

Certificat Avancé

Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique





Certificat Avancé

Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 24 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web : www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-journalisme-investigation-era-numerique

Sommaire

01

Présentation du programme

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie d'étude

page 26

06

Diplôme

page 36

01

Présentation du programme

Le Journalisme d'investigation atteint son plein potentiel à l'ère numérique. La capacité des nouveaux médias à offrir un accès immédiat à une infinité de ressources, de sources et de processus d'information est une opportunité qui pousse les possibilités du reportage à leur maximum. Cependant, pour pouvoir tirer parti de toutes ces possibilités et les transformer en pièces de qualité, le professionnel doit maîtriser les nouveaux outils et méthodes de travail. Ce programme vous permet d'apprendre tout ce dont vous avez besoin pour agir en tant que spécialiste, en un seul endroit et avec un enseignement de la plus haute qualité.



“

Une formation conçue pour vous permettre de maîtriser les nouveaux outils et méthodes de travail de l'ère numérique grâce à une expérience formative stimulante et de grande qualité”

Travailler comme journaliste d'investigation dans la création de reportages pour la télévision est un métier stimulant et plein de défis. À l'ère numérique, ce travail s'appuie sur les nouveaux moyens de communication numériques : une infinité de canaux de communication, d'outils et d'applications qui nécessitent une maîtrise très spécifique et complète de la part du professionnel pour être exploités.

Ce programme offre la formation nécessaire pour les utiliser toutes, en proposant les lignes directrices que tout reporter doit suivre pour mener à bien son travail.

Ce programme de Certificat Avancé est destiné aux journalistes intéressés par le domaine de la recherche, plus précisément par le Journalisme d'investigation à travers le reportage. Une formation qui mettra particulièrement l'accent sur l'apprentissage des outils de travail, leurs perspectives et leurs paradigmes méthodologiques.

Une proposition innovante qui vise à rapprocher le journaliste des données, des sources et des différentes techniques d'investigation qui lui permettront de mener une enquête journalistique de qualité. Il abordera également la partie discursive et narrative de ce type de journalisme, en se rapprochant des environnements numériques actuels.

Une approche des nouvelles tendances de la télévision dans un environnement numérique en pleine mutation : une proposition qui aide à compléter et à comprendre le Journalisme d'Investigation aujourd'hui.

De plus, un Directeur Invité International renommé proposera des *Masterclasses* révolutionnaires.

Ce **Certificat Avancé en Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes :

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif : compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives : questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Des ressources complémentaires disponibles en permanence, même après le Certificat Avancé



Un prestigieux Directeur Invité International donnera des Masterclasses exclusives qui approfondiront les dernières innovations en matière de Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique"

“

*Un apprentissage contextualisé et réel
qui vous permettra de mettre en pratique
votre apprentissage à travers de nouvelles
aptitudes et compétences”*

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière, nous nous assurons que nous vous fournissons la mise à jour de la formation que nous visons. Une équipe multidisciplinaire de professeurs formés et expérimentés dans différents domaines, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais qui, surtout, mettront au service des étudiants les connaissances pratiques issues de leur propre expérience : l'une des qualités distinctives de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce programme. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, vous pouvez étudier avec un assortiment d'outils multimédias confortables et polyvalents qui vous donneront l'opérativité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous utiliserons la télépratique : Grâce à un système vidéo interactif innovant , et au learning from an expert vous pouvez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté au scénario que vous êtes en train d'apprendre. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

*Une formation conçue pour vous
permettre d'apprendre à votre
rythme, en découvrant les outils de
travail indispensables au journaliste
d'investigation d'aujourd'hui.*

*Contextuelle et réaliste, cette
formation vous permettra de vous
immerger dans la réalité d'un métier
en constante évolution.*



02 Objectifs

L'objectif de ce programme est de vous offrir une formation de haute qualité, abordable financièrement et réalisable sur le plan organisationnel, afin que vous puissiez atteindre les meilleurs résultats d'apprentissage de votre carrière, de la manière la plus simple possible. Avec un objectif d'excellence clair, notre programme vous propulsera vers le plus haut niveau de qualité professionnelle en combinant vos efforts avec les meilleurs moyens techniques et humains dans un programme unique.



