

Certificat Avancé

Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication



Certificat Avancé

Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-ethique-resolution-conflits-recherche-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les processus de communication professionnelle ne sont plus unidirectionnels. La société actuelle, dotée de moyens de réponse et d'interaction immédiats, a développé le pouvoir du *feedback*. L'opinion publique est devenue plus importante que jamais. L'éthique et la prise de décision du professionnel dans ce domaine deviennent, dans ce scénario, des bases essentielles sur lesquelles construire les différents développements. La connaissance des limites et de la manière d'agir dans les moments de conflit, développée dans cette formation, devient un bagage nécessaire pour le professionnel.



“

Une réflexion approfondie sur les dilemmes éthiques dans les environnements de communication, essentielle pour les dirigeants de ce secteur”

La recherche en sciences de la communication a ses propres protocoles. Apprendre à discriminer la bonne approche, en fonction des objectifs poursuivis dans le projet, et à reconnaître et maîtriser les bons outils pour son développement, n'est pas si facile. La rapidité de l'évolution technologique, d'une part, oblige le professionnel à être en contact permanent avec l'innovation. D'autre part, le changement du profil du consommateur et son attitude et ses attentes en matière de réception font que le message lui-même et sa réalité sont changeants et différents selon les différentes variables.

L'éthique, absente de nombreuses formations, est pourtant un élément central lorsqu'il s'agit d'aborder les dilemmes éthiques dans les environnements communicatifs; les limites dont nous devons être conscients, et les responsabilités impliquées dans la génération d'informations et de contenus.

À l'ère de l'information, si les compétences numériques, l'esprit critique et la gestion de l'information ne sont pas correctement développés, les gens se déplacent entre des vérités ambiguës, des spéculations et des opinions non fondées qui sont répétées sans vérification approfondie. C'est pourquoi nous nous penchons sur les algorithmes de base qui nous protègent du phénomène dit des *Fake News* et nous mettent à l'abri de la génération d'informations sans rigueur.

En tant qu'élément nouveau et en même temps nécessaire dans la formation que reçoivent nos participants, nous ajoutons le rafraîchissement et l'approfondissement des compétences de leadership réfléchi. Un leadership observateur/réflexif et critique sain, exercé par ceux qui choisissent sagement une position d'arrière-garde, d'où ils observent les opportunités et les scénarios dans lesquels mener leur action dynamique. Dans ce Module, nous étudierons les stratégies à suivre afin d'identifier les opportunités de changement, d'action et de visibilité de ce qui a été réalisé.

Ce **Certificat Avancé en Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication** contient le programme éducatif plus complet et actualisée du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Apprendre à identifier les risques liés à l'absence de principes éthiques fondamentaux dans la pratique de la communication"

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, l'objectif visé par la mise à jour de la formation est atteint. Un cadre multidisciplinaire d'enseignants formés et expérimentés dans différents environnements développera les connaissances théoriques de manière efficace, mais surtout, ils mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience; une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat Avancé en Intervention neuropsychologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est centré sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous en utilisant des la télépratique: à l'aide d'un innovant système de vidéos interactives et en *Learning from an Expert* poura serez en mesure d'acquérir les connaissances comme si vous étiez là à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Ce Certificat Avancé efficace vous permettra de reconnaître et de gérer avec assurance les dilemmes éthiques dans la communication contemporaine.

