

Certificat

Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle



Certificat

Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Quali cation: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtute.com/fr/journalisme-communication/cours/networking-construction-marque-personnelle

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Le Networking est un outil fondamental pour les entreprises qui cherchent à améliorer leur visibilité et leur réputation sur le marché du travail. Établir et maintenir des relations professionnelles avec des personnes pertinentes dans un domaine donné est une stratégie efficace pour améliorer le réseau de contacts, créer des opportunités professionnelles et améliorer la présence en ligne d'une entreprise. En raison de l'importance croissante du Networking, TECH a créé ce Certificat qui offre aux étudiants la possibilité d'apprendre les meilleures pratiques dans les environnements numériques pour la gestion de crise, générer des contacts et l'établissement d'une stratégie de Relations Publiques efficace. De plus, grâce à son mode 100% en ligne et à la flexibilité de l'organisation des ressources académiques, cet enseignement permet aux étudiants d'adapter leur apprentissage à leurs besoins et à leur disponibilité.





“

Devenez une référence dans votre secteur grâce à la maîtrise des stratégies de Networking dans le domaine numérique”

Aujourd'hui, le Networking est devenu essentiel pour les entreprises et les professionnels qui cherchent à se démarquer sur un marché du travail de plus en plus concurrentiel. Établir et entretenir des relations professionnelles avec des personnes pertinentes dans un domaine donné est une stratégie efficace pour améliorer la visibilité et la réputation d'une entreprise, créer des opportunités de travail et améliorer le réseau de contacts professionnels.

Le Networking est devenu encore plus important dans l'environnement numérique, où les réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn, Twitter ou Facebook permettent d'établir des connexions et de maintenir le contact avec d'autres professionnels du même secteur ou domaine d'activité. Dans ce contexte, ce Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle est devenu de plus en plus pertinent.

C'est pourquoi ce programme offre aux étudiants la possibilité d'apprendre les meilleures pratiques dans ce champs de l'écosystème numérique, en obtenant un apprentissage essentiel pour établir et maintenir des relations professionnelles efficaces, à travers la gestion de leur profil dans les réseaux sociaux et la participation à des événements et des réunions professionnelles.

Tout cela, en outre, avec une méthodologie 100% en ligne et avec une flexibilité dans l'organisation des ressources académiques qui vous permet de gérer vous-même votre temps d'étude. Ils disposent également d'un matériel pédagogique innovant et actualisé fourni par l'excellente équipe de spécialistes qui compose cette formation universitaire.

TECH offre une alternative académique exceptionnelle pour les étudiants en Communication, qui se distingue par sa flexibilité. Les étudiants n'ont besoin que d'un appareil doté d'une connexion Internet pour accéder aux contenus de la plateforme virtuelle à tout moment de la journée. Une option académique parfaite pour concilier les responsabilités quotidiennes les plus exigeantes avec un enseignement de qualité.

Ce **Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ L'étude de cas pratiques présentées par des experts en Communication, Marketing et Relations Publiques
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations techniques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation permet d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



TECH s'adapte à vous et c'est pourquoi elle vous offre une formation accessible facilement depuis n'importe quel dispositif doté d'une connexion Internet"

“

En seulement 6 semaines, vous apprendrez à gérer n'importe quelle situation de crise et votre réputation en ligne”

Le programme comprend, dans son corps enseignant, une équipe de professionnels du secteur qui apportent l'expérience de leur travail à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra à l'étudiant de bénéficier d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, il se formera dans un environnement simulé qui lui permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme se base sur l'Apprentissage par Problèmes. L'étudiant devra donc essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présenteront à lui tout au long du Certificat. Pour cela, l'étudiant sera assisté d'un système innovant de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Des pilules multimédias, des lectures spécialisées et des études de cas constituent la vaste bibliothèque virtuelle de ce Certificat 100% en ligne.

Disposez d'un programme avancé, conçu et développé par de véritables spécialistes des Relations Publiques.



02

Objectifs

L'objectif principal de ce Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle est de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour établir et maintenir des relations professionnelles efficaces. En ce sens, cette formation encourage le développement de compétences en matière de communication, de leadership et de travail en équipe, afin que les étudiants puissent se démarquer dans leur carrière professionnelle et construire une Marque Personnelle solide et cohérente.