“

L'objectif de ce Certificat Avancé est de vous offrir une formation complète et efficace qui vous permettra d'apprendre tout ce dont vous avez besoin pour faire votre travail en utilisant toutes les ressources que le monde numérique met à votre disposition”



Objectifs généraux

- ♦ S'initier au journalisme d'investigation
- ♦ Apprendre la méthodologie du journalisme d'investigation
- ♦ Découvrir le journalisme de données appliqué à l'investigation journalistique
- ♦ Apprenez à élaborer le discours narratif dans le cadre d'un reportage d'investigation
- ♦ Découvrez comment les reportages d'investigation sont réalisés dans les médias numériques
- ♦ Apprendre les caractéristiques des reportages télévisés
- ♦ Apprendre tout ce qui concerne le journalisme à la télévision
- ♦ Définir les formes de production des reportages télévisés
- ♦ Apprenez à devenir un reporter de télévision
- ♦ Découvrez les nouvelles tendances de la recherche actuelle en matière de communication



Des objectifs réalistes conçus et planifiés pour qu'à la fin de la formation vous ayez acquis les connaissances nécessaires pour commencer à travailler dans ce domaine"





Objectifs spécifiques

- ♦ Introduire l'étudiant au concept de Journalisme d'Investigation, ainsi que découvrir tous les aspects liés au processus du journalisme d'investigation
- ♦ Rapprocher l'étudiant des sources d'investigation, en indiquant leur classification et en approfondissant leur fiabilité au moment de commencer une enquête
- ♦ Initier les étudiants au Journalisme de précision, au Journalisme civique et à d'autres formes de professionnalisme journalistique, en tenant compte de la transparence et de la liberté d'accès à l'information
- ♦ Familiariser les étudiants avec le Journalisme de Données, en leur présentant les statistiques de ce type de journalisme
- ♦ Offrir les lignes directrices de la narration numérique en journalisme, en présentant à l'étudiant les principales caractéristiques de l'Ère Numérique et de l'environnement médiatique, ainsi qu'une approche des nouveaux profils journalistiques qui découlent de ce cadre numérique
- ♦ Découvrir la relation entre le Journalisme et les Réseaux Sociaux, ainsi que l'impact social que ceux-ci ont eu sur la tradition journalistique
- ♦ Découvrir les nouvelles tendances du journalisme ainsi que les nouveaux profils du journaliste professionnel, en passant en revue l'entreprise multimédia et son émergence
- ♦ Écrire de manière journalistique en utilisant l'écriture narrative
- ♦ Appliquer des formats discursifs et textuels dans les documents de recherche
- ♦ Reconnaître les nouveaux paradigmes théoriques en matière d'écriture
- ♦ Produire des rapports liés à la recherche
- ♦ Comprendre la place du Journalisme d'investigation dans le changement culturel
- ♦ Utiliser différentes techniques et méthodes de recherche
- ♦ Appliquer la recherche aux différents domaines de la communication
- ♦ Montrer à l'étudiant la présence notable du contenu dans les nouvelles tendances de la télévision
- ♦ Comprendre le processus de transition qu'ont connu les contenus et le remplacement de l'audience par les consommateurs de contenus, qui sera souligné
- ♦ Comprendre le lien entre la télévision et le domaine de l'ingénierie numérique
- ♦ Étudiez le concept de "Big Data" et comprenez le profond processus de changement que les audiences subissent dans le monde de la télévision
- ♦ Une introduction au Journalisme par drone et sa mise en œuvre dans le journalisme d'investigation
- ♦ Souligner l'importance du concept de Journalisme des choses, et s'informer sur les nouvelles plateformes pour regarder la télévision
- ♦ Découvrez le lien entre les influencer et leur stratégie dans les réseaux sociaux, ainsi que leur lien avec le domaine de la télévision.

03

Direction de la formation

La philosophie de TECH consiste à proposer les programmes universitaires les plus complets et les plus actualisés du panorama académique. Pour ce faire, elle met en œuvre un processus de sélection rigoureux de son corps enseignant. Ainsi, ce Certificat Avancé bénéficie de la collaboration d'éminents experts en Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique. Ces professionnels ont créé une variété de ressources pédagogiques qui se distinguent non seulement par leur grande qualité, mais aussi par leur adéquation avec les exigences du marché du travail actuel. Les diplômés bénéficient ainsi des garanties nécessaires pour améliorer considérablement leurs opportunités professionnelles.



“

Vous aurez accès à un programme d'études conçu par une équipe pédagogique réputée, spécialisée dans le Journalisme et la Communication Audiovisuelle, qui vous garantira un apprentissage réussi”

Directeur Invité International

Stephen Livesey est un professionnel renommé des médias, qui a mené une brillante carrière dans le secteur de la radiodiffusion et du journalisme télévisé. Il a notamment occupé le poste de Directeur chez Sky, l'une des principales entreprises médiatiques de Grande-Bretagne. Son expérience couvre ainsi des domaines clés tels que la télévision en clair, l'édition de contenus et les nouveaux médias, avec un accent particulier sur le journalisme d'investigation et le reportage.