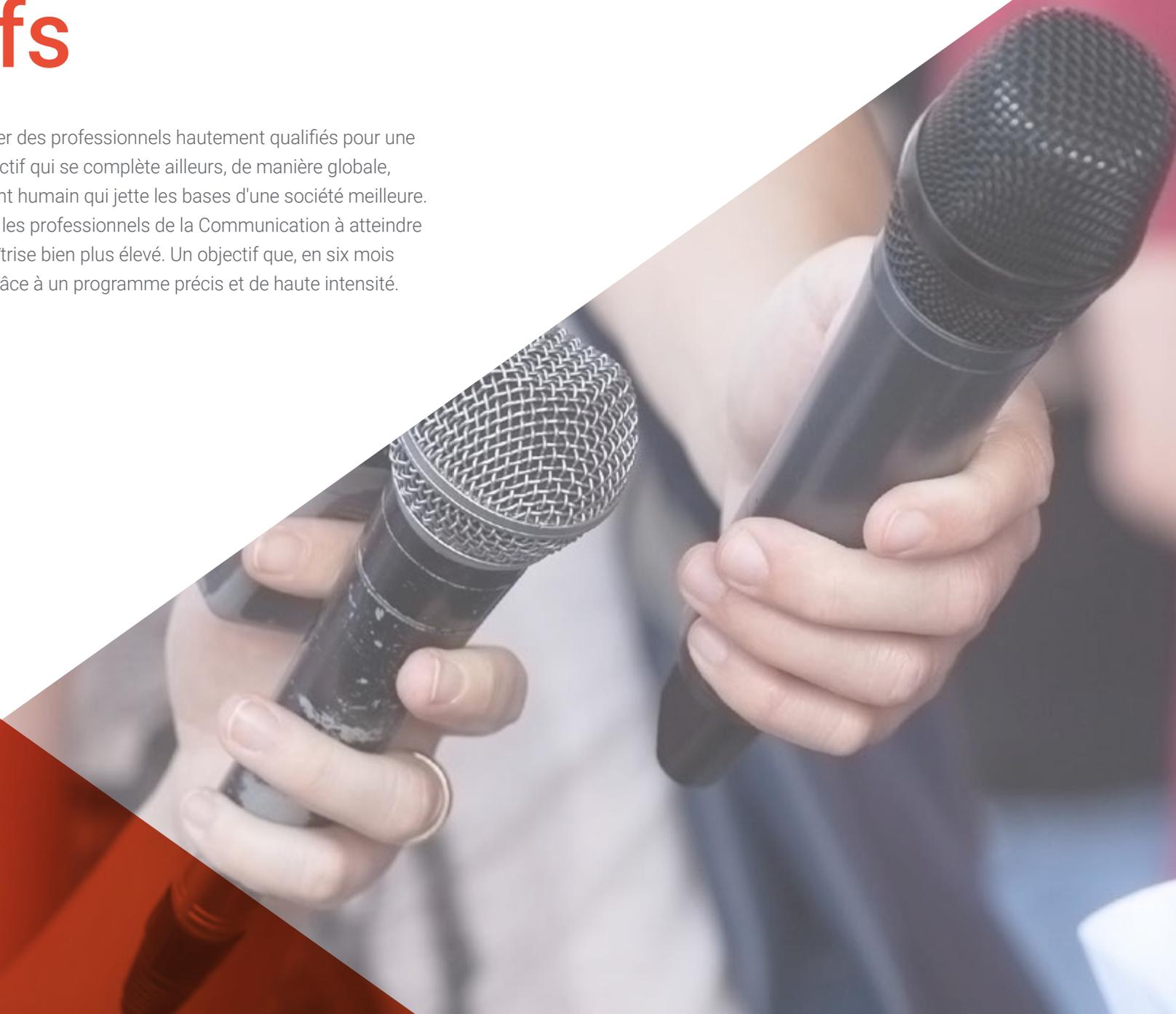
Un programme pratique et réel qui vous donnera les outils nécessaires pour diffuser et rendre visibles vos produits une fois terminés.



02

Objectifs

Notre objectif de TECH est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels de la Communication à atteindre un niveau de compétence et de maîtrise bien plus élevé. Un objectif que, en six mois seulement, vous pourrez atteindre grâce à un programme précis et de haute intensité.



“

Vous apprendrez à distinguer les particularités du processus de communication dans le monde contemporain et les éléments qui compromettent la véracité de chaque fait informatif”



Objectifs généraux

- ♦ Définir un problème de recherche
- ♦ Développer un cadre contextuel
- ♦ Construire et valider des modèles
- ♦ Créer et valider les instruments de collecte de données
- ♦ Maîtriser les techniques d'analyse des données
- ♦ Structurer un article scientifique
- ♦ Maîtriser la rédaction scientifique
- ♦ Avoir la capacité de participer à une réunion scientifique et de rendre les résultats visibles
- ♦ Développer des compétences en matière de gestion de l'information, de pensée critique et de résolution de problèmes





Objectifs spécifiques

Module 1. Éthique et Prise de décision pour les communicateurs

- ♦ Évaluer les éléments éthiques associés au processus de communication
- ♦ Discriminer l'importance de l'application des principes éthiques fondamentaux dans le monde contemporain

Module 2. Le pouvoir de l'opinion et la crise de la communication

- ♦ Distinguer les particularités du processus de communication dans le monde contemporain et les éléments qui nuisent à la véracité de chaque fait informatif
- ♦ Distinguer les informations véridiques des informations manipulées

