

Certificat

Culture Audiovisuelle
et Interculturelle



tech université
technologique

Certificat Culture Audiovisuelle et Interculturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitude.com/fr/journalisme-et-communication/cours/culture-audiovisuelle-interculturelle

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 18

05

Méthodologie

page 22

06

Diplôme

page 30

01

Présentation

La communication est un outil précieux pour faire réfléchir les citoyens sur des questions transcendantes. Dans ce contexte, les journalistes culturels peuvent concevoir des articles destinés à sensibiliser la société à des questions telles que le racisme ou la xénophobie. Cependant, pour transmettre des informations sensibles des protagonistes aux minorités, les communicateurs doivent approfondir la manière de rendre compte d'une position impartiale. Pour les y aider, TECH lance une formation avancée sur la Culture Audiovisuelle et Interculturelle. Les étudiants se pencheront sur des concepts tels que le groupe ou l'identité afin de rendre compte correctement du rejet de certains groupes sociaux. En outre, l'itinéraire académique est basé sur une modalité 100% en ligne, garantissant la commodité des étudiants.



“

Vous développerez des articles journalistiques basés sur des principes éthiques tels que la durabilité grâce au contenu de ce programme de TECH 100% en ligne"

L'industrie cinématographique joue un rôle important pour les journalistes culturels. Ils examinent les films d'un point de vue social, ce qui leur permet d'aborder des questions pertinentes pour la communauté. Par exemple, certains films jettent un regard critique sur la guerre du Viêt Nam et ses effets sur les anciens combattants et la société américaine. Les communicateurs peuvent ainsi aborder des questions telles que l'égalité des sexes, la diversité ou l'identité culturelle. En outre, les productions cinématographiques aident les journalistes à utiliser les films pour donner une vision holistique de la culture contemporaine (en les combinant avec d'autres formes d'art telles que la musique, la littérature ou l'architecture).

En ce sens, TECH met en œuvre une formation actualisée qui permettra aux étudiants de se spécialiser dans l'image audiovisuelle. Sous la supervision d'un corps enseignant distingué, le programme d'études approfondira la dimension narrative de l'imaginaire. En outre, le programme fournira des lignes directrices pour développer les mises en scène les plus impressionnantes, en réalisant des scénographies qui créent un environnement propice à la communication d'informations substantielles. Le matériel pédagogique abordera également les symboles et les archétypes les plus couramment utilisés dans le monde de l'audiovisuel, parmi lesquels se distinguent le héros, le méchant ou le mentor. De cette manière, les diplômés développeront l'imaginaire social pour réaliser des aspects culturels audiovisuels originaux.

En même temps, ce Certificat en Culture Audiovisuelle et Interculturelle sera développé 100% en ligne. En d'autres termes, les étudiants n'ont pas besoin de se rendre dans un établissement sur place, ni de suivre des horaires d'étude stricts. Au contraire, ils ont la possibilité de se former au moment et à l'endroit qui conviennent le mieux à leurs obligations ou à leurs besoins personnels. De même, grâce au système distinctif de *Relearning*, vous consoliderez vos compétences sans vous soucier d'avoir à mémoriser des emplois du temps complexes. En outre, ce programme dispose d'un corps enseignant exceptionnel, dont un prestigieux Directeur International Invité. Cet expert est en charge d'une *Masterclass* exclusive et exhaustive qui conduira les diplômés TECH à l'optimisation globale de leurs compétences.

Ce **Certificat en Culture Audiovisuelle et Interculturelle** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Journalisme Culturel
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations actualisées et concrètes sur les disciplines essentielles pour la pratique professionnelle
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Une Masterclass intensive, donnée par un expert international de renom, sera à votre portée dans ce Certificat"

“

Spécialisez-vous dans les outils de base et les plus récents de la Communication Audiovisuelle grâce à cet itinéraire académique sans pareil”

Le programme comprend dans son corps enseignant des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Ce programme exclusif vous permettra d'approfondir votre compréhension de la relation entre les images et la culture par le biais de la symbologie.

