ♦ Identifier les caractéristiques des différents genres de journalisme sportif

### Module 2. Journalisme sportif en ligne/numérique

- ♦ Maîtriser la méthodologie et les techniques utilisées par les médias en ligne
- ♦ Analyser comment gérer les stratégies de médias sociaux
- ♦ Entreprendre et gérer l'image de marque personnelle
- ♦ Développer les connaissances spécialisées du Community Manager afin de gérer la communication avec le public
- ♦ Structurer, organiser et exploiter les espaces d'un site web
- ♦ Déterminer les styles de journalisme narratif

### Module 3. Données et journalisme d'investigation

- ♦ Analyser le sport du point de vue du journalisme de données
- ♦ Sélectionner les sources de données appropriées pour des reportages statistiques spécifiques
- ♦ Étayer les informations ou les opinions par des données pertinentes
- ♦ Compiler, traiter, gérer, filtrer et comparer les statistiques
- ♦ Accès, discrimination et publication d'informations confidentielles et de fuites



*Notre objectif est simple: vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"*

03

# Direction de la formation

Programmation Avancé de Journalisme Sportif Digital est dispensé par des professionnels du secteur, dotés d'une grande expérience du journalisme et de l'enseignement, qui s'efforceront de vous donner une véritable vision de la profession et qui ont élaboré un programme éducatif spécialement axé sur le développement professionnel dans une perspective totalement adaptée à la réalité du secteur.





“

*Apprenez des experts du domaine et commencez à évoluer dans une profession dynamique et intéressante”*

## Directeur Invité International

Né à Porto Rico, Alvaro Martin a obtenu un diplôme de premier cycle à l'Université de Harvard et un MBA à la Harvard Business School.

Martin est le seul présentateur d'origine en langue espagnole de la chaîne ESPN et il est resté au sein de la chaîne depuis lors, couvrant tous les événements de la NBA.

En outre, il est le premier présentateur sportif bilingue de l'histoire d'ESPN, le **présentateur de la NBA le plus expérimenté sur ESPN en anglais ou en espagnol**, il a informé et diverti les fans hispanophones de basket-ball de la NBA dans le monde entier pendant plus de vingt ans, il a été nommé pour un Emmy Award en langue espagnole en tant que présentateur sportif et il a également animé 20 matchs des finales de la NBA pour ESPN et ABC dans leurs versions en langue espagnole.



## M. Álvaro, Martín

---

- Analyste et chroniqueur de basket-ball avec une longue carrière internationale
- Diplômé de l'Université de Harvard
- Master en Administration des Affaires de la Harvard Business School

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Directeur Invité International

Né et élevé à Bayamón, Porto Rico, "El Coach" a joué au basket-ball et a pratiqué la course de demi-fond dans sa jeunesse. Après avoir obtenu une **Licence en Administration des Affaires et en Éducation Physique**, il a commencé sa carrière d'entraîneur dans des programmes pour jeunes, puis à tous les niveaux à Porto Rico.

Après une brillante carrière d'**Entraîneur de Basketball** à Porto Rico, Carlos Morales est entré à **ESPN** en février 2000 pour servir d'**Analyste de Basketball** en espagnol, apportant toute son expérience dans les événements de la **NBA**.

Il est actuellement **Entraîneur Adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Porto Rico** et est membre de la **National Association of Basketball Coaches** et de la **World Association of Basketball Coaches**.



## Dr Morales, Carlos

---

- Entraîneur adjoint de l'Équipe Nationale Féminine de Basket-ball de Porto Rico
- Analyste Basket sur ESPN
- Membre: National Association of Basketball Coaches, World Association of Basketball Coaches
- Diplôme en Administration des Affaires et en Éducation Physique

“

*Le matériel didactique de ce diplôme, élaboré par ces spécialistes, a un contenu tout à fait applicable à votre expérience professionnelle”*