Module 3. Le leader Réflexif en communication: identifier les problèmes

- ♦ Renforcer les compétences en matière de résolution de problèmes en tant que leader réfléchi et tirer parti des possibilités offertes par la recherche en communication
- ♦ Développer des stratégies pour résoudre des situations problématiques



Apprenez les routines de communication nécessaires pour générer des processus créatifs qui vous mèneront au succès dans votre profession"

03

Direction de la formation

Dans le cadre du concept de qualité totale de notre programme, nous sommes fiers de vous proposer un corps enseignant de très haut niveau, choisi pour son expérience avérée dans le domaine de l'éducation. Des professionnels de différents domaines et compétences qui composent un ensemble multidisciplinaire complet. Une occasion unique d'apprendre des meilleurs.





“

Un impressionnant corps enseignant composé de professionnels de différents domaines de compétence, seront vos professeurs pendant votre formation: une occasion unique à ne pas manquer”

Direction



Dr Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Docteur en Sciences de l'Éducation
- ♦ Experte en *E-learning*, Plateformes et Contenus
- ♦ Expert en Design pédagogique basé sur les Compétences



04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat Avancé a été élaboré par les différents experts de ce programme avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Un programme très complet et bien structuré qui permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Ce Certificat Avancé en Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication contient le programme scientifique plus complet et actualisée du marché”

Module 1. Éthique et Prise de décision pour les communicateurs

- 1.1. Éthique
 - 1.1.1. Concept
 - 1.1.2. Objet de l'éthique
 - 1.1.3. Valeurs de l'éthique
 - 1.1.4. Éthique et moralité
- 1.2. L'éthique du communicateur
 - 1.2.1. Responsabilités professionnelles
 - 1.2.2. Véracité
 - 1.2.3. Objectivité
 - 1.2.4. Secret professionnel et respect de la vie privée
- 1.3. Prise de décision
 - 1.3.1. Concept
 - 1.3.2. Les processus impliqués
 - 1.3.3. Types de décisions
 - 1.3.4. Exigences en matière de prise de décision
- 1.4. Les dilemmes éthiques dans la communication contemporaine
 - 1.4.1. *Cyberbullying*
 - 1.4.2. Limites de l'information
 - 1.4.3. Plagiat
 - 1.4.4. Minorités et discrimination
- 1.5. Risques et opportunités du raisonnement éthique
 - 1.5.1. Origine
 - 1.5.2. Conséquences
 - 1.5.3. Principaux scénarios
 - 1.5.4. Études de cas
- 1.6. Argumentation et éthique
 - 1.6.1. Concept
 - 1.6.2. Caractéristiques
 - 1.6.3. Éléments d'argumentation
 - 1.6.4. Stratégies d'argumentation
- 1.7. Micro-communication et éthique
 - 1.7.1. Origine
 - 1.7.2. Conséquences
 - 1.7.3. Principaux scénarios
 - 1.7.4. Études de cas
- 1.8. Les *Stakeholders* de la communication
 - 1.8.1. Concept
 - 1.8.2. *Stakeholders* primaires
 - 1.8.3. *Stakeholders* secondaires
 - 1.8.4. Théorie de *Stakeholders*
- 1.9. Intégrer l'éthique dans la prise de décision
 - 1.9.1. Règles et principes de prise de décision
 - 1.9.2. Processus de décision
 - 1.9.3. Facteurs influençant la prise de décision
 - 1.9.4. Critères pour les décisions éthiques
- 1.10. Les défis de l'éthique contemporaine
 - 1.10.1. Éthique et diversité
 - 1.10.2. Éthique et liberté humaine
 - 1.10.3. Éthique et valeurs
 - 1.10.4. L'éthique, la fin et les moyens

