

Certificat

Création en Télévision





tech université
technologique

Certificat

Création en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/creation-television

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Créer un produit audiovisuel pour la télévision est une aventure passionnante. Pour lui donner les qualités nécessaires à sa réussite, le professionnel doit être doté des compétences que seules les connaissances acquises par la meilleure préparation peuvent lui apporter. Ce programme vous conduira à l'apprentissage le plus complet, dans une formation de la plus haute qualité ; la marque de fabrique de toutes les spécialisations de TECH.





“

*Donnez à vos produits audiovisuels la qualité
nécessaire pour captiver n'importe quel public"*

La création pour la télévision est un processus qui a ses propres mécanismes et développements. La complexité des éléments créatifs, techniques et financiers à gérer rend ce travail similaire à celui d'un jongleur qui maintient plusieurs pièces en l'air en même temps, sans qu'aucune d'entre elles ne tombe au sol.

Le professionnel de ce domaine trouvera dans ce Certificat les réponses aux problèmes et aux difficultés qui peuvent se présenter. Ce Certificat vous permettra d'apprendre toutes les caractéristiques que doit avoir la création d'un produit télévisuel.



Tous les aspects que le professionnel de l'audiovisuel doit connaître sur la Création en Télévision"

Ce **Certificat en Création en Télévision** sacontient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Dernières technologies en matière de softwares d'enseignement en ligne
- ♦ Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Les contenus sont disponibles à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le cours

02 Objectifs

Les objectifs que TECH fixe pour chacun de ses programmes éducatifs visent à donner une impulsion globale au développement de ses étudiants, non seulement dans le domaine académique, dans lequel normes de qualité les plus élevées sont fixées, mais aussi dans le domaine personnel. À cette fin, il offre un développement stimulant et flexible qui permet de satisfaire les objectifs d'achèvement de manière efficace.





“

Apprenez de manière efficace et stimulante et atteignez vos objectifs professionnels grâce à la qualité d'un Certificat à fort impact"



Objectif général

- Apprendre toutes les phases de la création de contenu audiovisuel en TV

“

*Formez-vous avec ce Certificat en
Création en Télévision et développez
votre professionnalisme grâce à
l'impulsion d'une spécialisation de
premier niveau"*





Objectifs spécifiques

Module 1. Genres, formats et programmation en télévision

- ♦ Connaître le concept de genre appliqué à la production de fiction et au divertissement télévisuel
- ♦ Distinguer et interpréter les différents genres de production de fiction et de divertissement télévisuel et leur évolution dans le temps
- ♦ Disposer d'une capacité d'analyse culturelle, sociale et économique des genres télévisuels comme élément structurant des pratiques de création et de consommation audiovisuelles
- ♦ Connaître les modifications et les hybridations qui se produisent dans les genres télévisuels dans le contexte de la télévision contemporaine
- ♦ Reconnaître les différents formats dans le contexte du panorama télévisuel actuel
- ♦ Identifier les clés d'un format, sa structure, son fonctionnement et ses facteurs d'impact
- ♦ Savoir interpréter, analyser et commenter un format télévisuel d'un point de vue professionnel, esthétique et culturel
- ♦ Connaître les principales techniques et procédés de programmation de la télévision généraliste
- ♦ Capacité de comprendre et d'analyser de manière critique les processus de l'offre télévisuelle, son évolution et sa réalité actuelle, en relation avec le phénomène de la réception et les contextes sociaux et culturels dans lesquels elle est produite

Module 2. Scénario de télévision: programmes et fiction

- ♦ Comprendre le processus créatif et industriel dans l'élaboration d'un scénario de fiction télévisée
- ♦ Identifier les différents genres de programmes télévisés afin de déterminer les techniques de scénarisation qu'ils requièrent
- ♦ Connaître les différents outils à la disposition d'un scénariste de télévision
- ♦ Apprendre comment le format d'un programme télévisé est lié à ses techniques d'écriture
- ♦ Comprendre les bases de la dynamique du format d'un programme télévisé
- ♦ Obtenir une vue d'ensemble des franchises internationales de formats d'émissions de télévision
- ♦ Utiliser un point de vue critique lors de l'analyse des différents genres et formats de programmes télévisés à partir de leur scénario
- ♦ Connaître les modalités de présentation d'un projet de scénario de série télévisée

