

Certificat

Information Culturelle dans la Presse Écrite





tech université
technologique

Certificat Information Culturelle dans la Presse Écrite

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-et-communication/cours/information-culturelle-presse-ecrite

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La rubrique Culturelle des journaux joue un rôle important dans la société. Les informations qu'elle contient permettent aux lecteurs d'enrichir leurs connaissances en appréciant des arts tels que le cinéma, la littérature ou la musique. Elle promeut également la diversité culturelle et suscite la réflexion sur des questions pertinentes liées à des problèmes sociaux (la pauvreté en est un exemple). Toutefois, pour que les communicateurs puissent garantir l'intérêt du public dans leur couverture médiatique, ils doivent acquérir une vision globale de la culture de masse et de l'homogénéisation culturelle. Dans ce contexte, TECH lance un programme, 100% en ligne, qui dotera les journalistes des ressources les plus avancées pour fournir des reportages méthodiques sur les groupes défavorisés.





“

Grâce à TECH et à ce Certificat 100% en ligne, vous maîtriserez la narration transmédia afin que vos histoires se développent sur des plateformes telles que les réseaux sociaux, les films ou les livres”

Dans un secteur de l'information caractérisé par la diffusion de fausses nouvelles ou de canulars, les consommateurs exigent une couverture culturelle caractérisée par l'exactitude. Dans le même ordre d'idées, le public se tourne de plus en plus vers des médias spécialisés dont le contenu approfondit les histoires racontées en les analysant et en les contextualisant de manière appropriée. De cette manière, le public réfléchit aux sujets traités tout en acquérant une compréhension approfondie de ceux-ci. Face à cette réalité, les journalistes culturels ont besoin d'actualiser leurs compétences afin de rendre compte de la situation de manière équitable et en s'appuyant sur des recherches approfondies.

Pour répondre à cette demande, TECH a mis au point une formation exclusive qui fournira aux communicateurs les stratégies les plus pointues pour élever leurs horizons professionnels dans le secteur culturel. Sous la direction d'une équipe d'enseignants expérimentés, les étudiants analyseront les spécificités de la Communication Interculturelle et Alternative. Les idéologies telles que l'ethnocentrisme ou la xénophobie seront abordées en profondeur afin de permettre aux étudiants de fournir une couverture équitable. En outre, le programme se penchera sur les genres d'opinion existants (tels que les éditoriaux, les chroniques ou les articles) afin de favoriser des débats enrichissants sur des causes sociales d'un grand intérêt.

D'autre part, cet itinéraire académique se distingue par la mise en œuvre d'une méthodologie disruptive 100% en ligne, dans laquelle se distinguent le système exclusif de *Relearning* et la discussion de cas réels. En outre, ce plan d'études comprend des documents sous différents formats, tels que des vidéos explicatives, des résumés interactifs, des infographies, des lectures complémentaires, etc. Par ailleurs, ce programme TECH se distingue par son prestigieux corps enseignant, composé des meilleurs spécialistes de l'Information Culturelle dans la Presse Écrite. Ils sont rejoints par un expert international de renom qui apporte au diplôme universitaire une *Masterclass* exclusive et rigoureuse.

Ce **Certificat en Information Culturelle dans la Presse Écrite** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Communication Culturelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles pour la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ne manquez pas l'occasion de mettre à jour vos compétences en matière d'information grâce à une Masterclass exceptionnelle animée par un Directeur International Invité prestigieux"

“

Vous approfondirez les pratiques interculturelles telles que l'impartialité et son reflet actuel dans les médias”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Vous approfondirez la théorie de la définition de l'agenda pour comprendre comment la radio, la télévision et la presse influencent l'opinion publique.

Vous accéderez à un système d'apprentissage basé sur la répétition de concepts clés pour favoriser un apprentissage naturel et progressif. Formez-vous dès maintenant avec le système Relearning de TECH!.



