

Certificat

Gestion du Changement Organisationnel





Certificat Gestion du Changement Organisationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/gestion-changement-organisationnel

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Lorsqu'un changement se produit au sein d'une organisation, quelle que soit la nature de ce changement, la communication joue un rôle très important pour garantir qu'il se déroule dans les meilleures conditions possibles. C'est pourquoi ce programme académique vise à fournir aux journalistes et aux professionnels de la communication des compétences approfondies qui leur permettront de travailler avec succès dans ce secteur. En outre, ce prestigieux programme de TECH est constitué d'un programme intensif qui prépare le professionnel à faire face aux défis et aux décisions des entreprises dans le domaine du changement organisationnel. Son objectif principal est de promouvoir l'épanouissement personnel et professionnel des étudiants en les aidant à réussir.





“

Ne manquez pas l'occasion d'étudier ce Certificat de haut niveau qui vous permettra de vous développer et de vous positionner comme un journaliste expert en communication et en gestion du changement organisationnel"

Le contenu du Certificat en Gestion du Changement Organisationnel est conçu pour favoriser le développement de compétences de gestion permettant une prise de décision plus rigoureuse dans des environnements incertains.

Au cours de cette formation, les journalistes analysent une multitude de cas pratiques dans le cadre d'un travail individuel et en équipe. Il s'agit donc d'une véritable immersion dans des situations professionnelles réelles.

Ce Certificat traite en profondeur comment la gestion de la Communication Commerciale peut être une pièce maîtresse dans la gestion du changement au sein d'une entreprise, et est conçu pour permettre aux professionnels de la communication de comprendre ce sujet en profondeur.

Un programme conçu pour vous, axé sur votre perfectionnement professionnel et qui vous prépare à atteindre l'excellence dans le domaine de la Communication Commerciale et de la Gestion du Changement Organisationnel. Un programme qui comprend les besoins actuels des professionnels et fournit un contenu innovant basé sur les dernières tendances, soutenu par la meilleure méthodologie éducative et un corps enseignant exceptionnel.

De plus, comme il est enseigné dans un format 100% en ligne, il permet aux étudiants de diriger complètement leurs heures d'étude, sans avoir à se déplacer dans un centre d'enseignement.

Ce **Certificat en Gestion du Changement Organisationnel** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel sur la scène universitaire. Les caractéristiques les plus remarquables de la formation sont:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Journalisme et en Communication Commerciale
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés sur la Communication Commerciale
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation se réalise afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Son accent particulier sur les méthodologies innovantes dans le Journalisme et la Communication Commerciale
- ♦ Un système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations basées en Journalisme et Communication Commerciale
- ♦ Les cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Un programme d'actualisation riche en matériel théorique et pratique spécialement conçu pour conduire au succès du journaliste dans sa pratique quotidienne"

“

La communication est la clé de la réussite d'une organisation, quel que soit le secteur. Apprenez à établir des stratégies grâce à ce Certificat que TECH met entre vos mains”