03

Direction de la formation

Ce programme académique dispose du personnel enseignant le plus spécialisé sur le marché de l'éducation actuel. Il s'agit des spécialistes sélectionnés par TECH pour développer l'ensemble de l'itinéraire. Ainsi, sur la base de leur propre expérience et des données les plus récentes, ils ont conçu le contenu le plus actuel qui offre une garantie de qualité dans un sujet aussi pertinent.



“

TECH vous offre le personnel enseignant le plus spécialisé dans le domaine d'étude. Inscrivez-vous maintenant et profitez de la qualité que vous méritez”

Directeur invité international

Récompensée par Women We Admire pour son leadership dans le secteur de l'information, Amirah Cissé est une prestigieuse experte en **Communication Audiovisuelle**. En effet, elle a passé la majeure partie de sa carrière professionnelle à gérer des projets internationaux pour des marques de renom, en s'appuyant sur les stratégies de **Marketing** les plus innovantes.

En ce sens, ses compétences stratégiques et sa capacité à intégrer les technologies émergentes dans des contenus multimédias narratifs de manière avant-gardiste lui ont permis de faire partie d'institutions renommées à l'échelle mondiale. Par exemple, **Google, NBCUniversal ou Frederator Networks** à New York. Ainsi, son travail s'est concentré sur la création de campagnes de communication pour diverses entreprises, générant des **contenus audiovisuels** hautement créatifs qui établissent une connexion émotionnelle avec le public. Grâce à cela, de nombreuses entreprises ont pu fidéliser les consommateurs sur une longue période, tout en renforçant leur présence sur le marché et en assurant leur viabilité à long terme.

Sa vaste expérience professionnelle va de la **production de programmes télévisés** à la création de **techniques de marketing** sophistiquées, en passant par la gestion de contenus visuels sur les principaux **réseaux sociaux**. Parallèlement, elle est considérée comme une véritable **stratège** qui identifie les opportunités culturellement pertinentes pour les clients. Ce faisant, elle a développé des tactiques alignées sur les attentes et les besoins du public, permettant aux organisations de mettre en œuvre des solutions rentables.

Fermeement attachée à l'avancement de l'industrie Audiovisuelle et à l'excellence dans sa pratique quotidienne, elle a combiné ces fonctions avec son rôle de **Chercheuse**. Elle a rédigé de nombreux articles scientifiques spécialisés dans des domaines émergents tels que la dynamique du **comportement des utilisateurs** sur Internet, l'impact des **sports électroniques** dans le domaine du divertissement ou encore les dernières tendances en matière d'amélioration de la **créativité**.



Mme Cissé, Amirah

- ♦ Directrice de la Stratégie Clientèle Globale pour NBCUniversal à New York, États-Unis
- ♦ Experte en Stratégie chez Horizon Media, New York
- ♦ Gestionnaire de l'Engagement chez Google, Californie
- ♦ Stratège Culturelle chez Spaks & honey, New York
- ♦ Gestionnaire de Compte chez Reelio, New York
- ♦ Coordinatrice de Compte chez Jun Group, New York
- ♦ Spécialiste en Stratégie de Contenu chez Frederator Networks, New York
- ♦ Chercheuse à la Société Généalogique et Biographique de New York
- ♦ Stage Universitaire en Sociologie et Anthropologie à l'Université de Kanda Gaigo
- ♦ Licence en Beaux-Arts avec spécialisation en Sociologie au Williams College
- ♦ Certification en : Formation en Leadership et Coaching Exécutif, Recherche en Marketing

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

04

Structure et contenu

Le programme du Certificat est conçu comme un parcours complet de toutes les connaissances nécessaires pour comprendre et assumer les méthodes de travail dans ce domaine. Avec une approche axée sur l'application pratique qui vous permettra d'évoluer en tant que professionnel dès votre première spécialisation.





