

Certificat

Journalisme et Médias Sociaux



Certificat

Journalisme et Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/journalisme-medias-sociaux

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Structure et contenu

Page 12

04

Méthodologie

Page 16

05

Diplôme

Page 24

01

Présentation

L'objectif du Certificat en Journalisme et Médias Sociaux est de développer les compétences de travail et d'analyse nécessaires pour faire face aux défis que l'évolution des médias sociaux pose à la profession journalistique. L'objectif de cette matière est d'intégrer les connaissances et de faire face à la complexité de l'utilisation des TIC, y compris les réflexions sur les responsabilités sociales et éthiques. Une approche qui vous permettra d'acquérir de nouvelles compétences de manière pratique et efficace.



“

Les médias sociaux ont fait entrer le journalisme dans un nouveau chapitre de son histoire: faites-en partie avec les connaissances les plus complètes”

La société a changé de manière substantielle dans la façon dont elle entretient des relations avec les autres. La communication est devenue un processus quasi organique entre des lieux distants ; l'immédiateté a remplacé la rigueur ; l'opinion a pris une place centrale dans le processus. Dans ce contexte, le journaliste est devenu un agent intermédiaire qui doit réinventer son rôle.

Les nouveaux outils, les nouveaux projets de communication et les nouveaux impératifs économiques du secteur exigent du professionnel une formation spécifique à la pratique du journalisme dans un environnement numérique. Ces changements sont associés à de nouvelles responsabilités sociales et éthiques de grande importance, liées au rôle des journalistes dans les médias sociaux, à leur capacité d'influence en tant que leaders d'opinion et à leur responsabilité morale dans le traitement de l'information: ses aspects positifs et négatifs. Au cours de cette formation, nous effectuerons une analyse détaillée de ce nouveau panorama, en constante évolution, en détectant les caractéristiques spécifiques, les possibilités et les limites d'un grand intérêt pour les journalistes du XXI^e siècle. Et surtout, ouvrir de nouvelles voies de développement et d'évolution qui propulseront le journaliste dans sa carrière vers le succès.



Un Certificat pratique et efficace qui vous fera progresser dans votre profession dès le premier moment de formation"

Ce **Certificat en Journalisme et Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- » Dernières technologies en matière de logiciels d'enseignement en ligne
- » Un système d'enseignement intensément visuel, soutenu par un contenu graphique et schématique facilitant la compréhension et l'assimilation
- » Développement d'études de cas présentées par des experts actifs
- » Systèmes vidéo interactifs de pointe
- » Enseignement basé sur la télépratique
- » Systèmes de mise à jour et de recyclage continus
- » Apprentissage auto-adaptatif: compatibilité totale avec d'autres professions
- » Exercices pratiques pour l'auto-évaluation et la vérification de l'apprentissage
- » Des groupes de soutien et synergies éducatives: questions à l'expert, forums de discussion et de connaissances
- » Communication avec l'enseignant et travail de réflexion individuel
- » Disponibilité du contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet
- » Une banque de documentation complémentaire est disponible en permanence, même après le programme

“ *Explorez les nouveaux modes de transmission et de réception de l'information à l'ère numérique* ”

