

Certificat

Stratégie de Marketing Digital



tech université
technologique

Certificat

Stratégie de
Marketing Digital

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Accès au site: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/strategie-marketing-digital

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Internet a été une révolution pour le secteur de la culture, car c'est un excellent canal pour réaliser des ventes, obtenir de nouveaux clients et atteindre des publics qui s'intéressent aux produits offerts. Mais pour atteindre cette portée, vous devez exécuter un certain nombre d'actions de Marketing qui augmentent la diffusion de l'entreprise en question. Et ces actions impliquent aussi des connaissances spécifiques que n'ont pas tous les professionnels des industries créatives. Pour cette raison, ce diplôme offre les connaissances parfaites pour se spécialiser dans le Marketing Digital appliqué à la culture et à l'art, faisant des élèves des experts en la matière.





al computers, smartphones, r

“

Définissez les meilleures stratégies de Marketing Digital pour vos clients grâce à ce Certificat”

L'émergence d'Internet a représenté une révolution pour les entreprises, les institutions et les utilisateurs en général. Non seulement il a fourni un environnement virtuel aux entreprises traditionnelles, mais il a également ouvert de nouvelles voies en termes de diffusion de contenu, de ventes et d'engagement avec les clients. Soudain, quand internet a fini de se populariser, beaucoup de gens ont réalisé qu'il y avait un énorme territoire numérique à exploiter, mais ce n'était pas facile à faire.

Ainsi, son utilisation en tant que canal de vente s'est progressivement normalisée, mais il faut des professionnels spécialisés qui savent comment structurer et mettre en œuvre des plans de marketing appropriés, qui tiennent compte des objectifs de l'entreprise et de son *Target*.

Mais, en outre, ce processus se complique lorsqu'il est réalisé dans le domaine des industries créatives, car les entreprises de ce secteur ont un certain nombre de particularités qui les différencient des entreprises d'autres domaines industriels. Même dans le domaine de la culture, il y a des traits qui séparent les différentes disciplines, car ce n'est pas la même chose une compagnie liée au cinéma qu'une autre centrée sur la littérature, le théâtre ou la peinture.

C'est pourquoi il est nécessaire que des professionnels spécialisés dans le Marketing Digital appliqué à la culture, de sorte que vous pouvez apporter des mesures spécifiques aux différents plans de communication et de vente de ce type d'entreprises. Et pour répondre à cette demande a été créé ce Certificat, qui offre toutes les clés pour créer des stratégies de Marketing et de répondre à tous les défis qui peuvent survenir dans ce domaine, de sorte que vos étudiants diplômés sont de véritables experts appréciés dans leur environnement professionnel.

Ce **Certificat en Stratégie de Marketing Digital** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Utiliser des études de cas comme méthode pédagogique pour que vos élèves sachent de première main comment appliquer des stratégies de Marketing Digital
- ♦ Des contenus spécialisés, axés sur les industries créatives, du point de vue du journalisme et de la communication
- ♦ Exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Sans un bon plan de Marketing
une entreprise ne peut pas
prosperer: aide les entreprises
à améliorer leur position”*

“

Le Marketing Digital est un outil de base pour le développement d'une société d'industries créatives: de nouveaux spécialistes sont nécessaires”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Sur internet, la majorité des ventes sont réalisées dans des entreprises du monde de la culture, mais elles ont besoin d'une stratégie Marketing adéquate.

Toutes les entreprises culturelles que vous connaissez et appréciez ont investi dans de bonnes stratégies de Marketing.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce programme dans la Stratégie de Marketing Digital est de donner à ses élèves toutes les connaissances nécessaires pour qu'ils puissent développer des plans de Marketing avancés et adaptés à chaque entreprise ou institution dans le domaine des arts et de la culture. Ainsi, les étudiants pourront s'ouvrir de nouvelles opportunités professionnelles en acquérant des compétences très nécessaires dans les industries créatives actuelles.

A decorative graphic in the bottom right corner featuring a diagonal split between orange and dark blue. Overlaid on this is a blue banner with the word 'DIGITAL' in large, white, bold, sans-serif capital letters. Above the banner, there are several blue rectangular blocks, one of which contains a white icon of a SIM card.