“

Atteignez vos objectifs professionnels grâce à ce programme de Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle. Inscrivez-vous maintenant”



Objectifs généraux

- ♦ Identifier et définir les principaux éléments pour développer et gérer efficacement une Marque Personnelle
- ♦ Découvrir les éléments qui vous aideront à travailler sur l'identité de la Marque Personnelle et à atteindre la cohérence
- ♦ Travailler en profondeur sur les éléments stratégiques qui formeront la base des messages et du récit personnel
- ♦ Développer le message dans ses différentes formes rationnelles et émotionnelles
- ♦ Concevoir une stratégie de contenu en accord avec le personal branding
- ♦ Examiner les possibilités offertes par les principales plateformes sociales pour la conception de stratégies efficaces de personal branding
- ♦ Identifier les étapes du développement d'un plan stratégique de personal branding dans les médias sociaux, en établissant des objectifs et des KPI pour mesurer les résultats
- ♦ Déterminer comment aborder et améliorer le processus de création de contenu
- ♦ Étudier des exemples de réussite en matière de personal branding dans différents secteurs d'activité



Améliorez vos compétences en matière de communication pour un Networking efficace dans différents domaines et canaux de communication, en présentiel et en ligne





Objectifs spécifiques

- ♦ Élaborer une stratégie de Networking adaptée aux objectifs et au public, et construire un réseau de contacts solide et croissant
- ♦ Mettre en œuvre des actions stratégiques en ligne et hors ligne pour développer le réseau de contacts
- ♦ Développer des compétences en matière de communication pour un Networking efficace dans différents domaines et canaux de communication, en présentiel et en ligne
- ♦ Utiliser les Relations Publiques pour accroître la visibilité et l'autorité dans le domaine de l'expertise
- ♦ Déterminer comment fonctionnent les médias, les stakeholders et les leaders d'opinion pour la construction d'un réseau de contacts solide et stratégique
- ♦ Gérer les crises de réputation dans le Networking et les Relations Publiques
- ♦ Interpréter les données obtenues à partir des mesures pour évaluer la stratégie de Networking et de Relations Publiques, et son impact sur la Marque Personnelle

03

Direction de la formation

Les professeurs qui composent l'équipe enseignante de ce Certificat ont une grande expérience dans le domaine de la Communication, du Marketing et des Relations Publiques. La spécialisation des enseignants dans la conception et l'application de stratégies de Branding dans les réseaux sociaux, pour les entreprises de divers secteurs, garantit un enseignement de haute qualité pour les étudiants. En outre, l'accessibilité et la volonté des enseignants de répondre aux questions des étudiants contribuent à garantir un apprentissage personnalisé adapté aux besoins individuels de chaque étudiant.





“

TECH a réuni de véritables spécialistes des Relations Publiques et de la Communication pour vous offrir l'enseignement le plus avancé et le plus actuel en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle”

Direction



Mme Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directrice du Marketing et Stratégie Digitale à Torres y Carrera
- ♦ Directrice des Services Clients et Chief Marketing Officer à Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media et PR Digital à Havas
- ♦ Consultante Senior en Communication et Médias Sociaux à Best Relations
- ♦ Chargée de clientèle junior en publicité et relations publiques-Noa Nogueira
- ♦ Chargée de cours à l'Université Européenne Miguel de Cervantes
- ♦ Enseignante à "École Internationale Marketing School
- ♦ Chargée de cours à l'École Supérieure des Relations Publiques de Barcelone
- ♦ Enseignant au IEBS
- ♦ Diplômé en Publicité et Relations Publiques. Double Prix Extraordinaire de Fin d'Études de la Xunta de Galicia et de l'Université de Vigo
- ♦ Diplôme Universitaire en Search and Social Media Marketing de l'Université de Barcelone



Professeurs

Mme García Sanz, Elena

- ♦ Consultante en communication
- ♦ Responsable de la communication au département de la jeunesse du conseil provincial de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de la communication pour le lancement de la Kühne Business School
- ♦ Diplôme en sciences de l'information de l'université du Pays basque
- ♦ Maîtrise en marketing numérique et en gestion communautaire de l'École de marketing et de web
- ♦ Expert en information et services aux citoyens de l'université de Salamanque
- ♦ Webmaster Graphisme, programmation web et marketing numérique pour l'École de Design Área
- ♦ Gestion de Documents et Administration d'Archives par Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Expert en Économie, Gestion et Technologie de l'Innovation Publique pour la Faculté d'Économie, de Commerce et de Tourisme de l'Université d'Alcalá

