

Certificat

Entrepreneuriat dans les Industries Créatives





Certificat

Entrepreneuriat dans les Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techitute.com/fr/journalisme-communication/cours/entrepreneuriat-industries-creatives

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

Les industries créatives englobent un large éventail d'activités de nature culturelle qui ont une influence positive sur les sociétés. Nombre de ces initiatives sont menées par des individus ou des entreprises entrepreneurs, poursuivant des objectifs variés. Cependant, ce n'est pas une tâche simple et une série de compétences sont nécessaires pour faciliter la mise en œuvre de ce type de projet. Ce diplôme offre à ses étudiants la possibilité de se spécialiser dans l'entrepreneuriat appliqué à l'art, afin qu'ils puissent réaliser des événements culturels intéressants, améliorant au passage leur environnement grâce à la contribution qu'ils apportent à la société.



“

*Les industries créatives ont besoin
d'entrepreneurs pour apporter de
nouvelles idées au secteur”*

De toutes les industries existantes, les industries créatives sont l'une des plus enclines à l'innovation et à l'esprit d'entreprise. Il s'agit de disciplines telles que le cinéma, la littérature, le théâtre, la peinture et la musique. En plus d'être un secteur très varié, il est extrêmement vaste et les possibilités de lancer des projets ou des entreprises culturelles sont nombreuses.

C'est précisément en raison de son ampleur qu'il s'agit d'un domaine riche en possibilités, puisque chaque discipline comporte différents types d'activités culturelles et commerciales. Ainsi, par exemple, il existe de nombreuses initiatives liées au cinéma, comme les projections de films, la production et la distribution de films, à la musique, avec des concerts, la production d'albums, ou à la littérature, comme l'organisation de prix littéraires et de lectures publiques, l'édition de livres de différents genres, etc.

Les industries créatives sont donc un domaine offrant de grandes possibilités et qui n'est pas très exploité. En raison de sa taille, ses possibilités n'ont pas été pleinement explorées et il y a beaucoup de place pour l'esprit d'entreprise et le lancement de projets innovants. Mais aussi, en raison de ses particularités, des connaissances spécifiques sont nécessaires pour que les plans soient réalisés correctement et efficacement.

C'est pourquoi ce Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives est la qualification requise par les étudiants et les professionnels qui souhaitent se spécialiser dans un domaine riche en opportunités commerciales et professionnelles. Grâce à ce programme éducatif, les étudiants seront en mesure de détecter les opportunités commerciales et de les exploiter, devenant ainsi une référence dans le secteur culturel et créatif.

Ce **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques, appliqués à l'Entrepreneuriat dans les Industries Créatives
- ♦ Connaissances spécialisées dans le domaine de la culture
- ♦ Exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Lancez-vous dans le domaine qui vous passionne et réalisez les projets culturels que vous envisagez depuis si longtemps”

“

Vous avez beaucoup d'idées mais vous ne savez pas comment les réaliser: ce Certificat est ce qu'il vous faut"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

La culture a besoin de personnes courageuses: TECH sait que vous l'êtes et vous offre les meilleurs outils pour un entrepreneuriat réussi.

Les Industries Créatives sont pleines d'opportunités: ce diplôme vous apprend à les exploiter.



02 Objectifs

L'objectif de ce programme est de fournir à ses étudiants les meilleurs outils pour qu'ils puissent entreprendre avec des garanties dans le domaine des industries créatives, en étant capables de réaliser des projets et de créer des entreprises liées à la culture et à l'art.



“

Vos objectifs sont plus proches que vous ne le pensez: il vous suffit de ce diplôme"