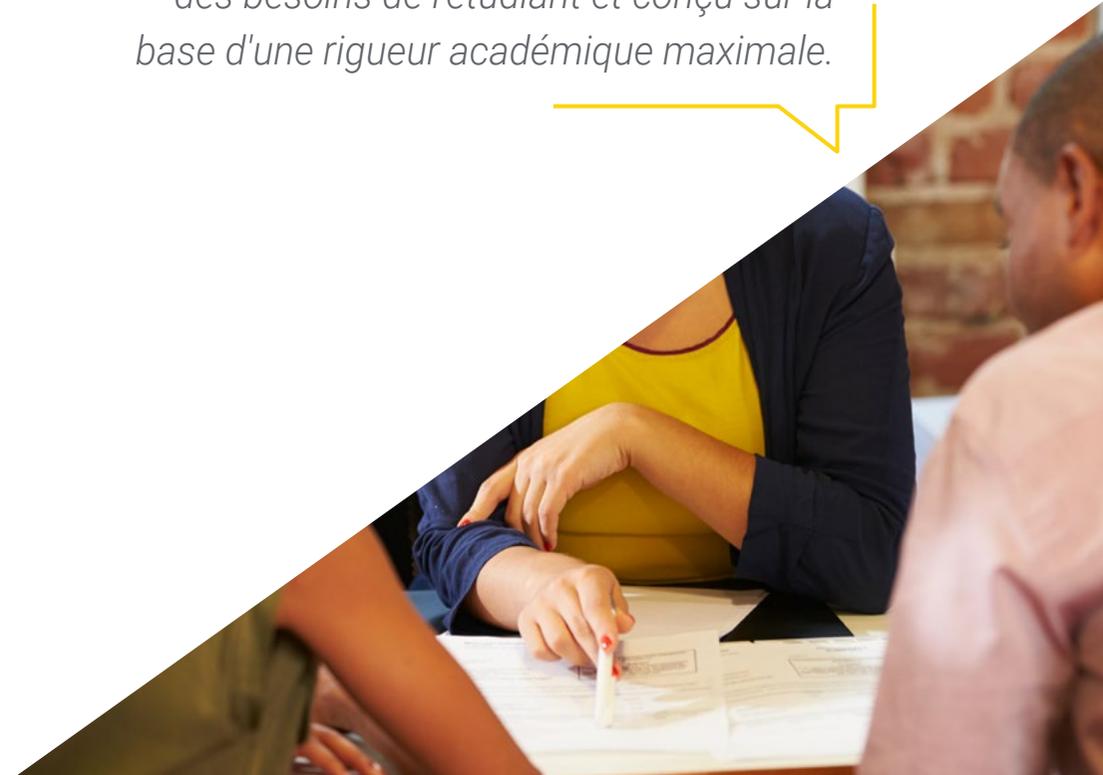
Le corps enseignant du programme comprend des professionnels du journalisme et de la communication, qui apportent l'expérience de leur travail à cette mise à jour académique, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est centrée sur l'apprentissage par les problèmes, grâce auquel l'étudiant doit essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera assisté par un système vidéo interactif innovant conçu par des experts reconnus et expérimentés dans le domaine de la Communication Commerciale.

Le professionnel du Journalisme qui exerce en tant qu'expert en Communication Commerciale doit connaître les derniers recours pour gérer le changement dans l'entreprise.

Un programme centré sur la satisfaction des besoins de l'étudiant et conçu sur la base d'une rigueur académique maximale.



02 Objectifs

L'objectif principal de TECH est d'actualiser les connaissances des étudiants et de faire d'eux des professionnels de la communication hautement qualifiés, capables de travailler avec succès dans le secteur de la Communication Commerciale. Un objectif qui se matérialise par l'effort capital de l'université pour fournir aux étudiants un contenu de premier ordre, enseigné par les meilleurs professionnels du secteur. Ainsi, avec tout cela, le professionnel acquerra les outils nécessaires pour travailler avec un succès total dans tout ce qui concerne la Gestion du Changement Organisationnel.



“

Si vous souhaitez évoluer dans un secteur en plein essor qui exige de plus en plus de journalistes spécialisés, ce Certificat est fait pour vous”



Objectifs généraux

- ♦ Connaître les principes fondamentaux du *Management*, des *Stratégies*, du *Marketing* et de la *Communication*
- ♦ Comprendre le fonctionnement des institutions et des organisations commerciales
- ♦ Comprendre les objectifs et les outils du *Marketing* et de la *Communication Commerciale*
- ♦ Savoir comment appliquer les outils du *Marketing* et de la *Communication* en fonction du produit politique : programme, parti et candidat
- ♦ Connaître les étapes et le déroulement d'une *Campagne Politique et Électorale*

“

Vous pourrez vous mettre à jour dans un domaine en constante évolution d'une manière pratique et adaptée à vos besoins”





Objectifs spécifiques

- ♦ Gestion de la réglementation actuelle en matière de relations de travail
- ♦ Identification des caractéristiques, exigences et formalités de la procédure de travail
- ♦ Traitement des principales questions liées à la procédure ordinaire devant le tribunal social juridiction sociale
- ♦ Application des mesures de contestation dans les procédures d'exécution et les procédures conservatoires
- ♦ Rédaction de documents juridiques et économique-comptables avec précision et clarté, en exposant des solutions fondées aux problèmes liés au système de sanction du travail dans l'entreprise et à ses implications juridiques
- ♦ Connaissance des domaines de la transformation numérique des entreprises
- ♦ Traitement et application des vecteurs fondamentaux de la gestion du changement organisationnel
- ♦ Analyse des stratégies de transformation de l'organisation afin de favoriser les avantages concurrentiels
- ♦ Traitement et gestion de la communication, du Marketing et de la publicité commerciale conformément aux principes de la responsabilité sociale des entreprises
- ♦ Planification d'objectifs basés sur la responsabilité sociale des entreprises
- ♦ Élaboration et gestion de plans de protection sociale et d'égalité des chances pour les employés de l'entreprise

