

Certificat

Créativité dans les Réseaux Sociaux



tech université
technologique

Certificat Créativité dans les Réseaux Sociaux

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaires : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/creativite-reseaux-sociaux

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Direction de la formation

page 12

04

Structure et contenu

page 16

05

Méthodologie

page 20

06

Diplôme

page 28

01

Présentation

Se démarquer est devenu une nécessité pour réussir sur les Réseaux Sociaux dans le contexte actuel de la communication numérique. La créativité est devenue un pilier fondamental de toute stratégie de marketing réussie. Pour répondre à cette demande croissante de professionnels hautement qualifiés, TECH lance ce programme. Grâce à un programme d'études à la pointe de la technologie, les étudiants acquièrent des connaissances sur les stratégies de contenu, les aspects techniques de l'utilisation de différentes plateformes et le *Storytelling* persuasif, le tout adapté aux spécificités de ce secteur. En outre, la méthodologie est 100 % en ligne et offre une grande variété de contenus multimédias, ce qui permet aux diplômés d'apprendre d'une manière flexible et enrichissante.



“

Vous maîtriserez l'algorithme et les plateformes en constante évolution grâce à un programme entièrement en ligne"

Dans le paysage actuel de la communication numérique, l'inventivité dans les médias sociaux est un élément essentiel pour réussir dans le marketing et la publicité. L'évolution constante des plateformes sociales exige des professionnels qu'ils restent à jour et hautement qualifiés. C'est dans ce contexte que ce programme voit le jour, répondant au besoin pressant de former des experts dans ce domaine hautement compétitif. Pour ce faire, un tour d'horizon des principaux médias sociaux et de la manière d'accroître l'imagination dans chacun d'entre eux.

Le programme de ce Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux aborde des aspects cruciaux, de l'importance du *Storytelling* dans la création de contenus persuasifs aux stratégies visant à accroître la visibilité et *l'engagement* dans les *Médias Sociaux*. Il aborde les bases de l'utilisation de différentes plateformes, des plus populaires comme Instagram et Facebook, aux moins conventionnelles comme TikTok, WhatsApp et Wikipedia, ainsi que la création et la gestion de *Newsletters* efficaces.

En termes de méthodologie, ce programme est enseigné entièrement en ligne, ce qui permet aux étudiants d'apprendre à leur rythme, à tout moment et en tout lieu. En outre, il est basé sur la méthodologie du *Relearning*, qui met l'accent sur la répétition de concepts clés pour renforcer les connaissances et faciliter un apprentissage efficace. De cette manière, les diplômés peuvent acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour exceller dans le monde prometteur et compétitif de la Créativité dans les Réseaux Sociaux et relever les défis en constante évolution de la communication numérique.

Ce **Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Créativité dans les Réseaux Sociaux
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme qui fournit des informations actualisées et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle.
- ♦ Les exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ L'accent mis sur les méthodologies innovantes
- ♦ Les cours théoriques, les questions à l'expert, les forums de discussion sur des sujets controversés et le travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce Certificat vous permettra de mettre en place des stratégies innovantes pour augmenter votre visibilité sur les Réseaux Sociaux”

“

Inscrivez-vous et vous vous plongerez dans l'engagement puissant de la Newsletter "

Vous maîtriserez les aspects techniques de l'utilisation de chaque réseau social dans l'université la mieux notée par ses étudiants selon Trustpilot.

Avec TECH, vous adopterez des approches innovantes qui maximiseront votre créativité.

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02

Objectifs

Tout au long des 150 heures de ce programme, les étudiants acquerront des compétences essentielles pour améliorer leur créativité et la concentrer dans le domaine des Réseaux Sociaux. Ainsi, ils perfectionneront leurs compétences dans la création de stratégies de contenu efficaces et la conception de campagnes publicitaires sur différentes plateformes. En outre, ils apprendront à raconter des histoires convaincantes, à utiliser des techniques avancées de conception graphique et à interpréter les mesures pour optimiser les performances en ligne. Ce programme d'études est le point de départ d'une carrière réussie dans le domaine de la créativité des *Médias Sociaux*.

The background of the slide features a close-up, angled view of a document with a textured surface. In the upper right, there is a green padlock icon followed by the Dutch word 'Beveiligd' (Secured). Below this, a bar chart with three vertical bars of increasing height is visible, colored in shades of orange and yellow. To the right of the chart, the word 'Anal' (likely part of 'Analysis') is printed in a large, dark font. The bottom left corner of the slide is decorated with overlapping geometric shapes in shades of red and orange.