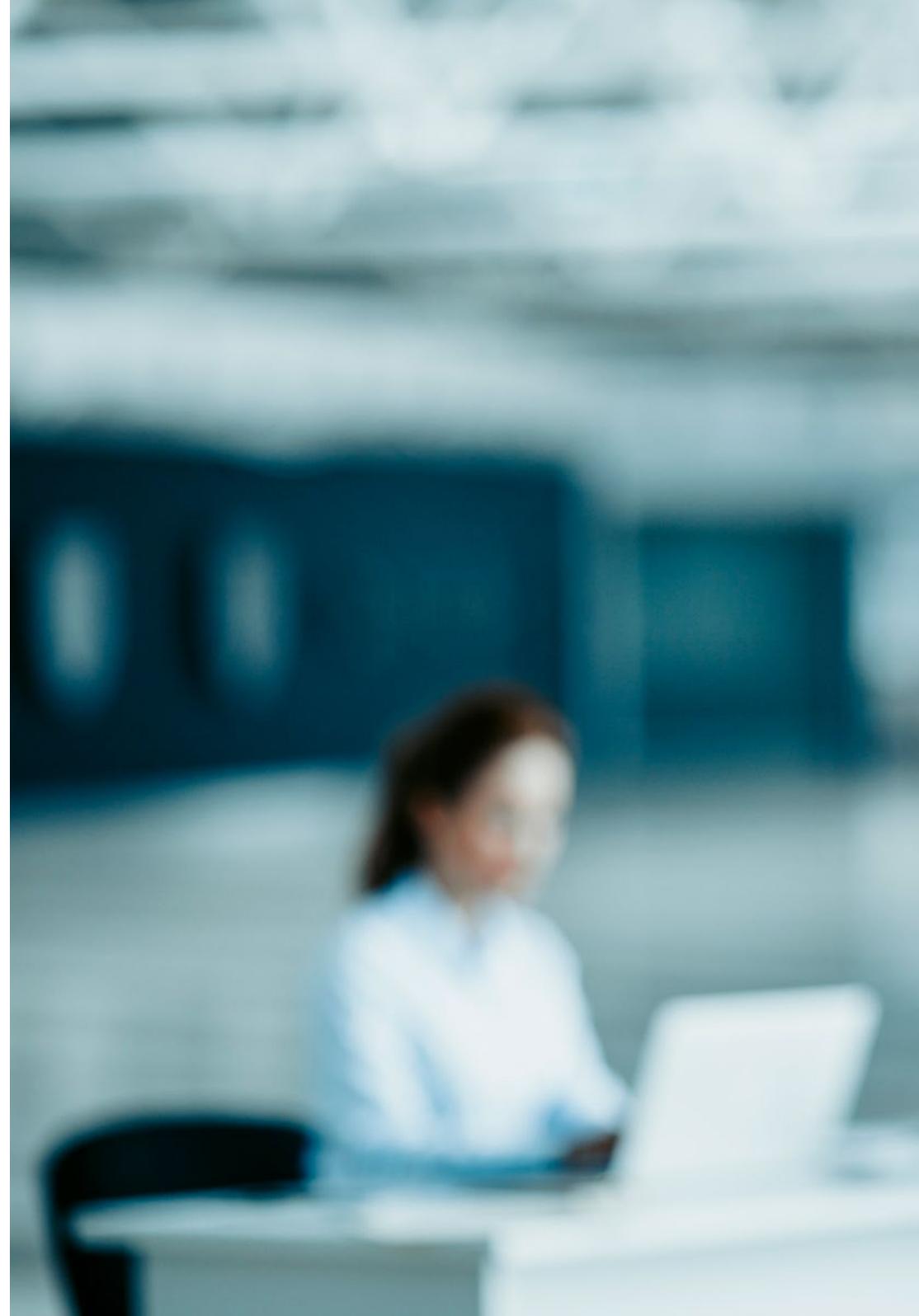


Objectifs généraux

- ♦ Comprendre comment la créativité et l'innovation sont devenues les moteurs de l'économie
- ♦ Résoudre des problèmes dans des environnements nouveaux et dans des contextes interdisciplinaires dans le domaine de la gestion de la créativité
- ♦ Savoir gérer le processus de création et de mise en œuvre d'idées nouvelles sur des sujets spécifiques
- ♦ Acquérir des connaissances spécifiques pour la gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives
- ♦ Posséder les outils nécessaires pour analyser les réalités économiques, sociales et culturelles dans lesquelles les industries créatives se développent et se transforment aujourd'hui
- ♦ Acquérir des connaissances pour mener à bien une gestion des entreprises et des organisations dans le nouveau contexte des industries créatives



Vos idées sont sur le point d'être emportées au bout du compte, vous avez besoin d'impulsion qui vous donnera ce Certificat"





Objectifs spécifiques

Module 1. L'entrepreneuriat dans les industries créatives

- ♦ Être capable de réaliser des projets entrepreneuriaux dans les industries créatives
- ♦ Développer les compétences appropriées en leadership
- ♦ Savoir identifier les opportunités sur le marché
- ♦ Appliquer des outils de création d'idées, tels que le *Brainstorming*

03

Direction de la formation

Ce Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives a le professorat le plus expérimenté, capable de transmettre toutes ses connaissances et son expérience aux élèves. Avec ce corps enseignant, les élèves seront en mesure de développer de grandes idées avec lesquelles entreprendre et réussir dans le domaine de l'industrie culturelle et artistique.