03

Direction de la formation

La conception de ce programme a été créée par une équipe de professionnels du Journalisme et de la Communication, avec des années d'expérience professionnelle et d'enseignement. Tous, conscients de la nécessité actuelle d'une formation de qualité dans le secteur du Journalisme et de la Communication, ont uni leurs connaissances pour offrir le programme académique le plus complet du marché, qui permettra aux étudiants de se développer dans le domaine de la communication d'entreprise, en acquérant des compétences professionnelles de premier ordre et en devenant un professionnel beaucoup plus réputé dans le secteur.



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	
3	76745	Salaries	1-Personnal	1	521	434	178	510	
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	0	2,300	189		
5	23674	Personnel Total	1-Personnal	1	12,900	16,646	11,195		
6	14678	Web Research	2-Marketing	2	6,000	2,300	5,000		
7	10567	Independent Reaearch	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000		
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	4,900			
9	17695	Market Research Total	2-Marketing	3	16,200	12,620			
10	94015	Promotions	3-Commu	2	1,239	190			
11	75321	Branding	3-Commu	1	522	400			
12	95235	Web Advertising	3-Commu	1	10,432				
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	0	-				
14	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	-				
15	06342	Communication Total	3-Commu	0	-				
16	89063	Travel	3-Commu	0	-				
17	07421	Phone	4-Other	4	12,500				
18	93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0					
19	24601	Postage	4-Other	0					
20	35151	Other Total	4-Other	2					
21	10460	Benefits	4-Other						
22	35246	Payroll taxes	1-Personnal						
23	76745	Salaries	1-Personnal						
24	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal						
25	23674	Personnel Total	1-Personnal						
26	14678	Web Research							
27	10567	Independent Reaearch							
28									



Le meilleur personnel enseignant est dans la meilleure université. Ne laissez pas passer cette opportunité académique”

Directeur invité international

Avec près de 20 ans d'expérience dans les campagnes politiques au plus haut niveau et plus d'une décennie dans les médias, Jess McIntosh est considérée comme l'une des plus prestigieuses stratèges en communication politique des États-Unis. Ses compétences professionnelles lui ont permis de participer à la course présidentielle de 2016 dans ce pays en tant que Directrice de Communication de la candidate Hillary Clinton.

Outre cette réussite professionnelle, Mme McIntosh a été Directrice Adjointe de Communication de EMILY's List, un comité d'action politique dédié au soutien des candidats démocrates pro-choix à la fonction publique. Elle a également conseillé d'autres organisations cherchant à renforcer leur impact social grâce à des messages percutants et à lutter contre la désinformation.

Parallèlement, elle a été Conseillère auprès d'autres candidats politiques tels que Scott Stringer pour la présidence de l'arrondissement de Manhattan et Michael Bloomberg pour la mairie de New York. Elle a également participé à la campagne d'Al Franken pour le Sénat des États-Unis en tant que Secrétaire et Attachée de Presse de ce dernier. Elle a également été Porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travailleuse du Minnesota.

Dans le domaine des médias, cette spécialiste renommée a également de nombreuses réalisations à son actif. Elle a travaillé en coulisses et devant la caméra pour des chaînes de télévision et des réseaux d'information câblés dans toute l'Amérique du Nord, notamment CBS, CNN et MSNBC.

Elle a créé, développé et animé des programmes acclamés par la critique dans le domaine des podcasts et de l'audio. Il s'agit notamment de l'émission de radio primée Signal Boost sur SiriusXM, coanimée avec l'analyste politique Zerlina Maxwell. Elle a également écrit sur la politique et le genre dans d'innombrables publications imprimées, dont le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland, entre autres. Elle est également Éditrice Exécutive de Shareblue Media, un organe d'information américain.