Beveiligd

Anal



analytics

“

Atteignez vos objectifs avec TECH et plongez dans le pouvoir de la narration visuelle dans les Médias Sociaux”



Objectifs généraux

- ♦ Assimiler les connaissances théoriques/pratiques afin d'être en mesure d'exercer les fonctions créatives dans n'importe quelle perspective
- ♦ Connaître en profondeur la relation entre le créatif et le reste des agents impliqués dans la gestation de la communication commerciale
- ♦ Montrer et évaluer les nouvelles tendances auxquelles les professionnels de ce secteur seront confrontés aujourd'hui et à l'avenir
- ♦ Permettre au professionnel, grâce aux compétences nécessaires, d'améliorer la résolution des problèmes et de développer les compétences professionnelles essentielles
- ♦ Acquérir une connaissance approfondie des derniers outils d'aide à la créativité
- ♦ Développer des actions et des initiatives qui améliorent les résultats créatifs, en collaboration avec les autres acteurs impliqués dans leur conception
- ♦ Utiliser des outils pour soutenir la créativité





Objectifs spécifiques

- Étudier la créativité sur différentes plateformes et médias
- Offrir une vision complète de la façon dont la créativité s'adapte à chacun des réseaux sociaux
- Apprendre les aspects techniques de l'utilisation
- Découvrir des conseils de créativité et des exemples inspirants
- Analyser la créativité dans les blogs et les newsletters

“

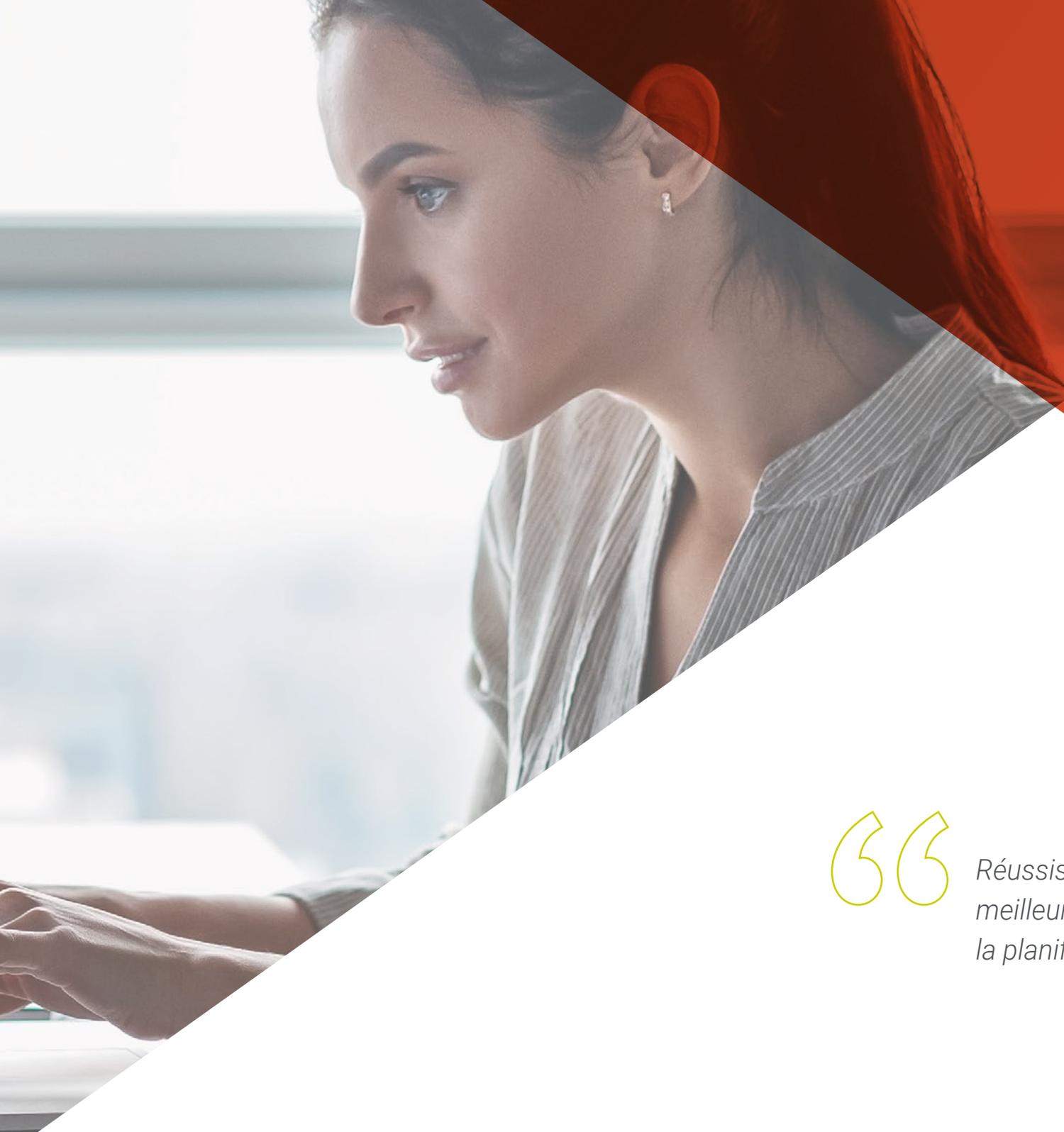
En vous inscrivant, vous développerez des compétences qui vous permettront d'entrer en contact avec votre public en ligne”