“

Le professeur de ce Certificat vous transmettra toute son expérience pour que vous l'utilisiez dans votre environnement de travail"

Directeur invité international

S. Mark Young est un expert de renommée internationale qui a concentré ses recherches sur l'Industrie du Divertissement. Ses conclusions ont été récompensées à de nombreuses reprises, notamment par le Prix 2020 pour l'Ensemble de sa carrière en Comptabilité et Gestion, décerné par la Société Américaine de Comptabilité (American Accounting Association). Il a également reçu trois prix pour sa contribution à la littérature académique dans ces domaines.

L'une des étapes les plus importantes de sa carrière a été la publication de l'étude "Narcissism and Celebrities", en collaboration avec le Dr Drew Pinsky. Ce texte rassemble des données directes sur des personnalités célèbres du Cinéma et de la Télévision. En outre, dans cet article, qui deviendra plus tard un livre à succès, l'expert analyse les comportements narcissiques des stars du cinéma et la façon dont ils sont devenus normalisés dans les médias modernes. Dans le même temps, l'impact de ces comportements sur la jeunesse contemporaine a été abordé.

Tout au long de sa vie professionnelle, Young s'est également intéressé à l'organisation et à l'orientation de l'industrie cinématographique. Il a notamment étudié des modèles permettant de prédire le succès des grands films au box-office. Il a également contribué à la comptabilité par activités et à la conception de systèmes de contrôle. En particulier, son influence sur la mise en œuvre d'une gestion efficace basée sur la Balanced Scorecard est bien connue.

Le travail universitaire a également marqué sa vie professionnelle, et il a été élu à la Chaire de Recherche George Bozanic et Holman G. Hurt en Affaires Sportives et Divertissantes. Il a également enseigné et participé à des programmes d'études liés à la Comptabilité, au Journalisme et à la Communication. Parallèlement, ses études de premier et de deuxième cycle l'ont mené dans de prestigieuses universités américaines telles que Pittsburgh et l'Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Directeur de la Chaire George Bozanic et Holman G. Hurt sur les Affaires du Sport et du Divertissement
- Historien Officiel de l'Équipe Masculine de Tennis de l'Université de Californie du Sud
- Chercheur académique spécialisé dans le Développement de Modèles Prédicatifs pour l'Industrie Cinématographique
- Co-auteur du livre "Narcissism and Celebrities"
- Doctorat en Sciences Comptables de l'Université de Pittsburgh
- Master en Comptabilité de l'Ohio State University
- Licence en Sciences Économiques de l'Oberlin College
- Membre du Centre pour l'Excellence dans l'Enseignement

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Velar, Marga

- ♦ Responsable du Marketing d'Entreprise chez SGN Group (New York)
- ♦ Directeur à ForeMarketing Lab
- ♦ Enseignant au Centre Universitaire Villanueva, à l'ISEM Fashion Business School et à la Faculté de Communication de l'Université de Navarre
- ♦ Docteur en Communication de l'Université Carlos III de Madrid
- ♦ Diplôme de Communication Audiovisuelle et diplôme en Communication et Gestion de la Mode du Centre Universitaire Villanueva, Université Complutense, Madrid
- ♦ MBA en Gestion des Affaires de la Mode de l'ISEM Fashion Business School



04

Structure et contenu

Les contenus de ce Certificat en Entrepreneurat dans les Industries Créatives sont structurés en un module composé de 10 thèmes. Tout au long de ces sujets, l'étudiant sera en mesure d'acquérir toutes les connaissances et compétences nécessaires pour entreprendre dans le secteur de la culture et de l'art, de sorte qu'à la fin du diplôme, il soit un expert dans ce domaine et puisse appliquer ses connaissances directement dans son domaine professionnel.





“

*Les connaissances les plus spécialisées
pour les élèves les plus exigeants”*

Module 1. L'entrepreneuriat dans les industries créatives

- 1.1. Le projet entrepreneurial
 - 1.1.1. Entrepreneuriat, types et cycle de vie
 - 1.1.2. Profil de l'entrepreneur
 - 1.1.3. Sujets d'intérêt pour l'esprit d'entreprise
- 1.2. Leadership personnel
 - 1.2.1. Conscience de soi
 - 1.2.2. Compétences entrepreneuriales
 - 1.2.3. Développement des compétences et des capacités de leadership entrepreneurial
- 1.3. Identification des possibilités d'innovation et d'entrepreneuriat
 - 1.3.1. Analyse des mégatendances et des forces concurrentielles
 - 1.3.2. Comportement des consommateurs et estimation de la demande
 - 1.3.3. Évaluation des opportunités commerciales
- 1.4. Génération d'idées commerciales dans l'industrie créative
 - 1.4.1. Outils pour la génération d'idées: *Brainstorming*, cartes mentales, *Drawstorming*, etc
 - 1.4.2. Conception de proposition de valeur: Canvas, 5 W
 - 1.4.3. Développement de proposition de valeur
- 1.5. Prototypage et validation
 - 1.5.1. Développement de prototypes
 - 1.5.2. Validation
 - 1.5.3. Ajustements du prototypage
- 1.6. Conception du modèle commercial
 - 1.6.1. Modèle d'entreprise
 - 1.6.2. Méthodologies pour la création de modèles d'entreprise
 - 1.6.3. Conception du modèle commercial de l'idée proposée