Dña. McIntosh, Jess

- Conseillère Politique et Ancienne Directrice de Communication de la campagne présidentielle d'Hillary Clinton
- Animatrice de l'émission de radio Signal Boost sur SiriusXM, plusieurs fois primée
- Éditrice Exécutive de Shareblue Media
- Analyste Politique sur des chaînes d'information telles que CBS, CNN et MSNBC
- Chroniqueuse pour des magazines tels que le Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 et Shondaland
- Ancienne vice-présidente de EMILY's List
- Ancienne porte-parole du Parti Démocrate-Farmer-Travilliste du Minnesota
- Ancienne Attachée de presse du sénateur Al Franken
- Conseillère Politique pour les candidats aux postes de sénateurs, de maires et de présidents de comtés

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



M. López, Adolfo

- ♦ Directeur de Tech Business School
- ♦ Directeur Technique des Projets et Études de Marché chez Investgroup
- ♦ Gestion au Club d'Innovation de la Région de Valence
- ♦ Licence en Économie et Études Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Diplôme en Marketing à l'ESEM Business School

Professeurs

M. Eskibel, Daniel

- ♦ Psychologue et consultant politique, référence mondiale en matière de psychologie politique

M. Landero Madroñal, Jordi

- ♦ Diplômé en Sciences de l'Information
- ♦ Journaliste

Mme Morcillo, Guadalupe

- ♦ Experte en Communication Politique
- ♦ Doctorat en Philologie Classique
- ♦ Master en Gouvernance, Stratégie et Campagne Électorale et Communication Stratégique

Mme Sanz Campos, Ana

- ♦ Coaching et Mentoring de cadres et de politiciens



04

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels du Journalisme et la Communication Commerciale qui, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation dans ce domaine comme moyen d'approfondir le champ des connaissances, ont conçu un programme très complet spécialement destiné à former les professionnels des Sciences de l'information aux singularités et et les caractéristiques du monde de la Communication Commerciale, notamment dans le domaine de la Gestion du Changement Organisationnel.





“

TECH a conçu un programme de première classe qui vous permettra de développer vos compétences professionnelles”

Module 1. Gestion de l'environnement de travail

- 1.1. Changements dans la conception organisationnelle et culturelle
 - 1.1.1. Évolution historique des configurations organisationnelles: modèles actuels et tendances en matière de conception organisationnelle
 - 1.1.2. Le rôle du responsable de l'environnement dans la conception organisationnelle.
- 1.2. Gestion du changement dans la culture organisationnelle
 - 1.2.1. Les étapes du processus de gestion du changement
 - 1.2.2. Changements dans l'environnement (socio-économique, démographique, géopolitique)
 - 1.2.3. Changement de modèle d'entreprise: rôle actuel et futur du gestionnaire du changement en tant que moteur du changement de modèle d'entreprise
 - 1.2.4. Transformation des processus
- 1.3. Transformation Numérique des Entreprises
 - 1.3.1. Le cadre de travail dans la quatrième révolution industrielle
 - 1.3.2. Éléments d'organisation numérique: maîtrise du numérique et intégration des technologies
 - 1.3.3. L'innovation à l'ère numérique des entreprises
 - 1.3.4. Planification stratégique de la transformation numérique
- 1.4. Relations interpersonnelles et leadership transformationnel
 - 1.4.1. Les tendances dans la gestion des personnes et des équipes
 - 1.4.2. Transformation personnelle: outils et techniques
- 1.5. Responsabilité sociale des entreprises
 - 1.5.1. La durabilité des entreprises et les principes moraux de la RSE
 - 1.5.2. Gestion et administration des entreprises socialement responsables
 - 1.5.3. Planification d'objectifs de responsabilité sociale
 - 1.5.4. *Les Stakeholders*
 - 1.5.5. ISO 26000 de Responsabilité Sociale des Entreprises
 - 1.5.6. Gestion de la responsabilité sociale Modèle RS10