02

Objectifs

Grâce à ce diplôme universitaire, conçu par un corps enseignant de renom, les diplômés obtiendront les outils nécessaires pour évoluer dans le domaine du journalisme culturel. Ils seront ainsi au fait des dernières tendances et approfondiront les aspects les plus pertinents pour promouvoir l'interculturalité. De même, les communicateurs utiliseront des sources et des données dans le domaine spécialisé de la culture. Ainsi, ils proposeront les articles journalistiques les plus rigoureux dans les médias imprimés tels que les journaux, les magazines et les livres.



“

Grâce à ce Certificat, vous serez en mesure de répondre aux demandes du marché et de créer les contenus les plus innovants dans la presse écrite"



Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel



Comme il s'agit d'un programme 100% en ligne, vous pourrez combiner vos études avec le reste de vos responsabilités quotidiennes"





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier et découvrir les compétences permettant de comprendre l'importance des phénomènes interculturels
- ♦ Appliquer des concepts professionnels afin d'être en mesure de développer et d'approfondir les recherches
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels
- ♦ Étudier et valoriser les concepts d'égalité et de respect dans le secteur culturel
- ♦ Connaître les différentes conditions de l'interculturalité
- ♦ Savoir comment promouvoir l'interculturalité aujourd'hui
- ♦ Définir le fonctionnement des routines du journalisme culturel dans les médias imprimés
- ♦ Apprendre à travailler avec des textes et à les interpréter
- ♦ Être capable d'obtenir des informations et de savoir comment traiter les sources afin de rédiger des informations culturelles de manière appropriée
- ♦ Traiter les sources d'information de manière appropriée
- ♦ Comprendre et appliquer les sources et les données dans le domaine spécialisé de la culture
- ♦ Connaître et avoir la capacité de lire, d'interpréter, d'évaluer et de critiquer les manifestations culturelles et artistiques



PRESS

04

Direction de la formation

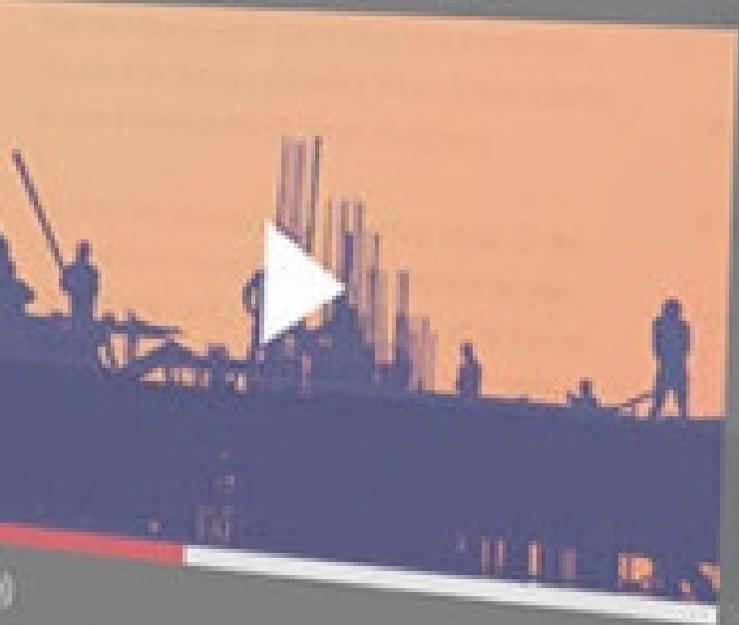
Afin d'offrir un enseignement de la plus haute qualité, TECH compte dans son équipe d'enseignants des experts de premier plan dans tout ce qui touche au domaine du journalisme culturel. Ces professionnels apportent à la formation leurs années d'expérience, au cours desquelles ils ont travaillé dans des institutions prestigieuses. Il s'agit sans aucun doute d'une expérience académique unique et très enrichissante pour les étudiants.