“

Un programme complet axé sur l'acquisition de connaissances et leur conversion en compétences réelles, créé pour vous propulser vers l'excellence”

Module 1. Genres, formats et programmation en télévision

- 1.1. Genres de télévision
 - 1.1.1. Les genres en télévision: une introduction aux systèmes et processus de création et de programmation télévisuelle
 - 1.1.2. Typologie des genres: émissions de plateau, émissions magazine, quiz, comédie, télé-réalité et fiction
 - 1.1.3. Modèles de genres télévisuels et leur évolution historique
- 1.2. Genres de télévision
 - 1.2.1. Les genres non fictionnels dans le paysage télévisuel actuel
 - 1.2.2. Genres de fiction et étude de cas: la fiction à la télévision américaine (des origines aux premières années du XXIe siècle)
- 1.3. Le format de la télévision. Les sources de la créativité
 - 1.3.1. Théorie sur les différences entre format, genre et programme et franchise
 - 1.3.2. La valeur du format en télévision
 - 1.3.3. Attributs du format de télévision
 - 1.3.4. Effets de l'utilisation des formats à la télévision
 - 1.3.5. Origine du format: sources de la créativité ; théorie et techniques de la créativité ; étapes du processus créatif
- 1.4. La processus créatif dans la programmation télévisuelle
 - 1.4.1. Le processus de création dans le domaine du divertissement
 - 1.4.1.1. Création, développement, structure de l'œuvre
 - 1.4.2. Le processus créatif dans la fiction
 - 1.4.2.1. Équipes, étapes et délais
 - 1.4.2.2. Éléments pour la création de formats télévisuels fictifs
 - 1.4.2.3. La bible d'une série télévisée
- 1.5. Analyse du format
 - 1.5.1. Types d'analyse
 - 1.5.2. Éléments à prendre en compte
 - 1.5.3. Analyse des formats de fiction: le feuilleton, la sitcom, TV movies et les mini-séries
 - 1.5.4. Analyse des formats de non-fiction: les grands quiz historiques, le talk show (caractéristiques, évolution et variantes), *talent show*





- 1.6. Vendre le format. Le *pitching*
 - 1.6.1. Vendre un format de télévision: notions d'industrie et de marchés
 - 1.6.2. Les notions de Production qui affectent les formats
 - 1.6.3. Le *pitching*
 - 1.6.4. La distribution du format de télévision: le *Format package*
- 1.7. Introduction à la programmation télévisuelle
 - 1.7.1. Approches et définitions
 - 1.7.2. Le rôle de la programmation télévisuelle: objectifs, pré-analyse, plan de diffusion, positionnement
 - 1.7.3. Processus de programmation de base
 - 1.7.4. Origines et évolution des programmes de télévision
 - 1.7.5. Modèles de programmation: de la paléo-télévision à la néo-télévision
- 1.8. Modèles de programmation télévisuelle I
 - 1.8.1. États-Unis et Royaume-Uni
 - 1.8.1.1. Au service de l'industrie (1928-1959)
 - 1.8.1.2. Irruption comme *mass media* (1950-1969)
 - 1.8.1.3. Universalisation des publics (1960-1975)
 - 1.8.1.4. Processus de déréglementation (1975-1985)
 - 1.8.1.5. La quête de la spécialisation (1985-2004)
- 1.9. Recherche d'audience
 - 1.9.1. Les concepts d'audience et l'histoire de la mesure d'audience
 - 1.9.2. Mesure de l'audience: fonctions, tendances, méthodes
 - 1.9.3. Audience TV: termes et concepts clés
 - 1.9.4. Indicateurs d'audience
 - 1.9.5. Audimètres: fonctionnement et types
 - 1.9.6. Collecte de données dans la mesure de l'audience de la télévision
 - 1.9.7. Sondage. La technique et ses limites
 - 1.9.8. Facteurs influençant l'audience d'un programme
- 1.10. La pratique professionnelle de la programmation télévisuelle
 - 1.10.1. Le rôle du programmeur et du service de programmation
 - 1.10.2. Consommation de télévision
 - 1.10.3. La configuration de la grille de télévision
 - 1.10.4. Techniques et stratégies de programmation: localisation, format, vedettes, affaires, entreprise, situation publicitaire
 - 1.10.5. Aspects succincts de la législation