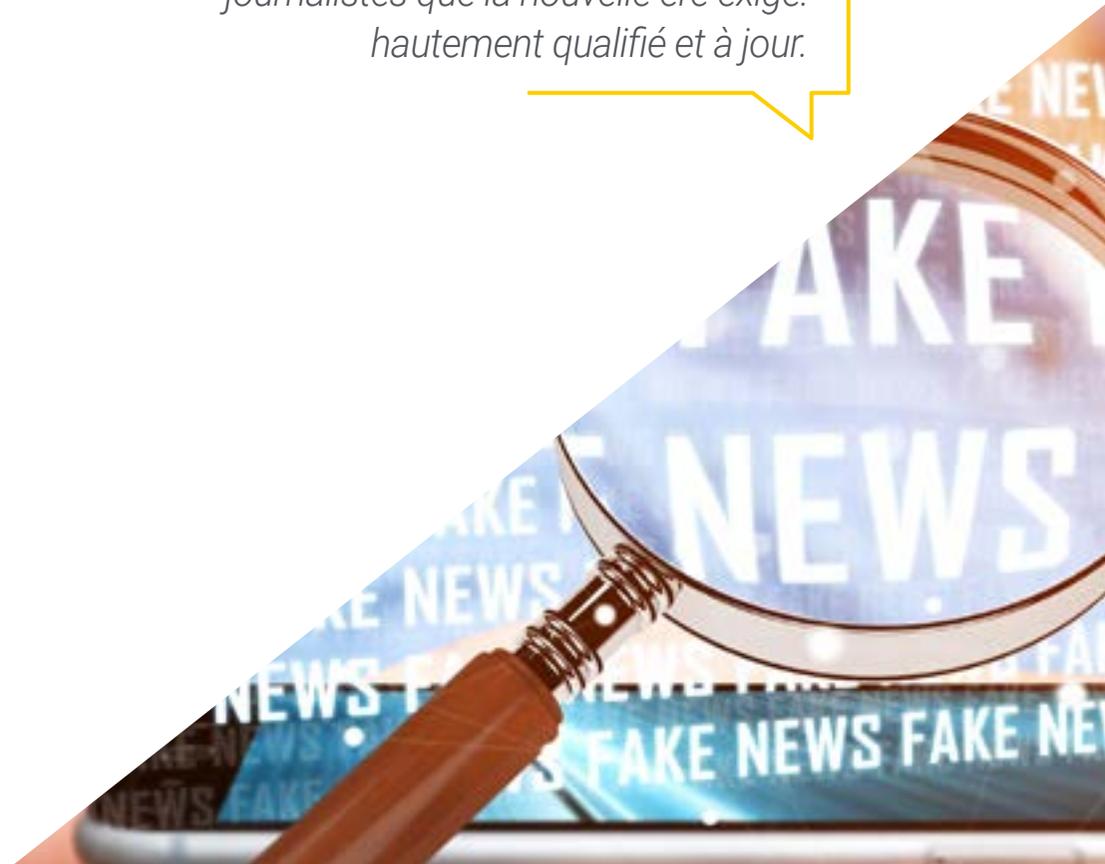
Notre personnel enseignant est composé de spécialistes en activité. De cette manière, nous nous assurons que nous vous fournissons la mise à jour de la formation que nous visons. Une équipe pluridisciplinaire de professionnels formés et expérimentés, qui développeront les connaissances théoriques de manière efficace, mais, surtout, mettront au service du cours les connaissances pratiques issues de leur propre expérience: une des qualités différentielles de cette formation.

Cette maîtrise du sujet est complétée par l'efficacité de la conception méthodologique. Développé par une équipe multidisciplinaire d'experts en e-learning, il intègre les dernières avancées en matière de technologie éducative. De cette façon, vous pourrez étudier avec une gamme d'outils multimédias, confortables et polyvalents qui vous donneront l'opérabilité dont vous avez besoin dans votre formation.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage Par les Problèmes: une approche qui conçoit l'apprentissage comme un processus éminemment pratique. Pour y parvenir à distance, à l'aide d'un système vidéo interactif innovant, et grâce à la télépratique et à learning from an expert, vous pourrez acquérir les connaissances comme si vous étiez confronté à la situation que vous êtes en train d'apprendre à ce moment-là. Un concept qui vous permet d'intégrer et de fixer votre apprentissage de manière plus réaliste et permanente.

Une nouvelle société exige un nouveau modèle de journalisme: devenez un expert en journalisme et médias sociaux.

Vous acquerrez les compétences qui vous permettront d'être l'un des journalistes que la nouvelle ère exige: hautement qualifié et à jour.



02 Objectifs

Notre objectif est de former des professionnels hautement qualifiés pour une expérience professionnelle. Un objectif qui se complète, par ailleurs, de manière globale, avec la promotion du développement humain qui jette les bases d'une société meilleure. Cet objectif se concrétise en aidant les professionnels atteindre un niveau de compétence et de contrôle beaucoup plus élevé. Vous serez en mesure d'atteindre cet objectif en six mois grâce à un programme académique de haute intensité et de grande précision.