At least 50% of all revenue received by Company

ional payments problems - 23 Mar



Watch more news flash >

LIVE updates Photo

s + Buzz

make inter

he fanciest v

mmunes a

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photograph

“

Suivez l'actualité de l'Information Culturelle dans la presse écrite grâce aux meilleurs experts du domaine"

Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses **analyses culturelles** pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les **perspectives féministes conventionnelles** sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, suivi de *Uncommon Arrangements*, une **étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens**. Sa **polyvalence en tant qu'écrivaine** s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses **observations directes** sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le **Programme de Reportage et de Critique Culturelle**.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en **posant les bases de ses intérêts intellectuels**. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un **Doctorat en Littérature Anglaise** à l'Université de Princeton. Ainsi, une **œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable** font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



Dr Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure des plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et médias sociaux de l'Université à distance de Madrid



03

Structure et contenu

Ce Certificat offre le syllabus le plus complet et le plus à jour pour permettre aux étudiants de produire les informations culturelles les plus précises. Pour cette raison, le programme analysera les différentes pratiques pour générer une couverture interculturelle qui peut représenter efficacement les minorités sociales. Des études de cas basées sur des phénomènes tels que le Cyberactivisme en Afrique ou la reconnexion des femmes seront explorées. En outre, la formation abordera en détail les genres interprétatifs tels que le reportage, l'essai et la chronique. De cette manière, les diplômés produiront des écrits culturellement appropriés avec lesquels ils atteindront une plus grande portée.





“

Vous acquerez des compétences telles que la proactivité, qui vous permettra d'assurer une couverture plus complète de l'actualité et de mettre en lumière des questions importantes”

Module 1. Communication Interculturelle et Alternative

- 1.1. Concept de culture, de groupe et d'identité. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
 - 1.1.1. Concept de culture, de groupe et d'identité
 - 1.1.1.1. Culture de masse et culturel
 - 1.1.1.2. Régionalisme et différenciation culturelle
 - 1.1.2. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
 - 1.1.2.1. Distinctions sociales et culturelles
 - 1.1.2.2. Comment signaler les rejets des groupes sociaux?
- 1.2. Communication interculturelle Interpersonnel
 - 1.2.1. De personne à personne
 - 1.2.1.1. La communication interculturelle dans un monde global
 - 1.2.1.2. Médias et construction de l'identité
 - 1.2.1.3. La communication comme axe de transmission des valeurs interculturelles
- 1.3. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1.1. La compétence interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1.2. Communication et durabilité
- 1.4. Pratiques des médias traditionnels et représentation des cultures
 - 1.4.1. La diversité dans la publicité
 - 1.4.1.1. Diversité culturelle et sexisme dans la publicité
 - 1.4.1.2. La diversité comme clé du succès
 - 1.4.2. Guide des meilleures pratiques interculturelles dans le journalisme
 - 1.4.2.1. Inclusion des minorités dans les médias
 - 1.4.2.2. L'impartialité religieuse dans les grands conflits
 - 1.4.2.3. Quand les minorités deviennent la majorité
- 1.5. Nouveaux médias, nouvelles appropriations des groupes minoritaires?
 - 1.5.1. Le cyberactivisme en Afrique
 - 1.5.1.1. Le printemps arabe vu de Twitter
 - 1.5.1.2. La reconnexion des femmes
 - 1.5.1.3. Le cyber-activisme Queer