## Direction



### M. Pérez Zorrilla, Carlos

- ◆ Poste: Chef de section dans le Journal Estadio Deportivo
- ◆ Diplômé en Journalisme du Centre Andalou d'Études Commerciales (CEADE), à Séville
- ◆ Chef du Contenu Numérique au Journal Estadio Deportivo
- ◆ Éditeur Web Tourisme et Sports en Andalousie
- ◆ Collaborateur d'Onda Cero Seville
- ◆ Collaborateur de la Radio Canal Sur
- ◆ Enseignant du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville, CEPO Sport Group, FiebreFútbol et Nerdsfy

## Professeurs

### M. Palomo Armesto, Álvaro

- ◆ Poste: Rédacteur de Contenu Web chez Medina Media
- ◆ Diplômé en Journalisme
- ◆ Rédacteur Multimédias au Stade Sportif
- ◆ Chef de Presse du CD Patín Macarena
- ◆ Rédacteur à El Correo de Andalousie
- ◆ Rédacteur en chef à El Diario de Séville

### Mme Chávez González, Luisa María

- ◆ Poste: Diplômée en Journalisme de l'Université de Séville
- ◆ Rédactrice stagiaire au Journal de Séville
- ◆ Collaborateur de l'émission Aún no es viernes, sur Séville FC Radio
- ◆ Rédacteur stagiaire au Stade Sportif
- ◆ Rédactrice en chef à Ooh! Jerez
- ◆ Contributeur au site web Decibelios AM

### **M. Adorna León, Joaquín**

- ♦ Poste: Licencié en Sciences de l'Information, spécialisé en Journalisme, dans la première promotion de la Faculté des Sciences de l'Information de l'Université de Séville
- ♦ Enseignant du module "La presse écrite" du Master en Journalisme Sportif de l'Université de Séville

### **M. García Collado, José Enrique**

- ♦ Poste: Diplômé en Journalisme de l'Université de Séville
- ♦ Expert en Big Data Sportive de l'Université de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management à l'école CEDECO
- ♦ Cours de spécialisation en Publicité Programmatique à Skiller Academy



# 04

## Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce programme, avec objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans Journalisme Sportif Digital.

Le contenu de ce programme vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: un programme complet et bien structuré qui vous mènera aux plus hauts standards de qualité et de réussite.



# SPORT

BREAKING NEWS

## The Top World Destinations

Traveling on a budget has never been easier.

[LIVE updates](#) | [Photo](#) | [Exchange Rate](#) | [Currency Data](#) | [Global sources](#) | [Simple integrati](#)

Technology

not a tourist

t bibimbap?

g ready

.S.

“

*Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”*

## Module 1. Journalisme Sportif

- 1.1. Présent et Avenir du Journalisme Sportif
  - 1.1.1. Les nouvelles tendances et le marché actuel
    - 1.1.1.1. Tendance au micro-journalisme spécialisé. Journalisme de niche
      - 1.1.1.1.1. Le journalisme avec des "noms de famille" (du polyvalent au spécialiste)
      - 1.1.1.1.2. La crédibilité du spécialiste
    - 1.1.1.2. Récit transmédia
    - 1.1.1.3. Hyperlocalisme et mondialisation
    - 1.1.1.4. Innovation dans les thèmes et les approches
  - 1.1.2. Le journaliste multimédia
    - 1.1.2.1. Une fonction, de nombreux supports pour l'exercer
      - 1.1.2.1.1. Presse (radio, TV, en ligne, réseaux sociaux)
    - 1.1.2.2. Similitudes et différences entre chaque média
  - 1.1.3. L'utilisateur: le cœur du modèle de production et de gestion du contenu
  - 1.1.4. L'évolution des salles de presse
    - 1.1.4.1. Salles de presse indépendantes et mixtes
  - 1.1.5. Indépendants
  - 1.1.6. Reporters et envoyés spéciaux
  - 1.1.7. Crowdfunding ou crowdsourcing
  - 1.1.8. Commerce électronique
  - 1.1.9. Les principaux journalistes sportifs d'Espagne
- 1.2. Sources
  - 1.2.1. L'agenda
  - 1.2.2. Agences d'information
  - 1.2.3. Agences de représentation
  - 1.2.4. Relations avec les athlètes
    - 1.2.4.1. Les joueurs de football et leur nuage
    - 1.2.4.2. Joueurs sportifs issus de minorités
  - 1.2.5. Le "Off the record"