04

Structure et contenu

Le programme de cette formation universitaire vise à faciliter l'apprentissage avancé du Networking pour la Création de Marque Personnelle. Pour ce faire, il dispose d'un matériel didactique accessible 24 heures sur 24, à partir de n'importe quel appareil numérique, qui vous permettra de connaître les stratégies de Relations Publiques les plus efficaces pour faire croître la réputation en ligne de tout professionnel ou de toute entreprise.





“

Grâce à la méthode du Relearning vous réduirez les longues heures d'étude et de mémorisation si fréquentes dans d'autres programmes d'enseignement”

Module 1. Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle.
Le Networking, les événements et les stratégies de Relations Publiques
comme leviers de croissance

- 1.1. Networking. Principes fondamentaux et pertinence
 - 1.1.1. Types de Networking
 - 1.1.2. Créer un réseau de soutien et de collaboration
 - 1.1.3. Mise en œuvre d'un plan de Networking
- 1.2. Construire un réseau de contacts pour renforcer l'image de Marque Personnelle
 - 1.2.1. Identification des principaux détenteurs de skateholders
 - 1.2.2. Sélection des leaders d'opinion
 - 1.2.3. Élargissement et exploitation du réseau de contacts
- 1.3. Les événements en tant que stratégie de Networking
 - 1.3.1. Le pouvoir des événements de Networking en ligne et hors ligne
 - 1.3.2. Typologie des événements de Networking
 - 1.3.3. L'organisation d'un événement comme stratégie pour améliorer votre image de Marque Personnelle
- 1.4. Relations Publiques et Marque Personnelle
 - 1.4.1. Importance des Relations Publiques
 - 1.4.2. Types de stratégies de Relations Publiques
 - 1.4.3. Utilisation des Relations Publiques pour accroître la visibilité et l'autorité
- 1.5. Stratégies de communication efficaces pour le Newtorking
 - 1.5.1. Techniques de communication efficaces dans le cadre d'actions ou d'événements en présentiel
 - 1.5.2. Techniques de communication efficaces dans l'utilisation des courriels
 - 1.5.3. Techniques de communication efficace dans l'utilisation des réseaux sociaux
- 1.6. Mise en réseau hors ligne efficace pour renforcer l'image de Marque Personnelle
 - 1.6.1. Networking dans les communautés, les conférences, les séminaires et les événements professionnels
 - 1.6.2. Travailler en réseau au sein de groupes d'intérêt locaux
 - 1.6.3. Maintenir le contact pour rechercher des possibilités de collaboration



- 1.7. Networking efficace en ligne pour renforcer l'image de Marque Personnelle
 - 1.7.1. Outils et plateformes de Networking
 - 1.7.2. Participation à des événements de Networking
 - 1.7.3. Entretenir des relations de Networking online
- 1.8. Autres actions de Relations Publiques utiles pour développer la Marque Personnelle
 - 1.8.1. Relations avec les médias
 - 1.8.2. Relations avec les influenceurs
 - 1.8.3. Publication d'un livre en tant que stratégie de Relations Publiques
 - 1.8.4. Création d'un contenu multimédia en tant que stratégie de Relations Publiques
- 1.9. Gestion de crise dans le Networking et les Relations Publiques
 - 1.9.1. L'importance de l'éthique et de la responsabilité dans la gestion de crise
 - 1.9.2. Conception d'une stratégie de communication de crise
 - 1.9.3. Networking efficace pour la gestion des crises dans le domaine des Relations Publiques
- 1.10. Mesurer le succès d'une stratégie de Relations Publiques
 - 1.10.1. Suivi des réseaux sociaux
 - 1.10.2. Évaluation qualitative et quantitative des événements
 - 1.10.3. Visibilité dans les médias

“

Les études de cas vous permettront de mieux mesurer le succès d'une stratégie de Relations Publiques”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06

Diplôme

Le Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre Certificat sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Networking pour la
Construction d'une
Marque Personnelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaine
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Networking pour la Construction d'une Marque Personnelle