Module 2. Le pouvoir de l'opinion et la crise de la communication

- 2.1. Le concept d'opinion
 - 2.1.1. Éléments
 - 2.1.2. Concepts connexes
 - 2.1.3. Opinion et tendances
 - 2.1.4. Analyse d'un avis
- 2.2. Opinion vs. Spéculation
 - 2.2.1. Éléments
 - 2.2.2. Concepts connexes
 - 2.2.3. Opinion et tendances
 - 2.2.4. Études de cas
- 2.3. Base de l'opinion
 - 2.3.1. Base psychologiques de l'opinion
 - 2.3.2. Comment se forme l'opinion?
 - 2.3.3. Exemples d'opinions
 - 2.3.4. Cadre normatif de l'opinion
- 2.4. Le discours dans la communication
 - 2.4.1. Concept
 - 2.4.2. Éléments du discours
 - 2.4.3. Discours et médias
 - 2.4.4. Discours et contexte
- 2.5. Opinion et minorités
 - 2.5.1. Concept
 - 2.5.2. Gestion politique de l'opinion
 - 2.5.3. L'opinion et le genre
 - 2.5.4. Opinion et opinion publique
- 2.6. Vérité et post-vérité
 - 2.6.1. Concepts
 - 2.6.2. Caractéristiques
 - 2.6.3. Contexte dans lequel émerge la post-vérité
 - 2.6.4. Post-vérité et idéologie
- 2.7. Crise de la communication
 - 2.7.1. Concept
 - 2.7.2. Causes
 - 2.7.3. Conséquences
 - 2.7.4. Comment y faire face?
- 2.8. Démocratie de la connaissance ou standardisation de l'ignorance?
 - 2.8.1. Concepts de base
 - 2.8.2. Espaces de connaissances
 - 2.8.3. Les niveaux de connaissance dans la société contemporaine
 - 2.8.4. Engagements à prendre
- 2.9. Réaction et action face à la crise de la communication
 - 2.9.1. Actions proactives
 - 2.9.2. Actions réactives
- 2.10. Autorités et référents
 - 2.10.1. Concepts
 - 2.10.2. Base de l'autorité
 - 2.10.3. Caractéristiques
 - 2.10.4. Critères d'évaluation

Module 3. Le leader réflexif en communication: identifier les problèmes

- 3.1. Le leader réflexif en communication
 - 3.1.1. Concepts
 - 3.1.2. Caractéristiques
 - 3.1.3. Fonctions
 - 3.1.4. Importance
- 3.2. Le leader réflexif en recherche
 - 3.2.1. Concepts
 - 3.2.2. Caractéristiques
 - 3.2.3. Fonctions
 - 3.2.4. Importance
- 3.3. Le leadership réflexif en tant que compétence
 - 3.3.1. Définition
 - 3.3.2. Importance
 - 3.3.3. Niveaux de maîtrise
 - 3.3.4. indicateurs de performance
- 3.4. Gestion d'équipes de recherche
 - 3.4.1. Stratégies
 - 3.4.2. Modèles organisationnels
 - 3.4.3. Négocier au sein d'un groupe
 - 3.4.4. Critères d'évaluation
- 3.5. Le travail d'équipe en tant que compétence
 - 3.5.1. Définition
 - 3.5.2. Importance
 - 3.5.3. Niveaux de maîtrise
 - 3.5.4. Indicateurs de performance
- 3.6. Idées et stratégies pour un leadership réfléchi
 - 3.6.1. Concept de leader
 - 3.6.2. Concept de leader réflexif
 - 3.6.3. Caractéristiques
 - 3.6.4. Stratégies de leader réflexif
- 3.7. Outils pour le diagnostic des problèmes
 - 3.7.1. Diagnostic
 - 3.7.2. Évaluation du contexte
 - 3.7.3. Mécanismes de diagnostic
 - 3.7.4. L'importance d'un bon diagnostic
- 3.8. Outils de dépannage
 - 3.8.1. Concept
 - 3.8.2. Caractéristiques
 - 3.8.3. Outils
 - 3.8.4. Importance de la résolution de problèmes en tant que compétence
- 3.9. Résilience dans la résolution de problèmes
 - 3.9.1. Concept
 - 3.9.2. Caractéristiques
 - 3.9.3. Outils
 - 3.9.4. Importance de la résolution de problèmes en tant que compétence
- 3.10. Le leader réflexif en tant que *coach*
 - 3.10.1. Concept de *Coach*
 - 3.10.2. Caractéristiques
 - 3.10.3. Importance
 - 3.10.4. Principaux outils d'un *coach*



“ *Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage compatible avec votre vie personnelle et professionnelle*”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Éthique et Résolution des Conflits dans la Recherche en Communication**

N.º d'Heures Officielles: **450 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat Avancé

Éthique et Résolution des
Conflits dans la Recherche
en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Éthique et Résolution des
Conflits dans la Recherche
en Communication

