

Certificat

Autodiagnostic pour la Construction
d'une Marque Personnelle





Certificat

Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/autodiagnostic-construction-marque-personnelle

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Direction de la formation

Page 12

04

Structure et contenu

Page 16

05

Méthodologie

Page 20

06

Diplôme

Page 28

01

Présentation

La construction d'une marque personnelle est essentielle à l'ère numérique d'aujourd'hui. Le Marketing personnel est fondamental pour se différencier sur le marché du travail et projeter une image professionnelle solide. C'est pourquoi ce programme est une excellente option pour les communicateurs qui souhaitent améliorer leur image personnelle et professionnelle. Cette formation fournit des outils et des techniques pour identifier les compétences, les valeurs et auto-diagnostiquer les faiblesses et les forces afin de construire une marque personnelle durable. En outre, elle est enseignée dans un format en ligne pratique et par le biais de la méthodologie de *Relearning*, basée sur la répétition ciblée des contenus, ce qui se traduit par une expérience éducative très efficace.





“

*Mettez à jour chacune des valeurs
qui forment l'épine dorsale d'une
bonne marque personnelle"*

À l'ère du numérique, il est essentiel de construire une marque personnelle forte et attrayante pour se différencier sur le marché du travail et projeter une image professionnelle exceptionnelle. La marque personnelle, ou le *Personal Branding*, n'est pas seulement importante pour ceux qui cherchent un emploi ou veulent se démarquer dans leur carrière, mais aussi pour les entrepreneurs et les communicateurs qui veulent consolider leurs projets et améliorer leur présence en ligne.

C'est dans ce contexte que le Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle devient une excellente option pour ceux qui veulent se démarquer dans ce domaine. Ce programme aborde des aspects cruciaux de la construction d'une marque personnelle. Tout d'abord, une analyse SWOT est examinée pour identifier les forces et les faiblesses personnelles, ainsi que les menaces et les opportunités du marché. Vous pratiquerez également un audit de votre marque personnelle actuelle afin d'identifier les domaines à améliorer et les opportunités de croissance. Le Benchmarking sera aussi analysé afin de maîtriser les meilleures pratiques en matière de construction de marque et de les appliquer à la stratégie personnelle.

Cette fantastique opportunité académique est 100% en ligne et utilise la méthodologie éducative de *Relearning*, promue par TECH. Celle-ci est basée sur la répétition ciblée du contenu dans des ressources dynamiques telles que des études de cas ou des diagrammes interactifs. En outre, la flexibilité est offerte pour organiser le matériel académique en fonction des besoins de l'étudiant.

Ce **Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle
- ♦ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Excellez dans la réalisation d'analyses SWOT pour prendre en compte tous les facteurs qui détermineront votre marque personnelle"

“

Vous aurez tout ce qu'il faut pour identifier les facteurs qui lanceront votre marque professionnelle vers le succès"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Déterminez votre véritable objectif professionnel grâce à des stratégies utiles que vous étudierez en détail au cours de cette opportunité académique.

Tirez le meilleur parti des outils de connaissance de soi les plus avancés après seulement 150 heures de formation.



02 Objectifs

À l'issue de ce programme, les étudiants seront parfaitement préparés à évaluer la marque personnelle d'une entreprise de Communication et à l'aligner sur ses valeurs et sa culture, ou à faire de même avec leur propre marque. En outre, ils pourront approfondir leur compréhension de compétences clés telles qu'une communication efficace, le leadership et le travail d'équipe. Ils acquerront également des connaissances pratiques et stratégiques pour construire une marque personnelle solide et cohérente, qui leur permettra de se démarquer sur le marché du travail et d'avancer dans leur carrière professionnelle avec plus de sécurité et de confiance.





Nov	Dec
8755.07	7738.2
637.36	626.38
1430.29	1487.34
320.36	360.8
6114.04	5455.03
1051.05	1314.03
559.19	556.9
370.82	299.97
232.73	257.71
40.04	30.16
1.65	0.95
1.12	0.75
38	35.25
74.42	77.74
11.2	22.31
6.5	2.5
1.5	30.02
24	0.63
06	18296.67
33	281.17



“

Prenez en compte les objectifs de ce Certificat et explorez les meilleurs moyens de monétiser votre marque personnelle”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une marque personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la marque personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec la marque personnelle
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de marque personnelle
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de marque personnelle dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Analyser et définir les principaux éléments qui composent un profil LinkedIn optimisé, en élaborant des stratégies efficaces pour renforcer la présence numérique sur cette plateforme
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de marque personnelle dans différents secteurs d'activité





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier, du point de vue de la connaissance de soi, les valeurs qui constituent l'épine dorsale de la marque personnelle
- ♦ Évaluer le point de départ et tirer parti des outils de connaissance de soi les plus avancés
- ♦ Valoriser les forces et les différences afin de travailler sur le positionnement en tant que marque personnelle
- ♦ Extraire des informations pertinentes sur les outils de connaissance de soi tels qu'Ikigai
- ♦ Analyser l'impact réel de la connaissance de soi sur la marque personnelle à travers des études de cas
- ♦ Examiner les acteurs et les marques personnelles dans un secteur pertinent pour s'en inspirer
- ♦ Explorer la première voie de monétisation de la marque personnelle
- ♦ Compléter le *Personal Branding Model Canvas* comme guide dans le processus de la marque personnelle