Notre objectif est simple: vous offrir une formation de haute qualité, avec les ressources pédagogiques les plus développées, afin que vous puissiez obtenir les meilleurs résultats avec peu d'efforts"



Objectifs généraux

- » Démontrer que les nouveaux outils, les nouveaux projets de communication et les nouveaux impératifs économiques du secteur peuvent ouvrir de nouvelles questions autour de la pratique du journalisme dans un environnement numérique
- » Étudier comment les médias sociaux influencent le processus de communication et quelles stratégies et solutions peuvent être appliquées par le professionnel
- » Obtenir une connaissance critique et approfondie des sources d'information: évolution, fonctions et formes d'exploitation, et développer l'esprit d'investigation et la capacité d'analyser les problèmes avec les nouveaux instruments du journalisme, en raisonnant de manière rigoureuse et systématique





Objectifs spécifiques

- » Analyser la situation des journalistes sur les plateformes sociales
- » Examiner les médias sur les plateformes sociales
- » Examiner les profils des médias sur les plateformes sociales
- » Connaître le réseau de contacts et la relation avec les sources dans les environnements sociaux
- » Apprendre les méthodes de narration sur les plateformes sociales



Donnez un coup de pouce à votre carrière professionnelle grâce aux nouvelles compétences que ce cours vous permettra de développer"

03

Structure et contenu

Le contenu de cette formation a été élaboré par les différents enseignants de ce cours, avec un objectif clair: faire en sorte que nos étudiants acquièrent chacune des compétences nécessaires pour devenir de véritables experts dans ce domaine.

Le contenu de ce cours vous permettra d'apprendre tous les aspects des différentes disciplines impliquées dans ce domaine: Un programme très complet et bien structuré qui vous mènera vers les plus hauts standards de qualité et de réussite.



“

Un programme d'enseignement très complet, structuré en unités didactiques très développées, orienté vers un apprentissage efficace et, compatible avec votre vie personnelle et professionnelle”

Module 1. Journalisme et Médias Sociaux

- 1.1. Journalistes sur les plateformes sociales
 - 1.1.1. Le journaliste en tant qu'entreprise de marque dans le monde virtuel
 - 1.1.2. Singularités dans les médias sociaux
 - 1.1.2.1. Le cas de Twitter
 - 1.1.2.2. Les blogueurs
 - 1.1.2.3. Les commentaires des utilisateurs
 - 1.1.3. Le rôle du journaliste dans les médias sociaux
- 1.2. Médias sur les plateformes sociales
 - 1.2.1. L'utilisation des réseaux par les médias
- 1.3. Profils médias sur les plateformes sociales
 - 1.3.1. Exemples de profils sur les réseaux
- 1.4. Le réseautage et la relation avec les sources dans les environnements sociaux
 - 1.4.1. Sources dans les Médias Sociaux
 - 1.4.1.1. Considérations générales
 - 1.4.1.2. Changements dans la relation avec les sources dans les Médias Sociaux
 - 1.4.1.3. Avantages et risques des médias sociaux en tant que sources d'information
 - 1.4.1.4. Changements dans les méthodes de travail avec les sources des Médias Sociaux
 - 1.4.2. Twitter comme source d'information
 - 1.4.3. Le flux en tant que moyen de communication à part entière
 - 1.4.3.1. Le cas de WikiLeaks
 - 1.4.3.2. Le cas des sportifs et des artistes





- 1.5. Déontologie journalistique et transparence de l'information dans les médias sociaux
 - 1.5.1. L'éthique dans les médias sociaux
 - 1.5.1.1. Considérations générales
 - 1.5.1.2. Caractéristiques du journaliste dans les Médias Sociaux
 - 1.5.1.3. L'éthique du hacker
 - 1.5.1.4. Techniques de vérification
 - 1.5.1.5. La transparence de l'information dans les Médias Sociaux
- 1.6. La narration d'informations sur les plateformes sociales
 - 1.6.1. Le rôle des réseaux sociaux dans les récits transmédias
 - 1.6.1.1. Considérations générales
 - 1.6.1.2. Les caractéristiques des récits transmédias dans les médias sociaux
 - 1.6.1.3. Exemples de récits transmédias dans les médias sociaux
 - 1.6.1.4. Les réseaux sociaux dans la participation à la télévision
 - 1.6.1.4.1. Lost: prototype de produit transmédia
 - 1.6.2. Les prosommateurs de médias



*Une expérience de formation unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel*

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en journalisme et Médias Sociaux garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Journalisme et Médias Sociaux** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Journalisme et Médias Sociaux**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Journalisme et
Médias Sociaux

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Journalisme et Médias Sociaux