Tout au long de sa carrière, il a occupé divers postes chez Sky, ce qui lui a permis de perfectionner ses compétences en matière de gestion d'équipes et de projets complexes dans le domaine des médias. Reconnu à l'échelle internationale, il a été une figure influente dans le domaine de la radiodiffusion, et a été salué pour son leadership dans la transformation de Sky vers les nouvelles technologies et les nouvelles stratégies de contenu. Par ailleurs, sa capacité à intégrer les médias traditionnels à des modèles technologiques novateurs lui a valu plusieurs distinctions dans le secteur. Sous sa direction, l'entreprise a renforcé sa position de référence dans la production de contenus de haute qualité, consolidant ainsi son importance dans le monde concurrentiel de la radiodiffusion.

Il a également contribué activement au domaine universitaire, en participant à des conférences, des tables rondes et des publications liées au Journalisme et aux médias. À tout cela s'ajoute le fait qu'il a contribué à promouvoir l'excellence journalistique et à former une nouvelle génération de professionnels attachés à la rigueur et à l'éthique dans la communication.

Il convient de souligner qu'il est titulaire d'une licence en Histoire de l'Université de Nottingham, une formation qui a influencé sa capacité à analyser les contextes mondiaux et sociaux, essentiels à son travail dans le domaine du Journalisme. En effet, sa profonde compréhension de l'Histoire et de la Culture a complété son approche critique dans la production et la présentation de contenus journalistiques.



M. Livesey, Stephen

- Directeur chez Sky, Londres, Angleterre
- Directeur de la Télévision chez Sky
- Producteur Associé chez Sky
- Assistant de Production chez Sky
- Assistant Éditorial chez Sky
- Assistant Promotions chez The History Channel
- Licence en Histoire de l'Université de Nottingham

“

*Grâce à TECH, vous pourrez
apprendre avec les meilleurs
professionnels du monde"*

04

Structure et contenu

Les contenus de ce programme ont été élaborés par les différents experts de cette formation, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Un programme très complet et bien structuré qui vous permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme spectaculaire qui vous guidera à travers le processus de formation le plus passionnant, stimulant votre croissance professionnelle et personnelle de la manière la plus stimulante qui soit”

Module 1. Introduction au journalisme d'investigation

- 1.1. Journalism d'Investigation. Légalité et Transparence
 - 1.1.1. Histoire du Journalism d'Investigation
 - 1.1.1.1. Antécédents
 - 1.1.1.2. Situation actuelle du Journalism d'Investigation
 - 1.1.1.3. Le scénario changeant du Journalism d'Investigation
 - 1.1.1.4. Journalism de données
 - 1.1.2. Processus du journalism d'investigation
 - 1.1.2.1. Identification de l'objet d'étude
 - 1.1.2.2. Planification
 - 1.1.2.3. Recherche et sélection des sources de recherche
 - 1.1.2.4. Rédaction
 - 1.1.2.5. Publication
 - 1.1.3. Droit à l'information publique
 - 1.1.4. Transparence et gouvernement ouvert
 - 1.1.5. Open data et Big data
- 1.2. Les Sources Secondaires d'Information
 - 1.1.1. Que sont les Sources Secondaires ?
 - 1.1.2. Fiabilité des sources
 - 1.1.3. Sources européennes
 - 1.1.4. Sources latino-américaines
 - 1.1.5. Autres sources internationales
- 1.3. Journalism de précision
 - 1.3.1. Principes du journalism de précision
 - 1.3.2. Transparence et liberté d'accès à l'information
 - 1.3.3. Accès informatique aux bases de données en matière de journalism d'investigation
 - 1.3.4. Conflits pragmatiques entre la liberté d'accès à l'information et la vie privée
 - 1.3.5. Techniques sociologiques du Journalism de précision
- 1.4. Journalism Civique
 - 1.4.1. Qu'est-ce que le Journalism Civique ?
 - 1.4.2. Différence entre "Journalism Civique" et "Journalism Citoyen"
 - 1.4.3. Exemples de Journalism Civique
 - 1.4.4. Limites et risques réels du Journalism Civique
- 1.5. Journalism de Données. Statistiques pour ce type de journalism.
 - 1.5.1. Concepts statistiques de base pour journalism
 - 1.5.2. Mesures de la tendance centrale
 - 1.5.3. Mesures de la dispersion
 - 1.5.4. Graphiques
- 1.6. La narration numérique dans le Journalism
 - 1.6.1. Le journalism à l'ère digitale
 - 1.6.2. Écrire sur Internet. Nouveaux profils professionnels
 - 1.6.3. L'écriture à l'écran
 - 1.6.4. Réseaux Sociaux
 - 1.6.5. Cyberculture et Cyberdémocratie
 - 1.6.5.1. Transformation de l'environnement médiatique
 - 1.6.6. Les genres cyberjournalistiques
 - 1.6.6.1. Hypertexte
 - 1.6.6.2. Sons
 - 1.6.6.3. Vidéos
 - 1.6.6.4. Photographie
 - 1.6.6.5. HTML
 - 1.6.7. Nouveaux modèles commerciaux de communication dans l'environnement numérique
- 1.7. Journalism et Réseaux Sociaux
 - 1.7.1. Histoire des Réseaux Sociaux
 - 1.7.2. Impact des Médias Sociaux sur l'activité journalistique traditionnelle
 - 1.7.3. Le Journalism dans les Médias Sociaux
 - 1.7.4. Vérification du contenu sur les Médias Sociaux
 - 1.7.5. Principaux Réseaux Sociaux



