

# Certificat Avancé

## Communication et Compétences de Gestion



## Certificat Avancé Communication et Compétences de Gestion

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-competences-gestion](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-communication-competences-gestion)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 18*

05

Diplôme

---

*page 26*

# 01

# Présentation

La communication est un aspect essentiel lorsqu'il s'agit de développer des compétences correctes en matière de gestion, car sans elle, les gestionnaires courent le risque de devenir des patrons rigides qui sont mal vus par le reste des employés de l'entreprise. Conscient de cela, le corps enseignant de TECH a conçu ce programme académique dans le but de fournir aux étudiants les connaissances et les compétences clés en termes de communication et de gestion. Cette formation vise donc à doter le professionnel de toutes les compétences requises par un marché du travail de plus en plus demandeur de journalistes et de communicateurs experts dans ce domaine.





“

*Ne manquez pas l'occasion de travailler côte à côte avec les responsables de l'entreprise, de les aider à développer vos compétences et d'améliorer le climat organisationnel"*

À l'ère du numérique, il ne fait plus aucun doute que la communication est un outil obligatoire dans tous les domaines, notamment dans celui des affaires. Aucune entreprise ne peut se passer d'une solide stratégie de communication qui lui permette d'atteindre ses objectifs. De la même manière que le sang maintient les organes en vie, la communication interne oxygène chaque département du corps de l'entreprise, facilitant le développement de ses fonctions dans une perspective globale.

Savoir gérer signifie savoir diriger, et cette capacité implique la nécessité de toucher le cœur et l'esprit des gens avec transparence, efficacité et puissance. Un bon manager ne peut être un bon leader que dans la mesure où il est capable de transmettre ses idées, ses plans et ses stratégies de manière à éveiller et à activer chez chaque membre de l'équipe toute sa motivation et ses vertus pour les mettre au service du projet en question. L'une des compétences professionnelles les plus appréciées par Jeff Bezos, fondateur et PDG d'Amazon, est la capacité à s'exprimer impeccablement par écrit. Ainsi, au cours de ce programme, l'étudiant apprendra à affiner sa visée lorsqu'il manie l'arme de la communication. Dans ce sens, TECH vous offre un corps enseignant composé d'universitaires ayant une grande carrière professionnelle derrière eux et un haut degré de spécialisation dans différentes branches du journalisme qui vous instruiront dans l'art d'influencer et de créer des synergies à travers différentes stratégies de communication. La communication sera donc disséquée dans ses dimensions théoriques et pratiques.

Le programme d'études du programme académique a été créé pour favoriser l'acquisition des compétences professionnelles nécessaires pour encourager la prise de décision la plus rigoureuse dans les environnements les plus variés. Ainsi, les étudiants seront en mesure de créer des stratégies de communication sur mesure pour le secteur d'activité dans lequel ils finiront par développer leur activité professionnelle. À cette fin, ce diplôme abordera en profondeur tous les aspects clés des différents processus de communication d'une entreprise, dans une perspective stratégique et internationale, ainsi que le travail des journalistes spécialisés dans une perspective mondiale.

Le **Certificat Avancé en Communication et Compétences de Gestion** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Immersion dans des cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- ♦ Contenu graphique, schématique et pratique destiné à transmettre des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines indispensables à l'exercice précis de la profession
- ♦ Nouveautés plus avant en matière de communication d'entreprises
- ♦ Les exercices pratiques visant à le processus d'auto-évaluation peut être réalisé pour optimiser l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes en Communication et Compétences de Gestion
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences en matière de gestion et de devenir un communicateur efficace"*

“

*TECH vous offre la meilleure expérience académique du marché en matière de Communication et Compétences de Gestion. Il vous suffit d'être prêt à étudier"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat Avancé. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du Journalisme Judiciaire.