DIGITAL

AL MARKETING

“

Réalisez les objectifs de vos clients grâce aux connaissances que vous acquérez dans ce Certificat”



Objectifs généraux

- ♦ Utiliser les nouvelles technologies de l'information et de la communication comme outils de formation et d'échange d'expériences dans le domaine d'étude
- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui

“

Votre objectif est de devenir un spécialiste du Marketing Digital et vous l'avez très proche grâce à ce Certificat”





Objectifs spécifiques

Module 1. Nouvelles stratégie du Marketing Digital

- ♦ Appliquer les outils de marketing numérique, en tenant compte du public auquel les messages s'adresseront
- ♦ Réaliser des analyses web qui fournissent à l'entreprise des informations lui permettant de savoir comment orienter sa stratégie publicitaire
- ♦ Utilisez les réseaux sociaux comme outils de Marketing et de publicité
- ♦ Appliquer les outils *Inbound Marketing*

No	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16
10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357
35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534
76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	176	519	1,850	543
76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189	90	23	456
23674	Personnel Total	1-Personnal	1	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266
10567	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580
98643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900	2,000	8,000	-	4,500
17695	Market Research Total	2-Marketing	3	16,200	12,620	10,000	14,600	-	4,500
94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	190	1,245	432	10,100	5,312
75321	Branding	3-Commu	1	522	431	573	323	134	357
95235	Web Advertising	3-Commu	0	10,432	-	10,430	14,093	612	453
32564	Direct Marketing	3-Commu	0	-	532	156	1,090	12,890	13,555
89508	Newspaper Advertising	3-Commu	4	-	1,243	12	1,090	234	425
06342	Communication Total	3-Commu	0	-	532	156	1,090	12,890	13,555
89063	Travel	3-Commu	0	-	532	156	1,090	12,890	13,555
07421	Phone	4-Other	4	12,662	1,243	12	1,090	234	425
93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0	19,300	19,330	12,416	16,505	13,904	15,136
24601	Postage	4-Other	0	200	150	155	200	12,009	1,367
35151	Other Total	4-Other	2	400	500	100	200	120	145
10460	Benefits	1-Personnal	0	20,583	16,136	356	235	500	100
35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	12,034	13,565	15,611	16,525	746	462
76745	Salaries	1-Personnal	1	345	347	154	1,953	374	534
76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189	90	23	456
23674	Personnel Total	1-Personnal	1	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890
14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000	1,500	1,200	1,266
10567	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580

03

Direction de la formation

Le Marketing Digital est un outil vital pour les nouvelles entreprises dans les industries créatives. Pour cette raison, il a besoin d'une attention particulière et ce Certificat met à la disposition de ses élèves le meilleur professeur en la matière. Ainsi, grâce à ce corps enseignant, les élèves diplômés seront de véritables spécialistes du Marketing Digital appliqué à la culture et à l'art.



“

Cette faculté vous donnera tous les outils dont vous avez besoin pour vous attaquer à votre travail”

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School

Professeurs

M. Sanjosé, Carlos

- ♦ Chef du Service Numérique de MURPH
- ♦ Créateur de contenu pendant plus de 8 ans chez Liceo25, société mère de médias en ligne tels que 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine ou Libra, entre autres
- ♦ Spécialiste du Marketing et de la stratégie numériques, des Médias Sociaux et des *Social Ads*, plateformes de e-commerce et Email Marketing
- ♦ Diplôme en Publicité et Relations Publiques

Dr San Miguel, Patricia

- ♦ Directrice et créatrice de l'observatoire pour l'analyse de l'impact numérique des marques de mode *Digital Marketing Brands*
- ♦ Chargé de cours en Marketing Numérique à l'ISEM Marketing Business School et à l'Université de Navarre
- ♦ Docteur de l'Université de Navarre
- ♦ Diplômée en Publicité et de Relations Publiques de l'Université Complutense de Madrid
- ♦ Executive Marketing MBA de l'ISEM
- ♦ Auteur du livre *Influencer Marketing*

“

Une occasion exceptionnelle de se former avec un cours de grande qualité et le prestige de la plus grande université en ligne du monde”

04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été préparé par des experts de premier plan en Marketing Digital, afin que les étudiants aient accès aux meilleures connaissances spécialisées et puissent les utiliser directement dans leur domaine professionnel. Le programme de ce cours est structuré en un module, divisé en 10 sujets qui couvrent tous les aspects clés de ce domaine.



