

Certificat

Méthodologie de Recherche
en Communication

COVER THE FACTS



Certificat

Méthodologie de Recherche en Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/methotologie-recherche-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

La recherche dans le domaine de la communication est l'une des tâches les plus passionnantes et les plus intéressantes qu'un professionnel puisse effectuer. Mais c'est aussi l'un des domaines qui peut devenir l'un des moyens les plus importants de professionnalisation et de croissance à l'heure actuelle. Pour accéder à cette forme de travail avec solvabilité, un programme complet est mis entre vos mains qui vous permettra d'intégrer les stratégies méthodologiques indispensables pour faire de vos projets une réalisation de qualité.





“

Apprenez à développer un projet de recherche complet et bien fondé en communication, en incorporant les outils appropriés aux modèles traditionnels et aux nouveaux paradigmes"

La recherche en sciences de la communication a ses propres protocoles. Apprendre à discriminer la bonne approche, en fonction des objectifs poursuivis dans le projet, et à reconnaître et maîtriser les bons outils pour son développement, n'est pas si facile. La rapidité de l'évolution technologique, d'une part, oblige le professionnel à être en contact permanent avec l'innovation. D'autre part, le changement du profil du consommateur et son attitude et ses attentes en matière de réception font que le message lui-même et sa réalité sont changeants et différents selon les différentes variables.

L'une des principales faiblesses diagnostiquées dans le monde de la recherche en Communication est le manque de formation spécifique de nombreux professionnels dans ce domaine. On leur demande de produire un projet de recherche (projet de diplôme) sans avoir été correctement formés dans le domaine. Cette lacune les empêche de mener à bien tout travail de recherche dans ce domaine de manière adéquate et avec des chances de succès.

Ce programme vous permettra d'acquérir une solide spécialisation dans les phases qui doivent être couvertes afin de générer un projet de recherche réalisable et bien fondé. Vous apprendrez à distinguer la bonne approche, en fonction des objectifs poursuivis dans le projet. De même, vous apprendrez à distinguer les outils appropriés pour la collecte d'informations et leur traitement ultérieur.

Tout au long du renouvellement, les différents modes de fonctionnement des différentes méthodologies et approches de la recherche seront développés, en apprenant à différencier laquelle est, dans chaque cas, la plus appropriée aux fins du projet.

En résumé, les étudiants auront accès aux routines de travail et aux performances d'un chercheur dans le domaine de la communication, avec la capacité de mener à bien tout projet qu'ils entreprennent.

Avec la garantie et le prestige d'une université en ligne qui a déjà formé des milliers d'étudiants.

Ce **Certificat en Méthodologie de Recherche en Communication** contient le programme éducatif le plus complet et le plus actuel du marché. Ses principales caractéristiques sont:

- ♦ Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- ♦ Système d'enseignement intensément visuel, soutenu par des contenus graphiques et schématiques faciles à assimiler et à comprendre
- ♦ Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- ♦ Systèmes vidéo interactifs de pointe
- ♦ Enseignement basé sur la télépratique
- ♦ Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- ♦ Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- ♦ Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- ♦ Groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- ♦ Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- ♦ Disponibilité des contenus à partir de tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet
- ♦ Banques de documents justificatifs disponibles en permanence, y compris après le programme



Les différentes méthodologies et processus de recherche en communication développés dans un Certificat à fort impact"

“

Un apprentissage contextualisé et réel qui vous permettra de mettre en pratique votre apprentissage à travers de nouvelles aptitudes et compétences”

Notre personnel enseignant est composé de professionnels en activité. De cette façon, l'objectif visé par la mise à jour de la est atteint. Un cadre multidisciplinaire d'enseignants formés et expérimentés dans différents environnements développera les connaissances théoriques de manière efficace, mais surtout, ils mettront au service du Certificat les connaissances pratiques issues de leur propre expérience; une des qualités différentielles de cette renouvellement.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique de ce Certificat. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en *e-learning*, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. Ainsi, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias pratiques et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre spécialisation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, nous en utilisant des la télépratique: à l'aide d'un innovant système de vidéos interactives et en *Learning from an Expert* pourra serez en mesure d'acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à l'hypothèse que vous apprenez à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Acquérir les routines de travail du chercheur en communication et donner à vos projets un niveau de qualité très compétitif.

Apprenez à collecter et à traiter les informations, avec les protocoles et les routines des meilleurs systèmes de recherche en communication.

gations

02 Objectifs

Notre objectif de TECH est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète ailleurs de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels de la Communication à atteindre un niveau de compétence et de maîtrise bien plus élevé. Un objectif que, en six mois seulement, vous serez en mesure d'atteindre avec une grande intensité et précision Certificat.