Grâce au système Relearning mis en place par TECH, vous réduirez les longues heures d'étude et de mémorisation.



02

Objectifs

Ce programme permettra aux étudiants d'acquérir une technique originale pour pratiquer le journalisme culturel à travers les compétences les plus spécialisées. La formation élargira leurs connaissances en matière de Culture Audiovisuelle, tout en encourageant de nouvelles compétences telles que la créativité visuelle, la capacité à raconter des histoires et la prise de conscience technologique. À l'issue de la formation, les diplômés seront qualifiés pour intégrer les institutions les plus prestigieuses de l'industrie culturelle. Ils y créeront des projets avec un langage audiovisuel innovant, ce qui leur permettra de concevoir des propositions qui captureront l'intérêt de tous les publics.



AGAINS
NJUSTICE



“

Vous maîtriserez la variété des discours en langage audiovisuel et mènerez des entretiens efficaces pour obtenir les témoignages les plus pertinents”



Objectifs généraux

- Élargir les connaissances et l'information de l'étudiant avec un plus grand niveau de profondeur dans le domaine du journalisme, bien que, plus spécifiquement, dans le domaine du Journalisme Culturel
- Apprendre à exercer des fonctions d'information et de diffusion dans un environnement spécialisé et professionnel, en mettant l'accent sur l'information dans les différents genres du Journalisme Culturel



Ce diplôme universitaire vous permettra de réaliser vos aspirations professionnelles dans le domaine du Journalisme Culturel d'une manière complète. Inscrivez-vous dès maintenant!"





Objectifs spécifiques

- ♦ Identifier et découvrir les compétences permettant de comprendre l'importance des phénomènes interculturels
- ♦ Appliquer des concepts professionnels afin d'être en mesure de développer et d'approfondir les recherches
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels
- ♦ Étudier et valoriser les concepts d'égalité et de respect dans le secteur culturel
- ♦ Connaître les différentes conditions de l'interculturalité
- ♦ Savoir comment promouvoir l'interculturalité aujourd'hui
- ♦ Acquérir des outils théoriques et pratiques pour savoir comment lire l'aspect culturel dans les textes audiovisuels
- ♦ Utiliser le phénomène culturel au-delà de l'universel et l'extrapoler au symbolisme afin d'obtenir une meilleure représentation de la réalité pour le spectateur
- ♦ Connaître, identifier, décrire et comprendre la situation de la réalité culturelle dans les sociétés contemporaines, tant dans sa dimension créative qu'industrielle
- ♦ Connaître, comprendre et analyser les langages artistiques et les codes culturels afin d'être en mesure d'interpréter, de critiquer et d'évaluer rigoureusement les manifestations artistiques et culturelles dans différents médias et langages
- ♦ Savoir lire et analyser des images et des textes audiovisuels
- ♦ Connaître les formes de la langue universelle
- ♦ Comprendre les différents discours du langage audiovisuel en vue de leur évaluation ultérieure
- ♦ Développer l'imaginaire social afin de réaliser des projets culturels et sociaux originaux

04

Direction de la formation

TECH met tout en œuvre pour créer le meilleur corps enseignant. Consciente qu'il s'agit d'un atout qui garantit une expérience académique du plus haut niveau, elle a sélectionné les enseignants les plus multidisciplinaires. Ces experts possèdent une vaste expérience journalistique dans divers domaines de la communication axée sur la culture, y compris le cinéma et la photographie. Leurs années d'expérience professionnelle leur permettent de comprendre les nouvelles tendances prédominantes dans ce domaine. Ils sont donc les experts idéaux pour rapprocher la réalité de la profession des étudiants qui souhaitent approfondir leurs connaissances et se préparer à relever de nouveaux défis.