An illustration of a computer monitor. The top part of the screen is light blue and displays the word 'MMERCE' in large, bold, brown capital letters. Below this, the screen is split into two sections: a pink section on the left featuring a stylized eye icon with a yellow iris and blue highlights, and a light blue section on the right featuring a dollar sign icon inside a square frame. The monitor is shown from a slightly low angle, with a dark grey base and keyboard area visible at the bottom.

MMERCE

“

Le syllabus de Marketing Digital le plus complet et le plus exhaustif, désormais à votre disposition”

Module 1. Nouvelles stratégies du Marketing Digital

- 1.1. Technologie et publics
 - 1.1.1. La stratégie numérique et les différences entre les types d'utilisateurs
 - 1.1.2. Publics cibles, facteurs d'exclusion et générations
 - 1.1.3. Le *Ideal Customer Profile* (ICP) et la *Buyer* personne
- 1.2. Analyse numérique pour le diagnostic
 - 1.2.1. L'analyse en amont de la stratégie numérique
 - 1.2.2. Moment 0
 - 1.2.3. KPIs et métriques, typologies, classification selon les méthodologies
- 1.3. E-entertainment: l'impact du commerce électronique sur l'industrie du divertissement
 - 1.3.1. Commerce électronique, typologies et plateformes
 - 1.3.2. L'importance de la conception de sites web: UX et UI
 - 1.3.3. Optimisation de l'espace en ligne: besoins minimaux
- 1.4. *Social Media* et *Influencer Marketing*
 - 1.4.1. Impact et évolution du Marketing de réseau
 - 1.4.2. Persuasion, clés du contenu et actions virales
 - 1.4.3. Planification des campagnes de *Social Marketing* et *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
 - 1.5.1. Utilisateur *Mobile*
 - 1.5.2. *Web Mobile* et *Apps*
 - 1.5.3. Actions *Mobile Marketing*
- 1.6. La publicité dans les environnements en ligne
 - 1.6.1. Publicité dans les médias sociaux et objectifs des *Social Ads*
 - 1.6.2. L'entonnoir de conversion *Purchase Funnel*: catégories
 - 1.6.3. Plateformes de *Social Ads*



- 1.7. La méthodologie *Inbound Marketing*
 - 1.7.1. *Social Selling*, piliers fondamentaux et stratégie
 - 1.7.2. La plateforme CRM dans une stratégie numérique
 - 1.7.3. Le *Inbound Marketing* ou Marketing d'attraction: actions et référencement
- 1.8. Automatisation du Marketing
 - 1.8.1. *Email Marketing* et typologie de emails
 - 1.8.2. Automatisation du *Email Marketing*, applications, plateformes et avantages
 - 1.8.3. L'émergence du Bot & *Chatbot Marketing*: typologie et plateformes
- 1.9. Outils de gestion des données
 - 1.9.1. CRM en stratégie numérique, typologies et applications, plateformes et tendances
 - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* et *Business Intelligence*
 - 1.9.3. *Big Data*, la Intelligence artificiel et le *Data Science*
- 1.10. Mesurer le rapport coût-efficacité
 - 1.10.1. ROI: la définition du ROI et ROI vs. ROAS
 - 1.10.2. Optimiser le retour sur investissement
 - 1.10.3. Chiffres clés

“ Le meilleur contenu pour les étudiants les plus ambitieux ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

