

Certificat Avancé

Audiences et Réception
du Produit Audiovisuel





Certificat Avancé

Audiences et Réception du Produit Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/diplome-universite/diplome-universite-audiences-reception-produit-audiovisuel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 18

05

Diplôme

page 26

01

Présentation

Connaître le public, ses évolutions et son identité changeante en termes de consommation audiovisuelle est l'élément clé pour s'assurer que tout produit de cette industrie a l'impact souhaité sur le public. Ce programme conduira l'étudiant à l'apprentissage le plus complet dans cette matière et dans celles liées à la réception des produits audiovisuels, dans une spécialisation de la plus haute qualité; la marque de fabrique de tous les programmes TECH.



“

Apprenez à comprendre et à reconnaître les flux de consommation du public audiovisuel et apportez à votre travail la capacité de générer des produits à succès dans ce secteur”

Tout produit audiovisuel naît dans le but d'être consommé par un public. Cela devient le défi qui guide toute la construction du projet et qui est configuré de manière dynamique à chaque fois.

Ce dynamisme repose sur les flux de consommation changeants que le public manifeste au fil du temps et qui définissent les goûts des différents secteurs. Le produit audiovisuel est obligé de s'adapter en permanence à ces scénarios pour pouvoir atteindre les cibles souhaitées.

Tout au long de cette spécialisation, nous analyserons comment se configure ce comportement du public et des audiences et quels ajustements et adaptations le professionnel de ce secteur doit réaliser afin de créer des produits compétitifs et de qualité.



L'inévitable dictature des publics dévoilée dans tous les aspects que le professionnel de l'audiovisuel doit connaître pour être compétitif

Ce **Certificat Avancé en Audiences et Réception du Produit Audiovisuel** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- » Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- » Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- » Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- » Systèmes vidéo interactifs de pointe
- » Enseignement basé sur la télépratique
- » Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- » Apprentissage autorégulé: compatibilité totale avec d'autres professions
- » Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- » Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- » Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- » Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- » Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette manière TECH s'offre de vous offrir l'actualisation que vous visez. Une équipe pluridisciplinaire de professeurs qualifiés et expérimentés dans différents environnements, qui développeront efficacement les connaissances théoriques, mais, surtout, mettront au service du programme les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Mastère Spécialisé. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning* intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, il sera possible d'étudier avec une gamme d'outils multimédias confortables et polyvalents qui donneront à l'étudiant l'opérabilité dont il a besoin dans sa formation.

Le design de ce programme centre sur l'Apprentissage par Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, TECH utilisera la télépratique: à l'aide d'un système innovant de vidéos interactives et de learning *From an Expert* l'étudiant pourra acquérir les connaissances comme s'il était confronté au scénario qu'il apprend à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de consolider votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

L'étude des Audiences et Réception du Produit Audiovisuel est une spécialisation de grand intérêt pour les professionnels du secteur.

Un programme pratique et réel qui vous permettra d'avancer progressivement et en toute sécurité.



02 Objectifs

Les objectifs que TECH fixe pour chacun de ses programmes éducatifs visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel les normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement éducatif stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.



“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un programme à fort impact éducatif”



Objectifs généraux

- » Connaître le fonctionnement des flux de consommation dans le produit audiovisuel
- » Étudier les publics et leur pouvoir sur le produit audiovisuel
- » Développer les différents aspects de la réception des produits audiovisuels

“

Nous stimulons votre croissance professionnelle avec ce Certificat Avancé en Audiences et Réception du Produit Audiovisuel en soutenant votre développement avec des produits éducatifs de la plus haute qualité”





Objectifs spécifiques

Module 1. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- » Étudier les transformations qui se sont produites dans les industries culturelles en matière d'approvisionnement et de consommation des réseaux
- » Étudier en profondeur les défis que l'environnement numérique pose aux modèles économiques des entreprises journalistiques et autres industries culturelles traditionnelles
- » Analyser et concevoir des stratégies innovantes qui contribuent à l'amélioration des processus de gestion et de prise de décision, ainsi qu'à l'élaboration de produits d'information conformes aux besoins des publics et des annonceurs
- » Comprendre les changements dans les processus d'organisation et de gestion des ressources stratégiques, humaines, supportles et techniques des nouvelles entreprises dans l'environnement numérique

