

Certificat

Théorie de la Communication



tech université
technologique

Certificat

Théorie de la Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/journalisme-communication/cours/theorie-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Le processus de communication requiert des professionnels capables d'analyser l'impact que les messages transmis peuvent avoir sur l'opinion publique. Des personnes spécialisées qui connaissent l'ensemble du processus de communication sont indispensables dans le secteur. Ce programme en théorie de la communication vise à spécialiser les professionnels du journalisme dans ce domaine et à promouvoir la maîtrise, les techniques et les dernières tendances.



Impacts



Côte d'Ivoire: No Amnesty for 11! Crisis Should Not Include Against Humanity

“

Devenez un excellent journaliste et apprenez à raconter ce qui se passe dans le monde"

Les études de journalisme sont l'une des plus demandées dans toutes les universités, car cette profession a une grande influence sur la population et a acquis une grande notoriété depuis ses débuts. Le journalisme couvre différents domaines: social, culturel, économique, sportif, international, événements, conflits, etc. Il est donc nécessaire que les professionnels de ce secteur se spécialisent afin de raconter des histoires de la manière la plus appropriée dans chaque cas.

En outre, la transmission d'informations peut se faire par le biais de différents médias. Plus précisément, ce programme vise à former les étudiants à la Théorie de la Communication. Pour ce faire, il est nécessaire d'acquérir une série de compétences qui leur permettent de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris.

Le programme d'études aborde tous les aspects liés à la communication sociale, des méthodes et du comportement communicatif à la communication dans les groupes et les masses, ou la forme de communication par téléprésence, entre autres aspects.

Ce programme est le plus complet et le plus ciblé pour permettre aux professionnels du journalisme et de la communication d'atteindre un niveau de performance plus élevé, sur la base des fondamentaux et des dernières tendances dans les médias. Profitez de l'occasion et devenez un professionnel avec des bases solides grâce à ce programme académique et à la dernière technologie éducative 100% en ligne.

Ce **Certificat en Théorie de la Communication** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Théorie de la Communication
- ♦ Son contenu graphique, schématique et éminemment pratique, qui vise à fournir des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être réalisé afin d'améliorer
- ♦ L'accent est mis sur les méthodologies innovantes dans l'enseignement de la Théorie de la Communication
- ♦ Le système d'apprentissage interactif basé sur des algorithmes pour la prise de décision sur les situations présentées
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Ce programme vous permettra d'améliorer vos compétences et de devenir un journaliste accompli"

“

Ce Certificat est parfait pour compléter vos connaissances en journalisme et en communication”

Son corps enseignant comprend des professionnels du monde du journalisme, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus issus de grandes entreprises et d'universités prestigieuses.

Son contenu multimédia, développé avec les dernières technologies éducatives, permettra au professionnel un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira un apprentissage immersif programmé pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent. Pour ce faire, le professionnel sera aidé par un système innovant de vidéos interactives réalisées par des Certificat en Théorie de la Communication et avec une grande expérience.

Ne manquez pas l'occasion d'accroître vos compétences en théorie de la communication.

Rejoignez notre communauté d'apprenants et vous verrez comment vous progresserez dans votre carrière.



02

Objectifs

Ce Certificat s'adresse aux professionnels du journalisme, afin qu'ils puissent acquérir les outils nécessaires pour se développer dans ce domaine spécifique, en connaissant les dernières tendances et en approfondissant les questions qui constituent l'avant-garde de ce domaine.

“

*Le Certificat en Théorie de la
Communication vous permettra
d'accroître vos compétences
dans ce secteur"*



Objectif général

- Acquérir les connaissances nécessaires pour écrire et transmettre des informations à travers les différents genres journalistiques

“

Inscrivez-vous au meilleur Certificat en Théorie de la Communication sur la scène universitaire actuelle”





Objectifs spécifiques

- Décrire les principales tendances de la recherche en communication sociale, ainsi que leurs différents modèles
- Connaître et comprendre les sources de connaissance de la recherche scientifique
- Connaître et analyser les éléments qui composent la communication
- Connaître et comprendre les origines de l'étude de la communication
- Analyser les différents aspects du comportement communicatif
- Décrire les principaux concepts de la communication dans les groupes et les organisations

03

Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par une équipe de professionnels de la création de scénarios pour les médias audiovisuels, conscients de la pertinence de l'actualité de la formation afin d'approfondir le domaine des connaissances, de réaliser des scénarios de qualité professionnelle en utilisant les nouveaux outils disponibles.





“

Nous disposons du programme d'apprentissage le plus complet et le plus actualisé du marché. Nous visons l'excellence et nous voulons que vous y parveniez aussi"