- 1.8. Nouvelles tendances en matière de Journalisme de contenu
 - 1.8.1. Plus de Réseaux Sociaux
 - 1.8.2. Prédominance de la photographie et de la vidéo
 - 1.8.3. Certificat Avancé
 - 1.8.4. "Fake News" et comment y faire face
 - 1.8.5. Commercialisation du contenu numérique
- 1.9. Profils journalistiques émergents
 - 1.9.1. Reportage multimédia
 - 1.9.2. Journalisme immersif/360 degrés
 - 1.9.3. Engagement dans les médias
 - 1.9.4. Big Data et Journalisme de Données
 - 1.9.5. Futurs profils journalistiques émergents
- 1.10. Recherche pour l'optimisation des ressources dans l'entreprise multimédia au sein de la Société en réseau
 - 1.10.1. Société en Réseau et transformation numérique
 - 1.10.2. Stratégies pour de nouvelles structures organisationnelles
 - 1.10.3. Complexité et évolution des organisations
 - 1.10.4. La société multimédia
 - 1.10.5. L'importance du contenu multimédia
 - 1.10.6. Applications multimédia dans l'entreprise

Module 2. Méthodologie de la Recherche

- 2.1. Les bases de la recherche : la science et la méthode scientifique
 - 2.1.1. Définition de la méthode scientifique
 - 2.1.2. Méthode d'analyse
 - 2.1.3. Méthode synthétique
 - 2.1.4. Méthode inductive
 - 2.1.5. La pensée cartésienne
 - 2.1.6. Les règles de la méthode cartésienne
 - 2.1.7. Le doute méthodique
 - 2.1.8. Le premier principe cartésien
 - 2.1.9. Procédures d'induction selon J. Milla Stuart

- 2.2. Le processus général de la recherche : approches quantitatives et qualitatives
 - 2.2.1. Présupposés épistémologiques
 - 2.2.2. Approche de la réalité et de l'objet d'étude
 - 2.2.3. Relation sujet-objet
 - 2.2.4. Objectivité
 - 2.2.5. Processus méthodologiques
 - 2.2.6. Intégration des méthodes
- 2.3. Les paradigmes de recherche et les méthodes qui en découlent
 - 2.3.1. Comment les idées de recherche émergent-elles ?
 - 2.3.2. Que rechercher dans l'éducation ?
 - 2.3.3. Énoncé du problème de recherche
 - 2.3.4. Contexte, justification et objectifs de l'enquête
 - 2.3.5. Contexte théorique
 - 2.3.6. Hypothèses, variables et définition des concepts opérationnels
 - 2.3.7. Sélection du plan de recherche
 - 2.3.8. L'échantillonnage dans les études quantitatives et qualitatives
- 2.4. Processus et étapes de la recherche quantitative
 - 2.4.1. Phase 1 : Phase conceptuelle
 - 2.4.2. Phase 2 : Phase de planification et de conception
 - 2.4.3. Phase 3 : Phase empirique
 - 2.4.4. Phase 4 : Phase analytique
 - 2.4.5. Phase 5 : Phase de diffusion
- 2.5. Types de recherche quantitative
 - 2.5.1. Recherche historique
 - 2.5.2. Recherche corrélationnelle
 - 2.5.3. Études de cas
 - 2.5.4. Enquête "ex post facto" sur les faits accomplis
 - 2.5.5. Recherche expérimentale
 - 2.5.6. Recherche expérimentale
- 2.6. Processus et étapes de la recherche qualitative
 - 2.6.1. Phase 1 : Phase préparatoire
 - 2.6.2. Phase 2 : Phase de terrain
 - 2.6.3. Phase 3 : Phase analytique
 - 2.6.4. Phase 4 : Phase d'information