- 1.3. Documentation
  - 1.3.1. Documentation dans les différents médias
  - 1.3.2. Comment et où chercher des informations?
- 1.4. Éthique journalistique et déontologie
  - 1.4.1. Principes éthiques généraux
    - 1.4.1.1. La valeur de l'impartialité
  - 1.4.2. Éthique spécialisée
  - 1.4.3. Publicité mensongère? la publicité subliminale?
  - 1.4.4. Responsabilités éducatives
- 1.5. Genres et styles
  - 1.5.1. Techniques de créativité. Briser les schémas
  - 1.5.2. La chronique comme genre vedette
  - 1.5.3. En radio
  - 1.5.4. A la télévision
  - 1.5.5. En ligne
- 1.6. Le handisport et l'irruption du sport féminin
  - 1.6.1. Sport et handicap en Europe et en Espagne
  - 1.6.2. Le sport des minorités dans la presse sportive
  - 1.6.3. Femmes sportives et journalistes
- 1.7. La dimension internationale du sport
  - 1.7.1. Le sport comme élément d'intégration
  - 1.7.2. Sport et propagande
- 1.8. Médias officiels du club
  - 1.8.1. Profils sur les réseaux sociaux
    - 1.8.1.1 Le sportif, une nouvelle source d'information dans les nouveaux médias
  - 1.8.2. Les médias de F.C. Barcelone, Real Madrid, Atletico Madrid
    - 1.8.2.1 Accès direct aux protagonistes
  - 1.8.3. Les effets du coronavirus sur le déroulement des conférences de presse et la zone mixte

- 1.9. Bureaux de communication
  - 1.9.1. Stratégies de communication pour créer une bonne réputation et une bonne image de marque
  - 1.9.2. Bureaux de communication des institutions sportives
    - 1.9.2.1. Accès aux entretiens
- 1.10. Histoire du Journalisme Sportif national et international
  - 1.10.1. Histoire du Journalisme Sportif en Espagne
  - 1.10.2. Les chiffres du Journalisme Sportif en Espagne
  - 1.10.3. Histoire du journalisme international
  - 1.10.4. Les grands médias sportifs internationaux

## Module 2. Journalisme sportif en ligne/numérique

- 2.1. Panorama des moyens de communication en ligne
  - 2.1.1. Méthodes et techniques
    - 2.1.1.1. La technologie appliquée au journalisme sportif
    - 2.1.1.2. L'application et la version mobile
  - 2.1.2. Les dernières avancées technologiques
  - 2.1.3. La mise en œuvre des esports
- 2.2. Les réseaux sociaux comme outil journalistique
  - 2.2.1. Outils de suivi de l'utilisation des réseaux sociaux
  - 2.2.2. Analyse stratégique des médias sociaux
  - 2.2.3. Le marketing numérique en réseau
  - 2.2.4. Entreprendre (marque personnelle) et gérer (réputation sur les réseaux). Notre identité numérique
  - 2.2.5. Les réseaux sociaux les plus utilisés
    - 2.2.5.1. Twitter
    - 2.2.5.2. Facebook
    - 2.2.5.3. Instagram
    - 2.2.5.4. YouTube
    - 2.2.5.5. Autres outils: snapchat, périscope, etc.
  - 2.2.6. Le droit à l'image sur le web
  - 2.2.7. Le monde des blogs sportifs