*Devenez un excellent communicateur et apprenez à travailler avec succès dans les services de communication d'entreprises de tous secteurs.*

*La profession de journaliste a connu une grande diversification au cours des deux dernières décennies. Aujourd'hui, l'une des possibilités professionnelles offrant le plus de débouchés est le domaine de la communication axé sur la gestion des affaires.*



# 02 Objectifs

Ce programme académique a été conçu pour renforcer les compétences des étudiants et les aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes dans le domaine de la communication et des compétences de gestion. Après l'avoir étudié, le diplômé sera en mesure de planifier et de mettre en œuvre des décisions spécifiques, que ce soit au sein du service de presse d'une entreprise ou en tant que membre de l'équipe de direction d'une société. Ils se positionneront ainsi comme des professionnels accomplis grâce à des compétences qui les aideront à gérer des projets de toute taille.







“

*Si vous souhaitez développer vos compétences journalistiques en entreprise, en générant des stratégies et des plans de communication réussis, ce programme est fait pour vous"*



## Objectifs généraux

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication nécessaire pour identifier les particularités du secteur et son impact et ses répercussions sur l'ensemble du tissu des entreprises
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées pour générer de nouveaux biomes communicatifs au sein de l'entreprise
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales de la communication d'entreprise
- ♦ Fournir aux étudiants les d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des questions éthiques intrinsèques à l'exercice de la profession
- ♦ Développement de la pensée critique et analytiques
- ♦ Identifier les opportunités et les faiblesses tout en tenant compte du *feedback* généré par le travail lui-même afin de l'améliorer
- ♦ Optimiser la prise de décision agile en observant, analysant, interprétant et agissant en permanence sur les processus par rapport aux critères professionnels en produisant des rapports très précis
- ♦ Comprendre et reproduire efficacement le processus de communication en l'adaptant à différents canaux, profils d'entreprise et publics cibles



*Développez vos compétences pour devenir un communicateur polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances"*





## Objectifs spécifiques

### Module 1. Executive coaching

- ♦ Comprendre les processus cognitifs qui sous-tendent l'utilisation efficace du cerveau et des capacités cognitives
- ♦ Découvrez les processus cognitifs sous-jacents et comment améliorer la gestion grâce à la connaissance du fonctionnement du cerveau

### Module 2. Compétences en matière de Gestion

- ♦ Appliquer les processus créatifs au domaine de la communication d'entreprise
- ♦ Mettre en œuvre des mesures rigoureuses qui démontrent le retour de la gestion stratégique des actifs incorporels avec des indicateurs non financiers consolidés et un impact commercial direct sur l'entreprise
- ♦ Identifier les publics des médias Gérer efficacement le département de la communication de toute organisation dans tous ses aspects

### Module 3. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

- ♦ Concevoir des stratégies et des politiques innovantes pour améliorer gestion et efficacité commerciale
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets

### Module 4. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

- ♦ Mettre en œuvre des modèles de gestion qui permettent optimiser les processus de communication interne
- ♦ Identifier les principaux rôles et responsables qui font partie du conseil d'administration de l'entreprise



# 03

## Structure et contenu

La structure des contenus est le résultat des critères d'une équipe de professionnels du Journalisme, du Marketing et de la Communication. Conscients de l'importance que revêt aujourd'hui la formation dans ce domaine comme moyen d'accéder à ce champ de connaissances, ils ont conçu un syllabus sans faille. L'objectif: fournir au futur expert en Communication et en Gestion une connaissance millimétrée des particularités du secteur. Ainsi, à la fin du programme, le diplômé sera dans une position optimale pour travailler de manière autonome et compétente dans ce domaine.





“

*Nous disposons du programme académique le plus complet et le plus actuel sur le marché mondial de l'éducation, qui vous permettra de vous plonger dans un monde de plus en plus passionnant avec toutes les chances de succès"*

