

# Certificat

## Création de Contenu: Le Message





**tech** université  
technologique

## Certificat

### Création de Contenu: Le Message

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire:   votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-contenu-message](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creation-contenu-message)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 16*

05

Méthodologie

---

*page 20*

06

Diplôme

---

*page 28*

# 01

# Présentation

La communication est extrêmement importante dans tous les secteurs, mais s'il en est un dans lequel elle joue un rôle fondamental, c'est bien celui de la mode. En ce sens, savoir appliquer les bonnes techniques de communication est crucial car cela permet aux entreprises du secteur de se positionner et d'obtenir une plus grande Engagement de son public. C'est pourquoi ce programme éducatif mettra l'accent sur le fait de donner aux participants les compétences qui leur permettront de créer des contenus de valeur pour les différentes plateformes, basés sur des messages qui cherchent à persuader le public et donc à stimuler le besoin d'achat. De cette façon, le professionnel deviendra un atout très important pour les entreprises de mode et, par conséquent, obtiendra une grande croissance professionnelle.



“

*Apprenez tout ce que vous devez savoir sur la création de contenu pour le secteur de la mode, de la beauté et du luxe et devenez un professionnel de haut niveau"*

Les contenus de ce Certificat sont dirigés par des professionnels dans les domaines de la communication qui exercent dans des entreprises du secteur de la mode et de la beauté. Cette équipe d'enseignants apporte à ce programme son expérience et, par conséquent, sa vision réaliste et proche de la réalité professionnelle, de manière consciente et proactive.

Tout au long du syllabus, tous les aspects qui influencent directement la création de messages pour les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe seront analysés. Dans ce sens, l'étudiant apprendra les moyens stratégiques de créer des pièces communicatives, correctement adaptées aux directives de l'entreprise et qui donnent d'excellents résultats.

Un voyage qui amènera les étudiants à apprendre en profondeur les techniques les plus efficaces et efficaces lors de la création de contenu social pour les entreprises dans ce domaine et sa bonne planification en utilisant les gestionnaires de contenu comme support. Tout cela, sans négliger l'importance de l'organisation des pièces communicatives sur la base d'un plan stratégique.

Une autre des clés du succès de ce programme est la possibilité d'être l'élève lui-même qui décide comment il organise son apprentissage: du temps, au lieu et à l'intensité de l'étude. De cette façon s'assure que cet effort est totalement compatible avec la vie personnelle et professionnelle. Pour que l'étudiant ne perde jamais sa motivation.

À cet égard, le programme éducatif est assurée à 100 % en ligne, bien puisse télécharger le contenu, pour continuer en ligne s'il le souhaite.

Vous aurez également accès à des vidéos illustratives, à des audios de révision, à une bibliothèque en ligne contenant du matériel complémentaire et à l'aide et au soutien de votre tuteur tout au long du processus.

Ce **Certificat en Création de Contenu: Le Message** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en journalisme de mode, de beauté et luxe
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les dernières nouvelles sur la mode, la beauté et le journalisme de luxe
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Un accent particulier est mis sur les méthodologies innovantes dans le journalisme et la communication de la mode, de la beauté et du luxe
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision dans des situations de journalisme et de communication numérique
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"*

“

*Apprenez avec ce Certificat à créer des contenus et des messages réussis qui pénètrent profondément l'esprit du consommateur et, par conséquent, à obtenir de meilleurs résultats"*

Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent leur expérience professionnelle à ce programme, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts renommés et expérimentés dans le domaine du journalisme de mode, de beauté et de luxe.

*TECH vous propose le meilleur programme du marché en Journalisme et Communication dans le domaine de la mode, de la beauté et du luxe. Tout ce que vous avez à faire, c'est de donner l'envie d'étudier.*

*Ce programme s'adresse non seulement aux journalistes en activité, mais aussi à ceux qui travaillent dans les bureaux de presse des entreprises du secteur et qui souhaitent mettre à jour et améliorer leurs connaissances.*



# 02

## Objectifs

Ce Certificat vous permettra d'acquérir les connaissances et les techniques indispensables pour gérer efficacement le domaine de la communication dans les entreprises du secteur de la mode, que ce soit au sein d'un organe de presse ou en tant que collaborateur d'un bureau de presse. Cette formation vous permettra de diriger et de gérer des projets d'intensité et de complexité plus ou moins grandes, avec la capacité d'intervenir et de planifier de manière fluide et d'évoluer avec succès dans tous les domaines dans lesquels cette action est menée. Ainsi, à l'issue de ce programme, vous connaîtrez tous les aspects qui influencent la communication et la création de contenu dans le secteur de la mode et, par conséquent, vous serez un professionnel beaucoup plus compétent.