- 2.3. Structure du site web sportif
  - 2.3.1. Organisation des espaces
  - 2.3.2. Rédaction d'articles informatifs
  - 2.3.3. Les dangers de l'immédiateté
- 2.4. Analytique, évolution et métriques
  - 2.4.1. Évolution des systèmes de mesure d'audience
    - 2.4.1.1. Méthodes passives (*Web Centric*)
      - 2.4.1.1.1. Fichiers journaux
      - 2.4.1.1.2. Étiquettes ou labels
    - 2.4.1.2. Méthodes actives (*Usercentric*)
    - 2.4.1.3. Systèmes de comptage hybrides
      - 2.4.1.3.1. ComScore
      - 2.4.1.3.2. Nielsen
  - 2.4.2. Les adservers
    - 2.4.2.1. Évolution
      - 2.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
  - 2.4.3. La publicité programmatique et ses risques
    - 2.4.3.1. Acteurs impliqués dans le processus: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 2.5. Le comportement de l'audience dans le commerce numérique
  - 2.5.1. Positionnement SEO et SEM
    - 2.5.1.1. Avantages et différences entre SEO et SEM
    - 2.5.1.2. Cinq techniques de référencement avancées
  - 2.5.2. Les leads
    - 2.5.2.1. Les pistes
    - 2.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
    - 2.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
    - 2.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
  - 2.5.3. Identification de la communauté
    - 2.5.3.1. Découvrir leurs besoins
    - 2.5.3.2. Engagement avec les utilisateurs
    - 2.5.3.3. Profils des utilisateurs actifs

- 2.5.4. Surveillance des utilisateurs dans les réseaux sociaux
  - 2.5.4.1. Les différents types d'audience sur les réseaux sociaux
  - 2.5.4.2. Contrôler la façon dont ils consomment le contenu
  - 2.5.4.3. Interagir avec les utilisateurs
- 2.5.5. Chatbots
- 2.6. Stratégies publicitaires dans les médias numériques
  - 2.6.1. Créer un écosystème numérique
  - 2.6.2. Projets de *Inbound Marketing*
  - 2.6.3. Les newsletters
  - 2.6.4. Le Community Manager dans les médias sportifs
- 2.7. L'importance de la vidéo
  - 2.7.1. Diffusions en direct
    - 2.7.1.2. Chaînes YouTube
- 2.8. Le journalisme sportif dans la presse écrite
  - 2.8.1. Journaux sportifs imprimés
  - 2.8.2. Journaux nationaux
    - 2.8.2.1. Éditions régionales. Brochures
  - 2.8.3. La presse locale. Journaux sportifs locaux
  - 2.8.4. Conception et mise en page de publications sportives
    - 2.8.4.1. Infographies et graphiques
  - 2.8.5. Journaux sportifs en ligne
    - 2.8.5.1. Plateformes numériques Orbyt, kiosko, etc.
  - 2.8.6. Le sport dans les médias généraux
    - 2.8.6.1. La presse générale et la presse sportive
    - 2.8.6.2. Suppléments spéciaux
    - 2.8.6.3. Pages spécialisées et publiereportages
  - 2.8.7. Revues spécialisées
  - 2.8.8. Presse sportive internationale
  - 2.8.9. Ventes de la presse sportive
- 2.9. Le journalisme narratif
  - 2.9.1. Chroniques, rapports, interviews, profils, articles ou colonnes d'opinion, éditoriaux
    - 2.9.1.1. Évolution et style des chroniques

- 2.9.2. Informations et opinions

- 2.9.2.1. Signatures

- 2.10. La crise du XXI<sup>e</sup> siècle. La difficile transition vers le numérique

- 2.10.1. La difficile transition vers le numérique

### Module 3. Données et journalisme d'investigation

- 3.1. Le journalisme de données
  - 3.1.1. Documentation journalistique
  - 3.1.2. Infographies
  - 3.1.3. Le *Fact Cheking*
  - 3.1.4. La représentation graphique
  - 3.1.5. L'importance actuelle du journalisme de données
    - 3.1.5.1. Les événements marquants de ces dernières années dans le domaine
- 3.2. Statistiques
  - 3.2.1. Concept et utilisations
  - 3.2.2. Objectifs des statistiques
  - 3.2.3. Types de statistiques
  - 3.2.4. Application au journalisme
    - 3.2.4.1. Application au journalisme sportif
- 3.3. Analyse intelligente des données
  - 3.3.1. Classification intelligente des données
  - 3.3.2. Extraction de données
- 3.4. Format du journalisme de données
  - 3.4.1. Internet, presse, télévision, radio
  - 3.4.2. Principaux outils pour chaque média.
  - 3.4.3. Comment produire une histoire de données pour le web et la presse?
- 3.5. Introduction au Big Data
  - 3.5.1. Définition
    - 3.5.1.1. Les V du Big Data
    - 3.5.1.2. Analyse prédictive
    - 3.5.1.3. Moneyball
    - 3.5.1.4. Le Big Data dans le sport