## Module 1. *Executive coaching*

- 1.1. Neuromanagement
  - 1.1.1. Évolution, fonction cérébrale, survie, valeurs et récompenses
  - 1.1.2. Conscience de soi et sens du plaisir
  - 1.1.3. Base neurobiologique des émotions, de l'empathie et des comportements sociaux
  - 1.1.4. Cultures et valeurs. Moralité, valeurs et fonction exécutive
- 1.2. Neuroéconomie
  - 1.2.1. La mesure de la valeur
  - 1.2.2. Évaluation, risque et prise de décision
  - 1.2.3. Adaptation, théorie microéconomique, valeur et marché
- 1.3. *Managing One Self*
  - 1.3.1. La recherche de la cohérence
  - 1.3.2. Apprendre vers l'authenticité
  - 1.3.3. Valeurs sociales, identité et sens de la vie
- 1.4. Maîtrise de soi et efficacité personnelle
  - 1.4.1. *Mindfulness* et l'homéostasie
  - 1.4.2. Style relationnel et organisationnel personnel
  - 1.4.3. Carte d'efficacité relationnelle
- 1.5. Améliorer la conscience de soi
  - 1.5.1. Modèles de comportement et de relations interpersonnelles
  - 1.5.2. Domaines de comportement de base communs à tous les individus
  - 1.5.3. Accroître l'efficacité personnelle et interpersonnelle par le *feedback* et la réflexion
- 1.6. Executive coaching
  - 1.6.1. Utilisation du Coaching dans le développement des personnes
  - 1.6.2. Modèles et domaines de Coaching
  - 1.6.3. Action et limites du Coaching exécutif
- 1.7. *Managing Positive Change*
  - 1.7.1. Gestion et dialogue avec les parties prenantes
  - 1.7.2. *Appreciative Inquiry*
  - 1.7.3. Sélectionner, évaluer et fournir un retour d'information





## Module 2. Compétences en matière de Gestion

- 2.1. Discours et formation de porte-parole
  - 2.1.1. Communication interpersonnelle
  - 2.1.2. Compétences communicatives et l'influence
  - 2.1.3. Obstacles à la communication
- 2.2. Communication et leadership
  - 2.2.1. Leadership et styles de leadership
  - 2.2.2. Motivation
  - 2.2.3. Capacités et compétences du dirigeant 2.0
- 2.3. *Branding* personnel
  - 2.3.1. Stratégies d'image de marque personnelle
  - 2.3.2. Les lois de l'image de marque personnelle
  - 2.3.3. Outils de construction de la marque personnelle
- 2.4. Gestion des équipes
  - 2.4.1. Groupes de travail et direction des réunions
  - 2.4.2. Gestion des processus de changement
  - 2.4.3. Gestion d'équipes multiculturelles
  - 2.4.4. Coaching
- 2.5. Négociation et résolution des conflits
  - 2.5.1. Techniques de négociation efficaces
  - 2.5.2. Conflits interpersonnels
  - 2.5.3. Négociation interculturelle
- 2.6. Intelligence émotionnelle
  - 2.6.1. Intelligence émotionnelle et communication
  - 2.6.2. Affirmation, empathie et écoute active
  - 2.6.3. Estime de soi et langage émotionnel
- 2.7. Capital relationnel: *Coworking*
  - 2.7.1. Gestion du capital humain
  - 2.7.2. Analyse des performances
  - 2.7.3. Gestion de l'égalité et de la diversité
  - 2.7.4. L'innovation dans la gestion des personnes

- 2.8. Gestion du temps
  - 2.8.1. Planification, organisation et contrôle
  - 2.8.2. Méthodologie de gestion du temps
  - 2.8.3. Plans d'action
  - 2.8.4. Outils pour une gestion efficace du temps

### Module 3. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

- 3.1. Identité d'entreprise et vision stratégique
  - 3.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise
  - 3.1.2. Culture d'entreprise
  - 3.1.3. Les défis du département de la communication
  - 3.1.4. Image et projection publique
- 3.2. Stratégie de la marque d'entreprise
  - 3.2.1. Image publique et *Stakeholders*
  - 3.2.2. Stratégie et gestion de l'image de *marque* des entreprises
  - 3.2.3. Stratégie de communication d'entreprise alignée sur l'identité de la marque
- 3.3. Théorie de la réputation
  - 3.3.1. La réputation comme paradigme d'une bonne entreprise
  - 3.3.2. Concept de réputation des entreprises
  - 3.3.3. Réputation interne
  - 3.3.4. L'influence de l'internationalisation sur la réputation de la société
- 3.4. Évaluation de la réputation
  - 3.4.1. L'audit de la réputation des entreprises
  - 3.4.2. Listed Companies Reputation Monitor
  - 3.4.3. Indice de Bonne Gouvernance de la Réputation
  - 3.4.4. Analyse de la réputation sectorielle
- 3.5. Gestion de la réputation
  - 3.5.1. Gestion de la réputation des entreprises
  - 3.5.2. L'approche de la réputation de la marque
  - 3.5.3. Gestion de la réputation des dirigeants