Module 2. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- » Connaître les concepts fondamentaux qui régissent la distribution, la commercialisation et la diffusion d'un produit audiovisuel dans la société contemporaine
- » Identifier les différentes fenêtres d'exposition audiovisuelle et la supervision des amortissements
- » Connaître les stratégies de production exécutive dans le développement et la distribution ultérieure de projets audiovisuels
- » Identifier la conception marketing d'une production audiovisuelle à travers sa répercussion dans les différents médias audiovisuels contemporains
- » Connaître l'histoire et les problèmes contemporains des festivals de films
- » Identifier les différentes catégories et modalités des festivals de films
- » Analyser et interpréter les logiques économiques, culturelles et esthétiques des festivals de films aux niveaux local, national et mondial

Module 3. Publics audiovisuels

- » Comprendre, sur un plan théorique, les courants d'études consacrés à la réception audiovisuelle
- » Identifier les différences existant entre les différentes manières d'aborder l'étude de la réception audiovisuelle et l'état actuel de la question
- » Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux en tant qu'élément fondamental de l'environnement audiovisuel actuel
- » Comprendre les liens entre le public et le contenu
- » Avoir la capacité de comprendre les transformations découlant de la numérisation

Module 4. Cinéma, télévision et société contemporaine

- » Identifier les principales tendances des modèles de représentation contemporains à la télévision et au cinéma
- » Développer un raisonnement critique face aux processus de création et d'analyse des différents modes de représentation dans les médias audiovisuels
- » Distinguer et étudier les processus socioculturels et leur impact sur les procédures de représentation dans l'audiovisuel
- » Comprendre et analyser de manière critique les productions cinématographiques contemporaines d'un point de vue social, culturel et esthétique
- » Apprendre les fondements théoriques et méthodologiques de l'analyse du cinéma et de la télévision en tant que générateurs de représentation sociale et de production de sens
- » Acquérir la capacité de distinguer et d'analyser de manière critique les mutations qui se produisent dans le cinéma et la télévision contemporains, dans leur contexte social et leur dimension culturelle

03

Structure et contenu

Le programme du Certificat Avancé est conçu comme une visite complète de chacune des connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première spécialisation.



“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Industries culturelles et nouveaux modèles économiques de communication

- 1.1. La culture artisanale transformée en marchandise
 - 1.1.1. Du spectacle vivant aux arts visuels
 - 1.1.2. Musées et patrimoine
 - 1.1.3. La ville
- 1.2. Technologie, communication et culture
 - 1.2.1. Technologie, CI et communication sociale. Technologie et utopies
- 1.3. Structure de l'IC: nature économique
 - 1.3.1. Approvisionnement
 - 1.3.2. Travail créatif et propriété intellectuelle
 - 1.3.3. Consommation
- 1.4. Les principaux secteurs de l'IC
 - 1.4.1. Produits d'édition
 - 1.4.2. CI de flux
 - 1.4.3. Modèles hybrides
- 1.5. Mondialisation et diversité en CI
 - 1.5.1. Concentration; internationalisation et mondialisation de l'IC
 - 1.5.2. La lutte pour la diversité et son évolution vers la société de l'information
- 1.6. L'ère numérique dans le CI
 - 1.6.1. Marchandise d'édition en ligne/hors ligne
 - 1.6.2. CI de flux
 - 1.6.3. Nouveaux modèles à l'ère numérique: le droit d'auteur numérique et ses questions
 - 1.6.4. Culture libre et licences *Creative Commons*
 - 1.6.5. Créativité et innovation dans la création de projets *low cost*
 - 1.6.6. Qu'est-ce qu'un contenu audiovisuel à faible coût?
 - 1.6.7. Le crowdfunding et la centralité de l'Internet
- 1.7. Politiques culturelles et de coopération
 - 1.7.1. Le rôle des États et des régions des pays (Union européenne, MERCOSUR, ALE)
 - 1.7.2. Politiques culturelles numériques



- 1.8. Défis et opportunités commerciales pour les médias face à la numérisation
 - 1.8.1. Cadre juridique pour le développement de nouvelles entreprises de communication dans l'environnement numérique. Adaptation aux nouveaux scénarios numériques. Objectifs et besoins
- 1.9. Médias numériques et moyens de communication à l'ère numérique I
 - 1.9.1. Le secteur de la presse en ligne: défis et questions. Méthodes de planification et de contrôle des projets pour la prise de décision dans les entreprises de presse dans l'environnement numérique
 - 1.9.2. Innovation et conception de stratégies pour le développement de produits d'information et l'amélioration des processus de gestion et de décision dans l'environnement numérique
 - 1.9.3. La radio dans l'environnement numérique
- 1.10. Les médias numériques et les médias à l'ère numérique II
 - 1.10.1. De nouvelles clés pour la gestion de la publicité dans les médias numériques Modification des paramètres de gestion du temps et de l'espace. Marketing viral et *branded content*
 - 1.10.1. Les particularités des médias à l'ère numérique: les métiers émergents. Les entreprises dans la blogosphère et les réseaux sociaux. Nouveaux consommateurs et utilisateurs. Stratégies de positionnement sur le marché de l'information
 - 1.10.3. Fiction sur Internet: webséries

