

Certificat

Gestion d'Entreprise Créative



## Certificat

### Gestion d'Entreprise Créative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-entreprise-creative](http://www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-entreprise-creative)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 22*

06

Diplôme

---

*page 30*

# 01

# Présentation

Le monde de la culture et de l'art est souvent difficile à gérer en raison de ses nombreuses particularités. Tout d'abord, les industries culturelles englobent un très grand nombre de disciplines et d'événements différents. Mais aussi, tant la législation que les personnes impliquées dans ces industries sont différentes des autres secteurs. Il est donc nécessaire que les professionnels qui travaillent dans ces secteurs acquièrent des connaissances spécifiques afin de gérer correctement ce type d'entreprises et d'activités. Ce diplôme répond à ce besoin, en enseignant aux étudiants tout ce dont ils ont besoin pour gérer les activités culturelles et industrielles dans le domaine de la création.



“

*Apprenez à gérer des entreprises  
et des activités créatives grâce à  
ce Certificat complet"*

Les industries créatives englobent un large éventail d'activités culturelles et de disciplines artistiques telles que le cinéma et les projections de films, les productions théâtrales et scéniques, la musique et les concerts. Il s'agit donc de l'une des zones industrielles les plus spécifiques. Elle englobe une grande variété d'événements et de domaines, c'est pourquoi elle nécessite des connaissances spécifiques en matière de gestion pour pouvoir réaliser de manière adéquate les objectifs proposés.

Cependant, gérer une entreprise dans un autre domaine n'est pas la même chose que gérer une entreprise dans le domaine culturel et créatif. Les connaissances générales peuvent s'avérer insuffisantes pour entreprendre un projet dans les industries créatives, car celles-ci requièrent des compétences très spécifiques.

Ainsi, ce Certificat en Gestion d'Entreprise Créative offre les connaissances nécessaires pour mener à bien une administration optimale des organisations et activités culturelles, afin que les diplômés puissent répondre à tous les défis qui peuvent se présenter tout au long du processus et puissent également entreprendre leurs propres projets avec toutes les garanties de succès.

Ce diplôme est donc essentiel pour tous les professionnels qui veulent entrer dans ce domaine d'activité passionnant qui exige de plus en plus d'experts en gestion.

Ce **Certificat en Gestion d'Entreprise Créative** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Contenu spécialisé dans la Gestion d'Entreprise Créative, l'un des domaines où la demande de professionnels qualifiés est la plus forte
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations scientifiques et sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*L'industrie demande des experts en gestion d'entreprises du domaine culturel: ne manquez pas l'occasion et obtenez votre diplôme"*

“

*Les industries créatives sont un domaine qui a besoin de professionnels spécialisés en management: vous pourriez être l'un d'eux"*

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Sans une bonne gestion, les projets culturels ne peuvent pas prospérer: spécialisez-vous.*

*Les industries culturelles combinent culture et entreprise: ce Certificat réunit ces deux domaines pour vous offrir les meilleures connaissances.*



# 02 Objectifs

L'objectif principal de ce programme en Gestion d'Entreprise Créative est d'offrir à ses élèves un apprentissage adéquat dans la gestion des entreprises et des projets artistiques afin qu'ils puissent l'appliquer dans leur domaine professionnel, en faisant de leurs initiatives une référence dans leur environnement.



“

*L'objectif de ce Certificat est de devenir un expert en gestion des entreprises créatives: inscrivez-vous et obtenez-le"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ♦ Acquérir les compétences nécessaires pour développer et faire évoluer leur profil professionnel dans des environnements commerciaux et entrepreneuriaux





## Objectifs spécifiques

---

### Module 1. Gestion des consommateurs ou des utilisateurs dans les entreprises créatives

- ♦ Connaître les nouvelles tendances dans les méthodes d'achat des consommateurs
- ♦ Comprendre que le client doit être au centre de toutes les stratégies de l'entreprise
- ♦ Appliquer les techniques et les outils du Design Thinking
- ♦ Appliquer différentes ressources et techniques de recherche

“

*Réalisez efficacement vos projets professionnels dans le domaine des industries créatives, grâce à ce programme”*

# 03

## Direction de la formation

Les meilleurs enseignants mettent toute leur expérience à la disposition des étudiants, afin qu'ils puissent appliquer les connaissances acquises dans leur domaine professionnel, ce qui permet une transmission très directe et efficace des connaissances. Les étudiants seront donc entre de bonnes mains dans ce Certificat.



“

*De grands experts vous offrent  
leurs meilleures connaissances  
afin que vous puissiez réussir dans  
la gestion de vos projets culturels”*

## Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

*Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”*

## Direction



### Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School

## Professeurs

### Mme Bravo Durán, Sandra

- ♦ Conférencier dans diverses universités et écoles de commerce du secteur de la mode et du luxe
- ♦ Experte en Trend Forecasting et Customer Insights
- ♦ Sociologue et Économiste par l'Université de Salamanque
- ♦ Executive Master's Degree in Fashion Business Management de l'ISEM Marketing Business School
- ♦ Programme sur l'Innovation Sociale, la Durabilité et la Réputation des entreprises de mode à l'ISEM
- ♦ Candidat au Doctorat en Créativité Appliquée de l'Université de Navarre



# 04

## Structure et contenu

Les contenus de ce Certificat en Gestion d'Entreprise Créative ont été conçus par les meilleurs experts, en tenant compte de la réalité professionnelle d'aujourd'hui. Ils ont donc une approche très pratique et large, puisqu'ils abordent toutes sortes de défis et de circonstances qui peuvent survenir dans la mise en œuvre de projets culturels et la création d'entreprises créatives.