- 3.6. Risque de réputation et gestion de crise
  - 3.6.1. Écoute et gestion des perceptions
  - 3.6.2. Procédures, manuel de crise et plans de contingence
  - 3.6.3. Formation de porte-parole dans des situations d'urgence
- 3.7. Durabilité éthique
  - 3.7.1. Stratégie et critères durabilité
  - 3.7.2. Campagnes de communication avec des critères de durabilité
  - 3.7.3. Positionnement et image de marque durable
- 3.8. Mesures et analyses de la marque et de la réputation
  - 3.8.1. Introduction aux mesures de la marque d'entreprise
  - 3.8.2. Indices de mesure internes et externes
  - 3.8.3. Outils de gestion de la marque
  - 3.8.4. Rankings et évaluation des marques

### Module 4. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

- 4.1. La communication dans les organisations
  - 4.1.1. Organisations, personnes et société
  - 4.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
  - 4.1.3. Communication à double sens
  - 4.1.4. Obstacles à la communication
- 4.2. Structure, gestion et défis de la gestion de la communication
  - 4.2.1. Structure départementale des directions de la communication
  - 4.2.2. Tendances actuelles des modèles de gestion
  - 4.2.3. Intégration des immobilisations incorporelles
  - 4.2.4. Les défis du département de la communication
- 4.3. Plan de communication intégral
  - 4.3.1. Audit et diagnostic
  - 4.3.2. Élaboration du plan de communication
  - 4.3.3. Mesure des résultats: KPI et ROI
- 4.4. Effets des médias
  - 4.4.1. Efficacité du marketing et de la publicité
  - 4.4.2. Théories des effets des médias
  - 4.4.3. Modèles sociaux et de co-création





- 4.5. Bureaux de presse et relations avec les médias
  - 4.5.1. Identification des possibilités et des besoins d'information
  - 4.5.2. Gestion des rapports et des entretiens avec les porte-paroles
  - 4.5.3. *Press room* virtuel et E-communication
  - 4.5.4. Achat d'espaces publicitaires
- 4.6. Relations publiques
  - 4.6.1. Stratégie et pratique des RP
  - 4.6.2. Règles de protocole et de cérémonie
  - 4.6.3. Organisation de manifestations et gestion créative
- 4.7. Lobbies et groupes de pression
  - 4.7.1. Groupes d'opinion et leurs activités dans les entreprises et les institutions
  - 4.7.2. Relations institutionnelles et *Lobbying*
  - 4.7.3. Domaines d'intervention, instruments réglementaires, stratégie et médias
- 4.8. Communication interne
  - 4.8.1. Programmes de motivation, d'action sociale, de participation et de formation avec les RH
  - 4.8.2. Instruments et supports de communication interne
  - 4.8.3. Le plan de communication interne

“

*Vous êtes face à une expérience académique unique, clé et décisive pour donner un coup de pouce à votre développement professionnel”*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