- 2.7. Types de recherche qualitative
 - 2.7.1. Ethnographie
 - 2.7.2. Théorie fondée
 - 2.7.3. Phénoménologie
 - 2.7.4. La méthode biographique et l'histoire de vie
 - 2.7.5. Études de cas
 - 2.7.6. Analyse du contenu
 - 2.7.7. Examen du discours
 - 2.7.8. Recherche-action participative
- 2.8. Techniques et outils pour la collecte de données quantitatives
 - 2.8.1. Entretien structuré
 - 2.8.2. Le questionnaire structuré
 - 2.8.3. Observation systématique
 - 2.8.4. Échelles d'attitudes
 - 2.8.5. Statistiques
 - 2.8.6. Sources secondaires d'information
- 2.9. Techniques et instruments pour la collecte de données qualitatives
 - 2.9.1. Entretien non structuré
 - 2.9.2. Entretien en profondeur
 - 2.9.3. Groupes de discussion
 - 2.9.4. Observation simple, non réglementée et participative
 - 2.9.5. Histoires de vie
 - 2.9.6. Journaux
 - 2.9.7. Analyse du contenu
 - 2.9.8. La méthode ethnographique

- 2.10. Contrôle de la qualité des données
 - 2.10.1. Exigences relatives à un instrument de mesure
 - 2.10.2. Traitement et analyse des données quantitatives
 - 2.10.2.1. Validation des données quantitatives
 - 2.10.2.2. Statistiques pour l'analyse des données
 - 2.10.2.3. Statistiques descriptives
 - 2.10.2.4. Statistiques inférentielles
 - 2.10.3. Traitement et analyse des données qualitatives
 - 2.10.3.1. Réduction et catégorisation
 - 2.10.3.2. Clarification, frittage et comparaison
 - 2.10.3.3. Programmes pour l'analyse qualitative des données textuelles

Module 3. Composante narrative et discursive dans le Journalisme d'Investigation

- 3.1. Récit journalistique. Théorie et analyse
 - 3.1.1. Un journalisme de qualité
 - 3.1.2. Journalismisme et responsabilité sociale
 - 3.1.3. Influence du récit journalistique sur l'environnement social
 - 3.1.4. Contexte communicatif et discursif du journalisme
- 3.2. Discours, texte et communication
 - 3.2.1. Types et organisation du discours
 - 3.2.2. Types de texte
 - 3.2.3. Communication sur Internet
 - 3.2.4. Communication audiovisuelle
- 3.3. Nouvelles tendances en matière d'écriture
 - 3.3.1. Responsabilité sociale et éthique du Journalismisme
 - 3.3.2. Analyse sémantique, pragmatique et sémiotique des textes
 - 3.3.3. Nouveaux cadres théoriques de la communication à l'ère de l'internet
 - 3.3.4. Nouveaux paradigmes théoriques et méthodologiques
- 3.4. Recherche dans le Journalismisme
 - 3.4.1. Modèles de recherche
 - 3.4.2. Construction du cadre théorique
 - 3.4.3. Construction du cadre analyse
 - 3.4.4. Rédaction scientifique
- 3.5. L'analyse du discours comme technique de Recherche en Journalismisme
 - 3.5.1. Systématique
 - 3.5.2. Observation
 - 3.5.3. Enregistrement des phénomènes culturels et socio-communicatifs
 - 3.5.4. Caractère conversationnel
 - 3.5.5. Description de la production, de la diffusion et de l'interprétation des discours sociaux
- 3.6. Rédaction informative
 - 3.6.1. Nouvelles disciplines dans la rédaction de nouvelles numériques
 - 3.6.2. Critères de rédaction
 - 3.6.3. Conception du contenu
 - 3.6.4. Nouvelles tendances narratives
- 3.7. Rédaction du rapport de recherche
 - 3.7.1. Sources scientifiques de la recherche
 - 3.7.2. Bases de données
 - 3.7.3. Ressources électroniques
 - 3.7.4. Citations et références
- 3.8. Langage audiovisuel
 - 3.8.1. Concept d'image
 - 3.8.2. Concept du son
 - 3.8.3. Règles de base du langage audiovisuel
 - 3.8.4. Éléments du langage audiovisuel
- 3.9. Récit audiovisuel
 - 3.9.1. Structure du journal télévisé
 - 3.9.2. Production de programmes d'information
 - 3.9.3. Styles de narration de l'information
 - 3.9.4. Le récit d'actualités dans la Société Numérique
- 3.10. Le journalisme d'investigation dans une perspective de changement culturel
 - 3.10.1. Théories et méthodes pour l'étude du changement culturel
 - 3.10.2. Archives, sources et écrits pour aborder les problèmes de l'étude du changement culturel
 - 3.10.3. Analyser le changement culturel
 - 3.10.4. Les aspects/composantes du changement culturel en relation avec le Journalismisme d'Investigation