“

*Un programme qui vous fera découvrir tous les aspects qui permettent de créer un contenu réussi pour le secteur de la mode, de la beauté et du luxe”*



## Objectif général

- ♦ Avoir une vision globale et professionnelle de l'environnement de la communication dans les domaines de la mode, du luxe et de la beauté, en identifiant les particularités du secteur, ainsi que son impact et sa répercussion sur l'ensemble du tissu commercial
- ♦ Acquérir des connaissances de base et avancées afin que le diplômé soit capable de générer de nouveaux écosystèmes de communication concernant la mode
- ♦ Renforcer les capacités de gestion, d'analyse, de créativité et de leadership en tant que compétences principales pour évoluer dans de la Industrie
- ♦ Développer d'excellentes compétences en matière de communication écrite et orale, verbale et non verbale
- ♦ Acquérir la responsabilité éthique nécessaire
- ♦ Développement de la pensée critique
- ♦ Élaborer une stratégie de communication compétitive au sein du secteur grâce à une connaissance approfondie de la dynamique de la communication, du secteur de la mode et des éléments déterminants
- ♦ Identifier les opportunités et être capable d'évoluer en regardant son propre travail
- ♦ Générer un impact social et guider l'opinion publique avec une responsabilité éthique et professionnelle
- ♦ Améliorer l'agilité dans la prise de décision par l'observation, l'analyse, l'interprétation et l'action en relation avec des critères professionnels par le biais de rapports critiques
- ♦ Comprendre et reproduire le processus de communication de manière efficace, en l'adaptant à chaque canal, profil d'entreprise et public cible





### Objectifs spécifiques

---

- ♦ Former les élèves à comprendre en profondeur la nature du message et ses éléments de base
- ♦ Découvrez les principaux outils de communication automatisés actuellement utilisés dans l'environnement de la mode
- ♦ Savoir Identifier le style de messages, d'images et de contenus qui sont élaborés dans l'industrie et que l'étudiant peut reproduire et organiser dans le temps

“

*L'objectif est de vous pousser vers les plus hautes compétences, grâce à un soutien réel et constant, et avec la flexibilité d'un apprentissage autogéré”*

# 03

## Direction de la formation

La conception de ce programme a été réalisée par une équipe de professionnels du journalisme ayant des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'un programme de qualité dans le secteur du journalisme et de la communication, ont décidé d'unir leurs connaissances pour vous fournir l'information la plus complète du marché, qui vous permettra d'évoluer avec succès dans le domaine du Journalisme de Mode, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.





“

*Apprenez, auprès des meilleurs professionnels du secteur, les derniers développements en matière de gestion de contenu et de création de messages pour les entreprises du secteur de la mode, de la beauté et du luxe”*

## Direction



### Mme García Barriga, María

- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information de l'UCM
- ♦ Diplôme en Marketing et Communication dans les entreprises de Mode et de Luxe
- ♦ MBA - ISEM Fashion Business School
- ♦ Plus de 15 ans d'expérience dans la génération de contenus de différents types: logistique et distribution, mode et littérature ou conservation du patrimoine artistique
- ♦ Elle a travaillé dans de grands médias tels que RTVE et Telemadrid

## Professeurs

### Mme Villamil Navarro, Camila

- ♦ Journaliste diplômée de l'Université de La Sabana
- ♦ Elle écrit actuellement sur la mode et les tendances pour le journal EL TIEMPO
- ♦ Professeure de Journalisme de Mode et de Personal Branding à la Faculté de Communication de l'Université de La Sabana et Coordinateur du Diplôme de Communication et de Journalisme de Mode



# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du journalisme, du Marketing, de la mode et de la communication qui, conscients de la pertinence de l'actualité dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont élaboré un syllabus très complet spécialement conçu pour former les professionnels des sciences de l'information aux singularités et caractéristiques du monde de la mode et aux contenus les plus appropriés pour ce secteur. Ainsi, à l'issue du programme, l'étudiant sera bien mieux préparé à travailler dans ce domaine de manière plus autonome et compétente.