Module 1. Théorie de la communication sociale

- 1.1. L'art de la communication
 - 1.1.1. Introduction: L'étude de la communication en tant que science sociale
 - 1.1.2. Connaissances
 - 1.1.2.1. Les sources de la connaissance
 - 1.1.3. Méthodes scientifiques
 - 1.1.3.1. La méthode déductive
 - 1.1.3.2. La méthode inductive
 - 1.1.3.3. La méthode hypothético-déductive
 - 1.1.4. Concepts communs dans la recherche scientifique
 - 1.1.4.1. Variables dépendantes et indépendantes
 - 1.1.4.2. Hypothèse
 - 1.1.4.3. Opérationnalisation
 - 1.1.4.4. Le droit ou la théorie de la couverture
- 1.2. Éléments de communication
 - 1.2.1. Introduction
 - 1.2.2. Éléments de communication
 - 1.2.3. Recherche empirique
 - 1.2.3.1. Recherche fondamentale Vs. Recherche appliquée
 - 1.2.3.2. Paradigmes de recherche
 - 1.2.3.3. Les valeurs dans la recherche
 - 1.2.3.4. L'unité d'analyse
 - 1.2.3.5. Études transversales et longitudinales
 - 1.2.4. Définir la communication
- 1.3. Trajectoires de la recherche en communication sociale
 - 1.3.1. Introduction La communication dans le monde antique
 - 1.3.2. Théoriciens de la communication
 - 1.3.2.1. Grèce
 - 1.3.2.2. Les sophistes, premiers théoriciens de la communication
 - 1.3.2.3. rhétorique aristotélicienne
 - 1.3.2.4. Cicéron et les canons de la rhétorique
 - 1.3.2.5. Quintilien: l'institution de l'art oratoire
 - 1.3.3. La période moderne: la théorie de l'argumentation
 - 1.3.3.1. Humanisme anti-rhétorique
 - 1.3.3.2. La communication dans le baroque
 - 1.3.3.3. Des Lumières à la société de masse
 - 1.3.4. Le 20e siècle: la rhétorique des médias de masse
 - 1.3.4.1. Communication avec les médias
- 1.4. Comportement communicatif
 - 1.4.1. Introduction: le processus de communication
 - 1.4.2. Comportement communicatif
 - 1.4.2.1. L'éthologie animale et l'étude de la communication humaine
 - 1.4.2.2. Le contexte biologique de la communication
 - 1.4.2.3. Communication intrapersonnelle
 - 1.4.2.4. Modèles de comportement communicatif
 - 1.4.3. L'étude du comportement communicatif non-verbal
 - 1.4.3.1. Le mouvement du corps comme modèle d'action communicative
 - 1.4.3.2. Le contenu latent de la communication non verbale: la tromperie dans les mouvements du corps
- 1.5. La transaction communicative
 - 1.5.1. Introduction: la transaction communicative
 - 1.5.2. Analyse transactionnelle
 - 1.5.2.1. Le soi - enfant
 - 1.5.2.2. Le soi - parent
 - 1.5.2.3. Le soi - adulte
 - 1.5.3. Classification des transactions
- 1.6. Identité, concept de soi et communication
 - 1.6.1. Introduction
 - 1.6.2. Identité, concept de soi et communication
 - 1.6.2.1. Micro-politique transactionnelle et concept de soi: l'interaction comme négociation des identités
 - 1.6.2.2. La stratégie des émotions négatives
 - 1.6.2.3. La stratégie des émotions positives
 - 1.6.2.4. La stratégie consistant à susciter des émotions chez les autres
 - 1.6.2.5. La stratégie de l'engagement mutuel
 - 1.6.2.6. La stratégie de la pitié ou de la compréhension

- 1.6.3. La présentation de soi dans les rituels quotidiens
 - 1.6.3.1. Interactionnisme symbolique
- 1.6.4. Le constructivisme
- 1.6.5. Le concept de soi motivé pour interagir
 - 1.6.5.1. La théorie de l'action raisonnée
- 1.6.6. Pragmatique conversationnelle
- 1.7. La communication dans les groupes et les organisations
 - 1.7.1. Introduction: le processus de communication
 - 1.7.2. Comportement communicatif
 - 1.7.2.1. L'éthologie animale et l'étude de la communication humaine
 - 1.7.2.2. Le contexte biologique de la communication
 - 1.7.2.3. Communication intrapersonnelle
 - 1.7.2.4. Modèles de comportement communicatif
 - 1.7.3. L'étude du comportement communicatif non-verbal
 - 1.7.3.1. Le mouvement du corps comme modèle d'action communicative
 - 1.7.3.2. Le contenu latent de la communication non verbale: la tromperie dans les mouvements du corps
- 1.8. Communication par les médias I
 - 1.8.1. Introduction
 - 1.8.2. Communication avec les médias
 - 1.8.3. Caractéristiques des médias et de leurs messages
 - 1.8.3.1. Les médias de masse
 - 1.8.3.2. Les fonctions des médias
 - 1.8.4. Les effets puissants des médias de masse
 - 1.8.4.1. Les médias nous disent ce qu'il faut penser et ce qu'il ne faut pas penser
- 1.9. Communication par les médias II
 - 1.9.1. Introduction
 - 1.9.2. La théorie de l'hypodermie
 - 1.9.3. Les effets limités des médias
 - 1.9.4. Les usages et les gratifications de la communication de masse
 - 1.9.4.1. Théorie des usages et des gratifications
 - 1.9.4.2. Origines et principes
 - 1.9.4.3. Objectifs de la théorie des usages et des gratifications
 - 1.9.4.4. Théorie de l'espérance
- 1.10. Communication par les médias II
 - 1.10.1. Introduction
 - 1.10.2. Communication informatisée et réalité virtuelle
 - 1.10.2.1. La communication médiatisée par ordinateur: le problème de son intégration théorique
 - 1.10.2.2. Définitions de la communication médiatisée par informatisée
 - 1.10.3. Progrès vers la consolidation d'un corpus théorique sur la communication médiatisée par ordinateur
 - 1.10.3.1. Renforcements de la théorie de la dépendance à l'égard des médias
 - 1.10.4. La réalité virtuelle comme nouvel objet d'étude
 - 1.10.4.1. L'immersion psychologique de l'utilisateur
 - 1.10.5. Téléprésence



*Une expérience éducative unique,
clé et décisive pour stimuler votre
développement professionnel et
sauter le pas”*

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière"

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur support pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Théorie de la Communication garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Réussissez ce programme et recevez
votre Certificat sans déplacements ni
formalités administratives”

Ce **Certificat en Théorie de la Communication** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Théorie de la Communication**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Théorie de la Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Théorie de la Communication