“

Vous serez au fait des dernières avancées en matière d'Analyse Textuelle, grâce au soutien des meilleurs enseignants du domaine"

Directeur invité international

Katherine Anne Roiphe est une éminente auteure et journaliste américaine connue pour ses **analyses culturelles** pointues et ses œuvres littéraires perspicaces. Elle a acquis une notoriété internationale grâce à son ouvrage non romanesque *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. Dans cet ouvrage, elle a remis en question les **perspectives féministes conventionnelles** sur la dynamique sexuelle dans les campus universitaires, provoquant des débats sur les institutions académiques et leur responsabilité.

Poursuivant son exploration de la moralité et des normes sociales, Roiphe a écrit *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End, suivi de Uncommon Arrangements*, une **étude captivante du mariage dans les cercles littéraires londoniens**. Sa **polyvalence en tant qu'écrivaine** s'étend à la fiction, avec le roman *Still She Haunts Me*, dans lequel elle réimagine la relation complexe entre Lewis Carroll et Alice Liddell.

Au-delà de ses réalisations littéraires, elle a contribué à des publications prestigieuses telles que *Vogue*, *Harper's* et le *New York Times*, avec des essais qui révèlent ses **observations directes** sur la culture et la politique. Ses prouesses académiques l'ont également amené à travailler à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York, où elle dirige le **Programme de Reportage et de Critique Culturelle**.

Fille du psychanalyste Herman Roiphe et de la célèbre féministe Anne Roiphe, Roiphe a grandi en **posant les bases de ses intérêts intellectuels**. Elle a également fréquenté la prestigieuse Brearley School avant d'obtenir sa Licence au Campus Radcliffe de l'Université Harvard. Elle a également obtenu un **Doctorat en Littérature Anglaise** à l'Université de Princeton. Ainsi, une **œuvre prolifique et un parcours universitaire enviable** font de cet éminent essayiste une voix de premier plan dans le discours culturel contemporain, défiant et provoquant les lecteurs à reconsidérer des croyances de longue date.



Dr Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directrice du Programme de Reportage et de Critique Culturelle à l'Université de New York, New York, USA
- ♦ Essayiste et Critique Culturelle pour des publications telles que Vogue, Harper's et le New York Times
- ♦ Auteure des plusieurs ouvrages de fiction et de non-fiction tels que *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* et *Still She Haunts Me*
- ♦ Professeure à l'Institut de Journalisme Arthur L. Carter de l'Université de New York
- ♦ Doctorat en Littérature Anglaise de l'Université de Princeton
- ♦ Licence en Littérature de l'Université de Harvard

“

Grâce à TECH, vous pourrez apprendre avec les meilleurs professionnels du monde”

Direction



Dr Tobajas Gracia, María

- ♦ Journaliste Experte en Journalisme Culturel
- ♦ Responsable de Communication et des Médias Sociaux à l'École de Cinéma Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* chez Fraternidad-Muprespa
- ♦ Rédactrice à Actúa Aragón
- ♦ Annonceuse et Rédactrice à Radio Ebro
- ♦ Assistante de Photographe dans un studio photographique
- ♦ Doctorat en Communication de l'Université San Jorge
- ♦ Diplôme en Journalisme de l'Université San Jorge
- ♦ Master en Marketing Numérique et médias sociaux de l'Université à Distance de Madrid



03

Structure et contenu

Le contenu didactique de ce Certificat est conçu par un corps enseignant expérimenté. Le programme se penche sur les particularités de la communication interpersonnelle, en mettant l'accent sur son utilité dans la transmission des valeurs. En ce sens, la formation guidera les étudiants pour qu'ils adoptent des pratiques déontologiques et éthiques au cours de leur couverture de l'actualité. Par exemple, elle encouragera l'impartialité religieuse dans les conflits majeurs ou l'inclusion des minorités dans les médias. En outre, le programme abordera la manière dont la culture audiovisuelle peut diffuser des idées de manière symbolique et créer des récits qui touchent les téléspectateurs.