Vous atteindrez vos objectifs grâce aux ressources académiques les plus innovantes, telles que des exercices d'auto-évaluation, des cours magistraux ou des vidéos détaillées"

03

Direction de la formation

L'équipe enseignante du Certificat est composée d'experts reconnus en Personal Branding et Marketing, dotés d'une grande expérience au sein d'entreprises de premier plan dans divers secteurs. Tous disposent d'une solide formation académique et d'une expérience professionnelle actualisée, ce qui leur permet de se tenir au courant des dernières tendances du marché et d'être de véritables éminences dans le domaine. Les étudiants auront l'occasion de s'appuyer sur leur vaste expérience pour développer leurs compétences dans ce secteur d'expertise exigeant.



“

Il ne vous faudra que 150 heures pour jeter les bases de votre future réussite en tant que communicateur influent. N'hésitez pas à vous inscrire !"

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ◆ Directrice de Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ◆ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ◆ *Head of Social Media* et PR Digital à Havas
- ◆ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ◆ Chargée de Clientèle Junior en Publicité et Relations Publiques - Noa Nogueira
- ◆ Chargée de cours à l'université européenne Miguel de Cervantes
- ◆ Chargée de cours à l'Escuela Internacional de Marketing
- ◆ Chargée de cours à l'Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ◆ Enseignante au IEBS
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques Double Prix Extraordinaire de fin d'études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ◆ Diplôme d'études supérieures en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Dr García Veiga, Mariam

- ♦ Directrice Générale de RockNRebel
- ♦ Enseignante Chercheuse de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Licence en Sciences Politiques et Administration de l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Doctorat en Processus Politiques Contemporains de l'Université de à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en Marketing et Communication Politique à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en Techniques Statistiques Avancées à l'Université de Saint-Jacques-de-Compostelle
- ♦ Master en Affaires Internationales/Commerce par l'Université Intercontinental de la Empresa
- ♦ Master en Analyse web par la Kschool

“ Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements en matière de stratégie de communication d'entreprise et devenez un professionnel recherché ”

04

Structure et contenu

Le Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle consiste en un module didactique de haute qualité développé par une équipe d'enseignants très expérimentés dans le domaine de la Communication et du Branding. Ce programme offre une vision complète et actualisée des concepts fondamentaux de cette matière en seulement 150 heures, pour lesquelles l'étudiant disposera de matériel pédagogique téléchargeable à tout moment de la journée via le Campus virtuel.