Module 2. Journalisme Culturel dans la presse écrite: les genres interprétatifs

- 2.1. Les genres interprétatifs
 - 2.1.1. Textes interprétatifs à contenu culturel
 - 2.1.1.1. La subjectivité dans le journalisme et la culture
 - 2.1.1.2. Techniques d'interprétation en journalisme
 - 2.1.1.3. De grands interprètes culturels
 - 2.1.2. Interview, reportage, chronique, critique et essais
 - 2.1.2.1. Interview
 - 2.1.2.2. Reportage et chronique
 - 2.1.2.3. Critique et essai
- 2.2. Genres d'opinion
 - 2.2.1. Textes d'opinion: éditorial, colonne et article
 - 2.2.1.1. Éditorial
 - 2.2.1.2. Colonne
 - 2.2.1.3. Articulation
- 2.3. La critique comme genre central de la spécialisation journalistique culturelle
 - 2.3.1. La critique comme genre central de la spécialisation journalistique
 - 2.3.1.1. Critique et écriture
 - 2.3.1.2. La critique transmédia
- 2.4. Le profil du journalisme culturel
 - 2.4.1. Le journalisme au quotidien
 - 2.4.1.1. Approche théorique du Journalisme Culturel
 - 2.4.1.2. Documentation informative
 - 2.4.1.3. La proactivité comme exigence professionnelle
 - 2.4.2. L'agenda du Journalisme Culturel
 - 2.4.2.1. La spirale du silence
 - 2.4.2.2. L'agenda Setting
- 2.5. Spécialisation journalistique
 - 2.5.1. Spécialisation de l'audience
 - 2.5.1.1. Journalisme spécialisé
 - 2.5.1.2. Des publics exigeants
 - 2.5.1.3. Le Journalisme Culturel en tant que spécialisation

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



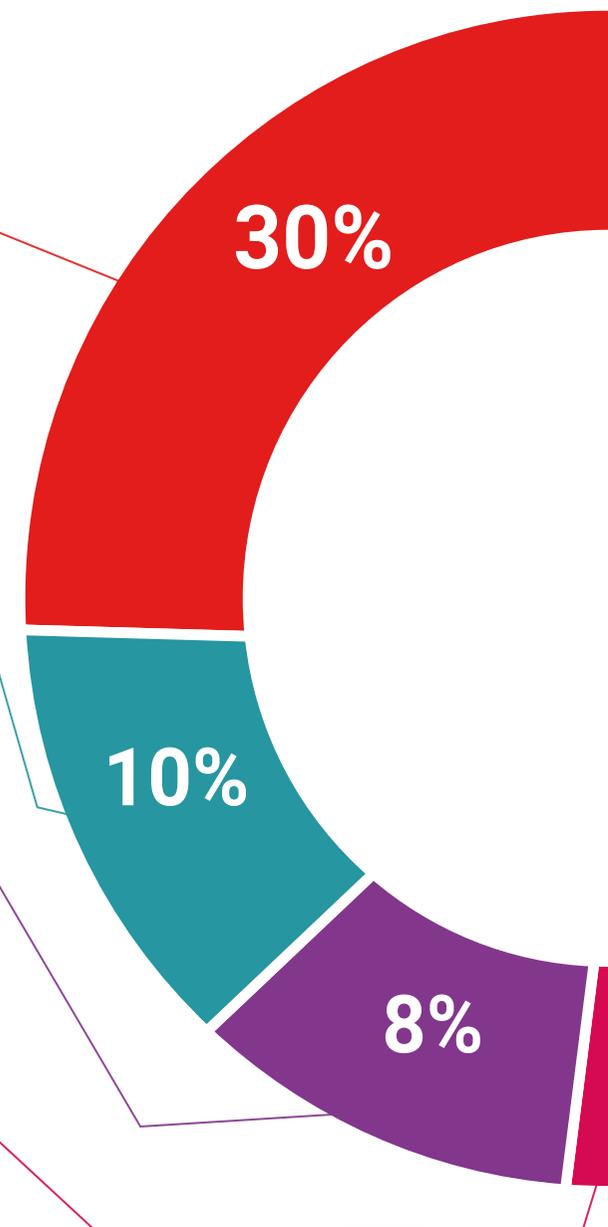
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Information Culturelle dans la Presse Écrite garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Information Culturelle dans la Presse Écrite** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Information Culturelle dans la Presse Écrite**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Information Culturelle
dans la Presse Écrite

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Diplôme: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Information Culturelle dans la Presse Écrite