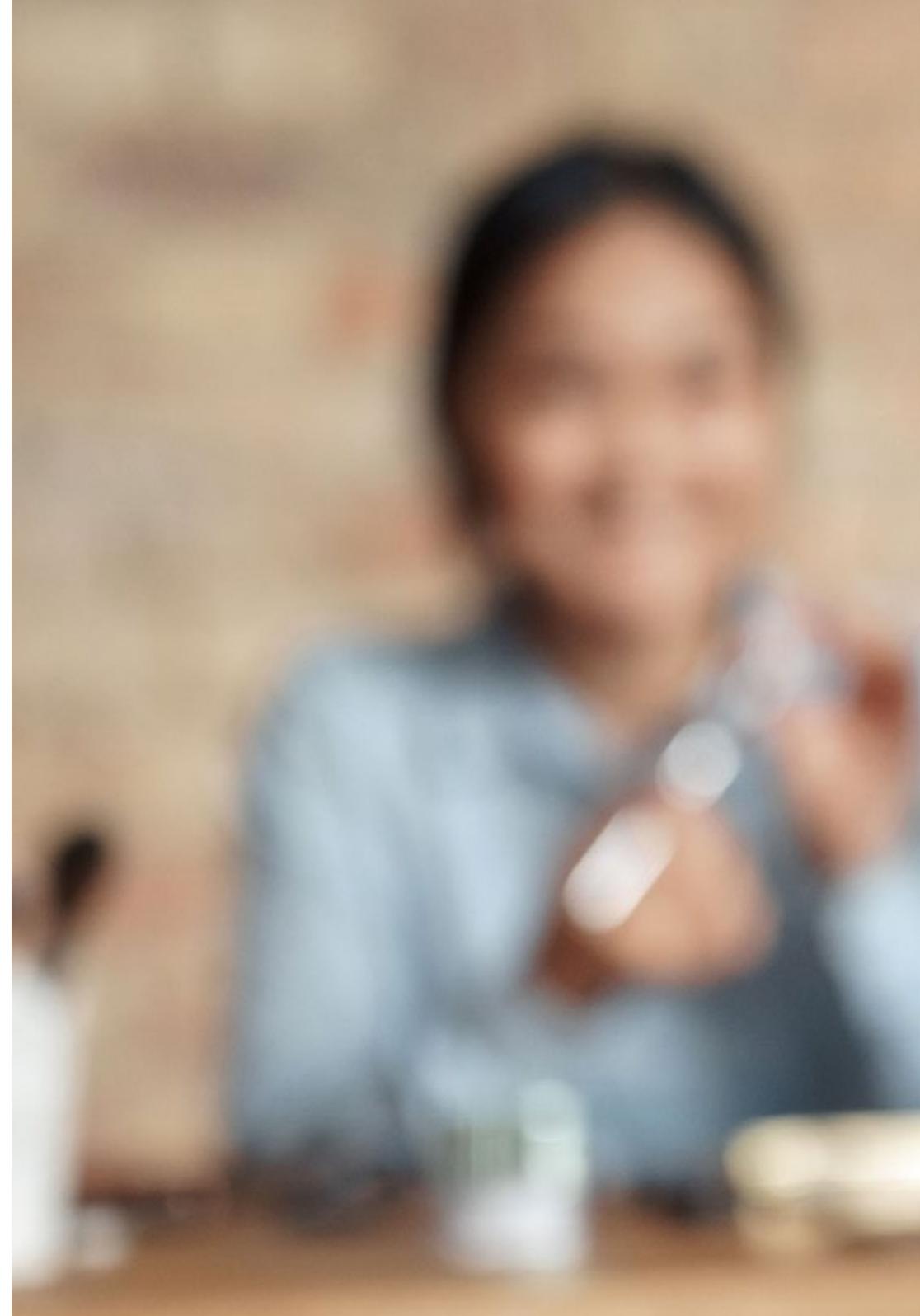


“

*Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actuel du marché, qui vous permettra d'entrer dans un monde passionnant avec toutes les garanties de succès"*