Module 2. Scénario de télévision: programmes et fiction

- 2.1. Scénario de télévision: programmes et fiction
 - 2.1.1. Éléments de base de l'écriture dramatique (notions de base du récit audiovisuel): personnage, action, synopsis, conflit, dialogue, point de vue et identification, mécanismes dramatiques, logiques narratives
- 2.2. Le scénario de fiction pour la télévision
 - 2.2.1. Les contraintes de l'intrigue et de l'écriture pour la télévision: scénario de film et scénario de télévision, besoins de l'écriture de la fiction télévisuelle, Différences entre les modèles d'écriture télévisuelle, contraintes de l'écriture de la production: le "sudoku"
 - 2.2.2. Le récapitulatif: un outil de travail
 - 2.2.3. Formats de fiction pour la télévision
 - 2.2.4. La création d'une série télévisée
 - 2.2.4.1. Le point de départ: le développement du concept
 - 2.2.4.2. Les fondements du projet: la bible
 - 2.2.4.3. Structure
 - 2.2.4.4. Développement des intrigues: intrigues et cartographie des intrigues
 - 2.2.4.5. Construction du personnage et processus de caractérisation
 - 2.2.4.6. Les dialogues
 - 2.2.4.7. Échelle
 - 2.2.4.8. Réécriture: peaufinage de la structure du programme et des dialogues
 - 2.2.4.9. Organisation des équipes de scénaristes: la série quotidienne, le procedural, le prime time serial
 - 2.2.4.10. Chapitre pilote
 - 2.2.4.11. La présentation des projets: le pitching
 - 2.2.4.12. Le dossier de vente
 - 2.2.5. Études de cas: l'écriture du scénario de Cuéntame cómo pasó (TVE)
- 2.3. Le scénario des programmes de divertissement: une introduction
 - 2.3.1. Aperçu général et historique de la situation actuelle des émissions de télévision
 - 2.3.2. Comment créer une émission de télévision
 - 2.3.3. Les jeux télévisés et leurs éléments
 - 2.3.4. Magazines: rythme et structure
- 2.4. Programmes de comédie I
 - 2.4.1. Humour: Sketches et politiquement correct à la télévision
 - 2.4.2. Programmes de plaisanterie
 - 2.4.3. Programmes de caméras cachées
 - 2.4.4. Programmes vidéo (sous-types)
 - 2.4.5. Monologue pour la télévision
 - 2.4.6. Crowdpleasers
- 2.5. Programmes de comédie II
 - 2.5.1. Émissions quotidiennes et late night shows
 - 2.5.2. Le scénario et l'humour de l'actualité: l'infoshow (El Intermedio comme étude de cas)
- 2.6. Reality shows
 - 2.6.1. Historique, huis clos classique, recherche de talents, inversion des rôles, life style, docu soap, télévision de l'humiliation
 - 2.6.2. Lignes directrices pour la création d'une émission de télé-réalité
 - 2.6.3. Le scénario de la télé-réalité
 - 2.6.4. Les limites de la réalité
- 2.7. Talent / Coach shows
 - 2.7.1. Talent shows
 - 2.7.2. Coach shows
 - 2.7.3. Game shows
- 2.8. Documentaires I