“

*Gérer des entreprises et des projets  
comme un expert de ce Certificat”*

## Module 1. Gestion des consommateurs ou des utilisateurs dans les entreprises créatives

- 1.1. L'utilisateur dans le contexte actuel
  - 1.1.1. L'évolution récente du consommateur
  - 1.1.2. L'importance de la recherche
  - 1.1.3. Analyse des tendances
- 1.2. Stratégie avec la personne au centre
  - 1.2.1. La stratégie Human Centric
  - 1.2.2. Clés et avantages d'être Human Centric
  - 1.2.3. Les Success Stories
- 1.3. Les données la stratégie Human Centric
  - 1.3.1. Les données la stratégie Human Centric
  - 1.3.2. La valeur de la donnée
  - 1.3.3. Vue à 360° du client
- 1.4. Mise en œuvre de la stratégie Human Centric dans l'industrie créative
  - 1.4.1. Transformer des informations dispersées en connaissance du client
  - 1.4.2. Analyse des opportunités
  - 1.4.3. Stratégies et initiatives de maximisation
- 1.5. Méthodologie Human Centric
  - 1.5.1. De la recherche au prototypage
  - 1.5.2. Modèle du double diamant: processus et phases
  - 1.5.3. Outils
- 1.6. Design Thinking
  - 1.6.1. Le design Design Thinking
  - 1.6.2. Méthodologie
  - 1.6.3. les techniques et les outils du Design Thinking





- 1.7. Le positionnement de la marque dans l'esprit de l'utilisateur
  - 1.7.1. Analyse du positionnement
  - 1.7.2. Typologie
  - 1.7.3. Méthodologie et outils
- 1.8. User Insights dans les entreprises créatives
  - 1.8.1. Les Insights et leur importance
  - 1.8.2. Customer Journey et la pertinence de la Journey Map
  - 1.8.3. Techniques d'enquête
- 1.9. Profilage des utilisateurs (archétypes et Buyer personne)
  - 1.9.1. Archétypes
  - 1.9.2. Buyer personne
  - 1.9.3. Méthodologie d'analyse
- 1.10. Ressources et techniques de recherche
  - 1.10.1. Techniques en contexte
  - 1.10.2. Techniques de visualisation et de création
  - 1.10.3. Techniques de contraste vocal

“ *Le contenu le plus spécialisé, conçu pour répondre à vos besoins* ”

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



*Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



### Pratiques en compétences et aptitudes

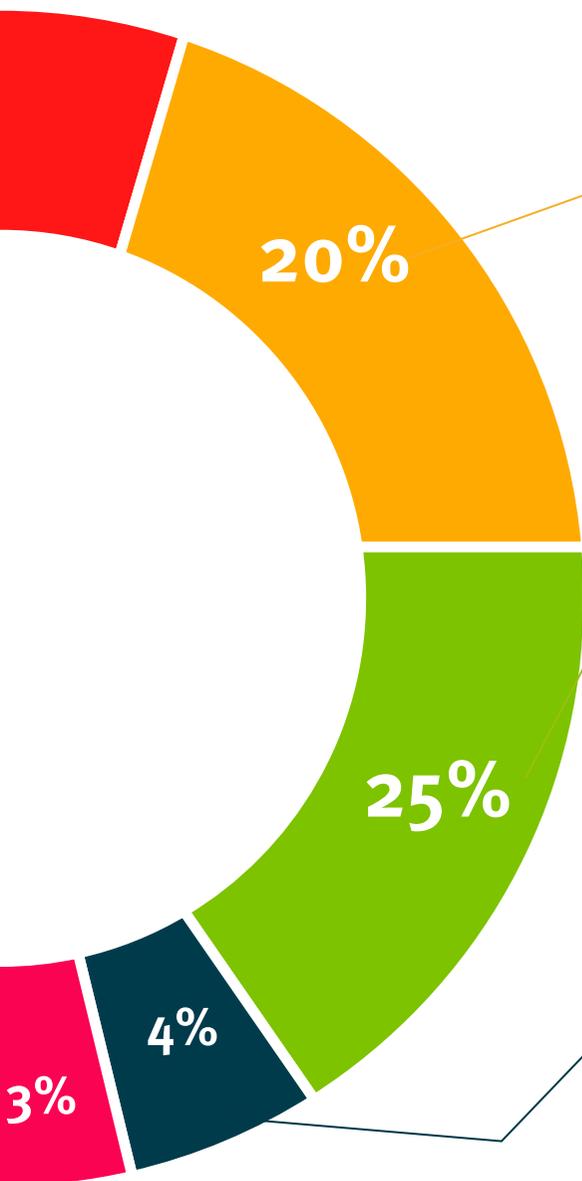
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 06 Diplôme

Le Certificat en Gestion d'Entreprise Créative vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par la TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses"*

Ce **Certificat en Gestion d'Entreprise Créative** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion d'Entreprise Créative**

N.º d'Heures Officielles: **150 h.**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Gestion d'Entreprise  
Créative

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion d'Entreprise Créative