## Module 1. Création de Contenu: Le Message

- 1.1. Éléments de communication: l'émetteur, le récepteur et le message - slogan
  - 1.1.1. Le processus de communication et les éléments qui interviennent
  - 1.1.2. Messages cognitifs, émotionnels et sociaux dans l'écosystème à la mode
  - 1.1.3. Évolution du slogan publicitaire sur le marché de la beauté
- 1.2. Méthodes traditionnelles de transmission de l'information dans l'industrie de la mode: la publicité
  - 1.2.1. Les annonces comme sources de transmission de valeurs
  - 1.2.2. La formation du stéréotype à partir du prototype
  - 1.2.3. Structure et composition d'une bande dessinée publicitaire
- 1.3. Nouveaux outils pour la création de contenu numérique: Ads
  - 1.3.1. L'algorithme de Google Ads
  - 1.3.2. Les niveaux de concordance et les mesures essentielles
  - 1.3.3. Création d'une annonce pour l'environnement numérique
- 1.4. Chaînes de diffusion de contenu dans la mode, le luxe et la beauté
  - 1.4.1. Préférences des consommateurs de mode
  - 1.4.2. Les médias off et online et leur complémentarité
  - 1.4.3. Tendances de la diffusion de l'information sur le marché du luxe
- 1.5. Personnalisation de contenu dans le secteur du luxe
  - 1.5.1. Le style du langage de la mode et ses détails techniques
  - 1.5.2. Le bonheur, la qualité et la fonctionnalité face au bon marché, au gratuit et à l'urgent
  - 1.5.3. Communication omnidirectionnelle entre la marque et l'utilisateur





- 1.6. Déploiement de l'automatisation du contenu dans CRM
  - 1.6.1. Qu'est-ce que le CRM et à quoi sert-il?
  - 1.6.2. Typologie du message selon la segmentation du client
  - 1.6.3. Structure et convivialité de *Salesforce*
- 1.7. Conception et composition de la newsletter mode, beauté et luxe
  - 1.7.1. Organisation et structure de l'information
  - 1.7.2. Différences entre le communiqué de presse, la newsletter et l'annonce
  - 1.7.3. Fréquence des notifications et mesure de l'impact
- 1.8. Le style du langage et l'impact de l'image dans l'industrie de la mode
  - 1.8.1. Les couleurs "mode": intégrer pantone dans votre stratégie de communication
  - 1.8.2. De quoi parlent les spécialistes de la mode?
  - 1.8.3. Conception des informations
- 1.9. Structure et application CMS
  - 1.9.1. La finalité du gestionnaire de contenu
  - 1.9.2. Typologie de contenu pour le web à la mode
  - 1.9.3. *Prestashop*
- 1.10. Le plan de contenu
  - 1.10.1. Points clés de la planification de contenu dans les domaines de la mode et de la beauté
  - 1.10.2. Campagnes saisonnières dans le secteur de la mode
  - 1.10.3. Lancement de campagnes flash