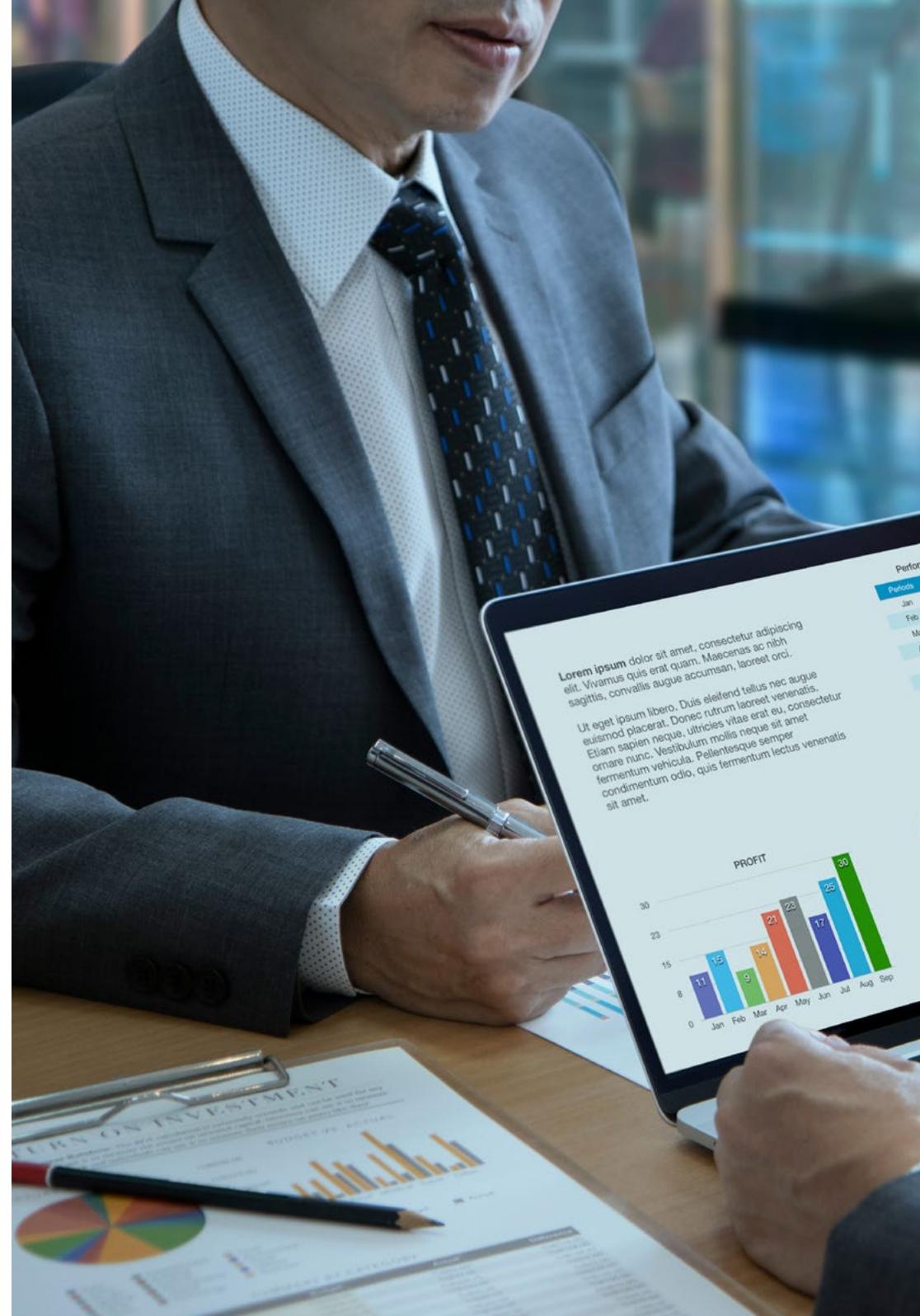


“

Un programme qui vous catapultera vers l'excellence en matière de construction d'une marque personnelle"

Module 1. Autodiagnostic pour la construction d'une marque personnelle Réputation sur le marché, SWOT, audit et benchmarking

- 1.1. Autodiagnostic pour la construction de marques personnelles
 - 1.1.1. Auto-évaluation et connaissance de soi pour la construction de marques personnelles
 - 1.1.2. La connaissance de soi: première étape de la gestion du personal branding
 - 1.1.3. Aspects clés du processus d'élaboration d'une marque personnelle
- 1.2. La réputation sur le marché. Un regard extérieur
 - 1.2.1. Importance de la perception de la marque et de la réputation
 - 1.2.2. Lien entre ce que les autres perçoivent et les valeurs de la marque personnelle
 - 1.2.3. Collecte de données perçues sur le marché en tant que marque personnelle
- 1.3. SWOT personnel appliqué à la marque personnelle
 - 1.3.1. SWOT appliqué à la marque personnelle
 - 1.3.2. Stratégie de développement du SWOT personnel
 - 1.3.3. Comment améliorer et capitaliser sur les points forts
- 1.4. Audit, bonnes pratiques et benchmarking
 - 1.4.1. Identification des marques personnelles de référence dans le secteur
 - 1.4.2. Identification des facteurs de succès
 - 1.4.3. Positionnement de l'objectif à atteindre en tant que marque personnelle
- 1.5. L'objectif: l'étoile polaire du Personal Branding
 - 1.5.1. Objectif de vie
 - 1.5.2. Identifier l'objectif: des questions puissantes
 - 1.5.3. Ikigai et autres outils de clarification
 - 1.5.4. Cohérence et identité. Lien entre l'image de marque personnelle et le but de la vie
- 1.6. Objectifs de l'image de marque personnelle
 - 1.6.1. Stratégie d'identification de l'objectif numéro un du personal branding
 - 1.6.2. Détermination des objectifs SMART
 - 1.6.3. Réflexion sur la visibilité ou les ventes
- 1.7. Réflexion sur le public cible et la proposition de valeur
 - 1.7.1. Public cible: identification de l'entreprise intéressée par vos points forts
 - 1.7.2. Détermination de la proposition de valeur
 - 1.7.3. Stratégie de développement de la proposition de valeur



- 1.8. Impact de la connaissance de soi sur le développement de l'image de marque personnelle
 - 1.8.1. Étude de cas: Processus d'identification des valeurs de la marque
 - 1.8.2. Étude de cas: Utilité pour influencer la différenciation en tant que marque personnelle
 - 1.8.3. Étude de cas: Impact sur les publics cibles
- 1.9. Modèle d'entreprise
 - 1.9.1. Étude de faisabilité sur la monétisation d'une marque personnelle
 - 1.9.2. Identification des acteurs clés et autres aspects pertinents
 - 1.9.3. Création d'une entreprise de valorisation de la marque personnelle
- 1.10. *Personal Branding Model Canvas* en pratique
 - 1.10.1. Présentation du *Personal Branding Model Canvas*
 - 1.10.2. Utilisation de l'outil
 - 1.10.3. Exemple pratique



*S'inscrire à un programme qui comprend des outils clés tels que le **Personal Branding Model Canvas***



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir à
vous soucier des déplacements ou des
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du **Certificat**, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Autodiagnostic pour la Construction d'une Marque Personnelle**

Heures Officielles: **150h.**





Certificat
Autodiagnostic pour la Construction
d'une Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Autodiagnostic pour la Construction
d'une Marque Personnelle