Module 4. Recherche dans le domaine des médias numériques

- 4.1. La méthode scientifique et ses techniques
 - 4.1.1. Introduction
 - 4.1.2. La méthode scientifique et ses techniques
 - 4.1.3. Méthode scientifique et techniques méthodologiques
 - 4.1.4. Conception et phases de la recherche
 - 4.1.5. Règles de base pour la sélection, la vérification, la citation et le référencement bibliographiques
 - 4.1.6. Approches et perspectives de recherche
- 4.2. Méthodologie I
 - 4.2.1. Introduction
 - 4.2.3. Les aspects mesurables : la méthode quantitative
 - 4.2.4. Techniques quantitatives
 - 4.2.5. Types d'enquêtes
 - 4.2.6. Préparation du questionnaire et présentation des résultats
- 4.3. Méthodologie II
 - 4.3.1. Introduction
 - 4.3.2. Les aspects mesurables : la méthode qualitative
 - 4.3.3. Techniques quantitatives
 - 4.3.4. Les entretiens individuels et leur typologie
 - 4.3.5. L'entretien de groupe et ses variables : groupes de discussion ou focus groups
 - 4.3.6. Autres techniques de conversation : Philips 66, brainstorming, Delphi, groupes d'intervention participative, arbres à problèmes et à solutions
 - 4.3.7. Recherche-action participative
- 4.4. Méthodologie III
 - 4.4.1. Introduction
 - 4.4.2. Découvrir les comportements et les interactions communicatifs : L'observation et ses variantes
 - 4.4.3. L'observation comme méthode scientifique
 - 4.4.4. La procédure : planifier l'observation systématique
 - 4.4.5. Les différents modes d'observation
 - 4.4.6. Observation en ligne : ethnographie virtuelle
- 4.5. Méthodologie IV
 - 4.5.1. Introduction
 - 4.5.2. Découvrir le contenu des messages : analyse du contenu et du discours
 - 4.5.3. Introduction à l'analyse quantitative du contenu
 - 4.5.4. Sélection de l'échantillon et conception de la catégorie
 - 4.5.5. Traitement des données
 - 4.5.6. Analyse critique du discours
 - 4.5.7. Autres techniques d'analyse des textes médiatiques
- 4.6. Techniques de collecte de données numériques
 - 4.6.1. Introduction
 - 4.6.2. Connaître les réactions : expérimentation de la communication
 - 4.6.3. Introduction aux expériences
 - 4.6.4. Qu'est-ce qu'une expérience de communication ?
 - 4.6.5. L'expérimentation et ses typologies
 - 4.6.6. La conception pratique de l'expérience
- 4.7. Techniques d'organisation des données numériques
 - 4.7.1. Introduction
 - 4.7.2. Information numérique
 - 4.7.3. Problèmes et propositions méthodologiques
 - 4.7.4. La presse en ligne : caractéristiques et approche de son analyse
- 4.8. Services instrumentaux participatifs
 - 4.8.1. Introduction
 - 4.8.2. Internet comme objet d'étude : critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité de son contenu
 - 4.8.3. Internet comme objet d'étude
 - 4.8.4. Critères d'évaluation de la qualité et de la fiabilité du contenu Internet
- 4.9. Qualité de l'Internet en tant que source : stratégies de validation et de confirmation
 - 4.9.1. Introduction
 - 4.9.2. Recherche sur internet et les plateformes numériques
 - 4.9.3. Recherche et exploration de l'environnement en ligne
 - 4.9.4. Approche de la recherche sur les formats numériques : les blogs
 - 4.9.5. Approche des méthodes de recherche sur les réseaux sociaux
 - 4.9.6. Recherche de liens hypertextes

- 4.10. Diffusion de l'activité de recherche
 - 4.10.1. Introduction
 - 4.10.2. Tendances de la recherche en communication
 - 4.10.3. Introduction au paysage contemporain de la recherche en communication
 - 4.10.4. La réadaptation des objets classiques de la recherche en communication
 - 4.10.5. L'émergence d'objets de recherche classiques
 - 4.10.6. Vers l'interdisciplinarité et l'hybridation méthodologique