- 1.6. Marketing social dans le contexte de la RSE
 - 1.6.1. Principaux aspects du Marketing Social
 - 1.6.2. La perspective éthique du Marketing Social
 - 1.6.3. Plan de Marketing Social
- 1.7. Programme d'aide aux employés (PAE)
 - 1.7.1. Introduction et histoire des programmes d'aide aux employés (PAE)
 - 1.7.2. Avantages des Programmes d'aide aux employés (PAE)
- 1.8. Programme du bien-être de l'employé
 - 1.8.1. Concept du bien-être au travail
 - 1.8.2. Élaboration de programmes de bien-être au travail
- 1.9. Plan d'égalité des chances dans l'entreprise
 - 1.9.1. Égalité dans l'environnement de travail: cadre réglementaire
 - 1.9.2. Le profil de l'agent chargé de l'égalité dans l'entreprise
 - 1.9.3. Élaboration d'un diagnostic des besoins dans le domaine de l'égalité des entreprises
 - 1.9.4. Élaboration du plan d'égalité de l'entreprise
- 1.10. Plan de communication intégral dans l'entreprise
 - 1.10.1. Communication interne dans l'entreprise
 - 1.10.2. Processus de communication externe de l'entreprise: positionnement, *Briefing* et stratégies de communication publicitaire
 - 1.10.3. Élaboration d'un plan de Communication Commerciale



Commencez ce Certificat aujourd'hui et faites un virage à 180° dans votre carrière professionnelle"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

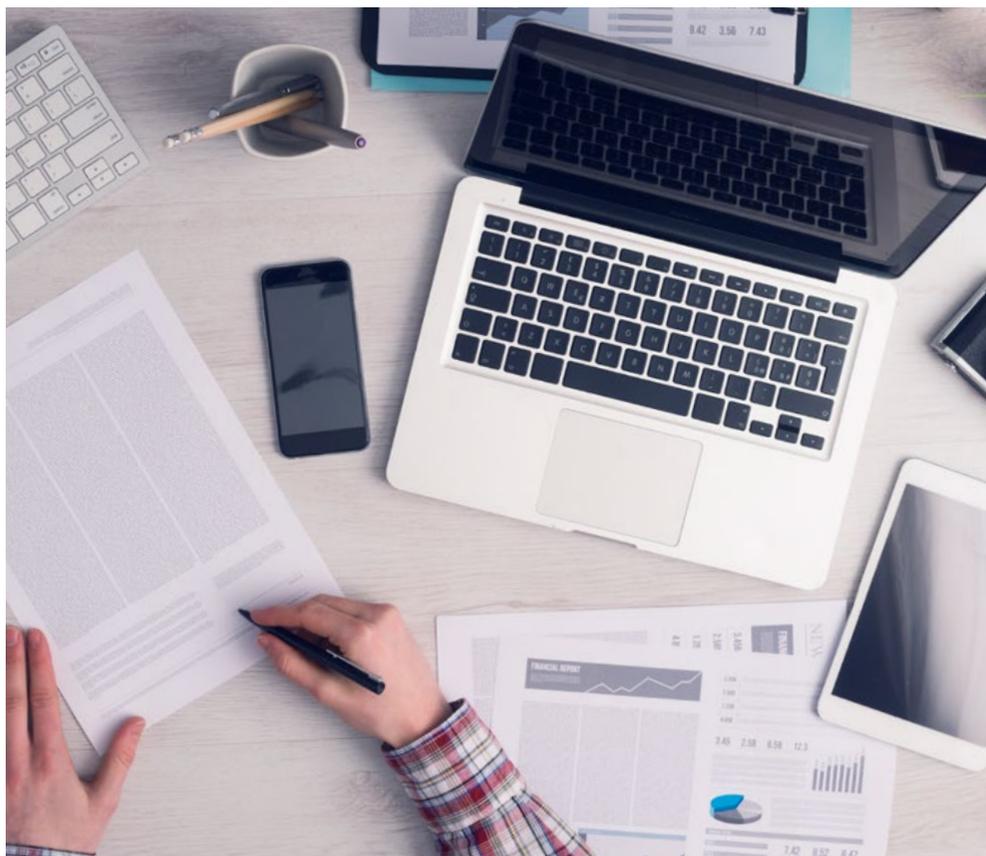
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.