“

Au cours du Certificat, vous acquerez la capacité d'identifier les situations problématiques et les opportunités de recherche et de les aborder de manière professionnelle avec les outils appropriés”



Objectifs généraux

- ♦ Définir un problème de recherche
- ♦ Développer un cadre contextuel
- ♦ Construire et valider des modèles
- ♦ Créer et valider les instruments de collecte de données
- ♦ Maîtriser les techniques d'analyse des données
- ♦ Structurer un article scientifique
- ♦ Maîtriser la rédaction scientifique
- ♦ Avoir la capacité de participer à une réunion scientifique et de rendre les résultats visibles
- ♦ Développer des compétences en matière de gestion de l'information, de pensée critique et de résolution de problèmes





Objectifs spécifiques

- ♦ Distinguer les différentes méthodologies et approches de la recherche et être capable de choisir la plus appropriée pour votre projet de recherche
- ♦ Choisir la méthodologie appropriée en fonction de la nature de la recherche entreprise

“

Un Certificat de développement des compétences professionnelles et personnelles qui vous permettra de faire un bond en avant dans votre qualification professionnelle”

03

Direction de la formation

Dans le cadre du concept de qualité totale de notre programme, nous sommes fiers de vous proposer un corps enseignant de très haut niveau, choisi pour son expérience avérée dans le domaine de l'éducation. Des professionnels de différents domaines et compétences qui composent un ensemble multidisciplinaire complet. Une occasion unique d'apprendre des meilleurs.



“

Apprenez auprès de professionnels de premier plan les dernières avancées en Méthodologie de Recherche en Communication”

Direction



Dr Del Valle Mejías, María Elena

- ♦ Docteur en Sciences de l'Éducation
- ♦ Experte en *E-learning*, Plateformes et Contenus
- ♦ Expert en Design pédagogique basé sur les Compétences



“

Un cadre impressionnant, composé de professionnels de différents domaines de compétence, sera vos professeurs pendant votre renouvellement: une occasion unique à ne pas manquer”

04

Structure et contenu

Le contenu de ce Certificat a été élaboré par les différents experts de ce programme, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Un programme très complet et bien structuré qui vous permettra d'atteindre les plus hauts standards de qualité et de réussite.

A close-up, black and white photograph of a typewriter keyboard. The focus is on the keys, with the words "Take on" clearly visible on several keys. The background is a light, textured surface, possibly the typewriter's body. The image is partially obscured by a large, dark red diagonal shape in the bottom left corner and a grey diagonal shape in the top right corner.

Take on

real

“

Ce Certificat en Méthodologie de Recherche en Communication contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché”

Module 1. Méthodologie de recherche: perspectives et paradigmes

- 1.1. Qu'est-ce que la recherche?
 - 1.1.1. Concept
 - 1.1.2. Caractéristiques
 - 1.1.3. Types
 - 1.1.4. Différences
- 1.2. Phases de la recherche scientifique
 - 1.2.1. Concept
 - 1.2.2. Les processus impliqués dans chaque
 - 1.2.3. Outils pour chaque phase
 - 1.2.4. Analyse d'exemples
- 1.3. Paradigmes de recherche
 - 1.3.1. Positiviste
 - 1.3.2. Constructiviste
 - 1.3.3. Sociocritique
 - 1.3.4. Interprétation
- 1.4. Recherche qualitative
 - 1.4.1. Concept
 - 1.4.2. Caractéristiques
 - 1.4.3. Outils et instruments
 - 1.4.4. Différences avec d'autres approches
- 1.5. Recherche quantitative
 - 1.5.1. Concept
 - 1.5.2. Caractéristiques
 - 1.5.3. Outils et instruments
 - 1.5.4. Explication et causalité
- 1.6. L'enquête
 - 1.6.1. Concept
 - 1.6.2. Caractéristiques
 - 1.6.3. Types
 - 1.6.4. Construction d'instruments





- 1.7. Le questionnaire
 - 1.7.1. Concept
 - 1.7.2. Caractéristiques
 - 1.7.3. Types
 - 1.7.4. Construction d'instruments
- 1.8. Développement d'instruments
 - 1.8.1. Dimensions
 - 1.8.2. Indicateurs
 - 1.8.3. Composants de base
 - 1.8.4. Validation
- 1.9. Entretien en profondeur
 - 1.9.1. Concept
 - 1.9.2. Caractéristiques
 - 1.9.3. Types
 - 1.9.4. Construction d'instruments
- 1.10. Focus Group
 - 1.10.1. Définition
 - 1.10.2. Script de questions
 - 1.10.3. Types
 - 1.10.4. Conception

“ Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage compatible avec votre vie personnelle et professionnelle ”

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Méthodologie de Recherche en Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez votre Certificat sans déplacements ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Méthodologie de Recherche en Communication** contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Méthodologie de Recherche en Communication**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement **tech** universidad
tecnológica

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

Communication

en ligne formation

développement institut

classe virtuelle langues

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH
Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Méthodologie de Recherche en Communication

