

# Certificat

## Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise



## Certificat

### Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/nouvelles-tendances-communication-entreprise](http://www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/nouvelles-tendances-communication-entreprise)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La communication d'entreprise a considérablement évolué ces dernières années. Il est donc essentiel que les professionnels du journalisme et de la communication actualisent leurs connaissances afin d'appliquer avec succès les dernières tendances en matière de gestion de la communication et, de aider avec la réalisation des objectifs de l'entreprise. Avec ce Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise, les étudiants développeront leurs compétences en tant que communicateurs, développeront les compétences nécessaires pour créer et produire du contenu et concevoir des campagnes et des plans de communication, en ligne et hors ligne. Si vous voulez vous surpasser vous-même, obtenir un changement positif au niveau professionnel et se connecter avec les meilleurs, c'est votre programme.



“

*Grâce à ce Certificat, vous apprendrez en profondeur les nouvelles tendances de la communication d'entreprise d'une manière éminemment pratique et efficace"*

La communication est aujourd'hui l'un des piliers les plus fondamentaux de l'activité interne et externe de toute entreprise, quelle que soit sa taille. Des facteurs clés comme la transmission de ses valeurs, de ses campagnes et de ses services en dépendent, une question qui présente aujourd'hui une difficulté qui n'est pas anodine: celle de se démarquer dans la surabondance d'informations qui règne sur le web.

Avec ce Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise, le journaliste ou le professionnel de la communication pourra actualiser ses connaissances de manière pointue et précise. Au cours des 75 heures du diplôme, vous serez en contact avec les concepts et les pratiques professionnelles les plus avant-gardistes du secteur, ce qui vous donnera la capacité de faire face aux nouveaux défis posés par l'effervescence du monde numérique. Les étudiants analyseront diverses études de cas par le biais d'un travail individuel et en équipe dans le cadre d'une véritable immersion dans des situations réelles.

Quant à l'équipe enseignante, il convient de souligner la présence de professionnels ayant une grande carrière à la tête d'entreprises de différents secteurs. Le contenu de ce diplôme est conçu pour favoriser le développement de compétences professionnelles qui encouragent une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains. Ainsi, le diplômé saura générer des stratégies de communication innovantes destinées au secteur des affaires.

Au cours des 75 heures de formation, ce Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise traite en profondeur de tous les aspects qui influencent la communication d'une entreprise d'un point de vue stratégique et international, ainsi que du travail du journaliste spécialisé d'un point de vue global. De cette façon, l'étudiant pourra prendre les rênes de son poste avec une vision plus précise du secteur et, par conséquent, être mieux préparé à entreprendre des actions visant à obtenir un succès professionnel.

Un plan spécialement conçu pour les élèves, axé sur leur perfectionnement professionnel et qui les prépare à atteindre l'excellence dans le domaine des Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise. Un programme qui comprend les besoins et encourage à atteindre leurs objectifs grâce à un contenu innovant basé sur les dernières tendances. Basé sur la meilleure méthodologie éducative, un formidable corps professoral dotera les étudiants des compétences nécessaires pour résoudre des situations critiques de manière créative et efficace.

Ce **Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Communication d'Entreprise
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Nouveautés en matière de communication d'entreprises
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes dans le domaine du journalisme les nouvelles tendances de la communication d'entreprise et de l'éducation
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Devenez un excellent journaliste et apprenez à travailler dans les bureaux de communication des entreprises de tous les secteurs avec un succès total"*

“

*La profession de journaliste s'est considérablement diversifiée ces dernières années. Aujourd'hui, l'une des possibilités de carrière les plus ouvertes se trouve dans le domaine de la communication interne"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, il sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus dans le domaine de à l'étudiant d'acquérir en question.

*TECH vous offre la meilleure formation du marché en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise, il vous suffit de mettre l'envie d'étudier.*

*Vous n'êtes qu'à un clic de devenir un excellent professionnel et de travailler dans les bureaux de communication d'entreprises de tous les secteurs.*



# 02 Objectifs

Ce programme est conçu pour renforcer les compétences et de ses étudiants vous aider à développer de nouvelles compétences et aptitudes dans le domaine de la communication qui seront essentielles dans votre développement professionnel en tant que journaliste et communicateur. A l'issue du programme, sera capable de concevoir et de mettre en œuvre des actions spécifiques, soit au sein du service de presse d'une entreprise, soit en tant que journaliste spécialisé. De cette manière, vous vous positionnez comme un professionnel accompli, en acquérant de grandes compétences et en étant capable de gérer des projets d'ampleur variable.