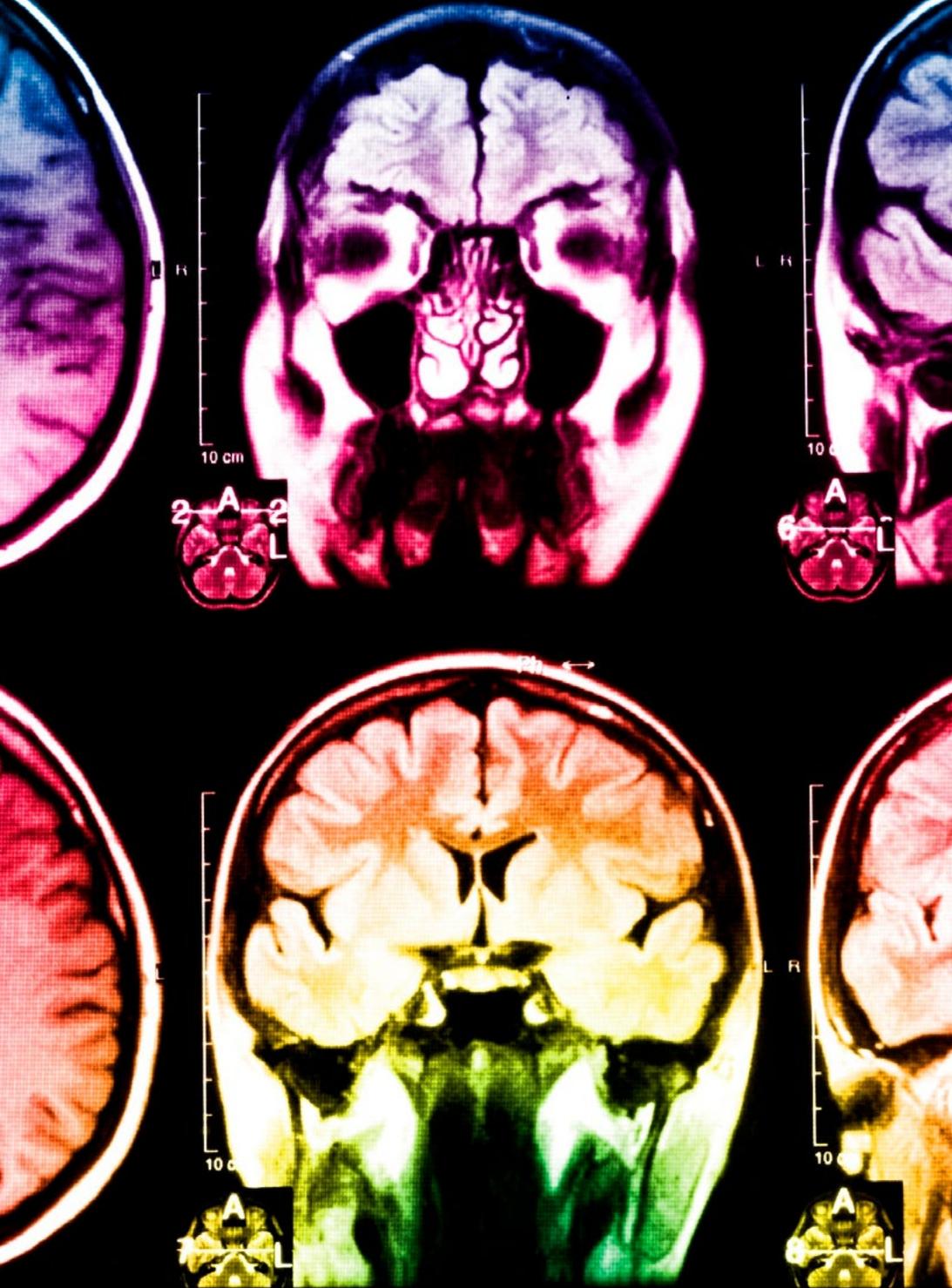


Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



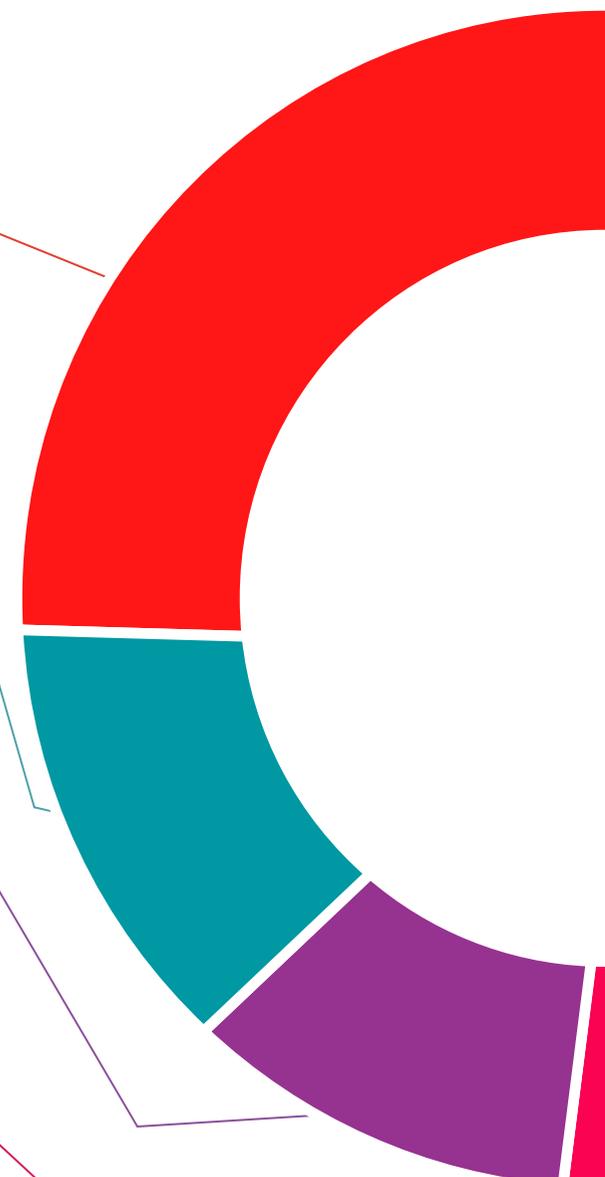
Pratiques en compétences et aptitudes

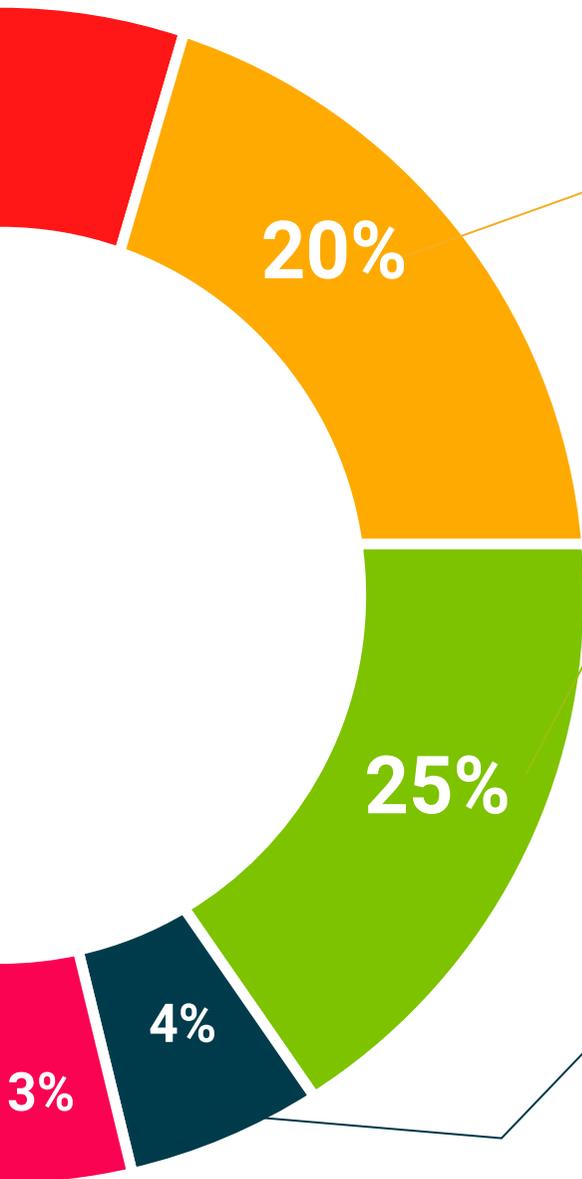
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Gestion du Changement Organisationnel, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

Finalisez cette formation avec succès et recevez votre certificat sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives”

Ce **Certificat en Gestion du Changement Organisationnel** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion du Changement Organisationnel**

N.º d'heures officielles: **375 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Gestion du
Changement

Organisationnel

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Gestion du Changement Organisationnel