Module 5. Tendances de la télévision du futur

- 5.1. Prédominance du contenu
 - 5.1.1. Actions de l'industrie du multimédia
 - 5.1.2. Télévision sur Internet
 - 5.1.3. Services de diffusion en direct
 - 5.1.4. Fournisseurs de publicité sur Internet
- 5.2. Modèles de monétisation
 - 5.2.1. Ralentissement des services de streaming
 - 5.2.2. Possibilités d'expansion
 - 5.2.3. Marchés étrangers
 - 5.2.4. Licences de contenu
- 5.3. Le consommateur de contenu
 - 5.3.1. Le public a été remplacé par les consommateurs
 - 5.3.2. Contenu original
 - 5.3.3. Marché concurrentiel
 - 5.3.4. Moteurs de recommandation, hyperpersonnalisation et édition de contenu
- 5.4. La Télévision liée à l'ingénierie numérique
 - 5.4.1. Programmation
 - 5.4.2. Innovation
 - 5.4.3. Services numériques
 - 5.4.4. Plateformes de consommation de contenu
- 5.5. Big Data et public en mutation
 - 5.5.1. Les habitudes de visionnage
 - 5.5.2. Difficultés de rétention de l'audience
 - 5.5.3. Visualisation multi-appareils
 - 5.5.4. Systèmes CRM
- 5.6. Télévision prédictive
 - 5.6.1. Modélisation des statistiques
 - 5.6.2. Extraction de données
 - 5.6.3. Consommation réactive de contenu
 - 5.6.4. Attraction de produits audiovisuels
- 5.7. Journalisme par drone
 - 5.7.1. Un nouveau genre journalistique ?
 - 5.7.2. Examen historique du phénomène des drones
 - 5.7.3. Les drones et l'actualité
- 5.8. Le journalisme par drone lié au Journalisme d'Investigation ou au Photojournalisme
 - 5.8.1. Le journalisme des choses
 - 5.8.2. « La télévision » partout
 - 5.8.3. De nouvelles plateformes pour regarder la télévision
 - 5.8.4. Changement structurel du modèle de télévision
 - 5.8.5. Nouvelles tendances en matière d'approches, d'interaction et d'immersion
- 5.9. Journalistes influenceurs
 - 5.9.1. Instastars, youtubers, vloggers
 - 5.9.2. Stratégie de médias sociaux
 - 5.9.3. Agences et marques
 - 5.9.4. Relation entre influencer et la télévision
- 5.10. L'avenir de la Télévision sur Internet
 - 5.10.1. Une télévision de qualité sur Internet
 - 5.10.2. Vidéo longue durée
 - 5.10.3. Réseaux à large bande et mobiles
 - 5.10.4. 4G et 5G



05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100 % en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant : la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100 % en ligne : le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions : une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats : textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode se justifie par quatre réalisations fondamentales :

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure et des objectifs des cours est excellente. Sans surprise, l'institution est devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants sur la plateforme d'évaluation Trustpilot, avec une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation : le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme :



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

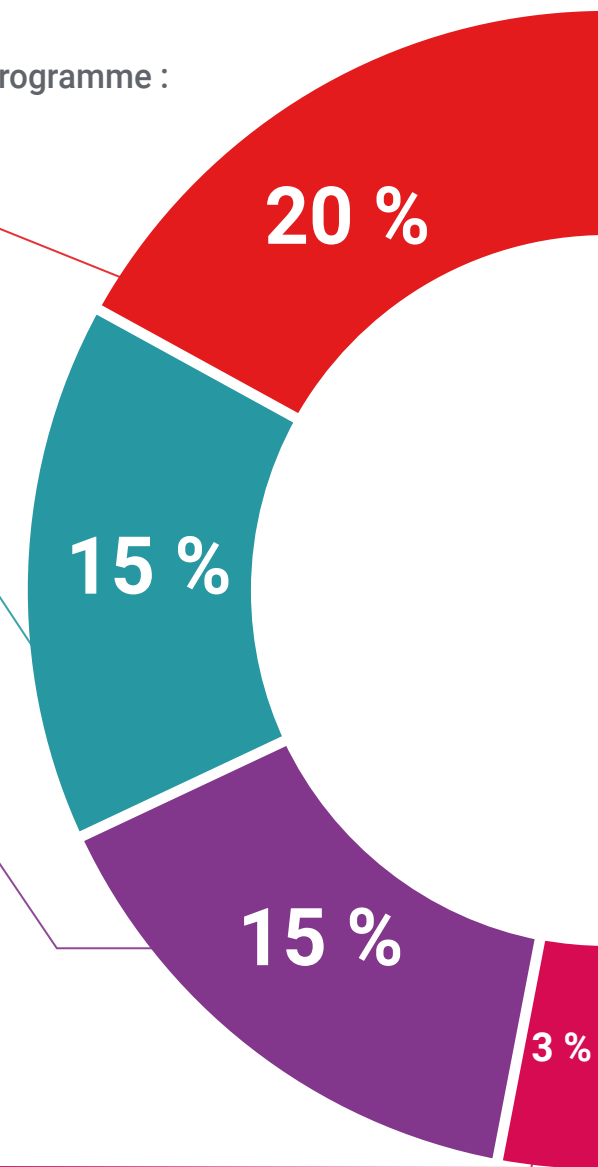
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