Module 2. Gestion et promotion des produits audiovisuels

- 2.1. Gestion de la production exécutive
 - 2.1.1. Les canaux de financement
 - 2.1.2. Législation
 - 2.1.3. Coproductions nationales et internationales
 - 2.1.4. Droits d'auteur et droits des auteurs
- 2.2. Distribution audiovisuelle
 - 2.2.1. La stratégie de distribution
 - 2.2.2. Introduction à la distribution de produits audiovisuels en Espagne
 - 2.2.3. Société de distribution
 - 2.2.4. Fenêtres d'exploitation: distribution classique par fenêtre/distribution en ligne

- 2.2.5. Contrats et droits de distribution
- 2.2.6. Publicité et Marketing
- 2.2.7. Festivals
- 2.2.8. Académies et associations
- 2.2.9. Pièces promotionnelles: bandes-annonces
- 2.2.10. Le projet audiovisuel à *low cost*: création et promotion
- 2.3. Exposition audiovisuelle
 - 2.3.1. Salles de projection
 - 2.3.2. Exposition télévisée: médias/audiences
 - 2.3.3. Médias numériques et multimédia
- 2.4. Les festivals de films: introduction I
 - 2.4.1. Origines, objectifs
- 2.5. Les festivals de films: introduction II
 - 2.5.1. Types de festivals
 - 2.5.2. Exposition et légitimation de la production cinématographique dans la société mondiale
 - 2.5.3. Le festival comme légitimateur de discours: le cas de Sundance et du cinéma indépendant
- 2.6. Le festival du film en tant qu'agora: la structure du festival
 - 2.6.1. Sélection et sections
 - 2.6.2. Galas, prix et jurys
 - 2.6.3. Audiences et opinion publique
- 2.7. Le festival comme médiateur
 - 2.7.1. Production et gestion du festival: lignes éditoriales (politique)
 - 2.7.2. Le programmateur: canons et contre-canons
 - 2.7.3. La star: promouvoir le cinéma
- 2.8. La géopolitique du festival du film
 - 2.8.1. Géographies des festivals
 - 2.8.2. *City branding*
 - 2.8.3. Communautés locales et réseaux transnationaux
 - 2.8.4. Le festival en tant que marché
 - 2.8.5. Le festival en tant que producteur

- 2.9. Les festivals de cinéma en Espagne
 - 2.9.1. Cartographie et typologie
 - 2.9.2. Modèles de financement et d'organisation
 - 2.9.3. Étude de cas
- 2.10. La légitimation des cinémas transnationaux sur le circuit des festivals internationaux
 - 2.10.1. Le cas de l'Amérique latine

Module 3. Publics audiovisuels

- 3.1. Théories de la réception I
 - 3.1.1. Introduction aux théories de la réception
 - 3.1.2. Les premiers courants des études de réception
- 3.2. Théories de la réception II
 - 3.2.1. Le changement de paradigme dans les théories de la réception
 - 3.2.2. Une proposition théorique pour l'analyse des publics audiovisuels: les contributions de Janet Staiger
- 3.3. Publics de films I
 - 3.3.1. Évolution de la situation aux États-Unis
 - 3.3.2. Étude de cas appliquée
- 3.4. Publics de films II
 - 3.4.1. Évolution de la situation en Espagne
 - 3.4.2. Étude de cas appliquée
- 3.5. Publics de la télévision I
 - 3.5.1. Pourquoi les étudier?
 - 3.5.2. Mesurer les audiences: études quantitatives traditionnelles
 - 3.5.3. Limites et crises dans l'environnement numérique
- 3.6. Publics de la télévision II
 - 3.6.1. Post-audience. Mesurer les audiences sur Internet et sur la TNT
 - 3.6.2. Vers un nouveau modèle d'analyse: la culture de la convergence
- 3.7. Le public et le public d'aujourd'hui I
 - 3.7.1. Audiences et minorités: les implications du genre, de la sexualité et de la race/ethnicité par rapport aux médias
 - 3.7.2. Nouvelles approches du concept de public: ethnographie, fandom, communauté, transmédia, transtextualité
 - 3.7.3. Comportements des supporters