- 3.6. Outils d'analyse et d'interprétation des données
  - 3.6.1. Excel
  - 3.6.2. Sap Predictive Analytics
  - 3.6.3. Sas Analytics
  - 3.6.4. Qlik View
  - 3.6.5. Tableau Public
  - 3.6.6. Penatho
  - 3.6.7. Klipfolio
  - 3.6.8. Sisense
  - 3.6.9. Cyfe
  - 3.6.10. Power BI
- 3.7. Intelligence artificielle
  - 3.7.1. Importance de l'intelligence artificielle
  - 3.7.2. L'intelligence artificielle dans le sport
  - 3.7.3. L'intelligence artificielle dans le journalisme sportif
- 3.8. *Machine Learning*
  - 3.8.1. *Machine Learning* dans le sport
  - 3.8.2. *Machine Learning* dans le journalisme
  - 3.8.3. *Artificial Neuronal Networks*
  - 3.8.4. *Deep Learning*
  - 3.8.5. Glossaire de termes connexes
- 3.9. Sources d'information sur les données dans le sport
  - 3.9.1. Sources d'informations sur les données dans le football
    - 3.9.1.1. Transfermarkt
    - 3.9.1.2. Sofascore
    - 3.9.1.3. WhoScored
    - 3.9.1.4. Stats Zone
    - 3.9.1.5. Football-line ups
    - 3.9.1.6. *Soccer Association*
    - 3.9.1.7. *World Referee*
    - 3.9.1.8. WyScout
    - 3.9.1.9. Instat Scout
    - 3.9.1.10. Profootball DB
  - 3.9.2. Sources d'informations sur les données dans d'autres sports
- 3.10. Journalisme d'investigation
  - 3.10.1. Caractéristiques du journaliste d'investigation
  - 3.10.2. Les qualités du journaliste d'investigation
  - 3.10.3. La relation avec les sources
    - 3.10.3.1. Clubs
    - 3.10.3.2. Athlètes
    - 3.10.3.3. Institutions
    - 3.10.3.4. Le manager de l'athlète
    - 3.10.3.5. Agents d'athlètes
    - 3.10.3.6. Le marché des transferts
  - 3.10.4. Filtration



*Une formation complète qui vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour rivaliser avec les meilleurs"*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



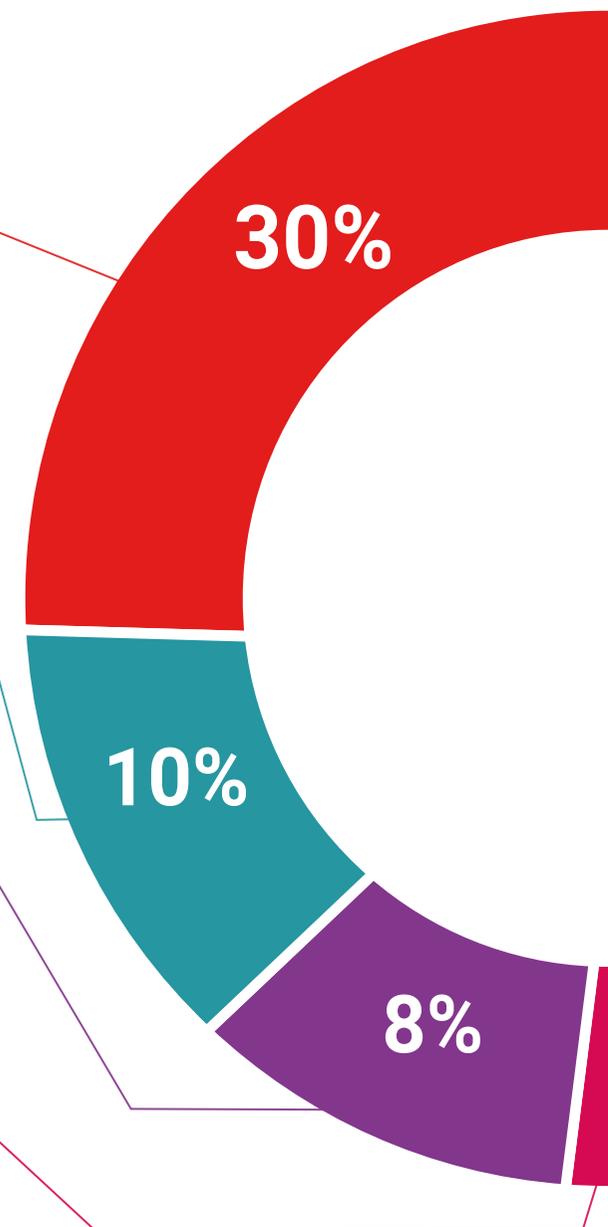
#### Pratiques en compétences et aptitudes