- 1.7. Direction de l'équipe
 - 1.7.1. Profils d'équipe en fonction des tempéraments et de la personnalité
 - 1.7.2. Compétences de chef d'équipe
 - 1.7.3. Méthodes de travail en équipe
- 1.8. Marchés culturels
 - 1.8.1. Nature des marchés culturels
 - 1.8.2. Types de marchés culturels
 - 1.8.3. Identification des marchés culturels locaux
- 1.9. Plan de Marketing et *Branding* personal
 - 1.9.1. Projection du projet personnel et entrepreneurial
 - 1.9.2. Plan stratégique à moyen et court terme
 - 1.9.3. Variables pour mesurer le succès
- 1.10. Argumentaire de vente
 - 1.10.1. Présentation du projet aux investisseurs
 - 1.10.2. Préparation de présentations attrayantes
 - 1.10.3. Développer des compétences de communication efficaces

“

Le programme éducatif le plus complet, avec les dernières connaissances en matière d'entrepreneuriat dans le domaine culturel"

05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

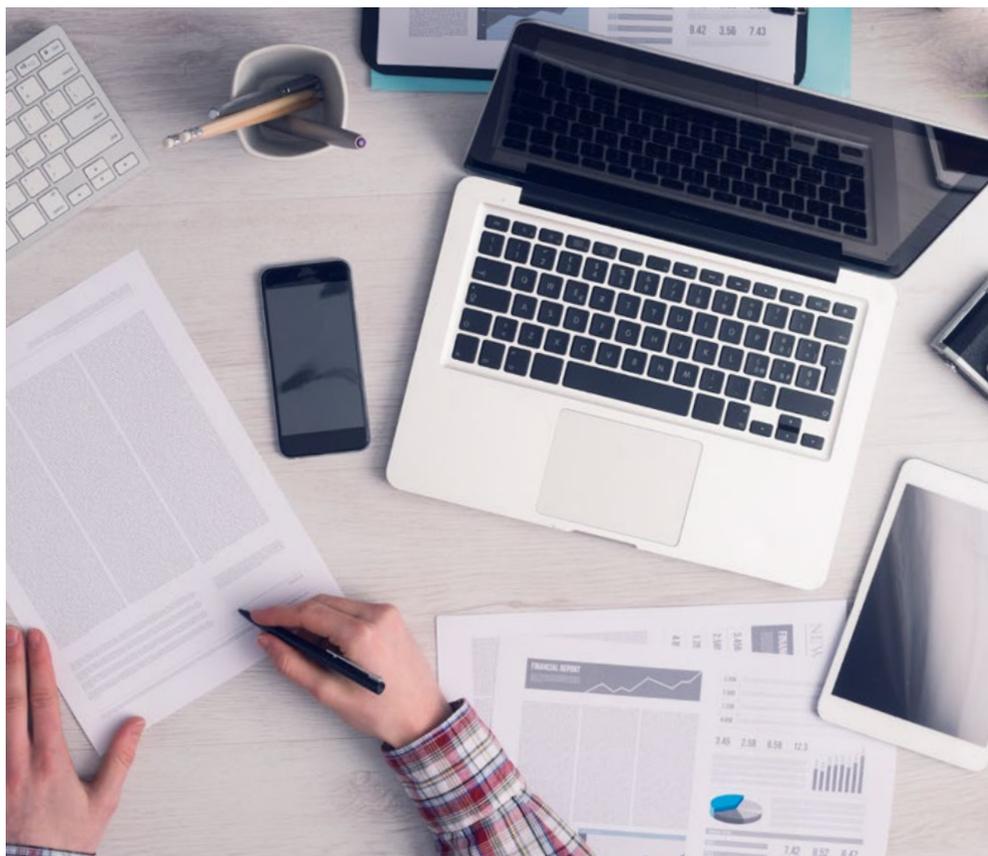
Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