- 2.8.1. Modes de représentation de la réalité
 - 2.8.1.1. Documentaire d'exposition, documentaire d'observation, documentaire interactif, documentaire de réflexion, documentaire poétique, documentaire expressif
- 2.8.2. Phases de l'écriture du scénario du documentaire
 - 2.8.2.1. Idée, histoire ; synopsis ; ébauche/révision ; scénario de tournage/ révision du scénario
- 2.8.3. Ressources narratives dans le scénario du documentaire
 - 2.8.3.1. Personnages, action, voix du narrateur/de l'auteur, interviews, matériel d'archives, couleur, image 2D/3D, Effets numériques, Musique, Autres dispositifs narratifs
- 2.9. Documentaires II
 - 2.9.1. Tendances actuelles des documentaires
 - 2.9.1.1. Transformations du film documentaire ou non-fictionnel dans le scénario numérique
 - 2.9.1.2. Les nouvelles tendances du documentaire contemporain, résultat de la triple hybridation technologique, narrative et créative
 - 2.9.2. Sous-genres du documentaire contemporain
 - 2.9.2.1. Fake ou mockumentary
 - 2.9.2.2. Documentaire collaboratif
 - 2.9.2.3. Journal du film
 - 2.9.2.4. Cinéma familial
 - 2.9.2.5. Found footage documentary
 - 2.9.2.6. Documentaire expérimental, etc.
- 2.10. Nouveaux formats (hoax, scripted reality, etc.)
 - 2.10.1. Nouveaux formats et hybridations: études de cas
 - 2.10.2. Undercovered boss/le patron sous-couvert
 - 2.10.3. House Hunters
 - 2.10.4. Fixer Upper
 - 2.10.5. L'Apprenti
 - 2.10.6. Catfish
 - 2.10.7. Cauchemar dans la cuisine
 - 2.10.8. Keeping up with the Kardashians
 - 2.10.9. Les Champs
 - 2.10.10. Alaska et Mario



Étudiez à votre propre rythme, avec la flexibilité d'un programme qui combine l'apprentissage avec d'autres occupations d'une manière confortable et réelle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



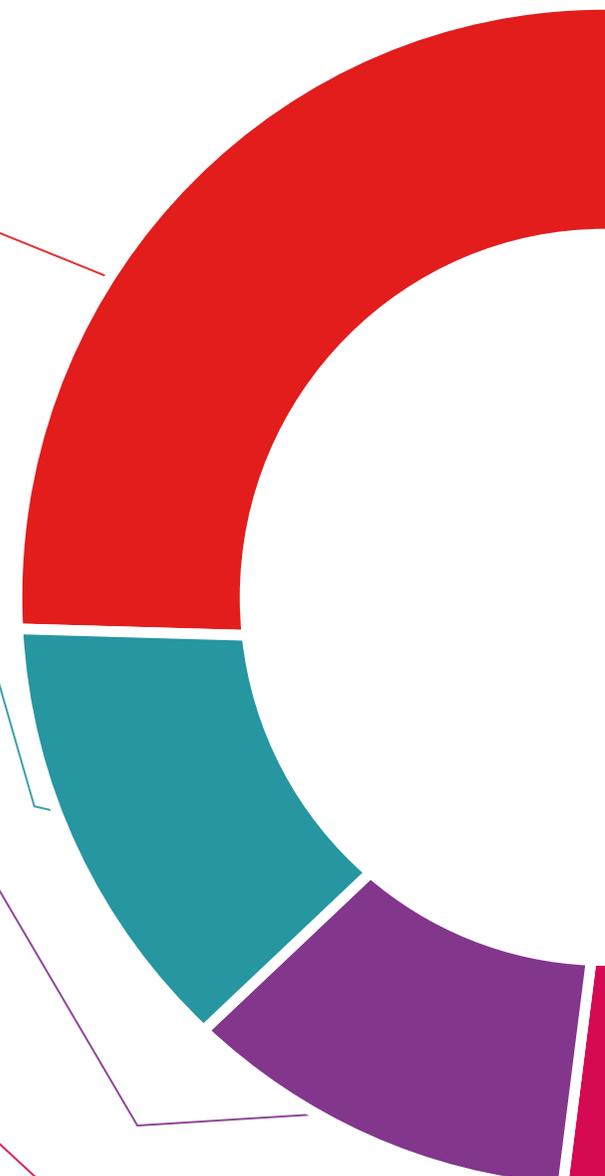
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Création en Télévision garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Intégrez un Certificat en Création
en Télévision et ajoutez un atout
très compétitif à votre CV”*

Ce **Certificat en Création en Télévision** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création en Télévision**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 semaines**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Création en Télévision

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création en Télévision