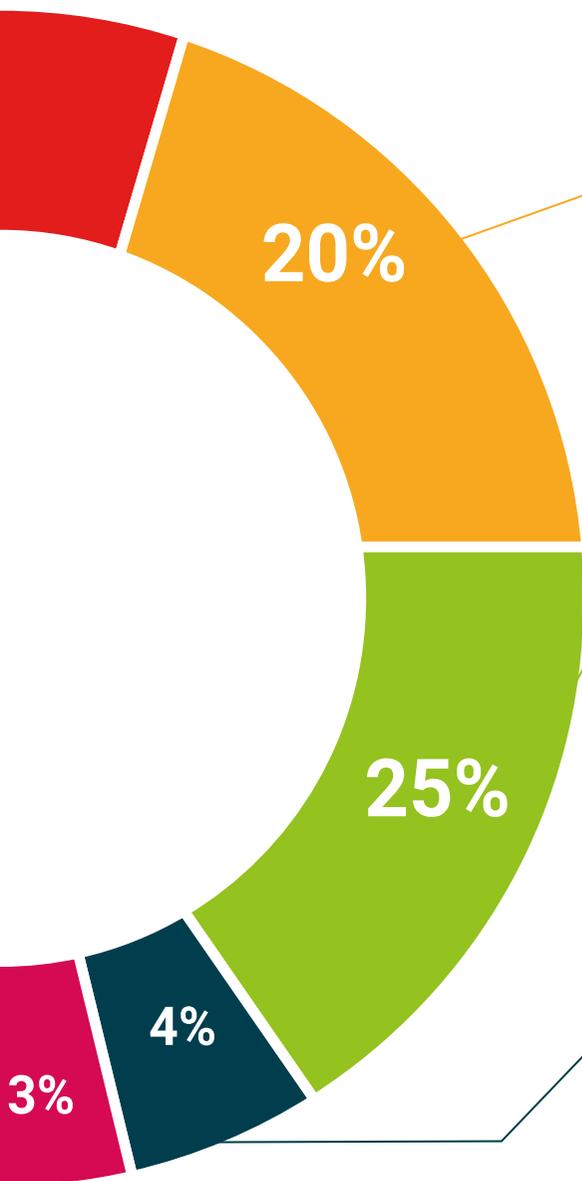
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé Journalisme Sportif Digital vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez  
votre Certificat Avancé sans déplacements  
ni formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé Journalisme Sportif Digital** contient le programme le Professeurs plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant , recevra par courrier \* avec accusé de réception son diplôme **Certificat Avancé** émis par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivrée par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue dans pour le Certificat Avancé et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Journalisme Sportif Digital**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**

**Approuvé par la NBA**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Journalisme Sportif  
Digital

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 450 h.

# Certificat Avancé

## Journalisme Sportif Digital

Approuvé par la NBA