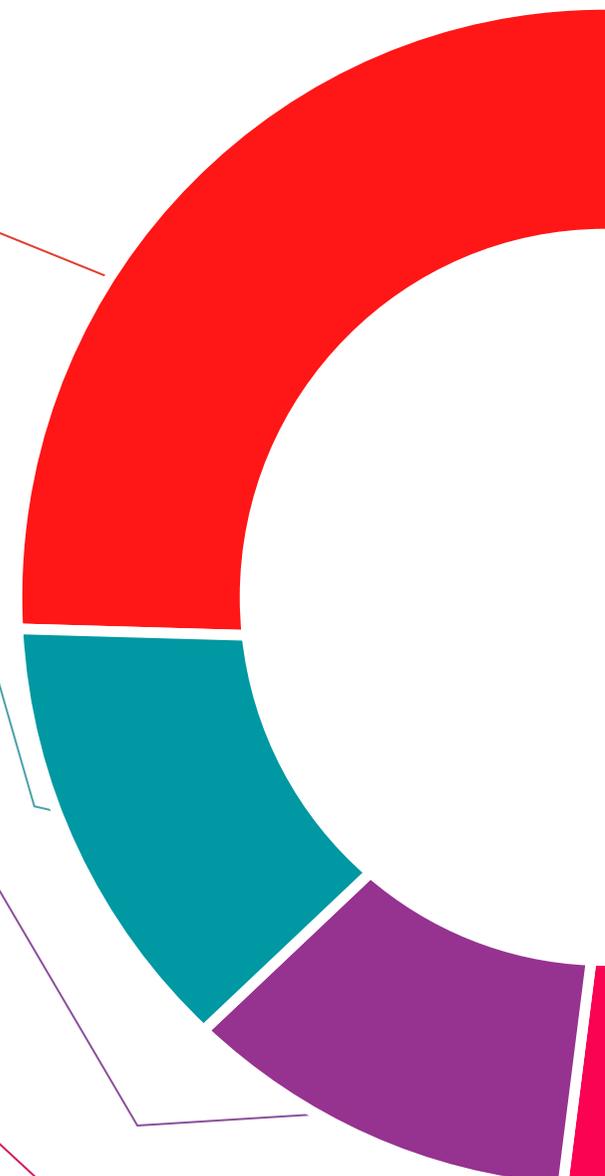
Pratiques en compétences et aptitudes

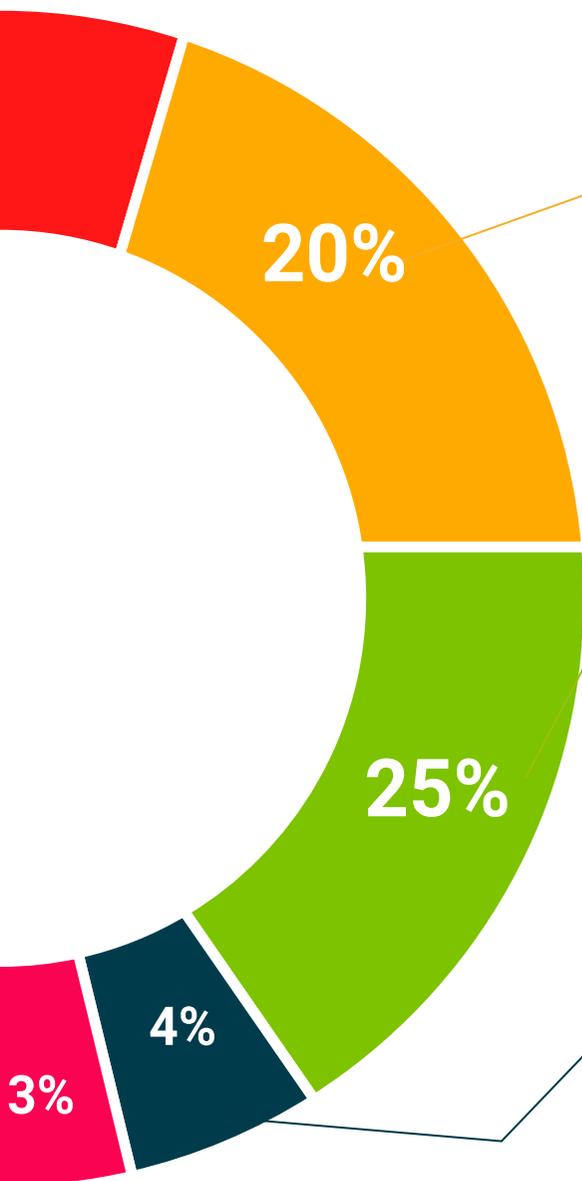
Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans déplacements ni formalités fastidieuses”

Ce **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Entrepreneuriat dans les Industries Créatives**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

tech université
technologique

Certificat

Entrepreneuriat dans les
Industries Créatives

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Entrepreneuriat dans les Industries Créatives