“

*Si votre objectif est d'évoluer en tant que journaliste et communicateur dans les entreprises, en générant à partir des stratégies les dernières tendances, ce Certificat est idéal pour vous"*



## Objectif général

---

- ◆ Permettre au professionnel de la communication d'être capable de travailler avec les Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise

“

*Développez vos compétences pour devenir un communicateur polyvalent à l'avant-garde des dernières tendances”*





## Objectifs spécifiques

---

- ♦ Développer des stratégies de gestion de la marque et de la réputation des entreprises en tant que ressources stratégiques pour la différenciation, la légitimité et l'excellence commerciale
- ♦ Établir des stratégies de communication complexes pour s'adresser à tous les publics
- ♦ Planifier et exécuter des plans de communication complets
- ♦ Explorer les particularités de la communication dans des secteurs spécifiques
- ♦ Développer les aptitudes et les compétences nécessaires pour gérer efficacement le département de la communication de toute organisation sous tous ses aspects

03

# Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

*TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”*

## Directeur Invité International

Wendy Thole-Muir, lauréate des « *International Content Marketing Awards* » pour sa créativité, son leadership et la qualité de son contenu informatif, est une Directrice de la Communication renommée et hautement spécialisée dans le domaine de la Gestion de la Réputation.

En ce sens, elle a développé une solide carrière professionnelle de plus de deux décennies dans ce domaine, qui l'a amenée à faire partie d'entités internationales de référence prestigieuses telles que Coca-Cola. Son rôle consiste à superviser et à gérer la communication d'entreprise, ainsi qu'à contrôler l'image de l'organisation. Parmi ses principales contributions, elle a dirigé la mise en œuvre de la plateforme d'interaction interne Yammer. Grâce à elle, les employés ont renforcé leur engagement envers la marque et créé une communauté qui a considérablement amélioré la transmission des informations.

En outre, elle a été chargée de gérer la communication des investissements stratégiques de l'entreprise dans différents pays d'Afrique. Elle a par exemple géré les dialogues autour d'investissements importants au Kenya, démontrant ainsi l'engagement des entités dans le développement économique et social du pays. En outre, elle a remporté de nombreux prix pour sa capacité à gérer la perception des entreprises sur tous les marchés où elle opère. De cette manière, elle a fait en sorte que les entreprises conservent un profil élevé et que les consommateurs les associent à une grande qualité.

En outre, dans son engagement ferme en faveur de l'excellence, elle a participé activement à des Conférences et Symposiums mondiaux de renom afin d'aider les professionnels de l'information à rester à la pointe des techniques les plus sophistiquées pour développer des plans de communication stratégique réussis. Ainsi, elle a aidé de nombreux experts à anticiper les situations de crise institutionnelle et à gérer efficacement les événements indésirables.



## Mme Thole-Muir, Wendy

---

- Directrice de la Communication Stratégique et de la Réputation de l'Entreprise chez Coca-Cola, Afrique du Sud
- Responsable de la Réputation et de la Communication d'entreprise chez ABI à SABMiller de Lovania, Belgique
- Consultante en Communication chez ABI, Belgique
- Consultante en Réputation et en Communication chez Third Door à Gauteng, Afrique du Sud
- Master en Études du Comportement Social, Université d'Afrique du Sud
- Master en Arts avec spécialisation en Sociologie et Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud
- Licence en Sciences Politiques et Sociologie Industrielle, Université de KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- Licence en Psychologie de l'Université d'Afrique du Sud

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing et de la communication qui, conscients de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un syllabus très complet spécialement destiné à former des professionnels des sciences de l'information sur les singularités et les caractéristiques du monde de la communication et des compétences de gestion. Ainsi, à l'issue de la formation, l'étudiant sera beaucoup plus préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.





“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant de les Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise avec toutes les garanties de succès"*

### Module 1. Communication d'entreprise, stratégie de marque et réputation

- 1.1. Identité d'entreprise et vision stratégique
  - 1.1.1. Identité et redéfinition des valeurs de l'entreprise
  - 1.1.2. Culture d'entreprise
  - 1.1.3. Les défis du département de la communication
  - 1.1.4. Image et projection publique

### Module 2. La planification stratégique dans la communication d'entreprise

- 2.1. Utilisation stratégique des différents médias
  - 2.1.1. Campagnes 360°
  - 2.1.2. Lancement de nouveaux produits
  - 2.1.3. Tendances sociales
  - 2.1.4. Évaluation de l'efficacité
- 2.2. Tendances de la communication d'entreprise
  - 2.2.1. Génération et distribution de contenu d'entreprise
  - 2.2.2. La communication d'entreprise sur le Web 2.0
  - 2.2.3. Mise en œuvre de métriques dans le processus de communication





### Module 3. Aspects managériaux de la communication d'entreprise

- 3.1. La communication dans les organisations
  - 3.1.1. Organisations, personnes et société
  - 3.1.2. Évolution historique du comportement organisationnel
  - 3.1.3. Communication à double sens
  - 3.1.4. Obstacles à la communication
- 3.2. Plan de communication intégral
  - 3.2.1. Audit et diagnostic
  - 3.2.2. Élaboration du plan de communication
  - 3.2.3. Mesure des résultats: KPI et ROI

“ Une expérience d'apprentissage unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise délivré par TECH Université Technologique.





*Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”*

Ce **Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise**

N.º d'Heures Officielles: **75 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

**tech** université  
technologique

service personnalisé innovation

connaissance présent qualifications

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

## Certificat

Nouvelles Tendances  
de la Communication  
d'Entreprise

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Nouvelles Tendances de la Communication d'Entreprise