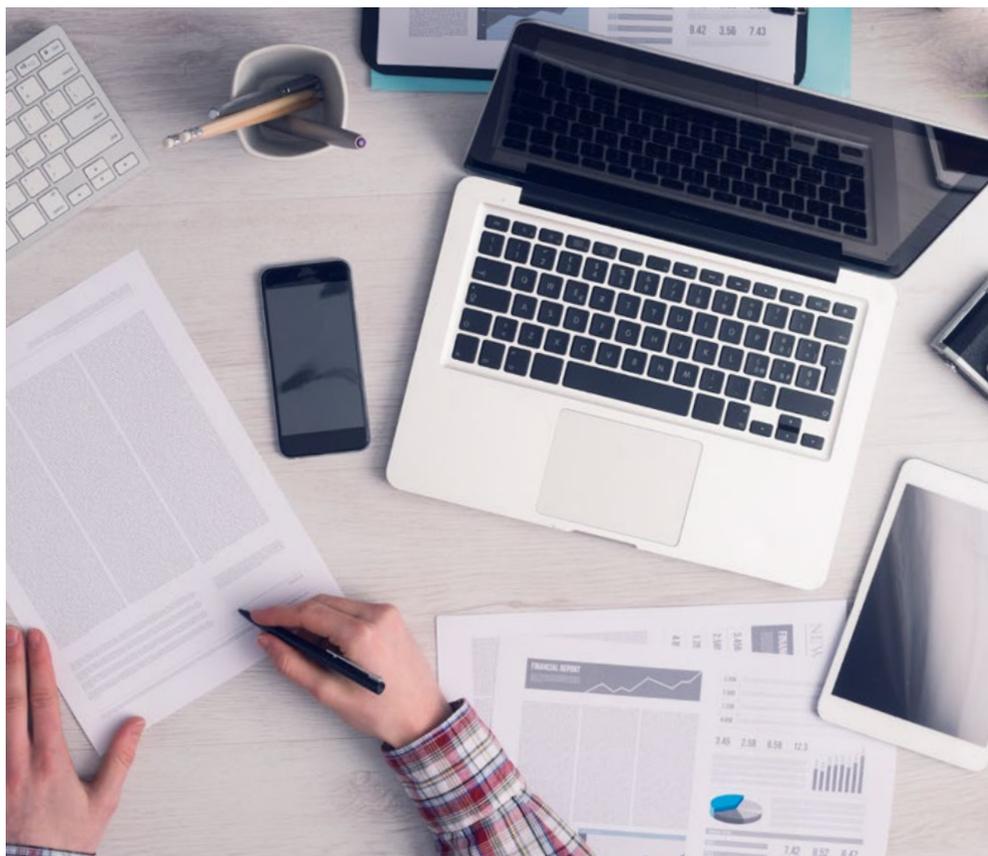
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

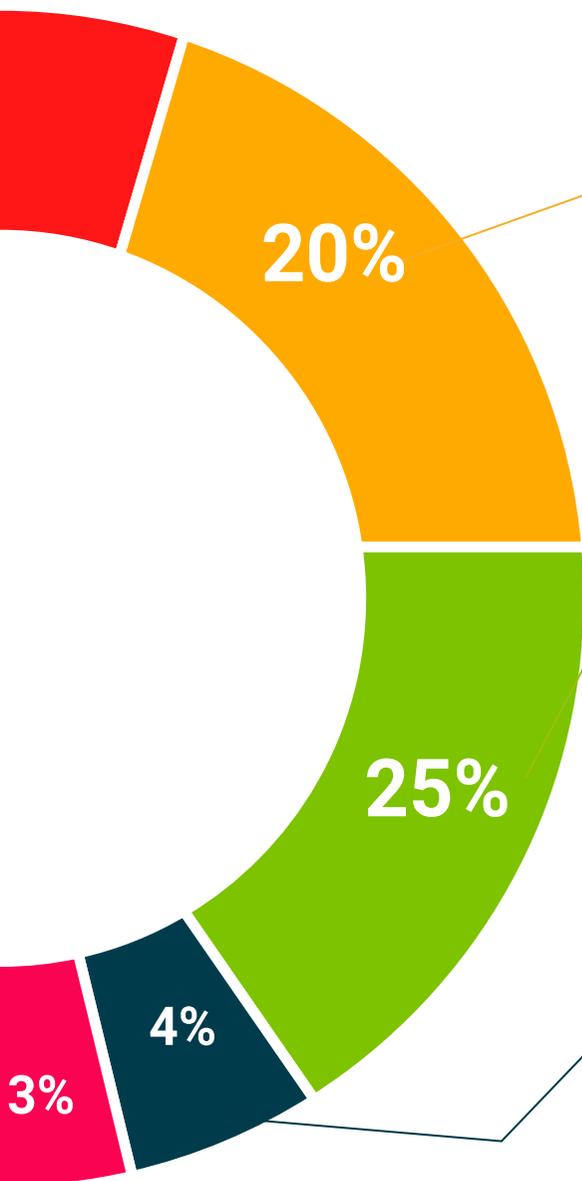
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Stratégie de Marketing Digital vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Stratégie de Marketing Digital** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Stratégie de Marketing Digital**

N.º d'Heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Stratégie de
Marketing Digital

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Stratégie de Marketing Digital