03

Direction de la formation

Dans sa volonté d'offrir une éducation d'élite pour tous, TECH a fait appel à des professionnels de renom pour que l'étudiant acquière un haut niveau de Créativité dans les Réseaux Sociaux. C'est pourquoi ce Certificat dispose d'une équipe hautement qualifiée, dotée d'une vaste expérience dans le secteur, qui offrira les meilleurs outils à l'étudiant pour le développement de ses compétences pendant la formation. L'étudiant dispose ainsi des garanties exigées par un environnement hautement compétitif et en constante évolution.





“

*Réussissez avec les
meilleurs et maîtrisez l'art de
la planification du contenu”*

Direction



M. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Directeur Créatif chez El Factor H
- ♦ Directeur du Marketing à La Ibense
- ♦ Directeur Créatif des Événements chez Beon Worldwide
- ♦ Directeur de *Branded Content* chez Atrium Digital et Mettre Directeur Créatif au Groupe de Communication du Sud, BSB et FCA BMZ Cid
- ♦ Chargé de cours dans le cadre du Master en Gestion des Affaires et de la Communication Institutionnelle à l'Université de Séville
- ♦ Co-auteur du livre "*Comment créer une marque*". *Manuel d'utilisation et de gestion*



04

Structure et contenu

Ce programme innovant de Créativité dans les Réseaux Sociaux vise à former les étudiants à la créativité spécifique nécessaire pour les plateformes telles qu'Instagram, Facebook et Twitter. En outre, ils se plongeront dans la création de contenus visuels percutants, se démarquant dans l'environnement hautement compétitif des Médias Sociaux, ce qui leur permettra d'établir une présence en ligne efficace et authentique. En mettant l'accent sur l'application pratique, ce cours les prépare à réussir dans l'ère numérique et à exceller dans leur carrière professionnelle dans le marketing et la communication numériques. D'autre part, sa méthodologie 100% en ligne rend l'étude flexible, leur permettant d'accéder au contenu depuis n'importe où.



“

Un programme d'études élaboré par des experts en Médias Sociaux et un contenu innovant sont la clé de la réussite de votre apprentissage"

Module 1. Créativité dans les réseaux sociaux

- 1.1. Créativité sur TikTok
 - 1.1.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.1.2. Comment être créatif sur TikTok
 - 1.1.3. Exemples
- 1.2. Créativité en X
 - 1.2.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.2.2. Comment être créatif sur X
 - 1.2.3. Exemples
- 1.3. Créativité sur Facebook
 - 1.3.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.3.2. Comment être créatif sur Facebook
 - 1.3.3. Exemples
- 1.4. Créativité sur Instagram
 - 1.4.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.4.2. Comment être créatif sur Instagram
 - 1.4.3. Exemples
- 1.5. Créativité sur LinkedIn
 - 1.5.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.5.2. Comment être créatif sur LinkedIn
 - 1.5.3. Exemples
- 1.6. Créativité sur YouTube
 - 1.6.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.6.2. Comment être créatif sur YouTube
 - 1.6.3. Exemples
- 1.7. Créativité sur Whatsapp
 - 1.7.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.7.2. Comment être créatif sur Whatsapp
 - 1.7.3. Exemples
- 1.8. Créativité pour les blogs
 - 1.8.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.8.2. Comment être créatif dans un blog
 - 1.8.3. Exemples



- 1.9. Créativité pour les newsletters
 - 1.9.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.9.2. Comment être créatif dans une lettre d'information
 - 1.9.3. Exemples
- 1.10. Créativité sur Wikipédia
 - 1.10.1. Aspects techniques de l'utilisation
 - 1.10.2. Comment être créatif sur Wikipédia
 - 1.10.3. Exemples

“ *Un programme conçu pour faire de vous un expert en matière de création de contenu viral et de tendances* ”



05

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



06 Diplôme

Le Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de Certificat délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme : **Certificat en Créativité dans les Réseaux Sociaux**

Heures Officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Créativité dans les
Réseaux Sociaux

- » Modalité : en ligne
- » Durée : 6 semaines
- » Diplôme : TECH Université Technologique
- » Horaires : à votre rythme
- » Examens : en ligne

Certificat

Créativité dans les Réseaux
Sociaux