- 3.8. Audiences et publics d'aujourd'hui II
 - 3.8.1. Le spectateur de cinéma
 - 3.8.2. Le spectateur du film/série culte
 - 3.8.3. Du cinéma à la maison: expériences de visionnage collectives et individuelles
 - 3.8.4. L'effet de la violence, de l'horreur et des images sexuellement explicites sur le spectateur
 - 3.8.5. La place des émotions dans le audiovisuel
- 3.9. Études appliquées I
 - 3.9.1. La réception de *La Vénus blonde* (Josef von Sternberg, 1932): la censure contre les fans
 - 3.9.2. La réception critique de *A Clockwork Orange* (Stanley Kubrick, 1971) aux États-Unis
- 3.10. Études appliquées II
 - 3.10.1. Le silence des agneaux (Jonathan Demme, 1991): La production de significations culturelles pour la communauté gay et féministe aux États-Unis
 - 3.10.2. Les audiences de *Game of Thrones* (HBO, 2011-2019): la transversalité et la globalité de la culture des fans
 - 3.10.3. La réception critique de la comédie de Madrid dans le contexte de la transition démocratique espagnole

Module 4. Cinéma, télévision et société contemporaine

- 4.1. Identité
 - 4.1.1. Identité dans le monde des primitifs
 - 4.1.2. Identité dans le monde médiéval
 - 4.1.3. L'identité dans la modernité
 - 4.1.4. L'identité dans la post-modernité
- 4.2. Représentation
 - 4.2.1. Représentation et culture visuel
 - 4.2.1.1. La représentation au cours de l'histoire
 - 4.2.3. La valeur instrumentale de l'image

- 4.3. Identité collective: la nation et la classe ouvrière
 - 4.3.1. La représentation collective dans le monde moderne: la clé nationale
 - 4.3.2. Représentation de l'identité collective dans la modernité: l'autre
 - 4.3.3. L'identité nationale dans la post-modernité
 - 4.3.4. Le *free cinema* et la légitimation de la classe ouvrière au Royaume-Uni. Conséquences
- 4.4. Images de la masculinité
 - 4.4.1. La représentation des hommes dans la modernité
 - 4.4.2. Les nouvelles masculinités au cinéma et à la télévision
- 4.5. Représentation de l'identité sexuelle et de l'identité transgenre
 - 4.5.1. Orientation sexuelle et identité transgenre: un voyage à travers le cinéma et la télévision
- 4.6. Crise générationnelle
 - 4.6.1. Adolescence, crise de la trentaine, néo-existentialisme
- 4.7. Couples et relations
 - 4.7.1. Les amours liquides
- 4.8. La représentation du changement social dans la comédie cinématographique de la Transition espagnole
 - 4.8.1. La comédie de Madrid
 - 4.8.2. Le cinéma de Pedro Almodóvar
- 4.9. La représentation de la crise économique et la révision du rêve américain
 - 4.9.1. L'argent, la gloire, la figure du *self made man*
- 4.10. Représentations du terrorisme au cinéma et à la télévision
 - 4.10.1. Du tabou à la parodie



Étudiez à votre propre rythme, avec la flexibilité d'un programme qui combine l'apprentissage avec d'autres occupations d'une manière confortable et réelle"