“

Vous mettez à jour vos connaissances sans interrompre votre travail professionnel grâce à la méthodologie 100% en ligne de TECH"

Module 1. Information Interculturelle et Alternative

- 1.1. Concept de culture, de groupe et d'identité. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
 - 1.1.1. Concept de culture, de groupe et d'identité
 - 1.1.1.1. Culture de masse et culturel
 - 1.1.1.2. Régionalisme et différenciation culturelle
 - 1.1.2. Racisme, xénophobie et ethnocentrisme
 - 1.1.2.1. Distinctions sociales et culturelles
 - 1.1.2.2. Comment signaler les rejets des groupes sociaux?
- 1.2. Communication interculturelle Interpersonnel
 - 1.2.1. De personne à personne
 - 1.2.1.1. La communication interculturelle dans un monde global
 - 1.2.1.2. Médias et construction de l'identité
 - 1.2.1.3. La communication comme axe de transmission des valeurs interculturelles
- 1.3. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1. Gestion de la communication interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1.1. La compétence interculturelle dans les organisations
 - 1.3.1.2. Communication et durabilité
- 1.4. Pratiques des médias traditionnels et représentation des cultures
 - 1.4.1. La diversité dans la publicité
 - 1.4.1.1. Diversité culturelle et sexisme dans la publicité
 - 1.4.1.2. La diversité comme clé du succès
 - 1.4.2. Guide des meilleures pratiques interculturelles dans le journalisme
 - 1.4.2.1. Inclusion des minorités dans les médias
 - 1.4.2.2. L'impartialité religieuse dans les grands conflits
 - 1.4.2.3. Quand les minorités deviennent la majorité
- 1.5. Nouveaux médias, nouvelles appropriations des groupes minoritaires?
 - 1.5.1. Le cyberactivisme en Afrique
 - 1.5.1.1. Le printemps arabe vu de Twitter
 - 1.5.1.2. La reconnexion des femmes
 - 1.5.1.3. Le cyber-activisme Queer





Module 2. Culture audiovisuelle

- 2.1. Image audiovisuelle et culturelle
 - 2.1.1. Apprendre à regarder
 - 2.1.1.1. L'étude de la relation "image-culture" à travers le symbole
 - 2.1.1.2. La lecture de l'image audiovisuelle
 - 2.1.1.3. La méthode d'Analyse Textuelle
 - 2.1.2. Les symboles dans la culture visuelle
 - 2.1.2.1. L'image audiovisuelle comme forme symbolique
 - 2.1.2.2. Les symboles plus couramment utilisés dans le monde audiovisuel
- 2.2. Les formes dans le langage audiovisuel
 - 2.2.1. La loi du désir: le cinéma comme usine à rêves
 - 2.2.1.1. Les trois tâches créatives du langage audiovisuel: mise en scène, mise en scène et mise en série
 - 2.2.1.2. Le spectateur. Le processus d'identification du récit
 - 2.2.1.3. Les racines mythiques du récit audiovisuel
- 2.3. Discours dans le langage audiovisuel
 - 2.3.1. Le discours audiovisuel
 - 2.3.1.1. Le discours audiovisuel
 - 2.3.1.2. Le classicisme et la rupture de la Post-modernité
- 2.4. Le cinéma et l'imaginaire visuel
 - 2.4.1. La dimension narrative de l'imaginaire
 - 2.4.1.1. La dimension narrative de l'imaginaire
 - 2.4.1.2. La construction de l'identité
- 2.5. Images de l'altération
 - 2.5.1. Construction et reconstruction d'archétypes
 - 2.5.1.1. La représentation de l'Autre
 - 2.5.1.2. Images de l'altération

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Culture Audiovisuelle et Interculturelle garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Réussissez ce programme et recevez
votre diplôme sans déplacements ni
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Culture Audiovisuelle et Interculturelle** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Culture Audiovisuelle et Interculturelle**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Culture Audiovisuelle
et Interculturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Culture Audiovisuelle
et Interculturelle