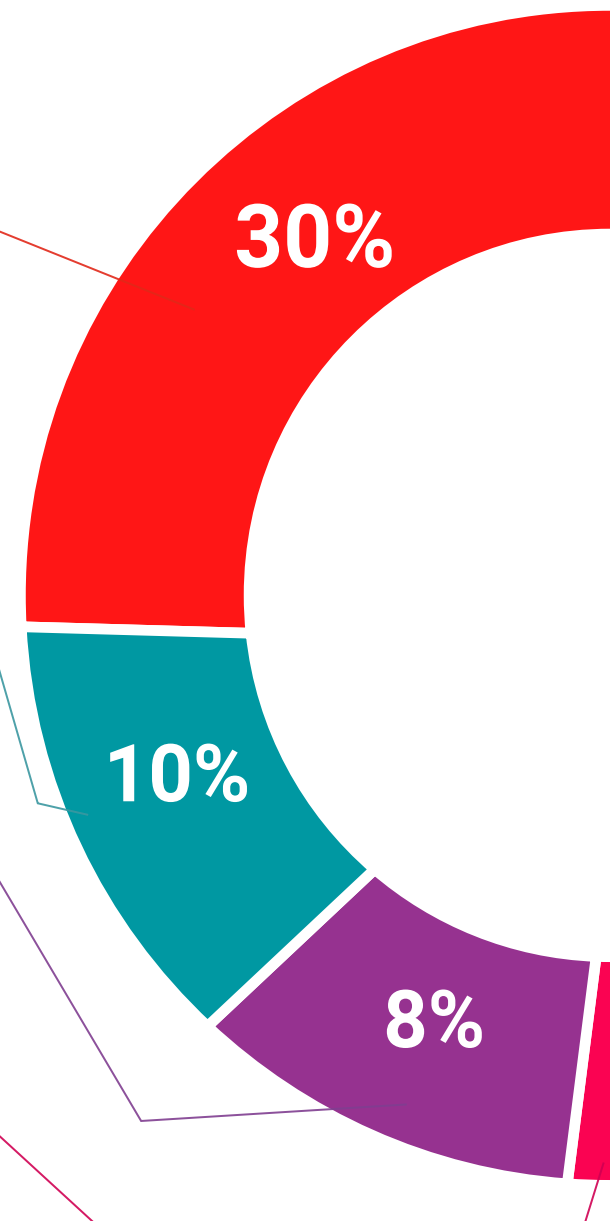
#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.

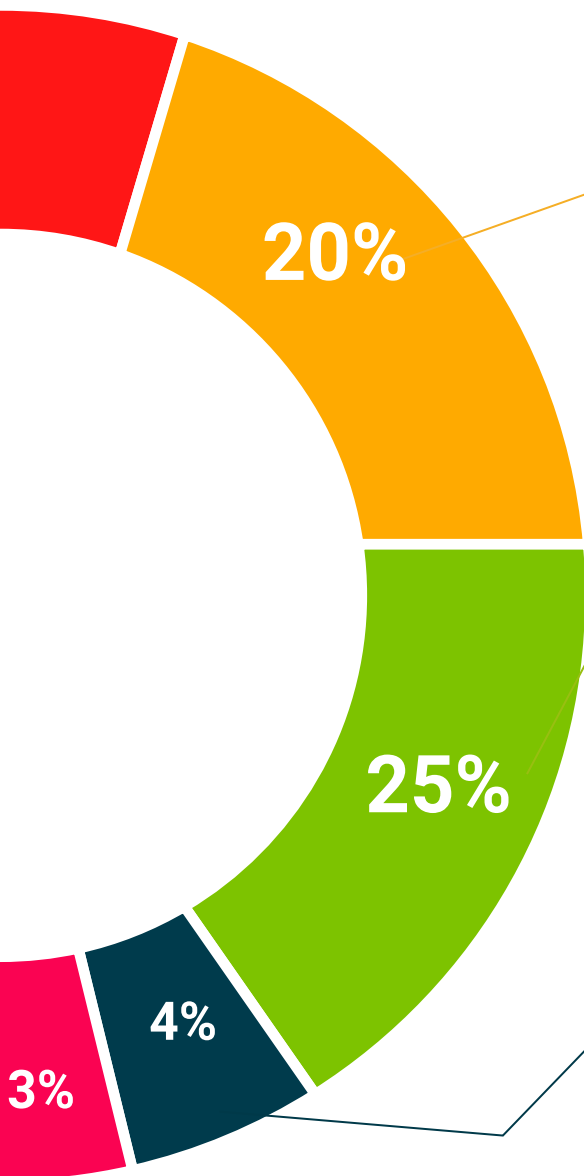


#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.







#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Communication et Compétences de Gestion vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre  
Certificat Avancé sans déplacements ni  
formalités administratives”*

Le **Certificat Avancé en Communication et Compétences de Gestion** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Communication et Compétences de Gestion**

N.º d'Heures Officielles: **375 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

Certificat Avancé

Communication et  
Compétences de Gestion

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université  
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat Avancé

## Communication et Compétences de Gestion