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



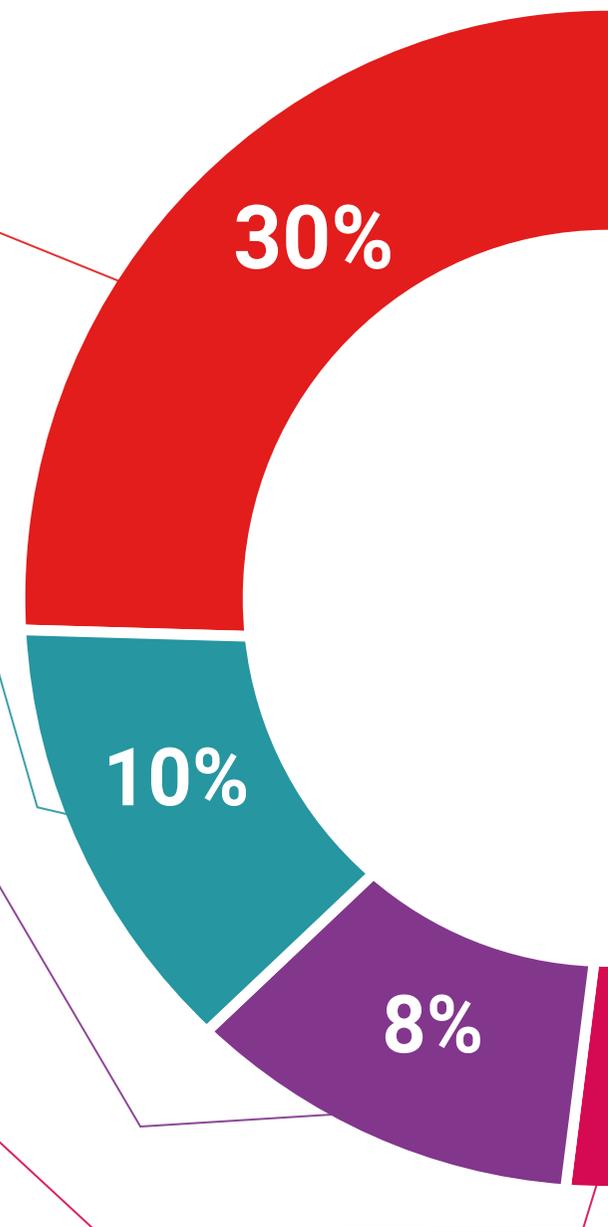
Pratiques en compétences et aptitudes

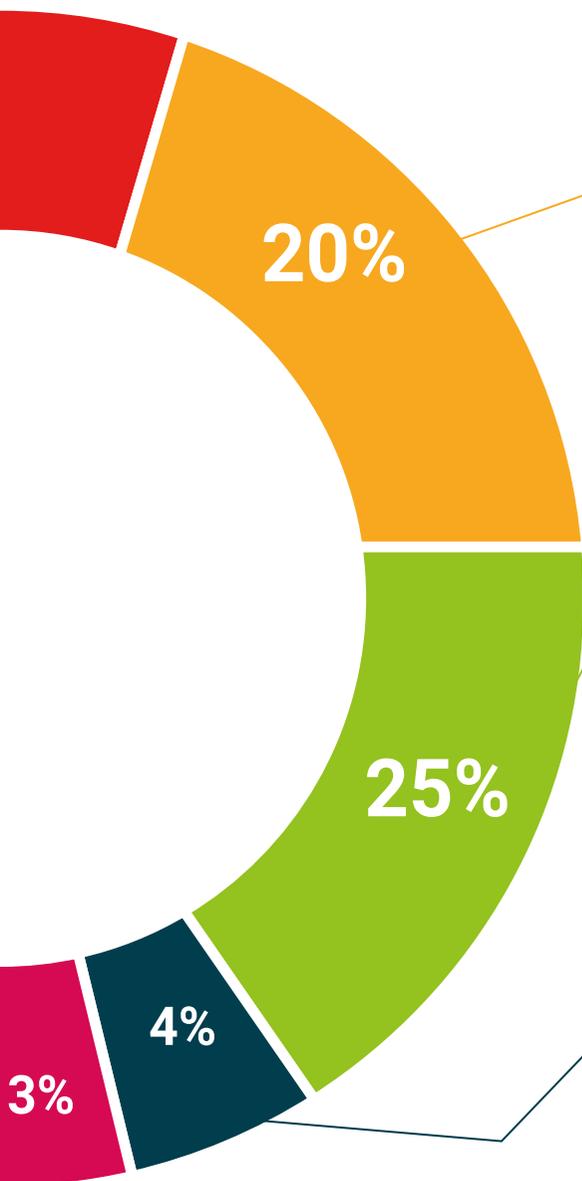
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat Avancé en Audiences et Réception du Produit Audiovisuel vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat Avancé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez votre
Certificat Avancé sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat Avancé en Audiance et Réception du Produit Audiovisuel** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat Avancé** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat Avancé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Audiances et Réception du Produit Audiovisuel**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engager

tech université
technologique

Certificat Avancé

Audiences et Réception
du Produit Audiovisuel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 mois
- » Qualification: TECH Université
Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat Avancé

Audiences et Réception du Produit Audiovisuel