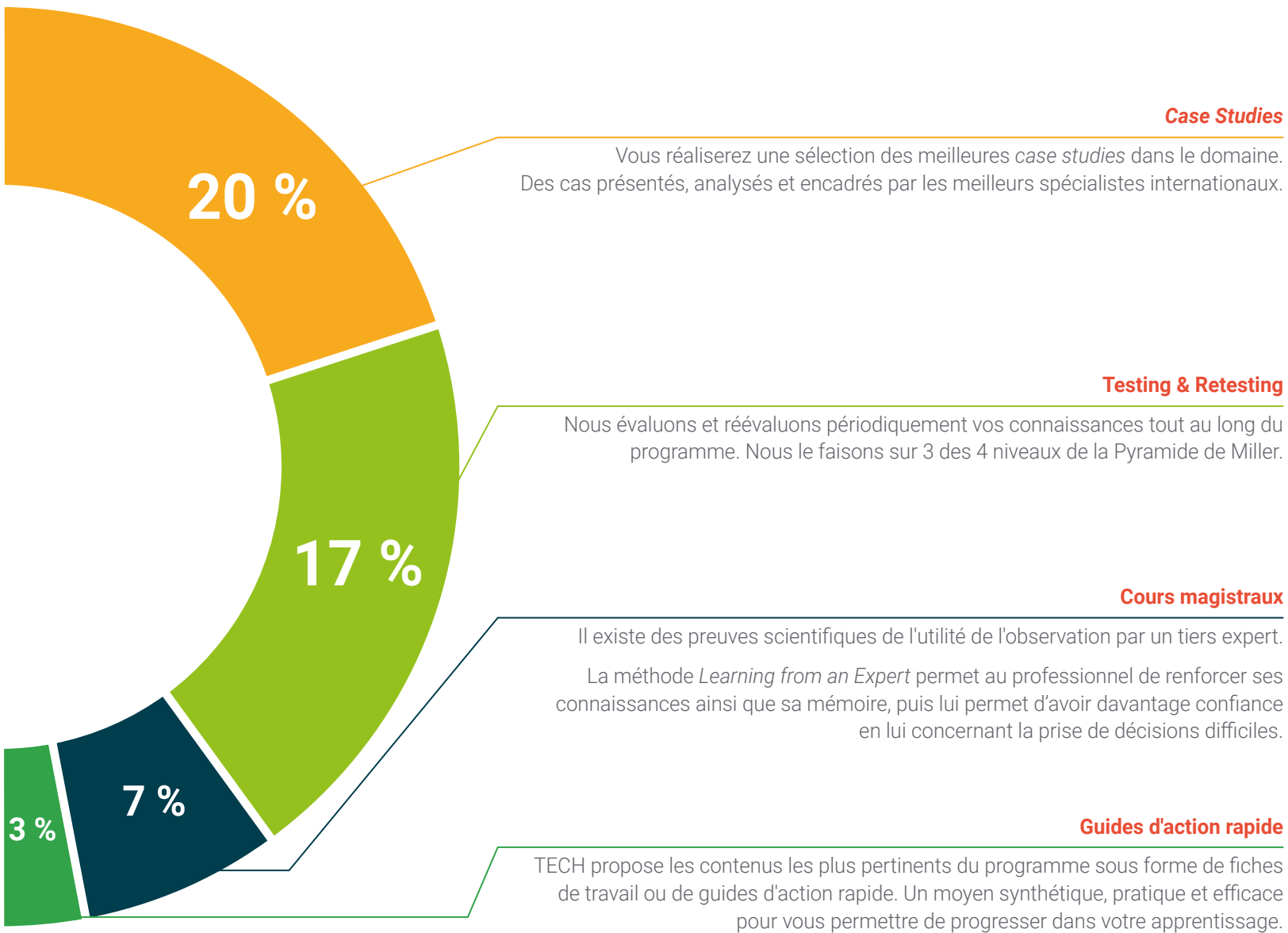
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies



Testing & Retesting



Cours magistraux



Guides d'action rapide



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Global University.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat Avancé en Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique au monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union Européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University**, est un programme européen de formation continue et de mise à jour professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme : **Certificat Avancé en Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique**

Modalité : **en ligne**

Durée : **6 mois**

Accréditation : **24 ECTS**





Certificat Avancé
Journalisme d'Investigation
à l'Ère Numérique

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 mois
- » Diplôme : TECH Global University
- » Accréditation : 24 ECTS
- » Horaire : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat Avancé

Journalisme d'Investigation à l'Ère Numérique