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



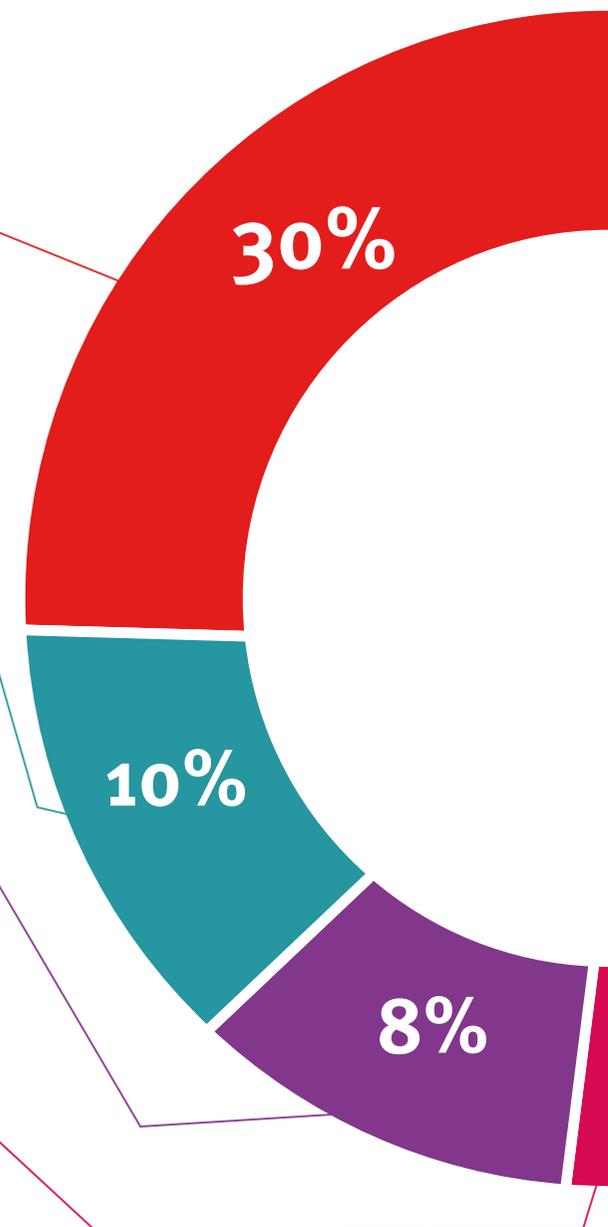
#### Pratiques en compétences et aptitudes

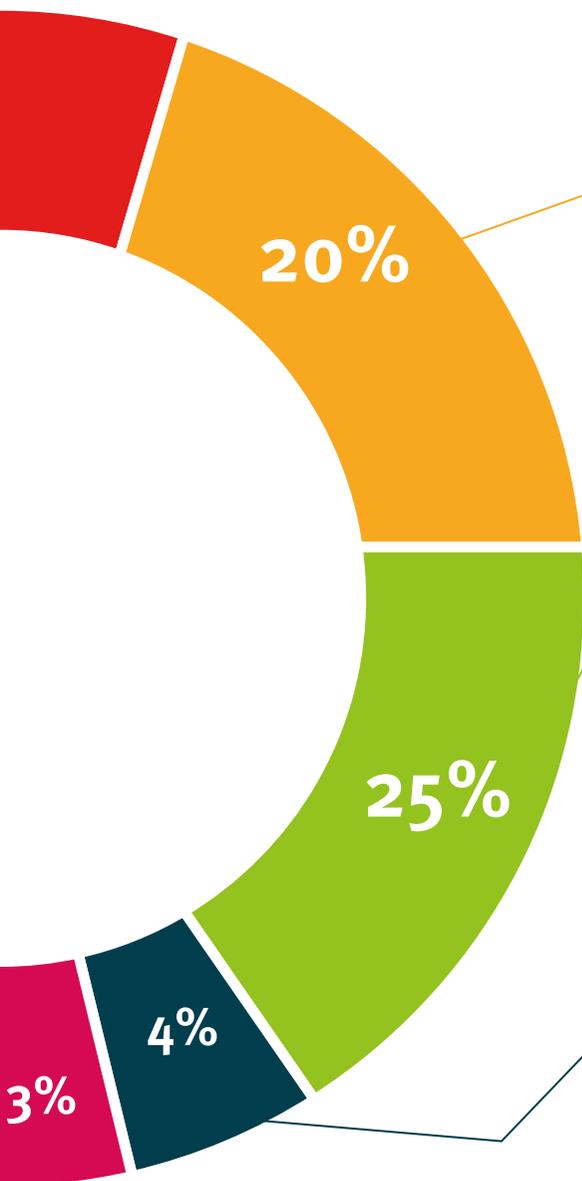
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Ce Certificat en Création de Contenu: Le Message vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”*

Ce **Certificat en Création de Contenu: Le Message** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Création de Contenu: Le Message**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**

Création de Contenu:

Le Message

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Création de Contenu: Le Message

